

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



Е.М. Петровичева

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## МЕДИАКРИТИКА

направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
профиль подготовки: Журналистика

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Медиакритика» является формирование у студентов теоретических и исторических знаний о медиакритике.

Задачи:

- формирование практических навыков подготовки текстов в разных жанрах медиакритики;
- критическое познание и оценка социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в СМИ с акцентом на творческую сторону создания медийного содержания;
- на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов, жанрово-стилевых форм их воплощения научить будущих работников сферы СМК оказывать влияние на восприятие медийного содержания публикой.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Медиакритика» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знать принципы системного подхода для реализации профессиональных задач</p> <p>УК-1.2. Уметь анализировать информацию на основе системного подхода</p> <p>УК-1.3. Владеть методами системного подхода для реализации профессиональных задач</p>	<p>Знание принципов системного подхода для реализации профессиональных задач</p> <p>Умение анализировать информацию на основе системного подхода</p> <p>Владение методами системного подхода для реализации профессиональных задач</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Дискуссия</p>
УК- 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК- 5.1. Знать законы функционирования межкультурного разнообразия в обществе</p> <p>УК-5.2. Уметь находить оптимальный исторический, этический или философский контекст при реализации поставленных задач в</p>	<p>Знание законов функционирования межкультурного разнообразия в обществе</p> <p>Умение находить оптимальный исторический, этический или философский контекст при реализации поставленных задач в условиях межкультурного разнообразия общества</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Сообщения</p> <p>Проект</p>

	<p>условиях межкультурного разнообразия общества УК-5.3. Владеть методами применения исторического, этического или философского контекста при реализации поставленных задач в условиях межкультурного разнообразия общества</p>	<p>Владение методами применения исторического, этического или философского контекста при реализации поставленных задач в условиях межкультурного разнообразия общества</p>	
<p>ОПК- 4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Знать интересы, проблемы и потребности современного общества, в том числе, на основе данных социологических опросов . ОПК-4.2. Уметь анализировать и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и медиапродуктов. ОПК-4.3. Владеть методиками работы в разных журналистских жанрах.</p>	<p>Знание интересов, проблем и потребностей современного общества, в том числе, на основе данных социологических опросов.  Умение анализировать и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и медиапродуктов.  Владение методиками работы в разных журналистских жанрах.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>
<p>ПК-1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	<p>ПК-1.1. Знать современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира. ПК-1.2. Уметь выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов. ПК-1.3. Владеть методами сбора и проверки информации; навыками создания материалов для массмедиа в различных форматах и жанрах, с использованием различных знаковых систем.</p>	<p>Знание современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира.  Умение выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов.  Владение методами сбора и проверки информации; навыками создания материалов для массмедиа в различных форматах и жанрах, с использованием различных знаковых систем.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	Медиакритика в системе журналистики. Предмет, цели и функции медиакритики.	7	1-2	2	2			4	
2	Медиакритика как текст. Формы презентации произведений медиакритики в средствах массовой информации. Жанры.	7	3-4	2	2			4	
3	Основные виды медиакритики.	7	5-6	2	2			4	Рейтинг-контроль 1
4	Этапные вехи становления и развития медиакритики в отечественной журналистике. Медиакритика в деятельности пресс-омбудсмена.	7	7-8	2	2				
5	Актуальные проблемы современной российской медийной критики. Медиакритика и «информационные войны». Политическая медийная коммуникация.	7	9-10	2	2			4	
6	Исследовательские подходы и методики, используемые в медиакритике.	7	11-12	2	2			4	Рейтинг-контроль 2
7	Медиакритика и Интернет. Блоггерство и кибержурналистика. Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики.	7	13-14	2	2			4	
8	Анализ творчества одного из современных российских критиков СМИ. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор).	7	15-16	2	2			4	
9	Анализ творчества одного из	7	17	2	2			4	Рейтинг-

современных зарубежных критиков СМИ или зарубежной группировки медиаактивистов. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (авторская колонка, корреспонденция, сатирические жанры – памфлет, фельетон).	-	18						контроль 3
Всего за 7 семестр		18	18				36	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине		18	18				36	Зачет

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

*Тема 1. Медиакритика в системе журналистики. Предмет, цели и функции медиакритики.*

Предмет и свойства медиакритики. Функции медиакритики. Социальная роль медиакритики. Медиакритика и формирование общественного консенсуса; Медиакритика и проблема общественного доверия к СМИ; Участие медиакритики в выявлении и корректировке умолчаний в публикациях СМИ; Медиакритика и защита гуманистической культуры; Роль медиакритики в поддержании здорового психологического и морального климата в обществе; Медиакритика и освещение в СМИ проблем безопасности российского общества; Анализ и корректировка искаженных и социально вредных стереотипов; Медиакритика и проблемы международной информации в СМИ; Медиакритика и манипулирование аудиторией СМИ в коммерческих целях)

*Тема 2. Медиакритика как текст. Формы презентации произведений медиакритики в средствах массовой информации. Жанры.*

Деятельность средств массовой информации в условиях современного информационного производства и рынка как сложный сплав творчества, коммерческого расчета и технологического детерминизма, соотношение которых варьируется в зависимости от конкретного социального, экономического, правового, культурного и профессионального контекста функционирования печатной и электронной прессы. Жанры отечественной медиакритики (обозрение, обзор, рецензия, статья, комментарий, эссе, творческий портрет, фельетон, интервью, реплика и др.)

*Тема 3. Основные виды медиакритики.*

Взаимодействие журналистской критики СМИ (вплоть до взаимопроникновения) с другими областями критической журналистики: кинокритикой, литературной, художественной, музыкальной, театральной критикой. Виды медиакритики: в зависимости от состава авторов – критиков СМИ, аудиторного предназначения критико-журналистских произведений, учитывающего характеристики объекта их воздействия, а также особенностей содержания этих произведений, медиакритика предстает в трех взаимопроникающих и взаимосвязанных видах: академической, профессиональной («внутрицеховой») и массовой критики СМИ, которые образуют в совокупности сложное системное триединство, представляющее собой одно из базовых свойств этого явления журналистики. Академическая медиакритика представлена критико-журналистскими работами ученых и исследователей, адресованными как научным кругам, так и профессионалам масс-медиа. Неразрывная связанность в академической медиакритике элементов публицистичности с теоретическими, концептуальными элементами.

*Тема 4. Этапные вехи становления и развития медиакритики в отечественной журналистике. Медиакритика в деятельности пресс-омбудсмена.*

Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения, основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России, функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о специфике деятельности масс-медиа 1990-2008 гг. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения.

*Тема 5. Актуальные проблемы современной российской медийной критики. Медиакритика и «информационные войны». Политическая медийная коммуникация.*

Проблема авторского стиля в медиакритике. Анализ практики ведущих медийных критиков России. Стиль, применение средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д. Выявление авторских приемов и творческих принципов при анализе медийных продуктов.

Проблема неоднородности современной телекритики по содержанию и вследствие этого отсутствие единого понимания, что такое медийная критика, и чем она должна заниматься. Проблема качества российской телекритики. Развитие телевидения, несмотря на многочисленные выступления таких известных и цитируемых авторов, как А. Вартаков, Ю. Богомолов, И. Петровская, С. Тарошина, в качестве бизнес-индустрии развлечений.

*Тема 6. Исследовательские подходы и методики, используемые в медиакритике.*

Теоретико-журналистские подходы и методы в исследованиях СМИ. Социологические подходы и методы в исследованиях СМИ. Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ. Экономические подходы и методы в исследованиях СМИ. Историографические подходы и методы в исследованиях СМИ. Культурологические и литературоведческие подходы и методы в исследованиях художественного контента СМИ. Исследования языка СМИ. Исследования текстов СМИ: качественная стратегия (на примере печатных СМИ). Исследования текстов СМИ - количественные методы. Дискурс-анализ в исследованиях СМИ. Аудиторные медиаметрические исследования в СМИ. Работа с источниками в исследованиях СМИ.

*Тема 7. Медиакритика и Интернет. Блоггерство и кибержурналистика. Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики.*

Новые авторитеты Сети – блогеры как медиакритики в среде веб 2.0. Блоги, насыщенные фото и видео материалом как авангард сетевой медиакритики, вызывающий более широкий общественный резонанс, нежели массовая медиакритика в исполнении профессионалов на страницах прессы. Проблема качественного и жанрового развития медийной критики в сети: обусловленность развития не приходом профессионалов этой области в пространство Интернета, а освоением медиакритики активными пользователями Сети. Необходимость смены тактики в попытках развития медиаграмотности общества в целом и медиакритики в частности. Актуальность не только работы по распространению знаний и развитию дискуссии о медиакритике, но и задачи активного освоения медиаспециалистами и журналистами блогерской медиакритики.

*Тема 8. Анализ творчества одного из современных российских критиков СМИ. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор).*

Юрий Богомолов как один из авторитетных телевизионных обозревателей современной федеральной прессы. Его биография и творческий путь. Основные области его деятельности. Его исследование кинопоказа: качество и актуальность демонстрируемых в телевизионном эфире кинолент; регулярные обозрения телерепертуара. Работа в качестве телекритика как в аналитических (телеобозрение, комментарий, мини-рецензия, творческий портрет, эпизодически статья), так и в информационных жанрах (заметка и интервью). Коммерциализация эфира, увеличение развлекательных передач, уровень предвыборных передач, состояние всей телевизионной отрасли страны и многие другие темы, важные для телеобозревателя. Вопросы политики, социальной жизни российского общества в его творчестве. Стиль данного автора. Киноведческая специфика творчества Богомолова: предлагает читателю анализ телепередач с точки зрения познания их художественно-эстетического замысла, понимания творческой идеи и попытки понять или представить себе эффекты, которые конкретный телевизионный проект может породить в обществе. Выводы. Значение проведенного контент-анализа творчества Ю. Богомолова.

*Тема 9. Анализ творчества одного из современных зарубежных критиков СМИ или зарубежной группировки медиаактивистов. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (авторская колонка, корреспонденция, сатирические жанры – памфлет, фельетон).*

Гражданская группа медиамониторинга и медиакритики «Медиаинз», действующая под идейным влиянием всемирно известного лингвиста и медиакритика Н. Хомского. Ядро активистов «Медиаинз»: основатели группы – океанограф Дэвид Кромвеллом и фрилансер Дэвид Эдвардс. Стремление группы «описывать, как мейнстримовские газеты и вещатели действуют в качестве системы пропаганды в интересах элиты, и как они доминируют в современном обществе». Цена этого доминирования, обеспечиваемого дезинформацией: «неисчислимы страдания людей и животных, разрушение окружающей среды». Попытка «Медиаинз» продемонстрировать, как новости и комментарии подвергаются фильтрации ориентированными на прибыль медийными организациями из-за их зависимости от рекламодателей, головных компаний, собственников и официальных источников информации.

## Содержание практических занятий по дисциплине

### Тема 1. Медиакритика в системе журналистики. Предмет, цели и функции медиакритики.

#### Доклады и сообщения

1. Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа.
2. Два адресата критики: а) автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; б) аудитория произведения.
3. Массовое и профессиональное сознание. Объективность и конъюнктура. Специфика журнальной и газетной критики.
4. Взаимодействие прессы и электронных СМИ. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова.
5. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.
6. Телевизионная критика как форма самопознания ТВ. Преобладание телевизионной критики в печатных СМИ над радишной, а также критикой масс-медиа в целом.

### Тема 2. Медиакритика как текст. Формы презентации произведений медиакритики в средствах массовой информации. Жанры.

#### Доклады и сообщения

1. Функциональное разнообразие медиакритики в печатных СМИ РФ: информационно-коммуникативная, оценочная, мониторинга содержания СМИ, регулирующие функции.
2. Функции социальной организации общества, непосредственно-организаторская, рекреативная, контроля над телебизнесом, коммерческо-промоцийная и др.
3. Жанровое разнообразие материалов о медиа 1990-2008 гг. (на примерах материалов медиаобозревателей федеральных печатных СМИ).
4. Система информационных и аналитических жанров: заметка (хроникальная и расширенная), анонс, заметка с элементами репортажа, интервью, корреспонденция, статья, обозрение, реплика, мини-рецензия.
5. Тематические направления медийной критики. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ).

### Тема 3. Основные виды медиакритики.

#### Доклады и сообщения

1. Взаимодействие журналистской критики СМИ с другими областями критической журналистики: кинокритикой, литературной, художественной, музыкальной, театральной критикой.
2. Академическая медиакритика.
3. Профессиональная («внутрицеховая») медиакритика.
4. Массовая критика СМИ.

### Тема 4. Этапные вехи становления и развития медиакритики в отечественной журналистике. Медиакритика в деятельности пресс-омбудсмена.

#### Доклады и сообщения

1. Проблемы периодизации развития отечественной журналистики.
2. Событийный и структурный подходы к изучению прошлого журналистики.
3. Формальный (абстрактный) и проблемно-генетический подходы к изучению истории журналистики (медиакритики).
4. Зарождение российской критики в XVIII веке в контексте становления системы печати. Концепция «Русского Просвещения». Отдельные примеры состязательной медиакритики.
5. Формирование в конце XVIII – первой трети XIX века эстетической критики. Жанр «обзрений словесности». Критика как необъемлемый элемент журнального и альманашного типа изданий.
6. Трансформация медиакритики в 1840-е годы – вторую половину XIX века из фактора регулирования системы печати в важнейший фактор формирования общественного

мнения. Внеэстетичная «реальная критика» как причина выделения медиакритики из общей системы критики и публицистики.

7. Возврат к художественной критике в неоромантический Серебряный век. Критика конкурирующего печатного органа как способ поддержания разнонаправленного диалога, «многопартийности».
8. Практика положительной, коррекционной критики в советское время. Реализация во второй половине XX века основного вида медиакритики – телекритики, транслируемой со страниц газет. Приведение в действие перекрёстного принципа медиакритики.
9. Пресс-омбудсмен как один из элементов системы современной медиалингвистики и медиакритики в России и за рубежом.

#### **Тема 5. Актуальные проблемы современной российской медийной критики. Медиакритика и «информационные войны». Политическая медийная коммуникация.**

Доклады и сообщения

1. Медийная критика в российской прессе: проблемы становления.
2. Гражданская медиакритика в информационном пространстве России и ее основные проблемы
3. Проблема авторского стиля в медиакритике и применения средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д.
4. Проблема неоднородности современной телекритики по содержанию.
5. Проблема качества российской телекритики. бизнес-индустрии развлечений.

#### **Тема 6. Исследовательские подходы и методики, используемые в медиакритике.**

Доклады и сообщения

1. Теоретико-журналистские подходы и методы в исследованиях СМИ.
2. Социологические подходы и методы в исследованиях СМИ.
3. Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ.
4. Экономические подходы и методы в исследованиях СМИ.
5. Историографические подходы и методы в исследованиях СМИ.
6. Культурологические и литературоведческие подходы и методы в исследованиях художественного контента СМИ.
7. Исследования языка СМИ. Исследования текстов СМИ: качественная стратегия (на примере печатных СМИ).
8. Исследования текстов СМИ - количественные методы.
9. Дискурс-анализ в исследованиях СМИ.
10. Аудиторные медиаметрические исследования в СМИ. Работа с источниками в исследованиях СМИ

#### **Тема 7. Медиакритика и Интернет. Блоггерство и кибержурналистика. Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики.**

Доклады и сообщения

1. Блогеры как новые авторитеты медиакритики в среде веб 2.0.
2. Блоги как авангард сетевой медиакритики.
3. Проблема развития качества и жанрового разнообразия медийной критики в сети.
4. Тактики развития медиаграмотности общества в целом и медиакритики в частности.
5. Блоггерство и кибержурналистика.
6. Сетевые ресурсы отечественной медиакритики.
7. Сетевые ресурсы зарубежной медиакритики.

#### **Тема 8. Анализ творчества одного из современных российских критиков СМИ. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор).**



#### Доклады и сообщения

1. Творческий портрет медиакритика Р.П. Баканова.
2. Творческий портрет медиакритика Ю.А. Богомолова.
3. Творческий портрет медиакритика А.П. Короченского.
4. Творческий портрет медиакритика И. Петровской.
5. Творческий портрет медиакритика А. Вартанова.
6. Творческий портрет медиакритика С. Муратова.
7. Творческий портрет медиакритика С.Тарошиной.
8. Творческий портрет медиакритика Л. Польской и др.
9. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор).

**Тема 9. Анализ творчества одного из современных зарубежных критиков СМИ или зарубежной группировки медиаактивистов. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (авторская колонка, корреспонденция, сатирические жанры – памфлет, фельетон).**

#### Доклады и сообщения

1. Анализ творчества одного из современных зарубежных критиков СМИ (на выбор).
2. Анализ творчества одной из зарубежных группировок медиаактивистов (на выбор).
3. Презентация оригинального авторского текста в жанре авторской колонки.
4. Презентация оригинального авторского текста в жанре корреспонденции.
5. Презентация оригинального авторского текста в жанре памфлета.
6. Презентация оригинального авторского текста в жанре фельетона.

### **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

#### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

##### **Рейтинг-контроль №1**

1. В каких случаях в медиакритике используется жанр реплики? (четкая постановка проблемы?; позиция автора по рассматриваемой проблеме?; наличие и оправданность применения в тексте средств художественной выразительности ? ; свой вариант)
2. Зарисовка: - выявление профессиональных качеств творческой личности, о которой идет речь в тексте ?; - наличие и оправданность применения в тексте средств художественной выразительности ?; - наличие привлекающего внимание читателя заголовка ?.
3. Что необходимо учитывать при анализе медийного произведения?
4. Контекст произведения. Соотношение экранного мира и действительности.
5. Мультимедийные технологии и разные формы познания жизни.
6. ТВ как творец новой реальности, медиатизация событий (?правдивая ложь экранных иллюзий?), способы ее достижения.
7. Дайте понятие «язык СМИ?», «специфика языка экрана», радио, печатных СМИ, Интернет-ресурсов. Особенности работы журналиста в печатных СМИ, на ТВ, радио и в Интернет-издании. Формы авторизации контакта с аудиторией.
8. Анализ практики ведущих медийных критиков России.
9. Стиль, применение средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д.
10. Выявление авторских приемов и творческих принципов при анализе медийных продуктов (совместно со студентами)

## Рейтинг-контроль 2

1. Какие журналисты XVIII века известны нам как писатели?
2. Перечислите сатирические журналы, выходившие в 1769 году.
3. Каковы темы полемики журналистов с Екатериной II?
4. Назовите важнейшие материалы по крестьянскому вопросу (журналы "Всякая всячина", "Смесь", "Трутень", "Живописец").
5. Особенности журналистики и критики декабристского движения: круг тем, новое понимание литературы, литературное направление.
6. "Торговое направление" в российской печати: какие издания к нему относились?
7. Издания, в которых принимал участие Пушкин. В качестве кого он в них выступал?
8. Что такое «журналистский кодекс» Белинского? Из чего он состоит?
9. В чем суть «Обязательского соглашения» Некрасова с сотрудниками «Современника»?
10. Какое первое русское бесцензурное издание вышло за границей?
11. Какие сатирические приемы М.Е. Салыкова-Щедрина вам запомнились?
12. С чем связано участие символистов в журнале «Северный вестник»?
13. В чем особенность очерков Г.И. Успенского?
14. Почему «Вестник Европы» можно рассматривать как центр «профессорской культуры»?

## Рейтинг-контроль №3

Задание: проанализировать колумнистику ярких современных медиакритиков (Славы Тароциной, Арины Бородиной, Ольги Кучкиной, Михаила Бударагина, Антона Носика и др.) по следующему плану:

- 1) Колонка комментатора как истолкование, версия события.
- 2) Эмоциональный отклик или отчетливое суждение? – споры о возможностях представления позиции журналиста в авторской колонке комментатора.
- 3) Проблема увлекательности рассуждений («обманные ходы», «тупики» и другие приемы). Введение сомнения в единственно правильной оценке. Побуждение читателя к «соразмышлению».
- 4) Полемичность колонок, вызов на спор предполагаемых оппонентов.

## 5.2. Промежуточная аттестация

### Вопросы к зачету

1. Предмет и объект медиакритики.
2. Медиакритика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.
3. Виды медиакритики, их сходства и различия.
4. Цели и задачи медиакритики.
5. Медиакритика в Великобритании.
6. Становление медиакритики в России.
7. Функции медиакритики.
8. Этический аспект медиакритики.
9. Оценочная и рекреативная функции медиакритики.
10. Коммерческо-промоционная и информационно-коммуникативная функции медиакритики.
11. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента).
12. Телевизионная критика как часть медиакритики.
13. Становление телевизионной критики в СССР.
14. Владимир Сапак – первый телекритик в СССР.
15. Александр Аронов – телекритик “Московского комсомольца”.
16. Телевизионная критика в “Комсомольской правде” 1990-х годов.
17. Рубрика “Теленеделя с Ириной Петровской” в “Известиях”: анализ
18. Тенденции развития телевизионной критики в федеральных газетах 1990-х годов.
19. Рубрика “Mass-media” в “Московских новостях” (вторая половина 1990-х гг.)
20. Специфика медийной критики в “Литературной газете” (1990 – 2005 гг.)

21. Сайты и блоги, посвященные телевизионной критике.
22. Телевизионная критика в передачах радио.
23. Качество творческого почерка Юрия Богомолова.
24. Качество творческого почерка Анри Вартанова.
25. Характеристика медиакритики в газетах России 1990–2005 годов.
26. Рубрики о телевидении в газетах России 1990–2005 годов.
27. Профессиональная медиакритика на страницах печати России.
28. Жанровое разнообразие материалов о медиа в печатных СМИ России 1990-х годов (на выбор студента).
29. Жанровое разнообразие материалов о телевидении на страницах печатных СМИ России 1990-х годов (на выбор студента).
30. Телевидение на страницах профессиональных журналов.
31. Медиакритика и медиаобразование.
32. Теоретические концепции медиаобразования.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося

#### Основные вопросы для самостоятельной работы (доклады, конспекты)

1. Медиакритика как форма регулирования профессионального журналистского сообщества.
2. Медиакритика в Скандинавских странах.
3. Медиакритика во Франции.
4. Отечественная телевизионная критика: становление.
5. Владимир Саппак – телекритик.
6. Специфика советской телевизионной критики.
7. Пресса о самой себе (на материалах печати 1960, 1970, 1980-х гг.)
8. Александр Аронов – телевизионный критик “Московского комсомольца”.
9. Анри Вартанов – телевизионный критик.
10. Медиакритика на страницах всесоюзных изданий в 1985-1990-х гг. (на выбор студента).
11. Медийная критика как предмет научного осмысления в России (обзор источников и литературы).
12. Становление медийных рубрик в федеральных газетах 1990-х годов.
13. Жанры медиакритики в современных федеральных газетах (на примере трех изданий).
14. Телевизионная критика на страницах федеральных газет 1990-х годов (на примере трех изданий).
15. Медиакритика на страницах профессиональных журналов в 1995-2005 гг.
16. Ольга Кучкина – телевизионный критик “Комсомольской правды” (1993–94 гг.)
17. Ирина Петровская – телевизионный критик “Известий”.
18. Рубрика “Mass-media” в “Московских новостях” (вторая половина 1990-х гг.)
19. Специфика медиакритики в “Литературной газете” (1990 – 2005 гг.)
20. Специфика медиакритики в современных государственных федеральных газетах.
21. Специфика медиакритики в современных негосударственных федеральных газетах.
22. Телевидение на страницах современной “Комсомольской правды”: общая характеристика.
23. Функции медиакритики.
24. Специфика медиакритики в Интернете.
25. Печать в зеркале критики специализированных интернет-ресурсов.
26. Деятельность печатной прессы сквозь призму медийных рубрик современных федеральных изданий (на примере трех газет).
27. Телевидение в передачах радио.
28. Телевизионная критика в современной “Независимой газете”.
29. Качество творческого почерка Ю.Богомолова в “Московских новостях” (1990-е годы).
30. Качество творческого почерка Ю.Богомолова в “Известиях” (1999–2002 гг.)
31. Качество творческого почерка А.Вартанова.
32. Качество творческого почерка телевизионного критика в интернет-ресурсе.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной учебной программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

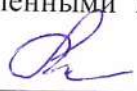
Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
<b>Основная литература</b>		
Лазутина, Г. В. Журналистика в информационном поле современной России : должное и реальное : монография / Под ред. Г. В. Лазутиной. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-1014-4.	2019	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710144.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710144.html</a>
Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / Хорольский В. В. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9.	2020	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765246991.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765246991.html</a>
Кириллова, Н. Б. Медиа среда российской модернизации / Кириллова Н. Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 400 с. ("Технологии культуры") - ISBN 978-5-8291-2681-0.	2020	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126810.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126810.html</a>
Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2020. - 121 с. - ISBN 978-5-9275-3522-4. -	2020	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927535224.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927535224.html</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
Славина, В. А. В поисках идеала. Литература, критика, публицистика первой половины XX века : монография / Славина В. А. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 320 с. - ISBN 978-5-9765-2856-7.	2021	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765285671.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765285671.html</a>
Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / Распопова С. С. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-7567-0892-9.	2018	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708929.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708929.html</a>
Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Шестеркина Л. П. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7	2016	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html</a>

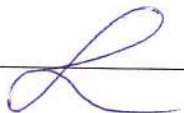
### 6.2. Интернет-ресурсы

1. «ТВ-Дайджест» - российское сетевое издание о телевидении: <http://tv-digest.ru>
2. American Journalism Review: <http://www.ajr.org>; <http://www.ajr.newslink.org>
3. Литература по медиакритике на персональном сайте Романа Баканова: <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov/index.php?id=8> -
4. Интернет-проект [www.telekritik.ru](http://www.telekritik.ru).
5. «Среда» - российско-европейский журнал о медиа (электронная версия): <http://www.sreda-mag.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составили: доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В. 

Рецензент (представитель работодателя) директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью.

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 