

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
Е.М. Петровичева  
04 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИСТОРИЯ НОВЕЙШЕЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки/ специальность

**42.03.02 «Журналистика»**

Направленность (профиль подготовки)

**«Журналистика»**

г. Владимир  
2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** - формирование компетенций, позволяющих дать представление о сложной динамике становления новейшей истории отечественной периодической печати, радио и телевидения, выделив основные этапы ее эволюции; показать роль современной отечественной журналистики в социально-политической и культурной жизни страны.

### Задачи:

- определение ведущих тем и вопросов современной отечественной журналистики;
- анализ важнейших факторов, влияющих на положение современных отечественных СМИ;
- формирование представления о профессиональных критериях деятельности ведущих отечественных журналистов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История новейшей отечественной журналистики» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1. Способен определять, находить и разрабатывать актуальные проблемы и интересные темы для целевой аудитории.	<p>ПК-1.1. Знает современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира; специфику и особенности освещаемых тем.</p> <p>ПК-1.2. Умеет отслеживать информационные поводы и выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов.</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы или проблемы.</p>	<p>Знает современные реалии общественно-политической картины региона/страны/мира</p> <p>Умеет выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки</p> <p>Владеет умением создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Дискуссия</p>
ПК-2 Способен формировать контакты, получать и отбирать релевантные для создаваемого материала информацию, события, явления, факты, мнения, фиксировать полученные сведения.	<p>ПК-2.1. Знает достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, методы, методики и приемы межличностной коммуникации.</p> <p>ПК-2.2. Умеет использовать технологии и методы поиска информации, приемы эффективной</p>	<p>Знает социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения</p> <p>Умеет следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора и проверки</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Сообщения</p>

	коммуникации. ПК-3.3. Владеет методами сбора, отбора и фиксации полученных информации и сведений.	Владеет способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ	
ПК-3 Способен анализировать большой объем информации, проверять ее достоверность, разграничивать факты и мнения.	ПК-3.1. Знает информационную повестку и информационную специализацию СМИ. ПК-3.2. Умеет использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере для решения профессиональных задач. ПК-3.3. Владеет навыками проверки, анализа, классификации и оценки больших объемов информации из доступных документальных источников.	Знает источники информации, их виды, типологию, методы и инструменты поиска информации в разного вида и формата источниках Умеет использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач  Владеет современными технологическими навыками для поиска информации, ее проверки и анализа, способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Журналистика середины 1980-х, приход к власти М.С.Горбачева. Постановление ЦК КПСС «О новом политическом мышлении». Период гласности и перестройки.	8	1	2	2		2	4	
2	Резкий рост тиражей общественно-	8	2	2	2		2	4	

	политических и литературно-художественных изданий. Снижение степени участия государства в регулировании системы СМИ.								
3	Политическое размежевание журналистики: коммунистическая, демократическая и национально-патриотическая печать.	8	3	2	2		2	4	
4	СМИ на этапе формирования рыночных отношений (1992—1999). Частный капитал и СМИ. Коммерциализация прессы.	8	4	2	2		2	4	
5	Монополизация и концентрация прессы. Западный капитал на отечественном медиарынке.	8	5	2	2		2	4	
6	Российские СМИ в период современной политической трансформации. Политическая ангажированность прессы.	8	6	2	2		2	4	Рейтинг-контроль №1
7	Ужесточение деятельности СМИ с иностранным участием. Новое перераспределение отечественного медиарынка. Проблема независимости прессы. Проблема политической цензуры.	8	7	2	2		2	4	
8	Средства массовой информации и Интернет. Снижение роли ТВ как самого массового поставщика информации.	8	8	2	2		2	4	
9	Возрастающая роль Интернета как средства массовой информации и коммуникации. Новый телевизор – Youtube. Перераспределение аудитории в пользу новых медиа.	8	9	2	2		2	4	Рейтинг-контроль №2 Рейтинг-контроль №3
Всего за 8 семестр:				18	18		18	36	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		18	36	Зачет

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

**Тема 1** Журналистика середины 1980-х, приход к власти М.С.Горбачева, Постановление ЦК КПСС «О новом политическом мышлении». Период гласности и перестройки.

Содержание темы: Новые тенденции в СМИ 1980-1990-х гг. Отечественная журналистика в демократически ориентированном обществе («перестройка», реформы). Радикальные перемены в

укладе общественной жизни. Возрождение многопартийной печати. Новые ориентиры для СМИ. Новые типы изданий.

**Тема 2** Резкий рост тиражей общественно-политических и литературно-художественных изданий. Снижение степени участия государства в регулировании системы СМИ.

Содержание темы: Ликвидация монопольного руководства партии, отмена цензуры. Рост авторитета СМИ, тиражей изданий. Качественно новые издания «Независимая газета», «Коммерсантъ», «Совершенно секретно» и др. Программы «Взгляд», «600 секунд», «Прожектор перестройки», «До и после полуночи», «Музыкальный ринг», «сеансы здоровья» А.Кашпировского.

**Тема 3** Политическое размежевание журналистики: коммунистическая, демократическая и национально-патриотическая печать.

Содержание темы: Пропаганда идеологии правового государства и прав человека в либерально-демократических изданиях («Известия», «Комсомольская правда», «Московские новости», «Огонек», «Знамя», «Дружба народов», «Новый мир»). Разработка тезиса о приоритете национально-государственных интересов в процессе реформ газетами «Советская Россия», «День», «Литературная Россия», «Русский вестник», журналами «Наш современник», «Молодая гвардия», «Слово», «Москва». Общество «Память».

**Тема 4** СМИ на этапе формирования рыночных отношений (1992—1999). Частный капитал и СМИ. Поляризация общественного мнения. Коммерциализация прессы.

Содержание темы: Разрушение системы СМИ СССР. Социально-политические и экономические изменения в России и трансформация системы газетно-журнальной периодики. Образование «Новых известий» и «Новой газеты». Поляризация общественного мнения в ходе реформирования общества. Новые отношения СМИ и учредителей/владельцев изданий. Единая система российских СМИ. Коммерциализация прессы, радиовещания и телевидения. Реклама как основной источник финансирования.

**Тема 5** Монополизация и концентрация прессы. Западный капитал на отечественном медиарынке.

Содержание темы: Резкое падение тиражей изданий в условиях рыночной экономики. Сокращение роли прессы по сравнению с другими каналами СМИ. Конкурентная борьба СМИ. Ориентация СМИ на потребности и запросы аудитории. Массовая культура и журналистика. Феномен массовой прессы. Основные принципы дифференциации СМИ. Появление русскоязычных версий западных изданий: Forbs, Esquire, Newsweek, GQ, Mens Health и др.; западные ИД и концерны в России.

**Тема 6** Российские СМИ в период современной политической трансформации. Политическая ангажированность прессы.

Содержание темы: Специфика современной политической трансформации в России. Политическая ангажированность информации и потеря ее объективности. Упрочение имиджевых и пиар-технологий как отражение политизации СМИ. Участие бизнеса в развитии информационного пространства. Законодательные приоритеты на отечественном информационном рынке. Оппозиционные течения и их СМИ.

**Тема 7** Ужесточение деятельности СМИ с иностранным участием. Новое перераспределение отечественного медиарынка. Проблема независимости прессы. Проблема политической цензуры.

Содержание темы: Закон об ограничении доли иностранных акционеров в уставном капитале российских СМИ. Государственные и независимые СМИ и их особенности. Характеристика государственных и независимых СМИ, каналы финансирования. Специфика медиадискурса государственных средств массовой информации. Формы контроля СМИ руководящими структурами. Постановка проблемы социальной ответственности СМИ. Законы РФ о фейковых новостях и неуважении к власти.

**Тема 8** Средства массовой информации и Интернет. Снижение роли ТВ как самого массового поставщика информации.

Содержание темы: Информационные жанры отечественной журналистики. Жанры периодических изданий. Основные жанры телевизионной журналистики (новости, сериалы, развлекательные программы). Жанры радиожурналистики. Конвергенция СМИ. Онлайн-издания, развитие социальных сетей, видеоблоги. Новые профессиональные требования, предъявляемые к журналистам в связи с развитием информационных технологий.

**Тема 9** Возрастающая роль Интернета как средства массовой информации и коммуникации. Новый телевизор – Youtube. Перераспределение аудитории в пользу новых медиа.

Содержание темы: Перспективы развития отечественной журналистики в России. Интернет и профессия журналиста. Информация как определяющий фактор современного развития. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения. Доступ к СМИ – новое право человека в информационном обществе. Закон РФ о «суверенном интернете».

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

**Тема 1** Журналистика середины 1980-х, приход к власти М.С.Горбачева. Постановление ЦК КПСС «О новом политическом мышлении». Период гласности и перестройки.

Содержание практических занятий: сравнить и оценить феномен газеты «Московские новости» и феномен программы «Взгляд».

**Тема 2** Резкий рост тиражей общественно-политических и литературно-художественных изданий. Снижение степени участия государства в регулировании системы СМИ.

Содержание практических занятий: сравнить на выбор тематическую структуру газет, журналов, теле- и радиопрограмм эпохи позднего застоя и эпохи ранней перестройки.

**Тема 3** Политическое размежевание журналистики: коммунистическая, демократическая и национально-патриотическая печать.

Содержание практических занятий: сравнить оценки советского строя и дальнейшее развитие общественного строя на разных идеологических основах в публицистике О. Лациса, Е. Евтушенко, В. Кожина, А. Проханова, И. Шафаревича, В. Распутина, В. Белова, Ч. Айтматова, С. Залыгина и др.

**Тема 4** СМИ на этапе формирования рыночных отношений (1992—1999). Частный капитал и СМИ. Поляризация общественного мнения. Коммерциализация прессы.

Содержание практических занятий: сравнить творчество – на выбор двух российских журналистов новой волны: Е. Киселев, А. Невзоров, М. Соколов, Н. Сванидзе, Е. Анисимов, А. Пушков, А. Караулов, Л. Парфенов, С. Кара-Мурза и др.

**Тема 5** Монополизация и концентрация прессы. Западный капитал на отечественном медиарынке.

Содержание практических занятий: проанализировать способы и формы работы с целевой аудиторией, тематику изданий на примерах русскоязычных версий журналов «Эсквайр» и «Форбс».

**Тема 6** Российские СМИ в период современной политической трансформации. Политическая ангажированность прессы.

Содержание практических занятий: сравнить сетку вещания, программу передач старого (времен В.Гусинского) и нового (времен Газпром-Медиа) НТВ

**Тема 7** Ужесточение деятельности СМИ с иностранным участием. Новое перераспределение отечественного медиарынка. Проблема независимости прессы. Проблема политической цензуры.

Содержание практических занятий: проанализировать процесс перераспределения медиарынка на примере РБК (после смены собственника).

**Тема 8** Средства массовой информации и Интернет. Снижение роли ТВ как самого массового поставщика информации.

Содержание практических занятий: сравнить по выбору творчество в ЖЖ популярных авторов-блогеров.

**Тема 9** Возрастающая роль Интернета как средства массовой информации и коммуникации. Новый телевизор – Youtube. Перераспределение аудитории в пользу новых медиа.

Содержание практических занятий: анализ тематики и стиля видеоблогеров-миллионников – по выбору.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### 5.1. Текущий контроль успеваемости.

#### Рейтинг-контроль №1

1. Первым независимым российским СМИ, провозгласившим принцип «газеты как моста между СССР и Западным миром» стала газета
  - a. «Независимая газета»
  - b. «Московские новости»
  - c. «Аргументы и факты»
  - d. «Экспресс-газета»
2. Я. Голованов, В. Песков, И. Руденко – журналисты газеты \_\_\_\_\_?
3. В каком издании была опубликована статья Н. Андреевой «Не могу поступаться принципами»
  - a. «Известия»
  - b. «Правда»
  - c. «Советская Россия»
  - d. «Огонек»
4. В каком издании была опубликована статья «Долг», «рассекретившая» участие СССР в войне в Афганистане и открывшая волну публикаций в федеральной и региональной прессе на эту тему?
5. Какому редактору в 1988 году американский журнал World Press Review звание «Зарубежный редактор года»
  - a. В. Коротич
  - b. С. Залыгин
  - c. Г. Бакланов
  - d. А. Ананьев
6. В каком году стала выходить программа «Взгляд»
  - a. 1985
  - b. 1986
  - c. 1987
  - d. 1988
7. Как называется первое негосударственное информационное агентство СССР?
  - a. Интерфакс
  - b. ИТАР-ТАСС
  - c. РИА «Новости»
  - d. Reuters
8. Первая независимая от Гостелерадио радиостанция
  - a. «Маяк»
  - b. «Радио России»
  - c. «Эхо Москвы»
  - d. «Европа плюс»
9. Кто был первым редактором газеты «Коммерсантъ»:
  - a. С. Третьяков
  - b. В. Яковлев
  - c. П. Гусев
  - d. О. Добродеев
10. Кто был первым редактором «Независимой газеты»?
  - a. С. Третьяков
  - b. Е. Яковлев
  - c. П. Гусев
  - d. О. Добродеев

## Рейтинг-контроль №2

1. Назовите фамилию первого редактора отдела специальных корреспондентов «Коммерсанта», расскажите, чем он знаменит.
2. Какое издание не вошло в перечень изданий, разрешенных в августе 1991 года ГКЧП?
  - a. «Труд»
  - b. «Известия»
  - c. «Красная звезда»
  - d. «Комсомольская правда»
3. Расставьте телекомпании в порядке их возникновения
  - a. ТВ-6
  - b. СТС
  - c. ОРТ
  - d. НТВ
4. Какое издание было занесено в книгу рекордов Гиннеса в 1990 году за самый большой тираж в мире (33,5 млн. экземпляров)
  - a. «Комсомольская правда»
  - b. «Аргументы и факты»
  - c. «Известия»
  - d. «Советская Россия»
5. Назовите год выхода в эфир НТВ
  - a. 1991
  - b. 1992
  - c. 1992
  - d. 1994
6. Как называлась газета, издаваемая во время выборов президента в 1996 году силами журналистов разных редакций
  - a. «Независимая газета»
  - b. «Свободная газета»
  - c. «Общая газета»
  - d. «Не дай Бог»
7. Кто был первым ведущим передачи «Поле чудес»
  - a. В. Пельш
  - b. В. Листьев
  - c. А. Разбаш
  - d. Д. Дибров
8. Какое издание первым выпустило свою онлайн версию?
  - a. «Коммерсант»
  - b. «Аргументы и факты»
  - c. «Московский комсомолец»
  - d. «Санкт-Петербургские ведомости»
9. Соотнесите имена журналистов и издания  
Д. Соколов-Митрич – журнал «Медведь»  
Игорь Свиначенко – газета «Известия»  
Матвей Ганапольский – радио «Россия»  
Дмитрий Губин – «Эхо Москвы»  
Дмитрий Дибров – «Новая газета»  
Дмитрий Муратов – Первый канал  
Юрий Рост – РЕН ТВ  
Марианна Максимовская – «Новая газета»
10. Назовите автора сценария сатирической программы «Куклы», выходящей на НТВ
  - a. Е. Петросян
  - b. А. Арканов
  - c. М. Жванецкий
  - d. В. Шендерович



### Рейтинг-контроль №3

1. Назовите фамилию журналиста НТВ, сделавшего в 1995 году интервью с Шамилем Басаевым
  - a. Л. Парфенов
  - b. Т. Миткова
  - c. А. Поклад
  - d. Е. Масюк
2. Назовите три главных этапа в истории России 1990-х и приведите примеры их освещения в СМИ разных форматов
3. Назовите причины смены собственника на канале НТВ
  - a. экономические
  - b. политические
  - c. по желанию коллектива
  - d. по желанию собственника
4. Назовите собственника деловой газеты «Ведомости»
  - a. Wall Street Journal
  - b. Financial Times
  - c. Демьян Кудрявцев
  - d. другое
5. приведите названия зарубежных ИД и медиаконцернов, занимающих лидирующие позиции на отечественном медиарынке до 2013 г.
6. Назовите год, когда были приняты поправки к Закону РФ «О средствах массовой информации» об ограничении участия иностранного капитала в российских СМИ
  - a. 2013
  - b. 2014
  - c. 2015
  - d. 2016
7. Соотнесите медиагруппу и входящее в нее издание
  - a. НМГ – 2x2
  - b. ИД «Эксперт» - «Огонек»
  - c. Газпром-Медиа – РЕН ТВ
  - d. ИД «Коммерсант» - «Русский репортер»
8. Назовите самых перспективных молодых российских журналистов 2019 г. по версии Esquire
9. Соотнесите видеоблогера и его любимую фразу
  - a. Ивангай- Немножечко хайпанем
  - d. Сергей Дружко - Ну или как-то так..?
  - c. VadComedian - This is Хорошо
  - d. Стас Давыдов - Хаю-хай
10. Самые рейтинговые видеointервью Юрия Дудя были с ...
  - a. Н. Михалковым
  - b. С. Шнуровым
  - c. Н. Ивлеевой
  - d. К. Собчак

## 5.2. Промежуточная аттестация

### Вопросы к зачету

1. Советские СМИ в условиях «перестройки», демократизация и гласность (апрель 1985-август 1991 гг). Формы выражения общественного мнения в СМИ. Участие аудитории в подготовке материалов
2. Альтернативная (неформальная) печать в годы перестройки. Ее роль в возрождении в СССР многопартийности и печати политических партий.
3. Формирование многопартийной журналистики «Демократическая газета», «Новая речь» и др.
4. Публицистика периода перестройки: авторы, проблематика, публицистические издания. Роль журналов «Огонек» и «Коммунист» в формировании массового сознания.
5. Основная проблематика, формы и методы массовой работы в СМИ периода перестройки – выездные редакционные «летучки», дни газеты, дискуссионные клубы, телемосты, «горячие линии», прямой эфир.

6. ТВ периода перестройки (1985–1991 гг.). Власть и журналистика: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни и ее отражение на экране («правда живого экрана», разнообразие мнений, позиций, новый тип ведущего и т. д.).
7. Роль новых рубрик, циклов, авторских программ («12 этаж», «Пятое колесо», «Взгляд» и их аналоги на местном экране).
8. СМИ второй половины 1980-начала 90х годов (партийные и оппозиционные издания). Печать неформальных организаций.
9. Публицисты новой волны: писатели А.Солженицын, И.Шафаревич, В.Селюнин, Ю.Карякин, журналисты Д. Быков, С. Мостовщиков, А. Хинштейн.
10. Съезд народных депутатов СССР: пресса о выступлениях А.Д.Сахарова, членов Межрегиональной депутатской группы. «Агрессивно-послушное большинство».
11. Первые частные издания, радиостанции, телеканалы. Деятельность радиовещания и телевидения в начале 90-х. Создание ВГТРК, радио России, первая независимая радиостанция «Эхо Москвы», первая коммерческая радиостанция «Европа+».
12. Дезинтеграция СССР: пресса о событиях 1989 года в Грузии и Прибалтике, освещение выхода союзных республик из состава СССР. Наиболее значимые авторы и публикации того периода.
13. Система отечественных СМИ после отмены цензуры и дезинтеграции СССР. Правительственные органы печати в начале 1990-х - 2000 гг.
14. Появление коммерческих структур на ТВ. Кризисные явления в телевидении как отражение кризиса в обществе («мнимый плюрализм», ориентация на развлечение, снижение культурного уровня телепередач и т. д.). Убийство Владислава Листьева.
15. Журналистика Российской Федерации (начало 1990-х - 2000 гг.): газеты, журнальная периодика - общественно-политические, научно-образовательные, профессиональные, женские, детские и другие журналы.
16. Система бумажной прессы в начале 1990-х - 2000 гг. Общественно-политические, гляцевые, детские издания.
17. Правительственные органы печати «Российская газета», «Россия», «Российские вести». Оппозиционные газеты «Правда», «Советская Россия», «Завтра».
18. Система телевидения в начале 1990-х - 2000 гг. Информационно-тематическое вещание: «Итоги», «Воскресенье», «Подробности», «Новости плюс».
19. Государственное и негосударственное коммерческое радиовещание в начале 1990-х - 2000 гг.
20. Изменения в структуре региональной периодики в начале 1990 -х - 2000 гг, их роль в укреплении экономических межрегиональных связей.
21. Журналистика в период приватизации: темы, идеи, проблематика.
22. Российский Закон «О СМИ» и Кодекс этики российского журналиста - начало новой эпохи в журналистике.
23. Первая и вторая чеченские войны и их отражение в СМИ того периода. Организационные и законодательные приоритеты в области СМИ.
24. Государственная политика в сфере массовой информации в последние годы правления Б.Н.Ельцина. Понятие «телекиллер».
25. Медиавойны в отечественной прессе начала-середины 2000-х. Трансляция захвата телецентра на Дубровке (Москва, 2002 г.) и его значение для выстраивания госполитики в отношении независимых СМИ. Основные тенденции развития прессы в этот период, передел рынка, новые собственники, конец старого НТВ.
26. СМИ современной России как индустрия развлечений. Ее роль в формировании искаженного информационного мира.
27. Зарубежные медиаконцерны на отечественном рынке, появление русскоязычных версий известных зарубежных изданий, их типология. Убийство главного редактора русского Forbs Пола Хлебникова.
28. Типологические особенности «качественной» и «желтой» прессы новейшего периода. Общественно-политические газеты и журналы.
29. Типологические изменения российской прессы в нулевые годы. Возникновение жанра «общественной пощечины».
30. Роль СМИ в освещении важнейших общественно-значимых событий отечественной истории второй половина 2000-х. Журналистские расследования и убийство Дмитрия Холодова, Ларисы Юдиной, Юрия Щекочихина. Анны Политковской.

31. Основная проблематика СМИ российских регионов на современном этапе.
32. Типология современной российской периодической печати в период 2000-2013 годов, новый передел медиа рынка в связи с ужесточением иностранного участия в СМИ.
33. Социальные и идеологические проявления в деятельности СМИ новейшего периода.
34. Рынок специализированных изданий: «Медицина для вас», «Финансовая газета», «Биржевые ведомости» (Москва), «Петербургский финансовый вестник»; рекламно-справочные издания: «Рекламный вестник»; журналы для малого и среднего бизнеса: «Бизнес-журнал», «Все ясно», «Секрет фирмы».
35. Новейшая журналистика: проблемы типологии, смешение жанров, появление новых форм периодических изданий. Трэвелжурналистика. Киножурналистика. Спортивная журналистика.
36. Современные религиозные СМИ.
37. Сетевые СМИ современной России: типология.
38. Видеоблогеры: типология, аудитория, количество просмотров.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося

#### Перечень тем для рефератов и докладов

1. Журналистика 1980-1990-х гг. Новые тенденции в СМИ 1980-1990-х гг. Отечественная журналистика в демократически ориентированном обществе («перестройка», реформы). Радикальные перемены в укладе общественной жизни.
2. Новые ориентиры для СМИ. Новые типы изданий. Ликвидация монопольного руководства партий, отмена цензуры. Рост авторитета СМИ, тиражей изданий.
3. Возрастающая роль Интернета как средства массовой коммуникации и информации. Снижение интереса к «толстым журналам», газетам. Конкурентная борьба СМИ.
4. Особенности прессы эпохи перестройки в России.
5. Перспективы развития отечественной журналистики новейшего периода.
6. Современные аналитические жанры в СМИ новейшего периода
7. Художественная публицистика конца XX века в России.
8. Журналистское расследование в современной публицистике.
9. Структура масс-медиа.
10. Период «гласности без берегов» (октябрь 1987 – декабрь 1989). Резкий рост тиражей общественно-политических и литературно-художественных изданий. Снижение степени участия государства в регулировании системы СМИ.
11. Период гласности по закону (январь 1990 – август 1991). Законы СССР «О печати и других средствах массовой информации» и «Об общественных организациях». Появление партийной прессы. экономических условий и сокращение тиражей прессы.
12. Возникновение альтернативного государственному телевидения и радиовещания. Возвращение прессы из эмиграции.
13. Гласность как новый уровень информационной насыщенности СМИ и плюрализма отражаемых ими мнений. Формы выражения общественного мнения в СМИ, участия аудитории в подготовке материалов.
14. Оценка советского строя, обсуждение альтернатив исторического развития России, поиск путей консолидации общества на разных идеологических основах в публицистике О. Лациса, Е. Евтушенко, В. Кожина, А. Проханова, И. Шафаревича, В. Распутина, В. Белова, Ч. Айтматова, С. Залыгина и др.
15. Разрушение системы СМИ СССР. Новые отношения СМИ метрополии и диаспоры. Единая система российских СМИ.
16. Коммерциализация прессы, радиовещания и телевидения. Реклама как основной источник финансирования. Проблема независимости журналистики. Журналистика и PR. Изменение социальных, духовных и профессиональных ориентиров журналистики. Ориентация СМИ на потребности и запросы аудитории.
17. Основные принципы дифференциации СМИ. Качественные и массовые СМИ. Общественно-политическая пресса, деловые, профессионально-ориентированные издания, развлекательная, женская, молодежная пресса и т.д. Дифференциация, регионализация журналистского процесса.
18. Закон РФ «О средствах массовой информации» и поправки к нему. Оппозиционные течения и их СМИ. Демократы и патриоты. Их разновидности. Идеологические основания для размежевания.

19. Три этапа истории новой России. Основные вехи и их освещение в СМИ. Август 1991 – октябрь 1993 (период радикальных экономических реформ): запрет коммунистической партии, экономическая политика шоковой терапии, либерализация цен, стремительное обнищание населения, незаконная приватизация, распределение государственной собственности, появление очагов нестабильности и сепаратизма, рост бытового недовольства граждан президентом и политикой правительства, идея импичмента президента.

20. Октябрь 1993 – сентябрь 1999 (период президентской республики): принятие Конституции, ограничивающей права парламента, уголовные процессы над участниками октябрьских событий, создание олигархических медиа-империй, война в Чечне 1994-1996 годов, президентские выборы 1996 года, экономический и политический кризис, дефолт, чехарда премьеров в 1998 году.

21. Сентябрь 1999 – наши дни (выстраивание вертикали власти): серия терактов в городах России, вторая война в Чечне, избрание В.В. Путина президентом России, борьба с международным терроризмом, реформы политической власти и государственного устройства, экономики и социальной сферы России в последние годы, уголовное дело «ЮКОСа».

22. Российские публицисты новой волны: Ю.Латынина, Д.Быков, О.Кашин, В.Соловьев, Д.Киселев. Особенности творческой манеры, политическая позиция.

23. Местные СМИ: проблемы работы, тенденции, конъюнктура, персоналии, тематика и проблематика.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1., 6.2. и 6.3. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
1	2	3
Основная литература*		
1. Вартанова, Е. Л. Медиа-система России / Под ред. Е. Л. Вартановой - Москва : Аспект Пресс	2021	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html</a>
2. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) / Кузнецов И. В. - Москва : ФЛИНТА	2018	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893493696.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893493696.html</a>
3. Стровский Д. Л. История отечественной журналистики новейшего периода, учеб. пособие для студентов вузов. М.: Юнити-Дана	2017	<a href="http://znanium.com/catalog/product/377072">http://znanium.com/catalog/product/377072</a> ISBN 978-5-238-02115-7.
Современная местная газета. Типология, особенности функционирования, перспективы развития / Мельник Г.С., Тепляшина А.Л. / Учебное пособие; М.: Флинта	2017	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=377387">https://znanium.com/catalog/document?id=377387</a>
Дополнительная литература		
2. «Телевизионная журналистика» / ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я.	2015	<a href="http://znanium.com/catalog/product">http://znanium.com/catalog/product</a>

Юровский/ учеб. для студентов вузов, М., Издательство Московского университета: «Наука».		/01002591596/ISBN 5-211-04837-7
3. Теория и практика массовой информации/Учебное пособие/М.: Инфра-М	2018	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=371660">https://znanium.com/catalog/document?id=371660</a>
4. Александр Яковлев. Избранные интервью: 1992—2005. М.: Международный фонд «Демократия»	2009	<a href="https://unis.shpl.ru/Pages/Search/BookInfo.aspx?Id=693346">https://unis.shpl.ru/Pages/Search/BookInfo.aspx?Id=693346</a>

## 6.2. Периодические издания

1. Журналист <https://jrnlst.ru/>
2. Журналистика и медиарынок <http://www.jourmedia.ru/>

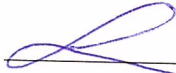
## 6.3. Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>
2. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
3. ЭБС «Znanium» <https://znanium.com/>
4. ЭБС «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/>
5. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами, с установленными на них лицензионными программами: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составила ассистент Куликова Н.А. 

Рецензент: директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 