

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.М. Петровичева

« 25 04 » 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
НАУЧНЫЙ ПРАКТИКУМ: МОНИТОРИНГ СМИ**

Направление подготовки/ специальность

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль подготовки)

«Журналистика»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов навыков анализа медиапродукции; изучение воздействия механизмов воздействия разных форматов СМИ на аудиторию; анализ скрытых сообщений, содержащихся в СМИ.

Задачи дисциплины:

- мониторинг средств и каналов передачи информации;
- определение стратегической цели информационной политики СМИ;
- изучение стандартов по критичной оценке качества работы, контента газетных полос, радио- и телепрограмм, интернет-СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p> <p>УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.</p>	<p>Знает принципы работы журналиста с источниками информациями, методы ее сбора, проверки и анализа</p> <p>Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеет принципами работы журналиста с источниками информации, знает методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания
ПК-3 Способен анализировать большой объем информации, проверять ее достоверность, разграничивать факты и мнения.	<p>ПК-3.1. Знает информационную повестку и информационную специализацию СМИ.</p> <p>ПК-3.2. Использует современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в</p>	<p>Знает, как осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ</p> <p>Умеет понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения

	<p>медиа сфере для решения профессиональных задач. ПК-3.3. Владеет навыками проверки, анализа, классификации и оценки больших объемов информации из доступных документальных источников.</p>	<p>Владеет способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ним</p>	
<p>ПК-14 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой путем информирования аудитории о публикации медиатекста, отслеживания и анализа реакции целевой аудитории, участия в обсуждении публикации.</p>	<p>ПК-14.1 Знает основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. ПК-14.2. Применяет в работе информацию, полученную от аудитории</p> <p>ПК-14.3. Владеет опытом использования результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ).</p>	<p>Знает методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ</p> <p>Умеет организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства</p> <p>Владеет методами обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия</p>
<p>ПК-15 Способен определять ценностные приоритеты при отборе актуальных интересных тем и явлений в свете общечеловеческих и национальных ценностей.</p>	<p>ПК-15.1. Знает содержание и значение этически норм, эстетических ориентиров и ценностей журналистской деятельности</p> <p>ПК-15.2. Умеет анализировать большой объем информации с точки зрения этически норм, эстетических ориентиров и ценностей.</p>	<p>Знает профессиональные и этические стандарты журналистской деятельности, принятые в России и за рубежом; категории общей этики, принципы морально-нравственного поведения человека</p> <p>Умеет сотрудничать с представителями различных принципов сегментов общества, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения</p>

	ПК-15.3. Владеет навыками изучения и анализа собранной информации в контексте этических норм и эстетических ценностей.	Владеет готовностью обеспечивать общественный резонанс публикаций; формировать нормы морали в обществе	
--	--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Для чего нужен анализ материалов СМИ. Материалы СМИ как документальный источник исследований. Понятие контента и его роль в анализе публикаций	6	1-2		4			20	
2	Типология информационных источников. Классификация уровней восприятия и анализа медиатекстов	6	3-4		4			20	
3	Понятие «мониторинг медиатекстов». Роль мониторинга в анализе материалов СМИ. Основные виды мониторинга	6	5-6		4		20	20	Рейтинг-контроль №1
4	Системы мониторинга и анализа СМИ	6	7-8		4			20	
5	Контент-анализ как метод исследования. Описание метода. Цели и задачи контент-анализа	6	9-10		4			20	
6	Особенности мониторинга печатных СМИ	6	11-12		4		20	20	Рейтинг-контроль №2
7	Основные особенности анализа текстов печатных/сетевых СМИ	6	13-14		4		20	20	
8	Основные особенности анализа аудиовизуальных СМИ	6	15-16		4			20	

9	Использование интернет-поисковиков или специализированных баз СМИ (Интегрум, Медиалогия)	6	17-18	4	20	20	Рейтинг-контроль №3
Всего за 6 семестр:				36		180	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР							
Итого по дисциплине				36	80	180	Зачет

Содержание практических по дисциплине

Тема 1 Для чего нужен анализ материалов СМИ. Материалы СМИ как документальный источник исследований. Понятие контента и его роль в анализе публикаций

Содержание практических занятий: разобрать на примерах из СМИ понятия «контент СМИ», «текст массовой информации», «медиатекст».

Тема 2 Типология информационных источников. Классификация уровней восприятия и анализа медиатекстов

Содержание практических занятий: дать на примерах из СМИ классификацию уровней восприятия и анализа медиатекстов.

Тема 3 Понятие «мониторинг медиатекстов». Роль мониторинга в анализе материалов СМИ. Основные виды мониторинга

Содержание практических занятий: дать краткий обзор основных методов изучения текстов массовой информации; на примерах разобрать методологические и методические основы мониторинга СМИ.

Тема 4 Системы мониторинга и анализа СМИ

Содержание практических занятий: на примерах из СМИ классифицировать инструменты мониторинга, средства, методы и процедуры сбора и обработки информации

Тема 5 Контент-анализ как метод исследования. Описание метода. Цели и задачи контент-анализа.

Содержание практических занятий: дать описание метода, его основные этапы, техники и процедуры контент-анализа.

Тема 6 Особенности мониторинга печатных СМИ

Содержание практических занятий: дать содержательный и структурный анализ материалов конкретного СМИ на выбор.

Тема 7 Основные особенности анализа текстов печатных/сетевых СМИ

Содержание практических занятий: дать критерии анализа материалов СМИ разного формата - печатных и он-лайн.

Тема 8 Основные особенности анализа аудиовизуальных СМИ

Содержание практических занятий: дать содержательный и структурный анализ материалов конкретного СМИ на выбор.

Тема 9 Использование интернет-поисковиков или специализированных баз СМИ (Интегрум, Медиалогия)

Содержание практических занятий: на примере специализированных баз данных разобрать результаты анализа региональных СМИ.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Задание для первого рейтинг-контроля

Дайте определение контент-анализа как метода исследования, опишите метод, цели и задачи контент-анализа.

Задание для второго рейтинг-контроля

Дайте определение каждому этапу мониторинга СМИ: наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное/сетевое издание, блог и т. п.).

Задание для третьего рейтинг-контроля

Дайте особенности анализа печатных/сетевых текстов и аудиовизуальных СМИ.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины- зачет

(Каждый студент должен представить на зачет законченное исследование по конкретному СМИ оговоренного формата – печатного, сетевого, аудиовизуального и т.д. Исследование должно быть представлено в виде презентации, электронной и печатной версий).

Вопросы к зачету

- 1.Общая характеристика СМИ (название, охват, периодичность, с какого года существует, направленность, др.)
- 2.Организационно-правовая форма
- 3.Владелец/собственник/издатель
- 4.Рубрикатор
- 5.Жанры, используемые в данном СМИ
- 6.Источники информации
- 7.Присутствует ли в данном СМИ критический взгляд на работу властных структур, чиновников?
- 8.Какие способы связи с аудиторией использует редакция (через форумы сайта СМИ, соцсети, письма в редакцию, связь по электронной почте, встречи, прием в редакции, др.)?
- 9.Практикует ли редакция какие-либо совместные обсуждения с горожанами, представителями городских сообществ важных для города проблем? В каких формах?
- 10.Как часто данное СМИ обращается к откликам на свои материалы, насколько редакция прислушивается к мнению читателей/зрителей в поиске тем (если это видно). Имеют ли обычные горожане возможность оказывать влияние на содержание СМИ?
- 11.Конвергенция в редакции — есть ли у данного СМИ свой сайт, дайте сравнительный анализ информации на сайте от информации, содержащейся в СМИ, есть ли на сайте мультимедийный контент (фото, аудио-, видеоматериалы)?
- 12.Каким образом осуществляется продвижение данного СМИ: сайт, блоги, соцсети, вечерние новости в почту, на телефон, другое?

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

(Самостоятельная работа студентов предполагает подготовку докладов по анализу конкретного СМИ).

Вопросы к СРС

- 1.Оцените степень свободы, независимости и беспристрастности журналистов данного издания. Кто и что, по-вашему, ограничивает их профессиональную самостоятельность (если ограничивает)?
2. У каких групп аудитории, важных в связи с типом и концепцией анализируемого издания, необходимо поднять популярность?
- 3.Является ли, по-вашему мнению, данное СМИ ангажированным? Манипулятивным? Если «да», то какие инструменты воздействия на аудиторию использует?
- 4.Является ли, по-вашему мнению, данное СМИ инструментом политического воздействия?
- 5.Отражает ли издание разнообразие существующих точек зрения по важнейшим вопросам жизни города?
- 6.Резюмирующие достоинства и недостатки издания, предложения (по совершенствованию, улучшению, изменению, корректировкам).
7. Как бы вы охарактеризовали финансовое положение анализируемой редакции?

8. В чем вы видите причины экономических трудностей данного СМИ и каким образом их можно минимизировать?

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1., 6.2. и 6.3. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронном каталоге ЭБС	
1	2	3	
Основная литература			
1. Медиаобразование молодежи: монография / И.В. Жилавская. Издание переработанное и дополненное — М.: МПГУ	2018	https://znanium.com/catalog/document?id=339700	
2. Гвоздева В.А. Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник/Гвоздева В.А. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М	2017	https://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504788/ISBN 978-5-8199-0572-2	
3. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М	2016	https://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544650/ISBN 978-5-16-006505-2	
4. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография/Е.А. Баранова - М.: Вузковский учебник, НИЦ ИНФРА-М	2016	https://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512258/ISBN 978-5-16-006505-2	
Дополнительная литература			
1. Этика: Учебное пособие/ Руденко А. М., Котлярова В.В., Шубина М.М., Положенкова Е.Ю. – М.: РИОР	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=339618	
2. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех»	2014	https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x	
3. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА	2012	https://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943/ISBN 978-5-238-01422-7	
4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К	2012	https://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414955/ISBN 978-5-394-00783-5	

6.2. Периодические издания

Вестник МГУ, серия 10, Журналистика

«Журналист»

6.3. Интернет-ресурсы

Медиалогия: <http://www.mlg.ru/>


Интегрум: <http://integrum.ru/>

Яндекс. Новости: <http://news.yandex.ru/>


7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами, с установленными на них лицензионными программами: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составила ассистент Куликова Н.А. 

Рецензент: директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 9 от 21.04.22 года
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 9 от 21.04.22 года
Председатель комиссии Латышева Ж.В. 