

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

Директор института



Е.М. Петровичева

06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО

направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

профиль подготовки: Журналистика

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Журналистское мастерство» является помощь студентам в получении журналистских знаний, которые в дальнейшем они могут использовать в своей профессиональной деятельности.

Задачи:

- познакомить с крупными жанрами современной телевизионной журналистики;
- сформировать мотивацию к творческому процессу работы журналиста;
- выработать мотивацию для работы над личным телевизионным имиджем;
- овладеть методиками сценарной работы над программами разных жанров;
- освоить приемы и средства анализа документального контента с учетом исторического опыта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Журналистское мастерство» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знает: основы критического анализа и синтеза информации.</p> <p>УК-1.2. Умеет: критически работать с информацией.</p> <p>УК-1.3. Владеет: способностью поиска информации.</p>	<p>Знать принципы и методы сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через средства массовой информации.</p> <p>Уметь отслеживать информационные поводы и планировать деятельности.</p> <p>Владеть навыками обработки и проверки полученной информации для материала</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Дискуссия</p>
УК-2 Способен определять Круг задач в рамках Поставленной цели и	УК-2.1. Знает требования к постановке цели и задач.	<p>Знать технологии подготовка к публикации собственных материалов и работа в эфире.</p> <p>Уметь реализовывать журналистские проекты в</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Сообщения</p>

<p>Выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.2. Умеет оценивать соответствие способов решения задач поставленной цели проекта.</p> <p>УК-2.3. Владеет способностью планировать решение задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм.</p>	<p>рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.</p> <p>Владеть стандартами редакционных форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p>	<p>Проект</p>
<p>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>ОПК 1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.</p> <p>ОПК 1.2. Умеет создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные обществом и индустрией.</p> <p>ОПК 1.3. Владеть навыками применения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем при создании медиатекстов и медиапродуктов.</p>	<p>Знать принципы построения текстов разных жанров, систему языковых средств современного русского языка для создания медиатекстов.</p> <p>Уметь создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач, создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач.</p> <p>Владеть литературными нормами, методами сбора информации и анализа текстов современных СМИ.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>
<p>ПК-1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.</p>	<p>ПК-1.1. Знать современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира.</p> <p>ПК-1.2. Уметь выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов.</p> <p>ПК-1.3. Владеть методами сбора и проверки информации; навыками создания материалов для</p>	<p>Знать основные этапы работы и специфику создания журналистских текстов/продуктов разных форматов и жанров, их структурно-содержательные параметры с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;</p> <p>Уметь собирать, проверять и обрабатывать информацию для производства журналистских текстов/продуктов разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>

	<p>массмедиа в различных форматах и жанрах, с использованием различных знаковых систем.</p>	<p>накопленного в профессии опыта; Владеть навыками подготовки журналистских текстов/продуктов разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и накопленного в профессии опыта.</p>	
<p>ПК-18 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста (или продукта).</p>	<p>ПК-18.1. Знает роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ. ПК-18.2. Умеет продуктивно участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с технологическими требованиями. ПК-18.3. Владеет навыками реализации медиапроекта, планирования работы, продвижения медиапродукта на информационный рынок, работы в команде.</p>	<p>Знать особенности телевизионных жанров. Уметь работать Владеть технологиями создания телевизионных программ разных жанров.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>
<p>ПК-19 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского</p>	<p>ПК-19.1. Знает виды современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. ПК-19.2. Умеет организовать работу</p>	<p>Знать виды современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Уметь организовать работу современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ для создания</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>

текста(или продукта).	современных технологий, медиаканалов и платформ для создания медиатекста или медиапродукта. ПК-19.3 Владеет современными технологиями создания медиатекста.	телевизионных программ. Владеть современными технологиями создания телевизионного продукта.	
-----------------------	---	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Состояние современной телевизионной журналистики.	5	1-2	2	2	2		6	
2.	Современное документальное кино в России.	5	3-4	2	2	2		6	
3.	Технология создания сценария телевизионной программы.	5	5-6	2	2	2		6	Рейтинг-контроль № 1
4.	Работа журналиста в жанре телевизионного интервью.	5	7-8	2	2	2		6	
5.	Работа журналиста в жанрах телевизионного ток-шоу, игры.	5	9-10	2	2	2		8	
6.	Работа журналиста в художественных телевизионных жанрах: очерк, зарисовка, эссе.	5	11-12	2	2	2		8	Рейтинг- контроль № 2
7.	Работа журналиста в жанре телевизионного спецрепортажа, реального кино. Авторская позиция журналиста.	5	13-14	2	2	2		8	
8.	Зрительно-звуковой ряд фильма	5	15-16	2	2	2		6	
9.	Основные виды работ телевизионного редактора.	5	17-18	2	2	2		9	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 5 семестр				18	18	18		63	
Наличие в дисциплине КП/КР									Экзамен /27
Итого по дисциплине:				18	18	18		63	Экзамен /27

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Состояние современной телевизионной журналистики.

Предмет журналистского мастерства. Главные критерии журналистского творчества. От чего зависит эффективность работы тележурналиста. Журналистский блокнот.

Тема 2. Современное документальное кино России.

История документального кино. 50 лучших советских документальных фильмов. Фильмофонды. Дистрибьютеры документального кино. Мировые фестивали документального кино. Киностудии. Киношколы. Документальное кино на ТВ. Реальное кино-манифест. Современное состояние документального кино. Конъюнктура творческого рынка. Роль журналиста в документальном кино.

Тема 3. Технология создания сценария телевизионной программы.

Выбор темы фильма. Определение идеи, цели. Конфликт. Сюжет. Составление плана. Обдумывание заголовка. Составляющие сценария: трехактная структура, «ящик Пандоры», экшен (действие). Анонс сценария (25 слов в пересказе). Сочетание слов и изображения, катарсис. Синописис. Сценарный план. 36 сюжетов Ж. Польти. Влияние окружающего мира на создание сценария. Правый и левый ряд сценария. Написание текста.

Тема 4. Работа журналиста в жанре телевизионного интервью.

Выступление в кадре. Телеинформация. Телекомментарий. Телеэссе. Беседа. Дискуссия. Теледебаты. Пресс-конференция. Портретное интервью.

Тема 5. Работа журналиста в жанрах телевизионного ток-шоу, игры.
Жанроформирующие элементы: предмет обсуждения, авторская задача, методы. Главные признаки жанра. Соединение журналистики со сценическими приемами. Этические проблемы жанра.

Тема 6. Работа журналиста в художественных телевизионных жанрах: очерк, зарисовка, эссе.

Жанроформирующие элементы: предмет отображения, авторская задача, методы отражения. Жанрово-стилистические признаки телеочерка. Типология жанра: художественно-изобразительный очерк, портретный очерк, очерк-исследование. Зарисовка как малая форма очерка. Принципы создания документального образа. Автор очерка. Документальная основа очерка. Методы, используемые при документальных съемках. Приемы художественной условности. Художественные элементы телеочерка: пейзаж, деталь. Портретные характеристики. Психологизм как художественный метод телепублицистики. Композиция телеочерка. Основные типы композиционных структур.

Тема 7. Работа журналиста в жанрах телевизионного спецрепортажа, реального кино.

Авторская позиция журналиста. Спецрепортаж, его особенности. Идеино-художественный смысл репортажной работы. Особенности работы в жанре реального кино. Авторская публицистика. Персонафикация программ. Особенности мастерства современных журналистов. Авторский текст, структура сюжета, тональность. Авторский комментарий. Отличие корреспонденции от авторского комментария.

Тема 8. Зрительно-звуковой ряд телевизионного продукта.

Телевзгляд на мир. Второе зрение. Композиция как драматургическое средство, ее роль в журналистском произведении. Композиция в понимании Эйзенштейна. Уолтер о композиции в кино. Методы отображения жизненных явлений на эмоционально-чувственном уровне. Методика создания телевизионной образности.

Тема 9. Основные виды работ телевизионного редактора.

Редакторский анализ и правка текста. Общая методика редактирования.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Состояние современной телевизионной журналистики

Обсуждение современных тенденций создания телепрограмм и проектов. Портрет современного журналиста, критерии профессионализма. Просмотр и анализ телевизионных работ производства региональных и федеральных СМИ. Что писать в журналистский блокнот? Проработка тем и идей для экранизации.

Тема 2. Современное документальное кино в России

Просмотр и обсуждение фрагмента одного из первых документальных фильмов Р. Флаэрти «Моана южных морей» 1926 года. Просмотр и обсуждение фрагмента документального фильма М. Ромма «Обыкновенный фашизм» 1965. Доклад о современном документальном фильме или сериале, особенности структуры и воплощения на экране. «Мимикрия» документалистики, анализ примеров докудрамы, псевдодокументалистики, байопика, художественно-документального фильма.

Тема 3. Технология создания сценария телевизионной программы

Сценарий и сценарный план, анализ структуры и проработки элементов. Основные составляющие сценария телепрограммы (дискуссия). Обсуждение новелл альманаха «Париж, я люблю тебя!» – определение темы, идеи, цели.

Тема 4. Работа журналиста в жанре телевизионного интервью

Как составить вопросы для интервью, общение с гостем: подготовка перед съёмкой и работа в кадре. Просмотр и анализ интервью В.Познера. Работа в группах, проект «Интервью с одноклассником»: за 10 минут необходимо сформулировать и задать цепочку вопросов, которые позволят раскрыть личность и заинтересовать собеседника.

Тема 5. Работа журналиста в жанрах телевизионного ток-шоу, игры

Просмотр и анализ серии телепроекта В. Пельша «Ген высоты». В чём особенность проекта, в результате чего создаётся интрига, напряжённость и колорит? Ток-шоу, анализ разных видов отечественных и зарубежных примеров. Особенности работы в команде съёмочной группы, распределение обязанностей, продакшн.

Тема 6. Работа журналиста в художественных телевизионных жанрах: очерк, зарисовка, эссе

Просмотр и обсуждение очерковых фильмов: «И соединились века...» (1989). Просмотр и обсуждение очерковых программ цикла «Музейные тайны». Просмотр фильмов - сравнение сценарной работы. Просмотр и обсуждение цикла портретных очерков о волонтерах «Кто, если не мы?» (2018).

Тема 7. Работа журналиста в жанрах телевизионного спецрепортажа, реального кино

Сравнение и анализ спецрепортажей Аркадия Мамонтова, Тимура Сиразиева, Надежды Алёшкиной. Авторский взгляд, приёмы, особенности материалов. Просмотр и обсуждение фильма «В центре внимания» (2015).

Тема 8. Зрительно-звуковой ряд телевизионного продукта

Просмотр и обсуждение фильмов-победителей фестивалей короткометражных фильмов. Разработка рекомендаций по визуализации телепродукции разных жанров. Правила «экранизации» контента.

Тема 9. Основные виды работ телевизионного редактора

Редактура телевизионных текстов. Написание текстов, их разбор. (Сюжет-портрет, сюжет-репортаж, проблемный сюжет). Автор и редактор, распределение обязанностей, проблемы редактирования, саморецензия.

Содержание лабораторных работ по дисциплине

Лабораторная работа № 1. Состояние современной телевизионной журналистики

1. Мозговой штурм: «Проблемы современной журналистики».
2. Написание эссе на тему: «Современный журналист: критерии профессионализма и способы работы».

Лабораторная работа № 2. Современное документальное кино в России

1. Обсуждение эссе, написанных на предыдущем занятии.
2. Анализ документального фильма или проекта по выбору. Необходимо выделить особенности тематики, сценария, реализации, роль автора/режиссёра.

Лабораторная работа № 3. Технология создания сценария телевизионной программы

1. Составление сценарного плана телевизионной программы.
2. Анализ структуры и динамики, особенности съёмочного процесса: что необходимо учесть.

Лабораторная работа № 4. Работа журналиста в жанре телевизионного интервью

1. Работа в группах. Проведение дискуссии по социально-значимой теме (на выбор студентов). Поведение героев, общение, конфликт, аргументы.
2. Список вопросов для интервью, с кем бы вы хотели пообщаться, какие вопросы задали бы и почему. Обсуждение.

Лабораторная работа № 5. Работа журналиста в жанрах телевизионного ток-шоу, игры

1. Составить концепцию и сценарий ток-шоу или игры
2. Обсуждение в группах, презентация проектов концепций.

Лабораторная работа № 6 Работа журналиста в художественных телевизионных жанрах: очерк, зарисовка, эссе

1. Жанры очерка, зарисовки, эссе. Особенности создания на телевидении и в других СМИ.
2. Составить очерк, зарисовку, эссе, с учётом реализации на телевидении.

Лабораторная работа № 7. Работа журналиста в жанрах телевизионного спецрепортажа, реального кино

1. Структура спецрепортажа.
2. Разработка сценарного плана авторского спецрепортажа и реального кино.

Лабораторная работа № 8. Зрительно-звуковой ряд телевизионного продукта

1. Композиция. Анализ знаменитых киноработ.
2. Методы отображения жизненных явлений на эмоционально-чувственном уровне. Методика создания телевизионной образности.

Лабораторная работа № 9. Основные виды работ телевизионного редактора

1. Основы редактирования текста, обработка пресс-релизов с официальных сайтов ведомств и учреждений.
2. Поиск тем для историй, на что обратить внимание.
3. Обсуждение результатов работы над текстами.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1 Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль №1

1. Определение сценария. (Пошаговая инструкция от концепции до законченной работы).
2. Откуда пришло понятие сценария? (Из театра, сценариус – человек, сидящий за сценой и указывающий актерам, когда им выходить на сцену).
3. Что значит «номерной сценарий» или «железный сценарий»? (Перечисление кадров).
4. Основные части сценария? (завязка (начало), развитие действия (основная часть), кульминация, катарсис, развязка (окончание действия)).
5. Роль главного героя в сценарии. (для завязки действия, развития, для создания проблемы).
6. Чем заканчивается развития действия? (протекающие события должны соединиться в переломе - кульминации).
7. Чего достигает герой в развязке? (герой достигает поставленной цели, выполняет поставленную задачу).
8. Всегда ли нужен конфликт в сценарии? (всегда, даже при создании сценария погодной зарисовки).
9. Какую роль выполняет катарсис? (преображение героя).
10. Основной закон зрелища, необходимый в сценарии? (контраст- напряжение сменяется расслаблением, быстрое действие обрывается и становится медленным).
11. От чьего лица может вестись рассказ в сценарии? (от автора, от первого лица героя).
12. Что важно запланировать в сценарии в левом ряду? (время и место съемок, планы, ракурсы, время суток).
13. Что находится в ящике Пандоры? (побудительные мотивы страстей и поступков).
14. Сколько слов должно быть в пересказе содержания сценария? (25).
15. Что такое «монтаж аттракционов»? (столкновение двух монтажных кадров, которое приводит к возникновению третьей эмоции).
16. Что такое «синопсис»? (Краткое предварительное изложение сюжета).

17. Чем отличается «синопсис» от «сценарного плана»? (синопсис – наброски сценария, сценарный план – более подробное и обоснованное изложение).
18. Сколько сюжетов существует в мировой литературе, по версии Ж. Польти? (36).

Рейтинг-контроль №2

1. Сколько слов ежедневно писал Джек Лондон? (тысячу).
2. Кто сказал: «В сущности, публика состоит из множества групп, которые кричат нам: Утешьте меня. Позабавьте меня. Дайте мне погрузиться. Растрогайте меня. Дайте мне помечтать. Рассмешите меня. Заставьте меня содрогнуться. Заставьте меня плакать. Заставьте меня размышлять. И только немногие просят: создайте нам что-нибудь прекрасное в той форме, которая более присуща вашему темпераменту» (В. В. Маяковский).
3. Какие вопросы должны стоять перед журналистом, когда он начинает делать материал? (для кого я делаю сюжет? что нового хочу сказать? что вынесет зритель из моего материала?)
4. От кого зависит журналист? (от зрителей, от начальников, от власти, от творческого лидера, от команды, от техники).
11. Когда документальное кино сделало вздох облегчения? (в 50-х годах, когда появилось телевидение).
12. «Репортажи чувств» - для какого времени характерны?
13. Сколько раз Н. В. Гоголь переписывал написанное? (8)

Рейтинг-контроль №3

1. Публицистика – это жанр? (род произведений, посвященных актуальным проблемам и событиям текущей жизни).
2. Виды публицистики (информационная, аналитическая, художественная).
3. Жанры художественной публицистики (очерк, зарисовка, эссе).
4. Виды очерков (портретный, проблемный, путевой).
5. Чем очерк отличается от репортажа? (репортаж - история событий, очерк – история характера).
6. Что лежит в основе игр? (математический метод изучения оптимальных стратегий).
7. Характерная черта современного телесмотрения (вполглаза, фон, клиповость).
8. Обязательные элементы телевизионной игры (стратегия соперничества, атмосфера борьбы, азарта, элемент случайности, познавательный интерес).

9. Виды интервью.
10. Обязательные элементы ток-шоу (ведущий, зрители, эксперты).
11. Как создаются новые жанры? (на стыке жанров).
12. Виды правки (правка- вычитка, сокращение, переработка).
13. Чем характеризуется жанр реального кино (съемка без сценария, без постановки).

5.2. Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. «Сценарий». Определение. Тройное рождение фильма: замысел, съемка, монтаж.
2. «Технология создания сценария». Тема, идея, задача, конфликт.
3. «Технология создания сценария». Сюжет, название, составление сценарного плана.
Разработка композиции.
4. «Технология создания сценария». Заголовок, текст, правый и левый ряд. Сочетание слов и изображения.
5. «Технология создания сценария». Торговля эмоциями, «ящик Пандоры», действие.
Поиск героя. Проблема «положительного» и «отрицательного» героев.
6. «Технология создания сценария». Трехактная структура, пересказ содержания.
7. «Технология создания сценария». Основные виды конфликтов. Роль детали в сюжете.
8. Позиция автора-сценариста в проблемном фильме. Целесообразность авторского текста в видеофильме.
9. «Технология создания сценария». Кульминация, сценарий по мотивам.
10. Задачи, стоящие перед журналистом в начале создания сценария.
11. Интервью. Определение. Виды интервью. Выбор интервьюируемого.
12. Виды интервью. Интервью-мнение, интервью-анкета, протокольное интервью, информационное интервью, портретное интервью.
13. Драматургия вопросов в интервью.
14. Становление и развитие телеинтервью.
15. Подготовка журналиста к интервью.
16. Жанры художественной публицистики: портретный очерк, путевой очерк, зарисовка, эссе.
17. Очерк, как основной жанр художественной публицистики. Требования к сценарию очерка. Конфликт как средство раскрытия характера.
18. Работа над черновиком: сокращение, громкая читка, справа налево, «зеркало».

19. Роль сценариста в съемочной группе.
20. Изменение творческого процесса в зависимости от жанра. Игры.
21. Ток-шоу: сочетание разных жанров.
22. Ток-шоу. Виды, развитие жанра.
23. Ведущий ток-шоу. Особенности его работы.
24. «Заявка – сложившийся замысел». Задачи заявки, ее форма.
25. Роль редактора в творческой группе.
26. Редакторский анализ и правка произведения. Общая методика редактирования. Виды правки.
27. Проверка фактического материала, работа над композицией, литературная обработка.
28. «Технология создания фильма». Символические кадры, «монтаж аттракционов».
29. Реальное кино. Принципы создания.
30. 36 сюжетов Жоржа Польти.
31. Телевзгляд на мир. Второе зрение.
32. Зрительно-звуковой ряд фильма.
33. Авторская позиция журналиста. Персонификация программ. Сценарий: средства выразительности, цельность формы.
34. «Репортажи чувств», авторское осмысление исторических хроник.
35. Реальное кино.

Практические задания

36. Отредактировать предоставленный текст.
37. Написать сценарий зарисовки.
38. Написать сценарную заявку на тему «».
39. Написать сценарную заявку к фильму-портрету.
40. Предложите 10 достойных тем для написания эссе.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа студентов предполагает выполнение следующих заданий:

- Найти и просмотреть списки лучших документальных фильмов. Из множества версий выбрать одну, с которой можно работать в дальнейшем.
- Определить процент личного просмотра, составить план ежедневного просмотра фильмов.
- Представить преподавателю отчет об итогах работы.

- Просмотреть программу одного из телевизионных каналов.
- Определить, каким целевым аудиториям адресованы программы.
- Определить, какие целевые аудитории обделены вниманием.
- Составить краткий отчет-анализ о проделанной работе.
- Найти героя для записи интервью.
- Подготовить вопросы для записи интервью.
- Определить место и время записи интервью
- Предоставить преподавателю подготовленные материалы.
- Определить тему ток-шоу. Аргументировать выбор.
- Определить героев, экспертов, гостей ток-шоу.
- Сформулировать вопросы для обсуждения темы с аудиторией, с героями, с экспертами.
- Написать сценарий ток-шоу.
- Предоставить сценарий преподавателю.
- Определить тему будущего очерка.
- Назвать тему, идею, цели и задачи очерка.
- Написать сценарный план очерка.
- Предоставить преподавателю отчет о проделанной работе.
- Осуществить телевизионный проект «Информационный голод»: смельчакам предлагается в течение недели отключиться от всех источников информации (телевизор, радио, газеты, интернет, комп. игры, музыка, не читать объявления, не слушать новости от друзей и т.д.).
- Подготовиться к просмотру левого ряда сценария.
- Увидеть фильм исключительно по левому, изобразительному, ряду.
- При необходимости уточните и дополните левый ряд.
- Напишите отчет о проделанной работе.
- Подготовить текст сценария для редакции.
- Отредактировать текст всеми известными способами.
- Проанализировать допущенные ошибки.
- Отчет о работе предоставить преподавателю.
- Выполнение заданий на закрепление пройденного материала,
 - Составление текста публичного выступления и подготовку к выступлению.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ	
Основная литература			
Лобанов, Ю. С. Основы журналистики / Лобанов Ю. С. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2693-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526938.html	
Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html	
Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очеркитеории и практики) : учебное пособие для вузов / Самарцев О. Р. , под общ. ред. Я. Н. Засурского. - 4-е изд. - Москва : Академический Проект, 2020. - 528 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2672-8.	2020	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html	
Зорин, К. А. Журналистское мастерство : новостная журналистика : учеб. пособие / Зорин К. А. - Красноярск : СФУ, 2017. - 136 с. - ISBN 978-5-7638-3509-0.	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763835090.html	
Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html	
Дополнительная литература			
Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Вирен Г. - М.: Аспект Пресс, 2013.	2013	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html	
Говердовская-Привезенцева С. А. Университетское телевидение. Информационные программы. 2015.	2015	http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273 да	
Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014.	2014	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html	
Магронт М. Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М.: Аспект Пресс, 2015.	2015	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html	

6.2 Периодические издания:

Журналист. <http://journalist-virt.ru/>

Журналистика и медиарынок. <http://www.jourmedia.ru/>

Журналистика: информационное пространство


6.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://www.studentlibrary.ru>
2. <http://bonjournal.ru/?cat=3>
3. <http://vybory.org/articles/379.html>
4. <http://www.medien.ru/zhurnalistika>
5. <http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-1>
6. <http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129>
7. http://future.iile.ru/gur_links.html
8. <http://yapisatel.ru/feed/atom.html>
9. <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>
10. <http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составил ассистент каф. ЖРСО Махрова М.М. 

Рецензент: Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 11 от 18.06.24 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 11 от 18.06.24 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 