

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Гуманитарный
институт

Е.М. Петровичева

06

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КРЕАТИВНОСТЬ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки: «Журналистика»

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: помочь студентам в развитии аудиовизуального мышления, перцептивных навыков освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности.

Задачи освоения дисциплины:

- закрепление у студентов расширенного представления о природе творчества, о структуре креативности и способах её осуществления в журналистике
- формирование умения анализировать журналистские тексты для дальнейшего использования полученных знаний в дальнейшей профессиональной деятельности.
- овладение методиками развития креативного потенциала будущих журналистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Креативность в журналистике» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p> <p>УК-2.2 Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p> <p>Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения

	<p>УК-2.3 Владеет навыками применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.</p>	<p>Владеет навыками применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности</p>	
<p>ПК-4 Способен предлагать творческие решения с учетом специальных знаний в информационной специализации СМИ, имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p>	<p>ПК-4.1 Знает творческо-технологические требования к созданию материалов (написанию статей, сценариев, ведению колонки и работе в других жанрах и форматах и знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) журналистики.</p> <p>ПК-4.2 Умеет использовать различные жанры журналистики, их стилистические особенности; анализировать отечественные и зарубежные журналистские публикации с целью выявления лучших практик творческой деятельности.</p> <p>ПК-4.3 Владеет технологией и стилистикой создания материалов в различных журналистских жанрах, навыками творческого саморазвития и творческого подхода к выполнению редакционного задания на основе анализа лучших практик журналистского творчества.</p>	<p>Знает творческо-технологические требования к созданию материалов (написанию статей, сценариев, ведению колонки и работе в других жанрах и форматах и знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) журналистики.</p> <p>Умеет использовать различные жанры журналистики, их стилистические особенности; анализировать отечественные и зарубежные журналистские публикации с целью выявления лучших практик творческой деятельности.</p> <p>Владеет технологией и стилистикой создания материалов в различных журналистских жанрах, навыками творческого саморазвития и творческого подхода к выполнению редакционного задания на основе анализа лучших практик журналистского творчества.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения</p>

<p>ПК-9 Способен оценивать авторские идеи и предлагать творческие решения с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.</p>	<p>ПК-9.1 Знает отечественный и зарубежный журналистский опыт реализации авторских идей и творческих решений, основы законодательства Российской Федерации об авторском праве, законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.</p>	<p>Знает отечественный и зарубежный журналистский опыт реализации авторских идей и творческих решений, основы законодательства Российской Федерации об авторском праве, законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения</p>
	<p>ПК-9.2 Умеет оценивать авторские идеи, жанр и характер публикаций с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.</p>	<p>Умеет оценивать авторские идеи, жанр и характер публикаций с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.</p>	
	<p>ПК-9.3 Владеет навыками анализировать собственный, предназначенный для публикации материал, оценивать возможные риски.</p>	<p>Владеет навыками анализировать собственный, предназначенный для публикации материал, оценивать возможные риски.</p>	

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Тематический план
форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Основные понятия и категории	7	1-2	2	2		1	4	

	курса.								
2.	Особенности проявления креативности в различные исторические периоды развития человечества	7	3-4	2	2		1	4	
3.	Креативность в разных видах творчества	7	5-6	2	2		1	4	Рейтинг-контроль №1
4.	Творческая личность журналиста.	7	7-8	2	2		1	4	
5.	Факторы успеха творческой деятельности журналиста	7	9-10	2	2		1	4	
6.	Приемы создания новых идей. Методы креативного действия.	7	11-13	2	2		1	4	Рейтинг-контроль №2
7.	Креативность и постмодернизм	7	14-15	2	2		1	4	
8.	Креативность как результат воздействия на аудиторию и общество	7	16-17	2	2		1	4	
9.	Перспективы креативности в XXI веке.	7	17-18	2	2		1	4	Рейтинг- контроль №3
Всего за 7 семестр:									
Наличие в дисциплине КП/КР					18	18		36	Зачет
Итого по дисциплине:					18	18		36	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Основные понятия и категории курса.

Понятие креативности. Соотношение понятий креативность и творчество. Четыре аспекта креативности.

Тема 2. Особенности проявления креативности в различные исторические периоды.

Изменения окружающей среды - стимул для развития творческих механизмов. Способность к творчеству - генетическая расположенность и закрепленность. Мотивы творчества: познание мира, изменение мира, идентификация с миром. Творческая работа с языком, создание обобщенных понятий, искусство спора. Индивидуальное творчество. Рациональное постижение мира.

ТЕМА 3. Креативность в разных видах творчества.

Общие и специфические проявления креативности в разных видах творчества: журналистского, литературного, художественного, научного и т.п. Анализ источников. А. Маслоу и другие ученые о креативности как предрасположенности к творчеству. Условия креативной деятельности и развития творческой личности.

ТЕМА 4. Творческая личность журналиста.

Характеристики творческой личности. Структура личности журналиста: профессионально-психологические и творческие характеристики.

ТЕМА 5. Факторы успеха успешной творческой деятельности журналиста.

Специфика креативности как процесса создания медиатекста. Проявление креативности в содержательной, проблемно-тематической структуре, жанровых и стилевых особенностях, оформлении и т.п. Анализ медиатекстов.

ТЕМА 6. Приемы создания новых идей. Методы креативного действия.
Формовые проявления креативности в журналистике: композиция, заголовок, дизайн и т.п. Креативность и постмодернизм. Масковость, символизация, симулякризация, игра, ирония и «стеб» как признаки постмодернизма в журналистике. Анализ медитекстов.

ТЕМА 7. Креативность и постмодернизм.
Креативность журналистики как результат деятельности из трех составляющих: медиаконтент, влияние на аудиторию и на процессы, происходящие в обществе.

ТЕМА 8. Креативность как результат воздействия на аудиторию и общество.
Креативность журналистики как результат деятельности из трех составляющих: медиаконтент, влияние на аудиторию и на процессы, происходящие в обществе.

Тема 9. Перспективы креативности в XXI веке.
Знания, прикладные навыки будущего. «Длинный хвост». Новые модели развития личности. Работы современных ученых на тему креативности (Дж. Гилфорд, Э.П. Торренс, Е.А Аверина, Е.И. Шебланова, Р. Мэй, А. Маслоу, К. Роджерс, И. Верткин, У. В. Кала, В. Н. Козленко, Р.Г. Эфендиева, М. Киртон, М. Басадур, Дж.Пуччио и др.)

Содержание практических занятий по дисциплине

Практическое занятие № 1 Основные понятия и категории курса.

ПЛАН

Занятие строится как дискуссия по заранее изученным темам, предложенным студентам в начале семестра:

1. Творчество как форма деятельности, продуктом которой является новый результат.
2. Творческая деятельность как процесс.
3. Творчество и решение проблем, у которых нет стандартного решения.
4. Креативность как создание новых, оригинальных идей, ценностей, имеющих объективное или субъективное значение.
5. Понимание креативности как общей способности к творчеству готовности субъекта генерировать новые идеи.
6. Специфика изучения креативности.

Практическое занятие № 2 Особенности проявления креативности в различные исторические периоды

ПЛАН

Занятие строится как дискуссия по заранее изученным темам, предложенным студентам в начале семестра:

1. Творчество в первобытной культуре и формы его реализации.
2. Античная эпоха и креативность.
3. Идеи антропоцентризма Протагора.
4. Художественное творчество в античности, задачи и смыслы творчества: калокагатия как нравственная, воспитательная задача, единство нравственного и прекрасного; катарсис как очищение, освобождение от страдания; энтелехия как гармонизация окружающего мира, создание из хаоса порядка.
5. Мотивы творчества в античности: получение удовлетворения; борьба с соперником, состязание, личностная самореализация; потребность в познании мира; потребность в гармонии и порядке; потребность в признании.
6. Средневековое творчество как творчество в заданных религиозных рамках.

7. Творчество в период Возрождения и Просвещения.

Практическое занятие № 3 **Креативность в разных видах творчества**

ПЛАН

Занятие строится как дискуссия по заранее изученным темам, предложенным студентам в начале семестра:

1. Понятие научного творчества. Его специфические черты и особенности.
2. Четыре фазы творчества: подготовка, инкубация, озарение и проверка (Гельмгольц (1896) и Уоллесс (1926)).
3. Факторы результативности творчества как соотношение качеств: общих способностей (логика); творческих способностей (креативности); специальных способностей; творческой установки личности.
4. Структура интеллекта. Когнитивная психология. Специальные способности в научном творчестве.
5. Художественное творчество. Общие психологические особенности художественного творчества.
6. Бессознательное в художественном творчестве.
7. Доминирование правого полушария. Воображение. Эмоции.
8. Репродуктивное и продуктивное творчество.

Практическое занятие № 4 **Творческая личность журналиста**

ПЛАН

Занятие строится как мастер-класс по заранее изученным темам, предложенным студентам в начале семестра:

1. Создание журналистского текста как творческий процесс.
2. Ремесло и творчество.
3. Специфика и личностные черты субъекта творчества в журналистике.
4. Творческий потенциал журналиста: слагаемые.
5. Копирайт как репродуктивное творчество.
6. Рациональное и интуитивное в творчестве журналиста.
7. Психоанализ и сублимация по З. Фрейду. Преодоление комплекса неполноценности.
8. Юнг К.Г. и два варианта творческой личности.

Практическое занятие № 5 **Факторы успеха успешной творческой деятельности журналиста**

ПЛАН

На занятии проводится тестирование студентов на выявление их креативных возможностей.

1. Понятие творческого потенциала и его особенные черты. Продуктивность творческой деятельности и творческий потенциал.
2. Измерения творческого потенциала: уровни психики, которые в той или иной мере сопутствуют творчеству.
3. Креативность и воображение, влияние воображения на создание нереальной гипотезы.
4. Логическое мышление и проверка соответствия гипотезы реальности как общие способности, или интеллект.
5. Личностные качества, поддерживающие творческий процесс.
6. Специальные способности, связанные с той или иной конкретной деятельностью и обеспечивающие ее успешность.
7. Связь между интеллектом и креативностью и творчеством.

8. Интеллект как способность адаптироваться к новым ситуациям или использовать результаты опыта, как способность к обучению.

Практическое занятие № 6 **Приемы создания новых идей. Методы креативного действия**

ПЛАН

Занятие строится как мастер-класс по заранее изученным темам, предложенным студентам в начале семестра:

1. Приемы создания новых идей.
2. Преодоление существующих шаблонов.
3. Высвобождение от критического мышления.
4. Поиск новых решений. Рассмотрение с различных сторон.
5. Отказ от негативного мышления.
6. Использование случая. Готовность к благоразумному риску.
7. Развитие творческих возможностей.
8. Тренировка ума. Развитие в онтогенезе. Мыслительные приемы.

Практическое занятие № 7 **Креативность и постмодернизм**

ПЛАН

Занятие строится как дискуссия по заранее изученным темам, предложенным студентам в начале семестра:

1. Формы проявления креативности в журналистике: композиция, заголовок, дизайн и т.п.
2. Креативность и постмодернизм.
3. Масковость, символизация, игра, ирония и «стёб».
4. Анализ медиатекстов.

Практическое занятие № 8 **Креативность как результат воздействия на аудиторию и общество**

ПЛАН

Занятие строится как дискуссия по заранее изученным темам, предложенным студентам в начале семестра:

1. Формы воздействия на аудиторию.
2. Формы проявления креативности в творческих работах журналистов.
3. Креативные технологии. Анализ медиатекстов.
4. Контент-анализ печатных изданий.
5. Контент-анализ телевизионных программ.

Практическое занятие № 9 **Перспективы для использования креативности в XXI веке**

ПЛАН

Занятие строится как дискуссия по заранее изученным темам, предложенным студентам в начале семестра:

1. Знания, прикладные навыки, востребованные обществом будущего.
2. «Длинный хвост», который всегда с нами.
3. Новые модели развития личности.
4. Анализ работы современных ученых на тему креативности.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль № 1

В качестве первого рейтинг-контроля предлагается задание: написать эссе (не более 700 знаков), используя полученные знания по курсу и проявив авторскую креативность. Тема предложена преподавателем исходя из актуальной реальности.

Рейтинг-контроль №2

На втором рейтинг-контроле семестра предлагается написать статью (не менее 1500 знаков), используя полученные знания и проявив авторскую креативность. Тема предложена преподавателем исходя из актуальной реальности.

Рейтинг-контроль №3

На третьем рейтинг-контроле предлагается написать телевизионный сценарий (хронометраж не более 10 минут = 5 листов формата А4), используя полученные знания и проявив авторскую креативность. Тема предложена преподавателем исходя из актуальной реальности.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины - зачет

Вопросы к зачету:

1. Предмет изучения психологии креативности.
2. Творчество и креативность: общее и частное.
3. Творчество как форма деятельности.
4. Проявления креативности в журналистике и основные формы ее проявления.
5. Творчество в первобытной культуре и формы его реализации.
6. Античная эпоха и креативность.
7. Средневековое творчество.
8. Творчество в период Возрождения и Просвещения.
9. Этапы исследования креативности.
10. Понятие научного творчества.
11. Специальные способности в научном творчестве.
12. Художественное творчество.
13. Общие психологические особенности художественного творчества.
14. Бессознательное в художественном творчестве.
15. Репродуктивное и продуктивное творчество.
16. Творческие слагаемые журналистской деятельности.
17. Создание журналистского текста как творческий процесс.
18. Субъект творческой деятельности журналиста.
19. Творческий потенциал журналиста: слагаемые.
20. Копирайт как репродуктивное творчество.
21. Публицистика как продуктивный вид творческой деятельности.
22. Рациональное и интуитивное в творчестве журналиста.
23. Теоретические концепции творческой личности.
24. Понятие творческого потенциала и его особенные черты.
25. Продуктивность творческой деятельности и творческий потенциал.
26. Личностные качества, поддерживающие творческий процесс.
27. Связь между интеллектом и креативностью и творчеством.
28. Приемы создания новых идей.

29. Развитие творческих возможностей.
30. Я – супер креативный журналист.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Основные вопросы для самостоятельной работы

Тема № 1. Основные понятия и категории курса.

Задание для самостоятельной работы: В тетрадях для семинарских занятий дать определение следующих понятий: творчество, творческая деятельность, оригинальные идеи, креативность, способности к творчеству, генерация новых идей.

Тема № 2. Особенности проявления креативности в различные исторические периоды.

Задание для самостоятельной работы: В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: первобытная культура, античная эпоха, антропоцентризм Протагора, калокагатия, катарсис, энтелехия, личностная самореализация.

Тема № 3. Креативность в разных видах творчества

Задания для самостоятельной работы:

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: научное творчество, инкубация, озарение, способности, интеллект, воображение, эмоции, репродуктивное и продуктивное творчество.
2. Познакомиться с направлениями научной деятельности Гельмгольца и Уоллесс.
3. Уточнить цели и задачи когнитивной психологии.

Тема № 4. Творческая личность журналиста

Задания для самостоятельной работы:

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: ремесло и творчество, копирайт, рациональное и интуитивное в творчестве, психоанализ, сублимация, комплекс неполноценности.
2. Познакомиться с направлением научной деятельности Юнга К.Г.

Тема № 5. Факторы успеха успешной творческой деятельности журналиста

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: уровни психики, гипотеза, логическое мышление, личностные качества, успешность.
2. Подготовить сообщение о творчески успешных творческих личностях.

Тема № 6. Приемы создания новых идей. Методы креативного действия

Задания для самостоятельной работы:

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: идеи, шаблоны, критическое мышление, негативное мышление, развитие творческих возможностей, тренировка ума, онтогенез, мыслительные приемы.
2. Поделиться личными наработками создания новых идей.

Тема № 7. Креативность и постмодернизм

Задания для самостоятельной работы:

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: модернизм, постмодернизм, масковость, символизация, игра, ирония, «стёб».

2. Подготовить информацию о креативных находках эпохи постмодернизма, которые стали наиболее интересны для студента.

Тема № 8. Креативность как результат воздействия на аудиторию и общество

Задания для самостоятельной работы:

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: воздействия на аудиторию, креативные технологии, медиатекст, контент-анализ.
2. Подготовить печатные материалы для контент анализа.
3. Подготовить телевизионные материалы для контент-анализа.

Тема № 9. Перспективы для использования креативности в XXI веке

Задания для самостоятельной работы:

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: компетентность, гибкость ума, генерация большого количества идей, определение оригинальности идей, модернизация идей, эмоциональная и цифровая грамотность, экологическое мышление, кросскультурность, гибкие и жесткие навыки, контекстные навыки, кроссконтекстуальные, метанавыки, «экзистенциальные» навыки,

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1., 6.2. и 6.3. данной учебной программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
Всемирная история рекламы [Электронный ресурс] / Тангейт М. - М. : Альпина Паблшер, 2016.	2016	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457872.html
Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой - М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с.	2018	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html
Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков - Красноярск : СФУ, 2016.	2016	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834130.html
Творим Золотым пером: мастер-класс для начинающих журналистов [Электронный ресурс] / Д.В. Туманов - Казань : Казанский ГМУ, 2017	2017	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000198568.html

Дополнительная литература		
Вартанова Е.Л., Основы медиабизнеса : Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2014.	2014	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978575670743.html
Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. - М. : Аспект Пресс, 2016.	2016	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978575670800.htm
Мельник Г.С., Основы творческой деятельности журналиста / Г.С. Мельник, К.Е. Виноградова, Р.П. Лисеев - М. : ФЛИНТА, 2015. - 208 с.	2015	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522510.html
Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Шестеркина Л.П. - М.: Аспект Пресс, 2016.	2016	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html

6.2 Периодические издания:

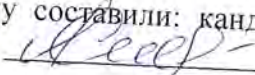
- Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика
- Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика,
- Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Литературоведение. Журналистика»;
- Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика;
- Вопросы теории и практики журналистики (Theoretical and Practical Issues of Journalism);
- Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Филология. Журналистика»;
- Меди@льманах
- Медиаскоп
- Уральский филологический вестник. Серия: Язык. Система. Личность: лингвистика креатива. ISSN 2306-7462


6.3 Интернет-ресурсы:

- <https://www.dissercat.com/>
- <https://mirznanii.com/zhurnalistika>
- <https://sibac.info/>
- <https://studme.org/>
- <https://strf.livejournal.com/107890.htm>
- <https://vuzlit.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составили: кандидат филологических наук, доцент Говердовская-Привезенцева С.А. 

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 11 от 16.06.21 года

Заведующая кафедрой  Латышева Ж.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 11 от 17.06.21 года

Председатель комиссии  Латышева Ж.В.