

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.М. Петровичева

2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки/ специальность

42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль подготовки)

«Журналистика»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: познакомить студентов с системой взглядов и подходов, выработанных журналистской теорией и практикой в отношении информационного повода, создания новостного текста. Помочь студентам овладеть знаниями и навыками написания информационных материалов.

Задачи:

- Освоить технологию последовательного продвижение журналиста от новости к идее, от идеи к репортажу в рамках новостного выпуска;
- Овладеть основами составления информационных текстов;
- Приобрести практические, профессиональные навыки работы в информационных жанрах;
- Сформировать у студентов представления о современных новостных жанрах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационная журналистика» относится к обязательной части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия
ПК-1 Способен определять, находить и разрабатывать актуальные проблемы и интересные темы для целевой	ПК-1.1. Знает современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира; специфику и особенности	Знает современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира; специфику и особенности освещаемых тем.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения

аудитории.	освещаемых тем. ПК-1.2. Умеет отслеживать информационные поводы и выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов. ПК-1.3. Владеет навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы или проблемы.	Умеет отслеживать информационные поводы и выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов. Владеет навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы или проблемы.	
ПК-2 Способен формировать контакты, получать и отбирать релевантные для создаваемого материала информацию, события, явления, факты, мнения, фиксировать полученные сведения.	ПК-2.1. Знает достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, методы, методики и приемы межличностной коммуникации. ПК-2.2. Умеет использовать технологии и методы поиска информации, приемы эффективной коммуникации. ПК-2.3. Владеет методами сбора, отбора и фиксации полученных информации и сведений.	Знает достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, методы, методики и приемы межличностной коммуникации. Умеет использовать технологии и методы поиска информации, приемы эффективной коммуникации. Владеет методами сбора, отбора и фиксации полученных информации и сведений.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания
ПК-3 Способен анализировать большой объем информации, проверять ее достоверность, разграничивать факты и мнения.	ПК-3.1. Знает информационную повестку и информационную специализацию СМИ. ПК-3.2. Умеет использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере для решения профессиональных задач.	Знает информационную повестку и информационную специализацию СМИ. Умеет использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере для решения профессиональных задач.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия

	ПК-3.2. Владеет навыками проверки, анализа, классификации и оценки больших объемов информации из доступных документальных источников.	Владеет навыками проверки, анализа, классификации и оценки больших объемов информации из доступных документальных источников.	
ПК-7 Способен контролировать соблюдение профессиональной этики в журналистской деятельности	<p>ПК-7.1. Знает этические ценности, этические принципы, идеалы и нормы журналистской деятельности.</p> <p>ПК-7.2. Умеет соотносить вопросы информационной повестки дня с этическими ценностями, сотрудничать с представителями различных сегментов общества, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>ПК-7.3. Владеет навыками формирования общественной морали и нравственности, обеспечения общественного резонанса публикаций.</p>	<p>Знает этические ценности, этические принципы, идеалы и нормы журналистской деятельности.</p> <p>Умеет соотносить вопросы информационной повестки дня с этическими ценностями, сотрудничать с представителями различных сегментов общества, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Владеет навыками формирования общественной морали и нравственности, обеспечения общественного резонанса публикаций.</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Дискуссия</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Понятие «Информационная журналистика»	2	1-2	3	3		2	5	
2	Журналистская информация	2	3-5	3	3		2	8	
3	Жанры информационной журналистики	2	6-9	3	3		2	8	Рейтинг-контроль №1
4	Ориентация в информационной среде	2	10-13	3	3		2	8	Рейтинг-контроль №2
5	Информационная интернет-журналистика	2	14-16	3	3		2	8	
6	Работа телевизионных Служб информации	2	17-18	3	3		2	8	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:				18	18		12	45	Экзамен/27
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		12	45	Экзамен/27

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Понятие «Информационная журналистика».

Общая характеристика курса «Информационная журналистика». Предмет, цели и задачи, содержание и актуальность курса. Виды журналистики. Понятие «информационная журналистика». Предмет, цели и задачи информационной журналистики. Особенности и функции информационной журналистики. Понятие новости, ее особенности, основные признаки. Виды новостей в печатных и электронных СМИ. Как делают новости.

Тема 2. Журналистская информация.

Природа и сущность журналистской информации. Ее прагматические свойства. Мотивы выбора канала информации. Критерии отбора журналистских материалов. Сенсация как способ привлечения внимания аудитории. Сенсация как тип информации. Особенности восприятия сенсационных сообщений. Слухи. Прогностический подход в создании сенсационных сообщений.

Тема 3. Жанры информационной журналистики

Понятие жанра. Общие особенности. Жанрообразующие факторы: предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения. Причины жанровой дифференциации. Современная классификация жанров. Основные жанровые модели информационной журналистики. Искусство малого жанра: заметки и ее разновидности. Информационная корреспонденция. Отчет и его разновидности. Интервью: специфика и

разновидности жанра. Блиц-опрос. Вопрос-ответ. Репортаж: истоки становления и тенденции развития. Классификация современного репортажа. Некролог. Особенности построения журналистского произведения: композиция, сюжет, фабула, архитектоника. Комплексный анализ текста определенного информационного жанра.

Тема 4. Ориентация в информационной среде.

Сеть информирования журналистов о происходящих событиях: брифинги, презентации, пресс-конференции, пресс-релизы, специализированные информационные бюллетени, экстренные сообщения. Проблемы своевременного получения сведений непосредственно из жизни, проблемы источников информации. Типы источников информации: документ, человек и предметно-вещественная среда. Интернет как источник информации. Методы сбора информации. Методы журналистского познания действительности. Традиционные методы: наблюдение, эксперимент, интервью. Их виды и особенности. Нетрадиционные методы: прогнозирование и биографический метод. Анализ и интерпретация полученных данных.

Тема 5. Информационная интернет-журналистика.

Понятие. Особенности. Источник. Заголовок. Структура новости. Стилль. Дизайн новости. Особенности жанров. Ссылки. Навыки Интернет-журналиста. PR и новостная Интернет-журналистика. Мониторинг

Тема 6. Работа телевизионных Служб информации

Принципы и нормы редакционной деятельности. Слагаемые редакционной работы. Цели совместной деятельности и особенности коммуникативных отношений. Суть журналистской специализации. Творческое сотрудничество и соперничество. Структура и специфика деятельности информационного отдела издания. Деятельность информационных отделов: традиции и новаторство.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Понятие «Информационная журналистика».

1. Определение.
2. Цель, задачи жанра, функции.
3. Основные особенности. Специфика жанра.
4. Композиция, стилистические особенности. Авторская позиция
5. Технология создания.

Тема 2. Журналистская информация.

1. Актуальные проблемы отечественной новостной журналистики.
2. Из истории информационной журналистики России.
3. Информационная журналистика в жизни современного общества.
4. Информационная журналистика: традиции и перспективы развития.
6. Информационные жанры и журналы.
7. Методика социального познания в журналистике.
8. Риторические основы информационной журналистики.
9. Проблемы информационных жанров в журналистике.
10. Зарубежная информационная журналистика.
11. Информационная журналистика и медийный имидж России.

Тема 3. Жанры информационной журналистики

Блиц-опрос.

1. Определение.
2. Цель, задачи жанра, функции.
3. Основные особенности. Специфика жанра.
4. Композиция, стилистические особенности. Авторская позиция
5. Виды жанра. Их отличительные признаки и специфика.
6. Технология создания.

7. Привести примеры жанра, используя материалы федеральных и региональных изданий (например, «Коммерсант», «Известия», Независимая газета», «Новая газета», «Итоги», «Эксперт» и др.). Аргументировать свой выбор, опираясь на теоретические положения.
8. Практикум по созданию текстов в жанре блиц-опроса
9. Анализ и комментирование (обсуждение) представленных работ.

Вопросы:

1. Определите роль автора в репортаже.
2. Какие детали использует автор при описании сложившейся ситуации?
3. С какой целью автор выдвигает разного рода версии?
4. В чем проявляется роль авторских рассуждений?
5. Какова основная идея репортажа?
6. В каком ключе представлена главная проблема?
7. Какую функцию выполняют разного рода ретроспекции?
8. Какова позиция автора?
9. С помощью каких средств автор формирует у читателя представление о слышимых, видимых, осязаемых деталях?
10. Каким образом передается динамика событий?
11. Как передается событийность в тексте?
12. Опишите хронологию развития репортажного сюжета в виде плана.

Тема 4. Ориентация в информационной среде.

«Делаем новости» - мастер-класс, который проводится журналистом практиком. Задача студентов – включиться в диалог-дискуссию, грамотно формулировать вопросы, высказывать свое мнение по вопросу информационной журналистики.

Тема 5. Информационная интернет-журналистика.

1. Привести примеры жанра, используя материалы федеральных и региональных изданий (например, «Коммерсант», «Известия», Независимая газета», «Новая газета», «Итоги», «Эксперт» и др.). Аргументировать свой выбор, опираясь на теоретические положения.
2. Практикум по созданию текстов в жанре информационной корреспонденции.
3. Анализ и комментирование (обсуждение) представленных работ

Тема 6. Работа телевизионных Служб информации

Круглый стол на основе интервью.

Задача студентов – включиться в диалог-дискуссию и высказать свое мнение, указав спорные или удачные, на их взгляд, положения в высказываниях крупных редакторов и журналистов. Занятие проводится в компьютерном классе, обязателен доступ в Интернет.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль №1

Написать эссе «Информация в современном мире» (3-4 страницы текста)

Рейтинг-контроль № 2

Тест

1. Такие качества, как прогнозирование, убедительность и доказательность, открытая оценка, присущи:
1) новостной журналистике

- 2) аналитической журналистике
 - 3) информационной журналистике
 - 4) художественной публицистике
2. Как называют фоновые события, контекст происходящего, предшествующую историю?
- 1) слаглайн
 - 2) лид
 - 3) бэкграунд
 - 4) хедлайн
3. Как называются короткие совещания, на которых происходит ознакомление работников средств массовой информации с позицией организаторов встречи?
- 1) брифинги
 - 2) презентации
 - 3) пресс-конференции
 - 4) пресс-релизы
4. В основе восприятия каких типов текстов лежит человеческое любопытство?
- 1) коммуникативно-ориентированных
 - 2) познавательно-ориентированных
 - 3) публицистических
 - 4) информационных
5. Назовите лишнее в традиционных методах:
- 1) наблюдение
 - 2) эксперимент
 - 3) интервью
 - 4) прогнозирование
6. Назовите метод, который бывает включенным, невключенным, полевым, лабораторным:
- 1) наблюдение
 - 2) интервью
 - 3) прогнозирование
 - 4) эксперимент
7. Портретное интервью бывает (исключите лишнее):
- 1) событийное
 - 2) биографическое
 - 3) аналитическое
 - 4) политическое
8. Как называется в журналистике хронологическая последовательность событий?
- 1) сюжет
 - 2) фабула
 - 3) композиция
 - 4) архитектоника
9. Какой репортаж делится на специальный, расследовательский, комментированный?
- 1) проблемный
 - 2) познавательно-тематический
 - 3) событийный
 - 4) репортаж-комментарий
10. К какой группе сообщений относятся эксклюзивное, горячая новость, экшн, разоблачение?
- 1) сенсационные
 - 2) скандальные
 - 3) проблемные
 - 4) слухи

Рейтинг-контроль № 3

Написать 10 тем новостей, которые могли бы войти в информационный выпуск. Анализ тем. Умение формулировать проблему. Анализ ленты новостей.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины- экзамен

Вопросы к экзамену

1. Понятие «новость». Подходы к отбору новостей. Типы новостей.
2. Источники информации и специфика работы с ними.
3. Жесткое и мягкое информирование.
4. Репортерство как профессиональная специализация.
5. Информационные жанры телевидения.
6. Специфика новостного элемента в репортаже.
7. Особенности подачи новостных материалов на телевидении.
8. Характеристика новостных программ
9. Информационный повод: технология создания, этапы создания.
10. Инструменты поиска информационных поводов.
11. Принципы и методы сбора информации.
12. Структура события. Контекст и фон события.
13. Проблема выбора новости.
14. Вопросы, на которые должен ответить новостной материал.
15. Основные принципы сбора информации.
16. Проблема актуальности и объективности.
17. Критерии отбора новостей для новостных выпусков различных телеканалов.
18. Мягкое и жесткое информирование.
19. Жанровые признаки репортажа. Виды репортажа.
20. Проблема «реконструированного» репортажа.
21. Новостной элемент в репортаже (репортажное событие).
22. Стилистические особенности репортажа.
23. Авторское «я» в репортаже.
24. Деталь в репортаже.
25. Новость в движении.
26. Композиция репортажа.
27. Специфика тематического репортажа как жанра на телевидении.
28. Интервью как метод сбора информации. Общие принципы интервьюирования.
29. Виды интервью. Формы интервьюирования.
30. Подготовка к интервью. Виды вопросов по форме (открытые, закрытые, прямые, косвенные, личные, безличные).
31. Функции вопросов (зондирующие, основные, контрольные). Воздействие вопросов (нейтральные, наводящие, подсказывающие).
32. Сюжетный ход интервью. Композиционные особенности.
33. Язык интервью. Основы редактирования новостного материала.
34. Ведущий информационных выпусков: престижность и ответственность работы. Поведение ведущего, корреспондента в кадре.
35. Специфика работы региональных тележурналистов.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Задание 1: просмотр и обсуждение информационных выпусков центральных и региональных телеканалов по следующей схеме:

1. Тематический набор информации.
2. Стилиевые и жанровые особенности сюжетов.
3. Композиционная «выстроенность» выпуска новостей.
4. Стиль ведущего: имидж, позиция, общение, эмоции.
5. Журналист в кадре и за кадром: имидж, позиция, общение, эмоции.
6. Оформление студии, заставки, перебивки, титры.
7. Сформулировать кредо программы, охарактеризовать ее политику, концепцию.

Задание 2. Организовать круглый стол «Как новости создают лицо телеканала».

Задание 3: работа с различными источниками информации. Написать сюжет БЗ на 30 секунд. Написать синопсис для информационного сюжета. Написать текст репортажа.

Задание 4: собрать информацию о личности интервьюирования; составить вопросы для интервью; провести публичное интервью; анализ проведенного интервью.

Задание 5: сверстать информационный выпуск; анализ выпуска; просмотр программ центральных и региональных телеканалов на предмет анализа верстки выпуска. Проанализировать одну из информационно-аналитических программ на телевидении («Воскресное время», «Итоги недели» и др.)

Задание 6: выбор одежды, макияжа для ведущего новостей; работа перед камерой; работа с суфлером. Запись стендапов. Особенности поведения в кадре.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной учебной программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ	
Основная литература			
Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента"	2018	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html	
Зорин К.А., Журналистское мастерство: новостная журналистика : учеб. пособие / Зорин К. А. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. - ISBN 978-5-7638-3509-0	2016	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763835090.html	
Колесниченко А.В., Практическая журналистика: 25 мастер-классов : Учеб. пособие для студентов вузов / Колесниченко А. В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 168 с. - ISBN 978-7-7576-0963-6	2018	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9787757609636.html	
Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А. В. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0821-9.	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708219.html	
Дополнительная литература			
Олешко Е.В., Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной	2017	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526617.html	


деятельности / Е.В. Олешко ; науч. ред. Б.Н. Лозовский - М. : ФЛИНТА, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-9765-2661-7		
Шестеркина Л.П., Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Шестеркина Л.П. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7	2016	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html
Амзин А., Новостная интернет-журналистика : Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - ISBN 978-5-7567-0651-2	2012	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html

6.2. Интернет-ресурсы

Сайты различных печатных и интернет-изданий, информационных агентств, местные и региональные СМИ

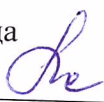
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader

Рабочую программу составили: доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В. 


Рецензент (представитель работодателя) Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 9 от 21.04.2022 года 

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 9 от 21.04.2022 года 

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 