


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

Директор института



 Е.М. Петровичева

06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Работа в федеральных и региональных СМИ**

направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

профиль подготовки: Журналистика

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Работа в федеральных и региональных СМИ» является формирование компетенций, позволяющих студентами понять закономерности формирования системы федеральных и региональных средств массовой информации.

Задачи:

- формирование представлений об интеграции и дифференциации различных компонентов системы СМИ;
- понимание качественных особенностей различных видов СМИ, современных типологических моделей различных средств массовой информации (печать, радио, телевидение, Интернет, мобильные медиа);
- выработка навыков классификации и типологического анализа различных СМИ.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Работа в федеральных и региональных СМИ» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК- 1.1. Знать принципы системного подхода для реализации профессиональных задач</p> <p>УК. 1.2. Уметь анализировать информацию на основе системного подхода</p> <p>УК 1.3. Владеть методами системного подхода для реализации профессиональных задач</p>	<p>Знание принципов системного подхода для реализации профессиональных задач.</p> <p>Умение анализировать информацию на основе системного подхода.</p> <p>Владение методами системного подхода для реализации профессиональных задач</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Дискуссия</p>
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями	<p>ОПК 1.1 Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.</p> <p>ОПК 1.2 Умеет создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные обществом и индустрией.</p> <p>ОПК 1.3 Владеть навыками применения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знание нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.</p> <p>Умение создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные обществом и индустрией.</p> <p>Владение навыками применения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем при создании медиатекстов и</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Сообщения</p>

<p>ных знаковых систем</p>	<p>знаковых систем при создании медиатекстов и медиапродуктов.</p>	<p>медиапродуктов.</p>	
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1 Знает основы и тенденции становления и развития социальных институтов. ОПК-2.2 Умеет анализировать и сопоставлять современные социальные процессы и тенденции развития социальных институтов. ОПК-2.3 Владеет навыками разностороннего освещения процессов развития общественных и государственных институтов в медиатекстах и медиапродуктах</p>	<p>Знание основы и тенденции становления и развития социальных институтов. Умение анализировать и сопоставлять современные социальные процессы и тенденции развития социальных институтов. Владение навыками разностороннего освещения процессов развития общественных и государственных институтов в медиатекстах и медиапродуктах</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 Знать структуру российских и зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности российских и зарубежных журналистов; основные российские и международные документы по журналистской этике; правовое регулирование российских и зарубежных СМИ. ОПК-5.2 Уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной журналистики, использовать знания в области социальных и гуманитарных наук в контексте своей</p>	<p>Знание структуры российских и зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности российских и зарубежных журналистов; основные российские и международные документы по журналистской этике; правовое регулирование российских и зарубежных СМИ. Умение ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной журналистики, использовать знания в области социальных и гуманитарных наук в контексте своей профессиональной деятельности. Владение навыками применения знаний политических и экономических механизмов функционирования современных медиасистем, использования правовых и этических норм осуществления</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>

	<p>профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-5.3 Владеть навыками применения знаний политических и экономических механизмов функционирования современных медиасистем, использования правовых и этических норм осуществления социальной миссии журналистики.</p>	<p>социальной журналистики.</p> <p>миссии</p>	
<p>ПК-2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>ПК-2.1 Знать методы, методики и приемы межличностной коммуникации</p> <p>ПК-2.2 Уметь следовать принципам работы журналиста с источниками информации, использовать методы ее сбора и проверки.</p> <p>ПК-2.3 Владеть методологией и методикой работы журналиста как организатора производства и распространения медиатекстов и медиапродуктов.</p>	<p>Знание методов, методики и приемов межличностной коммуникации</p> <p>Умение следовать принципам работы журналиста с источниками информации, использовать методы ее сбора и проверки.</p> <p>Владение методологией и методикой работы журналиста как организатора производства и распространения медиатекстов и медиапродуктов.</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
<p>ПК-4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>ПК-4.1 Знать подходы, методики, требования к проверке достоверности информации, разграничения фактов и мнений.</p> <p>ПК-4.2 Уметь применять полученные знания в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-4.3 Владеть навыками анализа и оценки полученной информации в контексте ее достоверности/недостоверности.</p>	<p>Знание подходов, методики, требований к проверке достоверности информации, разграничения фактов и мнений.</p> <p>Умение применять полученные знания в профессиональной деятельности.</p> <p>Владение навыками анализа и оценки полученной информации в контексте ее достоверности/недостоверности.</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
<p>ПК-7. Готовит к</p>	<p>ПК-7.1 Знать сущность</p>	<p>Знание сущности</p>	<p>Тестовые вопросы</p>



<p>публикации журналистский текст (или продукт) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; технологии и методы журналистского расследования. ПК-7.2 Уметь организовать и провести спец. мероприятие; разрабатывать собственные медийные проекты; продвигать СМИ на информационном рынке. ПК-7.3 Владеть устойчивыми навыками подготовки различных материалов для массмедиа с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; технологии и методы журналистского расследования.  Умение организовать и провести спец. мероприятие; разрабатывать собственные медийные проекты; продвигать СМИ на информационном рынке.  Владение устойчивыми навыками подготовки различных материалов для массмедиа с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>Практико-ориентированные задания</p>
<p>ПК-10. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте(или продукте)</p>	<p>ПК-10.1 Знать основные российские и международные документы по журналистской этике; основы правового регулирования отечественных и зарубежных СМИ. ПК-10.2 Уметь видеть нарушения соблюдения профессиональных этических норм в медиатексте и медиaproдукте, способствовать преодолению данных нарушений. ПК-10.3 Владеть навыками использования социального, информационного,</p>	<p>Знание основных российских и международных документов по журналистской этике; основы правового регулирования отечественных и зарубежных СМИ.  Умение видеть нарушения соблюдения профессиональных этических норм в медиатексте и медиaproдукте, способствовать преодолению данных нарушений.  Владение навыками использования социального, информационного, творческого потенциала журналистской профессии, применения качеств личности, необходимых для ответственного исполнения профессиональных функций.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>

	творческого потенциала журналистской профессии, применения качеств личности, необходимых для ответственного исполнения профессиональных функций.		
ПК-17. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	<p>ПК-17.1 Знать круг журналистских профессиональных обязанностей.</p> <p>ПК-17.2 Уметь рассчитывать бюджет времени создаваемого проекта (медиапродукта).</p> <p>ПК-17.3 Владеть навыками эффективного выполнения своих журналистских обязанностей в рамках отведенного бюджета времени</p>	<p>Знание круга журналистских профессиональных обязанностей.</p> <p>Умение рассчитывать бюджет времени создаваемого проекта (медиапродукта).</p> <p>Владение навыками эффективного выполнения своих журналистских обязанностей в рамках отведенного бюджета времени</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания
ПК-18. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста (или продукта)	<p>ПК-18.1 Знать роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ.</p> <p>ПК-18.2 Уметь продуктивно участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с технологическими требованиями.</p> <p>ПК-18.3 Владеть навыками реализации медиапроекта, планирования работы, продвижения</p>	<p>Знание роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ.</p> <p>Умение продуктивно участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с технологическими требованиями.</p> <p>Владение навыками реализации медиапроекта, планирования работы, продвижения медиапродукта на информационный рынок, работы в команде.</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

	медиапродукта на информационный рынок, работы в команде.		
--	--	--	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Радио как СМИ: его особенности, федеральный и региональный аспекты.	7	1-2		4			4	
2	Радио, его выразительные возможности и средства радиовещания. Аудитория радио.	7	3-4		4			4	
3	Жанры и формы радиовещания	7	5-6		4			4	Рейтинг-контроль № 1
4	Программирование на радио	7	7-8		4			4	
5	Методология и методика работы радиокорреспондента (федеральный и региональный аспекты)	7	9-10		4			4	
6	Специфика и особенности современного телевидения. Журналистские профессии на телевидении.	7	11-12		4			4	Рейтинг-контроль № 2
7	Методология и методика работы телевизионного корреспондента.	7	13-14		4			4	
8	Технология производства новостей на федеральном и региональном уровнях	7	15-16		4			4	
9	Жанры телевизионной журналистики.	7	17-18		4			4	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7 семестр:					36			36	Зачет
Наличие в дисциплине КТП/КР									
Итого по дисциплине					36			36	Зачет

#### Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Радио как СМИ: его особенности, федеральный и региональный аспекты.

### Доклады и сообщения

1. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Отличия радио от прессы и телевидения.
2. Радио и интернет. Функции радиовещания.
3. Свойства радиовещания, обуславливающих его жизнеспособность: оперативность, психологическое влияние на людей, неприхотливость, удобство восприятия.
4. Основы радиовещания. Эстетические основы: акустичность.
5. Технологические основы радиовещания.
6. Экономические основы радиовещания.
7. Категории слушательской аудитории.

*Тема 2. Радио, его выразительные возможности и средства радиовещания. Аудитория радио.*

### Доклады и сообщения

1. Формообразующие средства радиожурналистики.
2. Устная речь на радио и ее особенности: словарные, синтаксические и другие особенности.
3. Невербальные и речевые средства: темп речи, сила звука, высота тона, ритм, паузы, ударения, тембр голоса.
4. Дикторская речь и ее роль в радиопередаче.
5. Шумы и музыка и их функции в радиопередаче.
6. Монтаж как важное выразительное средство.
7. Понятие аудитории СМИ. Формы и методы изучения радиоаудитории.

*Тема 3. Жанры и формы радиовещания.*

### Доклады и сообщения.

1. Общественно-политическое вещание.
2. Пропагандистское вещание.
3. Информационное вещание.
4. Информационные жанры (радиосообщение; радиобзор печати; радиоотчет; информационная корреспонденция; информационное радиоинтервью; информационный радиорепортаж).
5. Аналитические жанры (аналитическое радиоинтервью; аналитическая радиокорреспонденция; аналитический радиорепортаж; радиорецензия; письмо; радиобеседа; радиокomentarий; радиообозрение; дискуссия на радио; радиоречь; журналистское расследование на радио).
6. Документально-художественные жанры (радиоочерк; радиозарисовка; радиорассказ; радиофельетон; радиокomпозиция).
7. Монологические жанры. Диалогические жанры. Синтетические жанры.

*Тема 4. Программирование на радио.*

### Доклады и сообщения

1. Организационные структуры радиовещания и основы программирования.
2. Структура радиостанций. Штат коммерческой информационно-музыкальной радиостанции. Программный директор и его функции.
3. Виды планирования радиовещания: Горизонтальное и вертикальное планирование.
4. Форматы коммерческих станций и тенденции их развития.
5. Музыкальные, разговорные, новостные форматы.
6. Роль рекламы в программировании. Типы роликов.

*Тема 5. Методология и методика работы радиокорреспондента (федеральный и региональный аспекты).*



#### Доклады и сообщения

1. Предварительная подготовка к эфиру.
2. Первый этап в определении главной темы журналистского творчества.
3. Второй этап освоения темы.
4. Система хранения собираемых материалов. Хранение творческих заготовок.
5. Завершающий этап предварительной подготовки.

*Тема 6. Специфика и особенности современного телевидения. Журналистские профессии на телевидении.*

#### Доклады и сообщения

1. Журналистские профессии на телевидении.
2. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Язык экрана, его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж.
3. Функции слова в экранной публицистике.
4. Виды монтажа, его цели.
5. Виды плана: дальний план; общий план; средний план; поясной план; крупный; макроплан.
6. Композиция кадра. Съемка с движения и ее виды.
7. Дикторский текст. Роль ведущего.
8. Качества тележурналиста.
9. Журналистские профессии на ТВ.

*Тема 7. Методология и методика работы телевизионного корреспондента.*

#### Доклады и сообщения

1. Сюжет и требования подготовки к сюжету.
2. Синхроны. Основные требования к синхронам.
3. Драматургия сюжета, закадровый текст.
4. Съемка и бюджет.
5. Форматы студийного производства. Избирательные инструменты и методы.
6. Телевизионная камера.
7. Эксплуатационные аспекты производства.

*Тема 8. Технология производства новостей на федеральном и региональном уровнях.*

#### Доклады и сообщения

1. Выпуск программы в эфир.
2. Концепции новостной программы.
3. Классический стиль и его признаки.
4. Домашний стиль и его признаки.
5. Публицистический стиль и его признаки.
6. Оформление студии. Образ ведущего. Музыкальная заставка.
7. Официальный, публицистический и домашний стиль региональной новостной программы.

*Тема 9. Жанры телевизионной журналистики.*

#### Доклады и сообщения

1. Жанры телевизионной информации (информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж).
2. Жанры аналитической публицистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»)).
3. Жанры художественной публицистики (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры).
4. Передача, программа, канал.
5. Документальный телефильм.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **Рейтинг-контроль № 1**

1. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.
2. Основы радиовещания.
3. Категории слушательской аудитории.
4. Формообразующие средства радиожурналистики.
5. Устная речь на радио и ее особенности.
6. Шумы и музыка и их функции в радиопередаче.
7. Монтаж как важное выразительное средство.
8. Общественно-политическое вещание.
9. Пропагандистское вещание.
10. Информационное вещание.

#### **Рейтинг-контроль № 2**

1. Структура радиостанций.
3. Виды планирования радиовещания.
4. Форматы коммерческих станций и тенденции их развития.
5. Музыкальные, разговорные, новостные форматы.
6. Роль рекламы в программировании. Типы роликов.
7. Этапы подготовки к эфиру.
8. Изобразительно-выразительные средства телевидения.
9. Дикторский текст. Роль ведущего.
10. Качества тележурналиста.
11. Журналистские профессии на ТВ.

#### **Рейтинг-контроль № 3**

1. Сюжет. Драматургия сюжета, закадровый текст.
2. Синхроны. Основные требования к синхронам.
3. Съемка и бюджет.
4. Форматы студийного производства. Избирательные инструменты и методы.
5. Телевизионная камера.
6. Эксплуатационные аспекты производства.
7. Концепции новостной программы.
8. Классический стиль и его признаки.
9. Домашний стиль и его признаки.
10. Публицистический стиль и его признаки.
11. Официальный, публицистический и домашний стиль региональной новостной программы.
12. Жанры телевизионной информации.
13. Жанры аналитической публицистики.
14. Жанры художественной публицистики.

### **5.2. Промежуточная аттестация**

#### **Вопросы к зачету**

1. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации
2. Радио и интернет. Функции радиовещания. Свойства радиовещания.
4. Основы радиовещания.
5. Формообразующие средства радиожурналистики.

6. Устная речь на радио и ее особенности.
7. Невербальные и речевые средства.
8. Дикторская речь и ее роль в радиопередаче.
9. Шумы и музыка и их функции в радиопередаче.
10. Монтаж как важное выразительное средство.
11. Понятие аудитории СМИ. Формы и методы изучения радиоаудитории.
12. Общественно-политическое вещание.
13. Пропагандистское вещание.
14. Информационное вещание.
15. Информационные жанры на радио.
16. Аналитические жанры на радио.
17. Документально-художественные жанры на радио.
18. Монологические жанры. Диалогические жанры. Синтетические жанры.
19. Организационные структуры радиовещания и основы программирования.
20. Структура радиостанций. Штат коммерческой информационно-музыкальной радиостанции. Программный директор и его функции.
21. Виды планирования радиовещания: Горизонтальное и вертикальное планирование.
23. Форматы коммерческих станций и тенденции их развития.
25. Музыкальные, разговорные, новостные форматы.
26. Роль рекламы в программировании. Типы роликов.
27. Предварительная подготовка к эфиру.
28. Система хранения собираемых материалов. Хранение творческих заготовок.
29. Завершающий этап предварительной подготовки.
30. Журналистские профессии на телевидении.
31. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Язык экрана, его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж.
32. Функции слова в экранной публицистике.
33. Виды монтажа, его цели.
34. Виды плана: дальний план; общий план; средний план; поясной план; крупный; макроплан.
35. Композиция кадра. Съемка с движения и ее виды.
36. Дикторский текст. Роль ведущего.
37. Качества тележурналиста.
38. Журналистские профессии на ТВ.
39. Сюжет и требования подготовки к сюжету.
40. Синхроны. Основные требования к синхронам.
41. Драматургия сюжета, закадровый текст.
42. Съемка и бюджет.
43. Форматы студийного производства. Избирательные инструменты и методы.
44. Телевизионная камера.
45. Эксплуатационные аспекты производства.
46. Выпуск программы в эфир.
47. Концепции новостной программы.
48. Классический стиль и его признаки.
49. Домашний стиль и его признаки.
50. Публицистический стиль и его признаки.
51. Оформление студии. Образ ведущего. Музыкальная заставка.
52. Официальный, публицистический и домашний стиль региональной новостной программы.
53. Жанры телевизионной информации.
54. Жанры аналитической публицистики.
55. Жанры художественной публицистики.
56. Передача, программа, канал.
57. Документальный телефильм.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося

#### Основные вопросы для самостоятельной работы (конспекты)

1. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.
2. Основные типы универсальных и специализированных СМИ.
3. Массовые и качественные издания и программы.
4. Системные качества телевидения и радиовещания. Эфирное, спутниковое, кабельное. Разные формы собственности (государственное, государственно-общественное, частное).
5. Общероссийское, региональное, местное телевидение. Специфика аудитории.
6. Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальное и специализированное.
7. Целевое назначение телевидения. Информационное, аналитические, развлекательное и др.
8. Радиовещание в структуре СМИ.
9. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной учебной программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ	
Основная литература			
Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / Распопова С. С. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-7567-0892-9.	2018	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708929.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708929.html</a>	
Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Вартановой Е. Л. - 3-е изд. , перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5.	2019	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710595.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710595.html</a>	
Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6.	2019	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927531806.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927531806.html</a>	
Ильченко С.Н. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. Бакалавриата / С. Н. Ильченко- Москва: Юрайт, 978-5-9916-8263-3.	2017	URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2FE0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A">http://www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2FE0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A</a>	



Дополнительная литература		
Струкова Е.В. Система СМИ [Электронный ресурс]: практикум / сост. Е. В. Струкова. Ставрополь: СКФУ.- 978-5-504-00781-6.	2015	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458304">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458304</a>
Клюев, Ю.В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Клюев. – Москва, Берлин : Директ Медиа. - ISBN 978-5-4475-6023- 2.	2015	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428972">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428972</a>
Познин В.Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика[Электрон-ный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ В. Ф. Познин- Москва: Юрайт.- 978-5-9916-8268-8.	2016	URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649">http://www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649</a>

## 6.2. Периодические издания

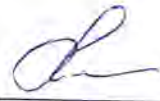
1. Маркетинг и реклама. <http://mr.com.ua/>
2. Журналистика и медиарынок <http://jourmedia.ru/>
3. Альманах «Корпоративные СМИ» [http://www.almanahi.ru/pr/pr\\_small\\_budget/](http://www.almanahi.ru/pr/pr_small_budget/)
4. Альманах «Внутрикорпоративный PR» [http://www.almanahi.ru/pr/incorp\\_pr/](http://www.almanahi.ru/pr/incorp_pr/)
5. Альманах «Связи с общественностью в бизнесе» <http://www.almanahi.ru/pr/1/>.


## 6.3. Интернет-ресурсы

1. «ТВ-Дайджест» - российское сетевое издание о телевидении: <http://tv-digest.ru>
2. American Journalism Review: <http://www.ajr.org>; <http://www.ajr.newslink.org>
3. Литература по медиакритике на персональном сайте Романа Баканова: <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov/index.php?id=8>
4. Интернет-проект [www.telekritik.ru](http://www.telekritik.ru).

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составили: доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В. 

Рецензент (представитель работодателя) директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью.

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 