

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.М. Петровичева

« 18 06 2021 г. »

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
НАУЧНЫЙ ПРАКТИКУМ: МОНИТОРИНГ СМИ**

направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
профиль подготовки: Журналистика

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов навыков анализа медиапродукции; изучение воздействия механизмов воздействия разных форматов СМИ на аудиторию; анализ скрытых сообщений, содержащихся в СМИ.

Задачи дисциплины:

- мониторинг средств и каналов передачи информации;
- определение стратегической цели информационной политики СМИ;
- изучение стандартов по критичной оценке качества работы, контента газетных полос, радио- и телепрограмм, интернет-СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) | | Наименование оценочного средства |
|---|---|--|---|
| | Индикатор достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | |
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1.Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.2.Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности УК-1.3.Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений. | Знает принципы работы журналиста с источниками информациями, методы ее сбора, проверки и анализа Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий Владеет принципами работы журналиста с источниками информации, знает методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними | Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания |
| ПК-3 Способен анализировать большой объем информации, проверять ее достоверность разграничивать факты и мнения. | ПК-3.1.Знает информационную повестку и информационную специализацию СМИ. ПК-3.2.Использует современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в | Знает, как осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ Умеет понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности | Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>медиафере для решения профессиональных задач. ПК-3.3. Владеет навыками проверки, анализа, классификации и оценки больших объемов информации из доступных документальных источников.</p> | <p>Владеет способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ним</p> | |
| <p>ПК-14 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой путем информирования аудитории о публикации медиатекста, отслеживания и анализа реакции целевой аудитории, участия в обсуждении публикации.</p> | <p>ПК-14.1 Знает основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. ПК-14.2. Применяет в работе информацию, полученную от аудитории</p> <p>ПК-14.3. Владеет опытом использования результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ).</p> | <p>Знает методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ</p> <p>Умеет организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства</p> <p>Владеет методами обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> | <p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия</p> |
| <p>ПК-15 Способен определять ценностные приоритеты при отборе актуальных интересных тем и явлений в свете общечеловеческих и национальных ценностей.</p> | <p>ПК-15.1. Знает содержание и значение этически норм, эстетических ориентиров и ценностей журналистской деятельности</p> <p>ПК-15.2. Умеет анализировать большой объем информации с точки зрения этически норм, эстетических ориентиров и ценностей.</p> | <p>Знает профессиональные и этические стандарты журналистской деятельности, принятые в России и за рубежом; категории общей этики, принципы морально-нравственного поведения человека</p> <p>Умеет сотрудничать с представителями различных принципов сегментов общества, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> | <p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | ПК-15.3. Владеет навыками изучения и анализа собранной информации в контексте этических норм и эстетических ценностей. | Владеет готовностью обеспечивать общественный резонанс публикаций; формировать нормы морали в обществе | |
|--|--|--|--|

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

Тематический план форма обучения – очная

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|-----------------|---|----------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | в форме практической подготовки | | |
| 1 | Для чего нужен анализ материалов СМИ. Материалы СМИ как документальный источник исследований. Понятие контента и его роль в анализе публикаций | 6 | 1-2 | | 4 | | | 20 | |
| 2 | Типология информационных источников. Классификация уровней восприятия и анализа медиатекстов | 6 | 3-4 | | 4 | | | 20 | |
| 3 | Понятие «мониторинг медиатекстов». Роль мониторинга в анализе материалов СМИ. Основные виды мониторинга | 6 | 5-6 | | 4 | | 20 | 20 | Рейтинг-контроль №1 |
| 4 | Системы мониторинга и анализа СМИ | 6 | 7-8 | | 4 | | | 20 | |
| 5 | Контент-анализ как метод исследования. Описание метода. Цели и задачи контент-анализа | 6 | 9-10 | | 4 | | | 20 | |
| 6 | Особенности мониторинга печатных СМИ | 6 | 11-12 | | 4 | | 20 | 20 | Рейтинг-контроль №2 |
| 7 | Основные особенности анализа текстов печатных/сетевых СМИ | 6 | 13-14 | | 4 | | 20 | 20 | |
| 8 | Основные особенности анализа аудиовизуальных СМИ | 6 | 15-16 | | 4 | | | 20 | |

| | | | | | | | |
|----------------------------|--|---|-------|----|----|-----|---------------------|
| 9 | Использование интернет-поисковиков или специализированных баз СМИ (Интегрум, Медиалогия) | 6 | 17-18 | 4 | 20 | 20 | Рейтинг-контроль №3 |
| Всего за 6 семестр: | | | | 36 | | 180 | Зачет |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | | | | | | |
| Итого по дисциплине | | | | 36 | 80 | 180 | Зачет |

Содержание практических по дисциплине

Тема 1 Для чего нужен анализ материалов СМИ. Материалы СМИ как документальный источник исследований. Понятие контента и его роль в анализе публикаций

Содержание практических занятий: разобрать на примерах из СМИ понятия «контент СМИ», «текст массовой информации», «медiateкст».

Тема 2 Типология информационных источников. Классификация уровней восприятия и анализа медиатекстов

Содержание практических занятий: дать на примерах из СМИ классификацию уровней восприятия и анализа медиатекстов.

Тема 3 Понятие «мониторинг медиатекстов». Роль мониторинга в анализе материалов СМИ. Основные виды мониторинга

Содержание практических занятий: дать краткий обзор основных методов изучения текстов массовой информации; на примерах разобрать методологические и методические основы мониторинга СМИ.

Тема 4 Системы мониторинга и анализа СМИ

Содержание практических занятий: на примерах из СМИ классифицировать инструменты мониторинга, средства, методы и процедуры сбора и обработки информации

Тема 5 Контент-анализ как метод исследования. Описание метода. Цели и задачи контент-анализа.

Содержание практических занятий: дать описание метода, его основные этапы, техники и процедуры контент-анализа.

Тема 6 Особенности мониторинга печатных СМИ

Содержание практических занятий: дать содержательный и структурный анализ материалов конкретного СМИ на выбор.

Тема 7 Основные особенности анализа текстов печатных/сетевых СМИ

Содержание практических занятий: дать критерии анализа материалов СМИ разного формата - печатных и он-лайн.

Тема 8 Основные особенности анализа аудиовизуальных СМИ

Содержание практических занятий: дать содержательный и структурный анализ материалов конкретного СМИ на выбор.

Тема 9 Использование интернет-поисковиков или специализированных баз СМИ (Интегрум, Медиалогия)

Содержание практических занятий: на примере специализированных баз данных разобрать результаты анализа региональных СМИ.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Задание для первого рейтинг-контроля

Дайте определение контент-анализа как метода исследования, опишите метод, цели и задачи контент-анализа.

Задание для второго рейтинг-контроля

Дайте определение каждому этапу мониторинга СМИ: наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное/сетевое издание, блог и т. п.).

Задание для третьего рейтинг-контроля

Дайте особенности анализа печатных/сетевых текстов и аудиовизуальных СМИ.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины- зачет

(Каждый студент должен представить на зачет законченное исследование по конкретному СМИ оговоренного формата – печатного, сетевого, аудиовизуального и т.д. Исследование должно быть представлено в виде презентации, электронной и печатной версий).

Вопросы к зачету

- 1.Общая характеристика СМИ (название, охват, периодичность, с какого года существует, направленность, др.)
- 2.Организационно-правовая форма
- 3.Владелец/собственник/издатель
- 4.Рубрикатор
- 5.Жанры, используемые в данном СМИ
- 6.Источники информации
- 7.Присутствует ли в данном СМИ критический взгляд на работу властных структур, чиновников?
- 8.Какие способы связи с аудиторией использует редакция (через форумы сайта СМИ, соцсети, письма в редакцию, связь по электронной почте, встречи, прием в редакции, др.)?
- 9.Практикует ли редакция какие-либо совместные обсуждения с горожанами, представителями городских сообществ важных для города проблем? В каких формах?
- 10.Как часто данное СМИ обращается к откликам на свои материалы, насколько редакция прислушивается к мнению читателей/зрителей в поиске тем (если это видно). Имеют ли обычные горожане возможность оказывать влияние на содержание СМИ?
- 11.Конвергенция в редакции — есть ли у данного СМИ свой сайт, дайте сравнительный анализ информации на сайте от информации, содержащейся в СМИ, есть ли на сайте мультимедийный контент (фото, аудио-, видеоматериалы)?
- 12.Каким образом осуществляется продвижение данного СМИ: сайт, блоги, соцсети, вечерние новости в почту, на телефон, другое?

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

(Самостоятельная работа студентов предполагает подготовку докладов по анализу конкретного СМИ).

Вопросы к СРС

- 1.Оцените степень свободы, независимости и беспристрастности журналистов данного издания. Кто и что, по-вашему, ограничивает их профессиональную самостоятельность (если ограничивает)?
2. У каких групп аудитории, важных в связи с типом и концепцией анализируемого издания, необходимо поднять популярность?
- 3.Является ли, по-вашему мнению, данное СМИ ангажированным? Манипулятивным? Если «да», то какие инструменты воздействия на аудиторию использует?
- 4.Является ли, по-вашему мнению, данное СМИ инструментом политического воздействия?
- 5.Отражает ли издание разнообразие существующих точек зрения по важнейшим вопросам жизни города?
- 6.Резюмирующие достоинства и недостатки издания, предложения (по совершенствованию, улучшению, изменению, корректировкам).
7. Как бы вы охарактеризовали финансовое положение анализируемой редакции?

8. В чем вы видите причины экономических трудностей данного СМИ и каким образом их можно минимизировать?

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1., 6.2. и 6.3. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ | |
|---|-------------|---|--|
| | | Наличие в электронном каталоге ЭБС | |
| 1 | 2 | 3 | |
| Основная литература | | | |
| 1. Медиаобразование молодежи: монография / И.В. Жилавская. Издание переработанное и дополненное — М.: МПГУ | 2018 | https://znanium.com/catalog/document?id=339700 | |
| 2. Гвоздева В.А. Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник/Гвоздева В.А. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М | 2017 | https://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504788/ISBN 978-5-8199-0572-2 | |
| 3. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М | 2016 | https://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544650/ISBN 978-5-16-006505-2 | |
| 4. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография/Е.А. Баранова - М.: Вузковский учебник, НИЦ ИНФРА-М | 2016 | https://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512258/ISBN 978-5-16-006505-2 | |
| Дополнительная литература | | | |
| 1. Этика: Учебное пособие/ Руденко А. М., Котлярова В.В., Шубина М.М., Положенкова Е.Ю. – М.: РИОР | 2019 | https://znanium.com/catalog/document?id=339618 | |
| 2. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех» | 2014 | https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x | |
| 3. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА | 2012 | https://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394943/ISBN 978-5-238-01422-7 | |
| 4. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К | 2012 | https://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414955/ISBN 978-5-394-00783-5 | |

6.2. Периодические издания

Вестник МГУ, серия 10, Журналистика

«Журналист»

6.3. Интернет-ресурсы

Медиалогия: <http://www.mlg.ru/>

Интегрум: <http://integrum.ru/>

Яндекс. Новости: <http://news.yandex.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами, с установленными на них лицензионными программами: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составила ст. преподаватель Филиппова Т.Г. Т. Филиппова

Рецензент: директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. А.Н. Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. Ж.В. Латышева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. Ж.В. Латышева