

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
Е.М. Петровичева  
« 2 » 06 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**ПРАКТИКУМ РАБОТЫ В УНИВЕРСИТЕТСКИХ СМИ**

направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

профиль подготовки: Журналистика

г. Владимир  
2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Практикум работы в университетских СМИ» является практическое обучение журналистской профессии студентов; расширение информационной обеспеченности образовательного, научного и воспитательного процесса; расширение сотрудничества с региональными, и городскими электронными СМИ с целью привлечения их к реализации социально-значимых студенческих и преподавательских проектов; реализация творческих инициатив студентов и сотрудников, способствующих повышению имиджа университета; освещение жизни университета в пространстве регионального и российского масштаба; привлечение студентов к освещению университетской и городской жизни.

Задачи:

- обучение студентов технологии производства телепрограмм,
- создание и распространение фильмов и прочей видеопродукции, предназначенной для студентов и сотрудников университета, а также для абитуриентов, общественности области и всех потребителей, заинтересованных в подобных телепрограммах,
- производство учебных, профорientационных, презентационных фильмов и рекламных роликов,
- участие в работе формирующегося межвузовского Интернет-телевидения,
- активное сотрудничество с Универ-ТВ других ВУЗов России, специализирующихся на подготовке журналистских кадров.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Практикум работы в Университетских СМИ» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-3 Способен осуществлять Социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Знает основные принципы командной работы. УК-3.2. Умеет выявлять особенности поведения и интересы участников командной работы. УК-3.3. Владеет способностью строить продуктивное взаимодействие в команде на основе ответственного	Знать: эффективность стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.  Уметь: определять свою роль в команде, обмениваться информацией, презентовать результаты работы команды.  Владеть: выбором стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия

	отношения к личным действиям.	зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу.	
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК 1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. ОПК 1.2. Умеет создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные обществом и индустрией. ОПК 1.3. Владеть навыками применения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем при создании медиатекстов и медиапродуктов.	Знать принципы построения текстов разных жанров, систему языковых средств современного русского языка для создания медиатекстов.  Уметь создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач, создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач.  Владеть литературными нормами, методами сбора информации и анализа текстов современных СМИ.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения Проект
ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии. ОПК-6.2. Умеет отбирать для профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.3. Владеет навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста или медиапродукта.	Знать: основные особенности современных технических средств и информационно-коммуникации.  Уметь: готовить журналистские публикации в соответствии с особенностями аудио-, видео- знаковой системой.  Владеть: способностью использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

<p>ПК-1: Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.</p>	<p>ПК-1-1. Знает современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира.          ПК-1-2. Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов.          ПК-1-3. Владеет методами сбора и проверки информации; навыками создания материалов для массмедиа в различных форматах и жанрах, с использованием различных знаковых систем.</p>	<p>Знать: источники тем, информационные ресурсы, проблемно-тематические особенности журналистской работы.</p> <p>Уметь: выявлять конкретную проблему и пытаться разобраться в ней в контексте профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками поиска и разработки темы, выявления проблематики в журналистском тексте (или материале).</p>	<p>Тестовые вопросы          Практико-ориентированные задания</p>
<p>ПК-2: Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.</p>	<p>ПК-2.1. Знает методы, методики и приемы межличностной коммуникации          ПК-2.2. Умеет следовать принципам работы журналиста с источниками информации, использовать методы ее сбора и проверки.          ПК-2.3. Владеет методологией и методикой работы журналиста как организатора производства и распространения медиатекстов и медиапродуктов.</p>	<p>Знать: принципы получения информации, общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений.</p> <p>Уметь: профессионально общаться с героями, свидетелями, экспертами, обрабатывать полученный материал.</p> <p>Владеть: навыками профессиональной коммуникации, фиксации и точного воспроизведения полученных сведений.</p>	<p>Тестовые вопросы          Практико-ориентированные задания</p>
<p>ПК-6: Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p>	<p>ПК-6.1. Знает профессиональные этические нормы в работ над медиатекстами или медиапродуктом.          ПК-6.2. Умеет соблюдать необходимые этические нормы и требования, руководствоваться</p>	<p>Знать: профессиональные этические нормы в работе над журналистским текстом (или продуктом).</p> <p>Уметь: соблюдать необходимые требования, руководствоваться принципами социальной ответственности на всех этапах работы над журналистским текстом (или продуктом).</p>	<p>Тестовые вопросы          Практико-ориентированные задания</p>

	<p>принципом социальной ответственности на всех этапах работы над журналистским текстом или продуктом.</p> <p>ПК-6.3 Владеет навыками поиска, сбора и получения информации, реализации поставленных задач в рамках строгого соблюдения этических норм и требований, принятых в обществе.</p>	<p>Владеть: навыками поиска, отбора и получения информации, реализации поставленных задач в рамках строгого соблюдения этических норм и требований, принятых в обществе.</p>	
<p>ПК-9 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте (или продукте)</p>	<p>ПК-9.1. Знает приемы редактирования на разных уровнях языковой системы; стилистическое расслоение русской лексики и фразеологии; требования, предъявляемые к журналистским текстам разных жанров и стилей.</p> <p>ПК-9.2. Умеет видеть нарушения языковых норм и адекватно их исправлять; различать стили речи и уметь их использовать в практике общения.</p> <p>ПК-9.3 Владеет навыками редакторской работы с текстом; методами выборки языкового материала и его систематизации.</p>	<p>Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте (или продукте), языковые нормы и требования, литературные нормы и отклонения.</p> <p>Уметь: приводить журналистский текст (или продукт) в соответствие с редакционными стандартами, форматами, жанрами, стилями.</p> <p>Владеть: языковыми средствами и принципами редактуры журналистских текстов (или продуктов).</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>
<p>ПК-14 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>ПК-14.1. Знает правовую и этическую базу журналистской ответственности.</p> <p>ПК-14.2. Умеет принимать ответственные решения в рамках своих полномочий. Уметь продвигать проект на информационный рынок, работать со</p>	<p>Знать: границы своих полномочий в реализации журналистских проектов и меру личной ответственности за результат.</p> <p>Уметь: работать в команде, участвовать в организации и реализации разных журналистских проектов.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>

	смежными подразделениями. ПК-14.3 Владеет методами и приемами реализации журналистского проекта, способствующими достижению намеченных результатов.	Владеть: необходимыми навыками для проявления своих трудовых ресурсов в осуществлении профессиональной деятельности, основами коммуникации и принципами контроля за реализацией отведённых этапов работы над журналистским проектом.	
ПК-15 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста (или продукта).	ПК-15.1. Знает, как формируется график и осуществляется процесс создания журналистского текста. ПК-15.2. Умеет работать над текстом (или медиапродуктом) в рамках установленного графика. ПК-15.3. Владеет принципами создания медиатекста (медиапродукта), навыками творческой работы и реализации установленного графика с соблюдением установленных сроков.	Знать: как формируется график и осуществляется процесс создания журналистского текста (или продукта).  Уметь: работать над текстом (или продуктом) в рамках установленного графика.  Владеть: принципами создания журналистского текста (или продукта), навыками творческой работы и реализации установленного графика с соблюдением установленных сроков.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания
ПК-18 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста (или продукта)	ПК-18.1. Знает роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ.  ПК-18.2. Умеет продуктивно участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста (или продукта).  Уметь: поэтапно работать и организовывать профессиональную деятельность по выпуску журналистского текста (или продукта).  Владеть: необходимыми производственными навыками для создания и выпуска журналистского текста (или продукта).	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

	технологическими требованиями.  ПК-18.3 Владеет навыками реализации медиапроекта, планирования работы, продвижения медиапродукта на информационный рынок, работы в команде.		
--	---	--	--

#### 4. ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 20 зачетных единиц, 720 часов.

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Введение в профессию.	2	1			8		10	
2.	Особенности работы тележурналиста.	2	2			8		10	
3.	Работа в университетских СМИ. Особенности.	2	3			8		10	
4.	Основные жанры телевизионных СМИ.	2	4			8		10	
5.	Основные ошибки в работе на ТВ.	2	5			8		10	
6.	Современные СМИ.	2	6			8		13	Рейтинг-контроль 1
7.	Методы работы в современных СМИ.	2	7			8		10	
8.	История соцсетей рунета. Социальные сети и СМИ	2	8			8		10	
9.	Использование соцсетей в тележурналистике.	2	9			8		10	
10.	Пример работы ведущего в кадре.	2	10			8		10	
11.	Фэйковые новости и фабрика троллей.	2	11			8		13	
12.	Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 1.	2	12			8		10	Рейтинг-контроль 2
13.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 2.	2	13			8		10	
14.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 3.	2	14			8		10	

15.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 4.	2	15			8		10	
16.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 5.	2	16			8		10	
17.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 6.	2	17			8		10	
18.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 7.	2	18			8		13	Рейтинг-контроль 3
<b>Всего за 2 семестр</b>						<b>144</b>		<b>189</b>	<b>Экзамен/27</b>
<b>Наличие в дисциплине К/КР</b>									
1.	Планирование работы в течение семестра. Распределение обязанностей. Проведение летучки, Подготовка выпуска Информационной программы № 19.	3	1			5		3	
2.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 20.	3	2			5		3	
3.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 21.	3	3			5		3	
4.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 22.	3	4			5		3	
5.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 23.	3	5			5		3	
6.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 24.	3	6			5		3	Рейтинг-контроль 1
7.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 25.	3	7			5		3	
8.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 26.	3	8			5		3	
9.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 27.	3	9			5		3	
10.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 28.	3	10			5		3	
11.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир	3	11			5		3	



	программы. Подготовка выпуска информационной программы № 29.								
12.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 30.	3	12			5		3	Рейтинг-контроль 2
13.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 31.	3	13			5		3	
14.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 32.	3	14			5		3	
15.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 33.	3	15			5		3	
16.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 34	3	16			5		3	
17.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 35.	3	17			5		3	
18.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы № 36.	3	18			5		3	Рейтинг-контроль 3
<b>Всего за 3 семестр</b>						<b>90</b>		<b>54</b>	<b>Зачет</b>
<b>Наличие в дисциплине КП/КР</b>									
1.	Планирование работы в 7 семестре. Летучка: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях).	4	1			6		6	
2.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 2 неделю).	4	2			6		6	
3.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 3 неделю).	4	3			6		6	
4.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ( в социальных сетях за 4 неделю).	4	4			6		6	
5.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ ( в социальных сетях за 5 неделю).	4	5			6		6	
6.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 6 неделю).	4	6			6		6	Рейтинг-контроль 1
7.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ ( в социальных сетях за 7 неделю).	4	7			6		6	

8.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 8 неделю).	4	8			6		6	
9.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 9 неделю).	4	9			6		6	
10.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 10 неделю).	4	10			6		6	
11.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 11 неделю).	4	11			6		6	
12.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 12 неделю).	4	12			6		6	Рейтинг-контроль-2
13.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 13 неделю).	4	13			6		6	
14.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 14 неделю).	4	14			6		6	
15.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 15 неделю).	4	15			6		6	
16.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 16 неделю).	4	16			6		6	
17.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ (в социальных сетях за 17 неделю).	4	17			6		6	
18.	Подведение итогов 4 семестра	4	18			6		6	Рейтинг-контроль 3
<b>Всего за 4 семестр</b>						<b>108</b>		<b>108</b>	<b>Зачет</b>
<b>Наличие в дисциплине КП/КР</b>						<b>108</b>		<b>108</b>	
<b>Итого по дисциплине (2,3,4 семестры)</b>						<b>342</b>		<b>351</b>	<b>Зачет, зачет, Экзамен/27</b>

### Содержание лабораторных работ по дисциплине

#### 2,3,4 семестры

*Лабораторная работа № 1. Планирование работы в течение семестра. Распределение обязанностей.*

1. Проведение летучки, подготовка выпуска информационной программы
2. Распределение обязанностей.
3. Проведение летучки, подготовка выпуска информационной программы № 1.

*Лабораторная работа № 2. Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы.*





1. Проведение летучки.
2. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы.
3. Подготовка выпуска информационной программы.

*Лабораторная работа № 18. Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы.*

1. Проведение летучки.
2. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы.
3. Подготовка выпуска информационной программы.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **Рейтинг-контроль №1 2,3,4 семестры**

1. Сдать отчет о работе за 1, 2, 3 учебные недели.
2. Проанализировать результаты работы.

#### **Рейтинг-контроль №2 2,3,4 семестры**

1. Сдать отчет о работе за 3 учебную неделю
2. Проанализировать результаты работы.

#### **Рейтинг-контроль №3 2,3,4 семестры**

1. Поставить самооценку сданным материалам.
2. Внести предложения по творческому развитию.

### **5.2. Промежуточная аттестация**

#### **Вопросы к экзамену 2 семестр**

1. Сколько материалов сделано за данный семестр?
2. Материалы каких жанров сделаны?
3. Тематика материалов, их актуальность.
4. Время работы над материалами.
5. В запланированный ли срок ли выходили материалы?

## Вопросы к зачету

### 3 семестр

1. Трудности в работе.
2. Эффективность работы корреспондента.
3. Самооценка работы.
4. План дальнейшей работы.
5. Пожелания работе редакции

## Вопросы к зачету

### 4 семестр

- Продумать фильмы-иллюстрации к дипломным проектам и воплотить их.  
Продумать фестивальные, конкурсные проекты и воплотить их.

## 5.3. Самостоятельная работа обучающегося

### 2 семестр

1. Подготовиться к кастингу ведущих информационной программы.
2. Посмотреть очередной выпуск программы, сделать обзор работы корреспондентов, операторов, ведущих, редактора, стилиста.
3. Подготовить темы сюжетов для очередной летучки.
4. Написать эссе на тему «Итоги моего учебного года»

### 3 семестр

1. Сделать отчет о работе в информационной программе (название материала, дата, хронометраж)
2. Посмотреть очередной выпуск программы, сделать обзор работы корреспондентов, операторов, ведущих, редактора, стилиста для младшего курса.

### 4 семестр

1. Продумать творческий проект в определенном жанре (очерк, интервью, ток-шоу, игра, реальное кино, экранизация и др.) и подать заявку на его создание.
2. Продумать проекты для получения грантов.
3. Продумать концепцию фильма «Моя группа» и воплотить.
2. Продумать фильмы-иллюстрации к дипломным проектам и воплотить их.
3. Продумать фестивальные, конкурсные проекты и воплотить их.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
<b>Основная литература</b>		
Говердовская-Привезенцева С.А. Университетское телевидение. Информационные программы. 2016.	2016	ЭБС <a href="http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273">http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273</a>
Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очеркитеории и практики) : учебное пособие для вузов / Самарцев О. Р. , под общ. ред. Я. Н. Засурского. - 4-е изд. - Москва : Академический Проект, 2020. - 528 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2672-8.	2020	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html</a>
Бровченко, Г. Н. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов / Бровченко Г. Н. , Долгова Ю. И. , Перипечина Г. В. , Тихонова О. В. , под ред. Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-7567-1004-5.	2019	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710045.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710045.html</a>
Бережная, М. А. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. А. Бережной. - 2-е изд. , испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 216 с. - ISBN 978-5-7567-1089-2.	2021	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710892.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710892.html</a>
Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :	2018	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
Настольная книга журналиста. Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0699-4	2013	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html</a>
Новости как профессия. Электронное издание на основе: Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Издательство "Аспект Пресс", 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773	2015	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html</a>
Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8.	2012	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html</a>

Методика телевизионной журналистики. Электронное издание на основе: Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567- 0661-1.	2012	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html</a>
--	------	---

### 6.2 Периодические издания:

Журналист. <http://journalist-virt.ru/>

Журналистика и медиарынок. <http://www.jourmedia.ru/>


Журналистика: информационное пространство

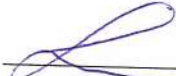
### 6.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://www.studentlibrary.ru>
2. <http://bonjournal.ru/?cat=3>
3. <http://vybory.org/articles/379.html>
4. <http://www.medien.ru/zhurnalistika>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составил ассистент каф. ЖРСО Махрова М.М. 

Рецензент: Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 11 от 19.06.22 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 11 от 18.08.22 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 