

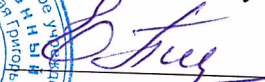
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

Директор института



 Е.М. Петровичева

« 06 » 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Журналистика БОЛЬШИХ ДАННЫХ

направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

профиль подготовки: Журналистика

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Журналистика больших данных» является применять методы оценки больших данных в журналистской деятельности.

Задачи:

- формирование каталогов больших данных;
- определение специфики больших баз данных и возможности их использования в журналистских текстах;
- демонстрация способности и готовности применять полученные знания на практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Журналистика больших данных» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП(компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать принципы системного подхода для реализации профессиональных задач УК-1.2. Уметь анализировать информацию на основе системного подхода УК-1.3. Владеть методами системного подхода для реализации профессиональных задач	Знание принципов системного подхода для реализации профессиональных задач Умение анализировать информацию на основе системного подхода Владение методами системного подхода для реализации профессиональных задач	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знать основы тайм-менеджмента УК-6.2. Уметь определять траекторию саморазвития УК-6.3. Владеть методами самообразования	Знание основ тайм-менеджмента Умение определять траекторию саморазвития Владение методами самообразования	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения Проект
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и	ОПК-6.1 Знать современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии. ОПК-6.2 Уметь отбирать	Знание современных технических средств и информационно-коммуникативных технологий. Умение отбирать для профессиональной	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

информационно-коммуникационные технологии	для профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.3 Владеть навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста или медиапродукта.	деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Владение навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста или медиапродукта.	
ПК-16. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональным и задачами и возникающими обстоятельствами	ПК-16.1 Знать профессиональные задачи журналиста. ПК-16.2 Уметь распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. ПК-16.3 Владеть навыками организационной работы, направленной на профессиональную деятельность.	Знание профессиональных задач журналиста. Умение распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Владение навыками организационной работы, направленной на профессиональную деятельность.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания
ПК-19. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста(или продукта)	ПК-19.1 Знать виды современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. ПК-19.2 Уметь организовать работу современных технологий, медиаканалов и платформ для создания медиатекста или медиапродукта. ПК-19.3 Владеть современными технологиями создания медиатекста.	Знание видов современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Умение организовать работу современных технологий, медиаканалов и платформ для создания медиатекста или медиапродукта. Владение современными технологиями создания медиатекста.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Введение в предмет. Основы практического изучения журналистики данных	8	1-3		3			9	
2	Технологические основы журналистики данных. Big Data в современном журналистском творчестве и процессе производства информации.	8	4-5		3			9	
3	Формы и методы работы в журналистике данных	8	6		3			9	рейтинг-контроль №1
4	Медиа-аналитика: технологии, методика, формы.	8	7		3			9	
5	Специфика работы с открытыми массивами данных журналиста при сборе и обработке информации.	8	8		3			9	Рейтинг-контроль №2
6	Медиапроектирование и журналистика данных	8	9		3			9	Рейтинг- контроль №3
Всего за 8 семестр:					18			54	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине					18			54	Зачет

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Выполнение отчета по проведению работы по созданию продуктов медиа-аналитики-информационного бюллетеня по материалам СМИ (тема обозначается произвольно);

Отчет представляет собой документ, позволяющий судить о степени анализа, проведенного студентом. Он должен содержать краткое описание проблемы, изученной студентом, ее основные характеристики, специфические черты и перспективы развития. Отчет сдается преподавателю в распечатанном виде.

Тема 2. Выполнение отчета по проведению работы по созданию продуктов медиа-аналитики: тематической аналитической записки по определенной (по выбору) ситуации или проблеме.

Тема 3. Студенты работают в группах. Каждая группа выбирает бренд и проводит анализ текущего медиапланирования.

Тема 4. После анализа текущей ситуации студентами предлагаются варианты корректировки при создании медиа-образа бренда в СМИ.

Тема 5. Разработайте и опишите содержательную модель вашего медиапроекта. Проанализируйте риски и ограничения вашего проекта. Разработайте и опишите структуру медиапроекта.

Тема 6. Подготовьте презентацию для защиты медиапроекта.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль № 1

Контрольная работа по вопросам:

1. Понятие текстовой истории.
2. Понятие инфографики.
3. Понятие открытых данных.
4. Понятие персональных данных.
5. Этические нормативы при работе с открытыми данными.

Рейтинг-контроль № 2

Контрольная работа по вопросам:

1. Специфика использования и обработки персональных данных.
2. Этапы анализа большого объема данных.
3. Опишите уровни работы журналиста с большими данными.
4. Что такое dashboard?
5. Медиа-мониторинг и его продукты.

Рейтинг-контроль № 3

Контрольная работа по вопросам:

1. Медиа-аналитика и ее продукты.
2. Виды клиппинга, особенности и ограничения.
3. Press-report как краткая аналитическая справка.
4. Количественные и качественные методы анализа массивов данных.
5. Контент-анализ и его методика.

5.2. Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Журналистика данных как направление в журналистике.
2. Практические навыки журналиста при работе с данными разного уровня и характера.
3. Этические и правовые нормативы при работе с открытыми данными.
4. Технологии работы с большими данными в журналистике.
5. Этапы анализа большого объема данных при подготовке журналистского материала.
6. Специфика языка журналистики данных.
7. Инфографика и ее виды.
8. Понятие медиа-аналитики.
9. Задачи и особенности медиа-аналитики.
10. Современные стандарты медиа-аналитики.
11. Медиа-мониторинг и его продукты, классификация.
12. Клиппинг, его виды, особенности и ограничения.
13. Подборка аннотаций, их виды, особенности производства, ограничения.
14. Медиа-дайджест и его особенности.
15. Медиа-аналитика и ее продукты.
16. Количественный и качественный анализ материалов СМИ.
17. Технологии оценки коммуникативной эффективности.
18. Информационный бюллетень и специфика работы над ним.
19. Press-report и особенности его создания.
20. Тематическая аналитическая записка и особенности ее создания.
21. Анализ медиа-образа, технологические особенности.

22. Психологический медиа-портрет и его разновидности.
23. Контент-анализ и его методика.
24. Работа журналиста в социальных сетях и новых медиа.
25. Специфика сбора информации и обработки больших массивов данных.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Основные вопросы для самостоятельной работы (доклады)

1. Этические нормативы при работе с открытыми данными.
2. Обработка персональных данных и правовая база процессов работы с ними.
3. Очистка массива данных и его последующая аналитика.
4. Трактовка и визуальное представление для читательской аудитории.
5. Визуализация различной общественно значимой информации.
6. Параметры продуктов медиа-аналитики: контроль интенсивности освещения тех или иных проблем (количество материалов о компании или по другой тематике).
7. Клиппинг как подборка материалов СМИ (статьи, интернет-сообщения, видео- и радиозаписи) по теме или о событии. Виды клиппинга, особенности и ограничения.
8. Подборка аннотаций как изложения содержания медиа-материала в сжатой форме заметки, точно отражающей основное содержание первоисточника (статьи, передачи). Виды аннотаций, особенности производства, ограничения.
9. Медиа-пространства. Количественный и качественный анализ материалов СМИ, оценка коммуникативной эффективности.
10. Аналитическая справка; тематическая аналитическая записка как глубокий и разносторонний анализ сложной ситуации или проблемы.
11. Команда медиапроекта управление медиапроектами.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной учебной программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой - М. : ИД Высшей школы экономики.	2018	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html
Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Шестеркина Л.П. - М. : Аспект Пресс.	2016	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html
Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] / Е.В. Олешко ; науч. ред. Б.Н. Лозовский - М. : ФЛИНТА.	2017	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526617.html


Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / Распопова С. С. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-7567-0892-9.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708929.html
Дополнительная литература		
Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА.	2014	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html
Вольф Ю. Школа литературного мастерства: От концепции до публикации: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа / Вольф Ю. - М.: Альпина нон-фикшн, 2016. - 384 с.: ISBN 978-5-91671-320-6	2016	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=926854
Струкова Е.В. Система СМИ [Электронный ресурс]: практикум / сост. Е. В. Струкова. Ставрополь: СКФУ.- 978-5-504-00781-6.	2015	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304

6.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://www.dgu.ru>
2. <http://jurnalistedu.ru>
3. <http://www.journ-lessons.com>
4. <http://www.journalist-pro.com>
5. <http://www.journ.msu.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составили: доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В. 

Рецензент (представитель работодателя) директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 