

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

Директор института



Е.М. Петровичева

06 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАЧИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ**

направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
профиль подготовки: Журналистика

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Проектные задачи в журналистике» является сформировать представление о сущности, задачах и технологии осуществления журналистами преобразовательных проектов ситуаций, которые ими освещаются.

### Задачи:

- рассмотреть сущность проективной деятельности журналистов;
- позиционировать проектные задачи и их решение как один из аспектов журналистского творчества;
- изучить технологический процесс постановки и реализации проектных задач.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Проектные задачи в журналистике» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП(компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Знать принципы командной работы</p> <p>УК-3.2. Уметь осуществлять социальное взаимодействие в команде</p> <p>УК-3.3. Владеть способами реализации своей роли в команде</p>	<p>Знание принципов командной работы</p> <p>Умение осуществлять социальное взаимодействие в команде</p> <p>Владение способами реализации своей роли в команде</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия
ПК-12 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального (или коллективного) проекта в сфере журналистики	<p>ПК-12.1 Знать принципы и особенности творческой деятельности.</p> <p>ПК-12.2 Уметь находить творческие решения в рамках реализации проектов в сфере журналистики.</p> <p>ПК-12.3 Владеть навыками творческого подхода к реализации журналистских проектов.</p>	<p>Знание принципов и особенности творческой деятельности.</p> <p>Умение находить творческие решения в рамках реализации проектов в сфере журналистики.</p> <p>Владение навыками творческого подхода к реализации журналистских проектов.</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения Проект
ПК-13 Решает поставленные задачи при работе над	ПК-13.1 Знать основные принципы, этапы и особенности	Знание основных принципов, этапов и особенности построения и реализации	Тестовые вопросы Практико-ориентированные

индивидуальным (или коллективным) проектом в сфере журналистики	построения и реализации журналистских проектов. ПК-13.2 Уметь создавать индивидуальные и коллективные проекты. ПК-13.3 Владеть навыками коллективной проектной работы.	журналистских проектов.  Умение создавать индивидуальные и коллективные проекты.  Владение навыками коллективной проектной работы.	задания
ПК-14 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	ПК-14.1 Знать правовую и этическую базу журналистской ответственности. ПК-14.2 Уметь принимать ответственные решения в рамках своих полномочий. Уметь продвигать проект на информационный рынок, работать со смежными подразделениями. ПК-14.3 Владеть методами и приемами реализации журналистского проекта, способствующими достижению намеченных результатов.	Знание правовой и этической базы журналистской ответственности.  Умение принимать ответственные решения в рамках своих полномочий. Уметь продвигать проект на информационный рынок, работать со смежными подразделениями.  Владение методами и приемами реализации журналистского проекта, способствующими достижению намеченных результатов.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания
ПК-19 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста(или продукта)	ПК-19.1 Знать виды современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. ПК-19.2 Уметь организовать работу современных технологий, медиаканалов и платформ для создания медиатекста или медиапродукта. ПК-19.3 Владеть современными технологиями создания медиатекста.	Знание видов современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Умение организовать работу современных технологий, медиаканалов и платформ для создания медиатекста или медиапродукта.  Владение современными технологиями создания медиатекста.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	В форме практической работы		
1	«Проектные задачи в журналистике»: предмет, цели, задачи, функции дисциплины.	8	1		2			6	
2	Проективная деятельность в структуре журналистского творчества.	8	2		2			6	
3	Контексты проективной деятельности.	8	3		2			6	
4	Принципы проективной деятельности.	8	4		2			6	
5	Стадии проектирования.	8	5		2			6	
6	Технологические этапы проектирования.	8	6		2			6	Рейтинг-контроль № 1
7	Способы и методы журналистского проектирования: аналогия, эмпатия, инверсия, ассоциация.	8	7		2			6	
8	Способы и методы журналистского проектирования: мозговая атака, синектика, метод конференции идей.	8	8		2			6	Рейтинг-контроль № 2
9	Методы семикратного поиска и контрольных вопросов. Алгоритмы решения изобретательских задач.	8	9		2			6	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 8 семестр:					18			54	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине					18			54	зачет

##### Содержание практических занятий по дисциплине

**Тема 1. «Проектные задачи в журналистике»: предмет, цели, задачи, функции дисциплины.**  
Доклады и сообщения

1. Проект как посредник между "отражением" и "взаимодействием".
2. Универсальный культурологический и специфически журналистский смыслы понятия «проект».
3. Анализ специфических компонентов журналистского текста, содержанием которых является программа разрешения конфликтной ситуации или проблемы.
4. Понятие проективной деятельности. Характеристика журналистского проекта.

## **Тема 2. Проективная деятельность в структуре журналистского творчества.**

### Доклады и сообщения

1. Проект как особый компонент журналистского текста.
2. Проективная деятельность как особое ответвление журналистского творчества.
3. Сфера "социального проектирования", ее характеристика.
4. Основные подходы к определению понятия "социальное проектирование": прикладной, фундаментальный, деятельностный. Прикладной подход, его особенности.
5. Сущность социального проектирования как вида деятельности: анализ проблемы.
6. Фундаментальный подход к социальному проектированию, его сущность и основные характеристики.
7. Деятельностный подход: его сущность и основные характеристики.

## **Тема 3. Контексты проективной деятельности.**

### Доклады и сообщения

1. Проектная деятельность как реализация определенных функций в соответствии с определенными методами.
2. Проектная деятельность как интеллектуальная процедура.
3. Ограничения проектной деятельности, проистекающие из подготовленности объема знаний журналиста, его умения формулировать оптимальное проективное решение.
4. Ограничения проектной деятельности, проистекающие из возможного разрешения задачи и связи с действием объективных факторов.
5. Ограничения проектной деятельности, проистекающие из социального заказа.
6. Ограничения проектной деятельности, проистекающие из взаимодействия с такими компонентами реальности как действительность, наука и политика.

## **Тема 4. Принципы проективной деятельности.**

### Доклады и сообщения

1. Принцип учета социальных последствий: его описание, характеристики, примеры.
2. Принцип системного, комплексного подхода: его описание, характеристики, примеры.
3. Принцип выбора основного звена: его описание, характеристики, примеры.
4. Принцип компенсации возмущающих воздействий объекта или новой системы отношений на систему более высокого уровня: его описание, характеристики, примеры.

## **Тема 5. Стадии процесса проектирования.**

### Доклады и сообщения

1. Идеология как задание на уровне ценностей и интересов общего направления, вектора движения, определяемый замыслом.
2. Стадия концептуализации замыслов. Содержание концептуализации.
3. Разработка стратегии проекта. Основное назначение стратегии.
4. Разработка программы действий. Основные особенности программной организации работ.
5. Проекты и проектирование как пятая цепочки, возникающая в результате диверсификации целей и проблем в рамках разворачивающейся программы.
6. Планы и планирование как шестое звено в системе опосредованной реализации. Представленная выше модель как одна из множества возможных обобщенных схем.

7. Иные модели процесса проектирования.

### **Тема 6. Технологические этапы проектирования.**

Доклады и сообщения

1. Этап определения проблемы, для разрешения которой создается проект.
2. Этап определения и конкретизация задачи проекта.
3. Этап формулировки идеи проекта.
4. Этап анализа идеи проекта.
5. Оформление проекта в виде предложения и запуск текста в каналы массовой информации.

### **Тема 7. Способы и методы журналистского проектирования: аналогия, эмпатия, инверсия, ассоциация.**

Доклады и сообщения

1. Простые методы и сложные методики решения конкретных задач.
2. Метод аналогии.
3. Метод эмпатии.
4. Инверсия как сознательное преодоление психологической инерции.
5. Ассоциация как создание проекта изменения одной сферы действительности на основе подсказки из опыта решения задач в других сферах. Разновидности метода ассоциаций.

### **Тема 8. Способы и методы журналистского проектирования: мозговая атака, синектика, метод конференции идей.**

Доклады и сообщения

1. Мозговая атака (метод мозгового штурма).
2. Синектика как метод совмещения разнородных элементов, профессиональный мозговой штурм.
3. Метод конференции идей. Основные правила МКИ.

### **Тема 9. Методы семикратного поиска и контрольных вопросов. Алгоритмы решения изобретательских задач.**

Доклады и сообщения

1. Метод семикратного поиска: общая характеристика.
2. Метод семикратного поиска: его этапы.
3. Метод контрольных вопросов (МКВ).
4. Алгоритмы решения изобретательских задач.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **Рейтинг-контроль № 1**

1. Проект: полисемантичесность понятия. Универсальный культурологический и специфически журналистский смыслы понятия «проект». Понятие проективной деятельности.
2. Журналистский проект и его важнейшие характеристики и особенности.
3. Проективная деятельность как вид журналистского творчества.
3. Сфера "социального проектирования", ее характеристика.
4. Основные подходы к определению понятия "социальное проектирование": прикладной, фундаментальный, деятельностный, их общая характеристика.
5. Прикладной подход в социальном проектировании.

6. Фундаментальный подход к социальному проектированию, его сущность и основные характеристики.
7. Деятельностный подход в социальном проектировании: его сущность и основные характеристики.
8. Проектная деятельность как интеллектуальная процедура.
9. Ограничения проектной деятельности и его типы.

### **Рейтинг-контроль № 2**

1. Основные принципы проективной деятельности: принцип учета социальных последствий, принцип системного, комплексного подхода, принцип выбора основного звена, принцип компенсации возмущающих воздействий объекта или новой системы отношений на систему более высокого уровня.
2. Стадии идеологии и концептуализации замыслов в проектировании.
3. Разработка стратегии проекта. Основное назначение стратегии. Разработка программы действий.
4. Проекты и проектирование как пятая цепочки в процессе проектирования.
5. Планы и планирование как шестое звено в ходе проектирования.
7. Различные модели и схемы процесса проектирования.
8. Основные технологические этапы проектирования, их характеристика.

### **Рейтинг-контроль № 3**

1. Основные способы и методы журналистского проектирования: простые методы и сложные методики решения конкретных задач.
2. Методы аналогии и эмпатии.
3. Метод инверсии как сознательного преодоления психологической инерции.
4. Метод ассоциации, его характеристики и разновидности.
5. Метод мозговой атаки (мозгового штурма).
6. Синектика как метод совмещения разнородных элементов.
7. Метод конференции идей. Основные правила МКИ.
8. Метод семикратного поиска: общая характеристика и этапы.
9. Метод контрольных вопросов (МКВ).
10. Алгоритмы решения изобретательских задач.

## **5.2. Промежуточная аттестация**

### **Вопросы к зачету**

1. Специфика профессиональной деятельности журналиста.
2. Проект как посредник между "отражением" и "взаимодействием" в профессиональной деятельности журналиста.
2. Универсальный культурологический и специфически журналистский смыслы понятия «проект».
3. Анализ специфических компонентов журналистского текста, содержанием которых является программа разрешения конфликтной ситуации или проблемы.
4. Понятие проективной деятельности. Характеристика журналистского проекта.
5. Методы публицистического прогнозирования
6. Моделирование в журналистике.
7. Методы политологии, психологии, социологии в журналистике.
8. Социожурналистика. Типизация жизненных ситуаций. Технологии обыденной рационализации жизненных ситуаций, процедуры рационализации.
9. Стратегическая и проективная деятельность СМИ. Цели. Типы стратегических коммуникации.
10. Основные подходы к определению понятия "социальное проектирование": прикладной, фундаментальный, деятельностный, их общая характеристика.

11. Прикладной подход в социальном проектировании.
12. Фундаментальный подход к социальному проектированию, его сущность и основные характеристики.
13. Деятельностный подход в социальном проектировании: его сущность и основные характеристики.
14. Проектная деятельность как интеллектуальная процедура.
15. Ограничения проектной деятельности и его типы.
16. Основные принципы проективной деятельности.
17. Стадии идеологии и концептуализации замыслов в проектировании.
18. Разработка стратегии проекта. Основное назначение стратегии. Разработка программы действий.
19. Проекты и проектирование как пятая цепочки в процессе проектирования.
20. Планы и планирование как шестое звено в ходе проектирования.
21. Различные модели и схемы процесса проектирования.
22. Основные технологические этапы проектирования, их характеристика.
23. Основные способы и методы журналистского проектирования.
24. Методы аналогии и эмпатии.
25. Метод инверсии как сознательного преодоления психологической инерции.
26. Метод ассоциации, его характеристики и разновидности.
27. Метод мозговой атаки (мозгового штурма).
28. Синектика как метод совмещения разнородных элементов.
29. Метод конференции идей. Основные правила МКИ.
30. Метод семикратного поиска: общая характеристика и этапы.
31. Метод контрольных вопросов.
32. Алгоритмы решения изобретательских задач.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающихся

#### Основные вопросы для самостоятельной работы (доклады и рефераты)

1. Журналистика как специализированная область творческой деятельности.
2. Специфика журналистского текста и его идейно-тематические особенности.
3. Структурно-композиционные особенности журналистских текстов.
4. Сущность социального проектирования как вида деятельности: анализ проблемы.
5. Анализ реальной журналистской практики с точки зрения наличия и характера журналистских проектов.
6. Основные векторы журналистского проекта, их экспликация.
7. Сущность социального проектирования с точки зрения Г.А. Антонюка.
8. Сущность социального проектирования с точки зрения И.И. Ляхова.
9. Сущность социального проектирования с точки зрения В. Гаспарского.
10. Проектирование как особый социальный механизм, вписанный в культуру.
11. Проективность как определяющая стилевая черта современного мышления.
12. Проективность в контексте психологии творчества.
13. Г.П. Щедровицкий о деятельностном подходе.
14. А.А. Пископфель, М.В. Рац о деятельностном подходе в проектировании.
15. Изучение статьи М. Владимирова «О жизненном цикле замыслов преобразований» – НГ-сценарии», 1998, № 1.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной учебной программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.



## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
<b>Основная литература</b>		
Молчанова О.И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О.И. Молчанова.- М. : ИНФРА-М, 2019. - 241 с. - (Научная мысль). - www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460.	2019	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1016659">http://znanium.com/catalog/product/1016659</a>
Баранова, Е. А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков / Баранова Е. А. - Москва : Прометей, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-906879-48-6:	2017	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html</a>
Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8.	2018	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html</a>
Лобанов, Ю. С. Основы журналистики / Лобанов Ю. С. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2693-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :	2017	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526938.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526938.html</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0536-4 -	2013	<a href="http://znanium.com/catalog/product/375895">http://znanium.com/catalog/product/375895</a>
Блохин И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие: Учебное пособие / Блохин И.Н. - СПб:СПбГУ, 2013. - 198 с.: ISBN 978-5-288-05438-9 -	2013	<a href="http://znanium.com/catalog/product/940790">http://znanium.com/catalog/product/940790</a>
Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Вирен Г. - М.: Аспект Пресс, 2013.	2013	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html</a>

### 6.2. Периодические издания

1. Вестник МГУ, Серия 10 «Журналистика».
2. «Журналист» (журнал).
3. «Главный редактор» (журнал).

### 6.3. Интернет-ресурсы


- <http://president.kremlin.ru/>  
<http://main/page7.html>  
<http://www.duma.ru>  
<http://www.minsvyaz.ru>

<http://www.rsl.ru>

<http://www.gnpbu.ru>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составили: доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В. 

Рецензент (представитель работодателя) директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 