

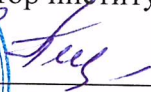
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

Директор института



 Е.М. Петровичева
» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНТЕРНЕТ СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Профиль/программа подготовки: «Журналистика»

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: целью освоения дисциплины «Интернет СМИ» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для работы в формате интернет-журналистики. Курс призван дать обобщенную информацию по этапам создания интернет СМИ, принципах их работы.

Задачи освоения содержания курса – получить навыки организации цифрового вещания, интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, научиться устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Интернет СМИ» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы системного подхода для реализации профессиональных задач УК-1.2. Умеет анализировать информацию на основе системного подхода УК-1.3. Владеет методами системного подхода для реализации профессиональных задач	Знание принципов системного подхода для реализации профессиональных задач Умение анализировать информацию на основе системного подхода Владение методами системного подхода для реализации профессиональных задач	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает интересы, проблемы и потребности современного общества, в том числе, на основе данных социологических опросов ОПК-4.2. Умеет анализировать и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании меди-	Знание интересов, проблемы и потребности современного общества, в том числе, на основе данных социологических опросов Умение анализировать и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и медиапродуктов	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения

	<p>атекстов и медиапродуктов</p> <p>ОПК-4.3. Владеть методиками работы в разных журналистских жанрах.</p>	<p>Владение методиками работы в разных журналистских жанрах.</p>	
<p>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знать структуру российских и зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности российских и зарубежных журналистов; основные российские и международные документы по журналистской этике; правовое регулирование российских и зарубежных СМИ.</p> <p>ОПК-5.2. Уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной журналистики, использовать знания в области социальных и гуманитарных наук в контексте своей профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-5.3. Владеть навыками применения знаний политических и экономических механизмов функционирования современных медиасистем, использования правовых и этических норм осуществления социальной миссии журналистики.</p>	<p>Знание структуры российских и зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности российских и зарубежных журналистов; основные российские и международные документы по журналистской этике; правовое регулирование российских и зарубежных СМИ.</p> <p>Умение ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной журналистики, использовать знания в области социальных и гуманитарных наук в контексте своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владение навыками применения знаний политических и экономических механизмов функционирования современных медиасистем, использования правовых и этических норм осуществления социальной миссии журналистики.</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
<p>ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Знать современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии.</p> <p>ОПК-6.2. Уметь отбирать для профессиональной деятельности необходимое техниче-</p>	<p>Знание современных технических средств и информационно-коммуникативных технологий.</p> <p>Умение отбирать для профессиональной деятельности необходимое техниче-</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

	ское оборудование и программное обеспечение	ское оборудование и программное обеспечение	
	ОПК-6.3. Владеть навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста или медиапродукта.	Владение навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста или медиапродукта.	
ПК-12: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального (или коллективного) проекта в сфере журналистики	ПК-12.1. Знать принципы и особенности творческой деятельности. ПК-12.2. Уметь находить творческие решения в рамках реализации проектов в сфере журналистики. ПК-12.3. Владеть навыками творческого подхода к реализации журналистских проектов.	Знание принципов и особенностей творческой деятельности. Умение находить творческие решения в рамках реализации проектов в сфере журналистики. Владение навыками творческого подхода к реализации журналистских проектов.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Интернет-журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.	5	1-2			4		4	
2	Роль социальных сетей и гражданской журналистики Новые формы взаимодей-	5	3-4			4		4	

	ствия с целевой аудиторией.								
3	Правовые и этические проблемы Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания.	5	5-6			5		5	Рейтинг-контроль №1
4	Мультимедийное журналистское произведение Особенности внимания сетевой аудитории.	5	7-8			4		4	
5	Ключевые навыки интернет-журналиста Технологические навыки «он-лайн» журналистов.	5	9-12			5		5	Рейтинг-контроль №2
6	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	5	13-14			4		4	
7	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты).	5	15-16			4		4	
8	Статичная инфографика. Инфографика процессов	5	17-18			6		6	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:						36		36	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине						36		36	Зачет

Содержание лабораторных занятий по дисциплине «Интернет СМИ»

Тема №1. Интернет-журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.

Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, ее диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

Тема №2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией.

Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», «вращивать» ее интересы и внимание. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.

Тема №3. Правовые и этические проблемы Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания.

Взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

Тема №4. Мультимедийное журналистское произведение Особенности внимания сетевой аудитории.

Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет-СМИ.

Тема №5. Ключевые навыки интернет-журналиста Технологические навыки «он-лайн» журналистов.

Особенности информационных он-лайн форматов: текст + фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в Интернете: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оп-тимизация.

Тема №6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оп-тимизация, публикация

Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастно-сти в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений. Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения. Альфа-канал и качество сжатия. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение.

Тема №7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудио-подкасты).

Звуковые слайд-шоу Запись корреспондентского текста в цифровом формате. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хрономет-ражу. Сжатие клипа для публикации в «он-лайн». Экспорт файла в заданном формате. Изучение рабочей среды приложения (ProShowGold 3.0).Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хронометраж кадра, эффекта, аудио. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудиоэффекты. Особенности сведения изображения и звука.Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т. п.

Тема №8. Статичная инфографика. Инфографика процессов

Инфографика на сайтах российских и зарубежных СМИ: лучшие образцы; худшие образцы. Детали. «Инфографическое» мышление. Выбор темы статичной инфографики. Визуальная реализация того или иного эле-мента и схематическое изображение на листе бумаги. Презентация идеи и обоснование актуальности и серьезности выбранного инфор-мационного повода. Монтаж коллажа в графическом редакторе Adobe Photoshop CS 4. Тех-ническая сто-рона процесса.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль № 1

В качестве первого рейтинг-контроля выступает задание написать репортаж для размещения в интернете. Подбирается подходящий информационный повод (или несколько). Лучше, ес-

ли он будет связан с университетом. Каждый студент должен оправиться на место события, взять интервью, и в итоге, подготовить репортаж. Репортаж должен быть подготовлен в письменном варианте.

Критерии, по которым будет оцениваться работа студента:

1. Серьезный подход к освещению темы.
2. Озвучивание не менее двух точек зрения.
3. Грамотная речь.
4. Соблюдение жанровых особенностей репортажа.
5. Специфика построения текста, предназначенного для цифрового текста.

Рейтинг-контроль № 2

В качестве второго рейтинг-контроля выступает задание написать лонгрид. Подбирается подходящий информационный повод (или несколько). Лучше, если он будет связан с университетом. Каждый студент должен отправиться на место события, узнать необходимую информацию, а в итоге рассказать историю.

Лонгрид должен быть подготовлен в законченном варианте для размещения на интернет-платформе.

Критерии, по которым будет оцениваться работа студента:

1. Серьезный подход к освещению темы.
2. Озвучивание не менее двух точек зрения.
3. Стилль.
4. Соблюдение жанровых особенностей лонгрида.
5. Специфика построения текста, предназначенного для интернет-СМИ.

Рейтинг-контроль № 3

В качестве третьего рейтинг-контроля выступает задание написать сценарий рекламной кампании в интернете.

Критерии, по которым будет оцениваться работа студента:

1. Соблюдения требований креативного брифа от заказчика.
2. Соблюдения рекламного законодательства.
3. Нетривиальный подход к написанию рекламного текста.
4. Соответствие стилистики рекламного ролика и формата издания

5.2. Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по курсу «Интернет СМИ»

1. Перечислите разновидности возможных интернет-проектов.
2. Назовите отличия интернет-СМИ от классических СМИ.
3. Каковы требования работодателей к навыкам журналистов?
4. История становления интернет-СМИ.
5. Расскажите об эпохе компьютерных сетей (1990-1993).
6. Расскажите о начале сайтовой эпохи (1994-1997).
7. Расскажите о начале эпохи интернет-СМИ (1998-2003).
8. Расскажите об эпохе блогов, видеоконтента и гражданских медиа (2004-2008).
9. Расскажите о кризисе и возрождение рынка (2009 - по настоящее время).
10. Перечислите классические жанры, используемые в интернет-журналистике. (информационный, аналитический, художественно-публицистический).
11. Какие оригинальные жанры используются в интернет-журналистике? (твитер-репортаж, блог-пост).
14. Перечислите разновидности сайтов в интернете.
15. Технология работы с лентами новостей.
16. Определение гиперссылки, их виды, подготовка.

17. Способы адаптация текстов.
18. Суть оптимизации.
19. Ключевые запросы.
20. SEO-тексты.
21. Аудитория интернет-вещательных сайтов.
22. Интернет-каналы на базе корпораций.
23. Видеохостинги.
24. Авторское потоковое вещание.
25. Конвергенция (Интернет-ТВ и СМИ).

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Вопросы для самостоятельной работы (доклады и рефераты)

1. Журналистское произведение в интернете.
2. Требование информативности текста – разбор конкретных примеров из интернет-СМИ.
3. Три стороны сообщения – на примерах из интернет-СМИ.
4. Виды информации в журналистском произведении – на примерах из интернет-СМИ.
5. Функции интернет-СМИ – на примере конкретных изданий, каналов, программ
6. Какая информация нужна аудитории интернета?
7. Отдельные функции интернет-СМИ – на примерах.
8. Интернет-СМИ и общественное мнение. Теоретическая постановка проблемы и разбор современной практики.
9. Есть ли в интернет-СМИ обратная связь? Виды связи с аудиторией.
10. Интернет-СМИ и взаимодействие с другими социальными институтами: проблемы гласности, доступа к информации.
11. Возможен ли общественный контроль за интернет-СМИ?
12. Формы выражения общественного мнения в интернет-СМИ – на примерах.
13. Что такое общественное интернет-телевидение? Каким он должно быть?
14. Каким должно быть государственное интернет-телевидение: принципы, финансирование, управление, направления деятельности и т.д. Его отличие от частных каналов.
15. Право общества и граждан на информацию и его реализация в современных интернет-СМИ.
16. интернет-СМИ и власть.
17. Формы регулирования деятельности интернет-СМИ.
18. Деятельность интернет-СМИ и поведение журналиста в условиях чрезвычайных ситуаций.
19. Способы влияния рекламодателей на редакционную политику интернет-СМИ.
20. Этические нормы журналистской деятельности в интернете.
21. Интернет-СМИ в избирательной кампании.
22. Что такое социальная позиция журналиста, интернет-СМИ?
23. Какие функции выполняет аудитория в системе СМИ?
24. Организаторская роль журналистики в современном понимании.
25. Общественный диалог в СМИ: его цели, формы, участники ...
26. Культуроформирующая функция интернет-СМИ – на примерах.
27. Реклама и интернет-СМИ.
28. Почему аудитория не любит рекламу?
29. Пиар в интернет-журналистике. Пиар и интернет-журналистика.
30. Интернет-СМИ как бизнес и как общественный институт. Вопрос их независимости. Ее условия и гарантии.

Литературные источники для самостоятельной работы:

1. Аакер Д. Создание сильных брендов / Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Изд. дом Гребенникова, 2011. - 440 с.
2. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. Учебное пособие для студентов вузов. - М: Аспект Пресс, 2010. - 176 с.
3. Варганова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. - М.: МедиаМир, 2011.-488 с.
4. Засурский Я. Н. Искушение свободой. Российская журналистика. 1990-2010. - М.: Изд-во МГУ, 2010. - 560 с.
5. Иваницкий В.Л. Основы бизнесмоделирования СМИ.- М.: Аспект Пресс, 2012.-254 с.
6. Средства массовой информации России. Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского.- М., 2010. - 382 с.
7. Телерадиоэфир: история и современность / Под ред. А. Г. Качкаевой. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 400 с.
8. Траут Дж., Райе Эл. Позиционирование: битва за умы. - СПб.: Питер, 2011.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной учебной программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература*		
Уланова, М. А. Интернет-журналистика : Практическое руководство / Уланова М. А. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 238 с. - ISBN 978-5-7567-0878-3 "Консультант студента" : [сайт]. - URL :	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708783.html
Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / Шпаковский В. О. , Розенберг Н. В. , Егорова Е. С. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9729-0202-6.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972902026.html
Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна. Книга 2 : Электронные СМИ : учебное пособие / Тулупов В. В. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0968-1.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709681.html
Баранова, Е. А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков / Баранова Е. А. - Москва : Прометей, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-906879-48-6.	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html
Дополнительная литература		
Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов /	2014	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html

Под ред. Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс (Серия "Учебник нового поколения"), - 400 с. - (Серия "Учебник нового поколения"). - ISBN 978-5-7567-0724-3.		
Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3.	2013	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html
Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. - М. : Аспект Пресс., - 160 с. - ISBN 978-5-7567-0723-6.»	2014	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html
Уланова М.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / М.А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, - 238 с. - ISBN 978-5-7567-0739-7. ЭБС «Консультант студента»Шевелева. – М.: Аспект Пресс, 160 с. - ISBN 978-5-7567-0658-1.	2014	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707397.html

6.2. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение, журналистика.
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика.
4. Журналист.
5. Журналистика и медиарынок.

6.3. Интернет-ресурсы

1. Давиташвили Г. Интернет-телевидение - альтернатива или метаморфоза? // <http://www.internews.ru/teleforum2003/thesis4.html>
2. Кубасов Д., Ватолин Д., “Обзор методов компенсации движения”, Компьютерная графика и мультимедиа, Выпуск №3(2)/2005. <http://cgm.computer graphics.ru/content/view/76>
3. Пособие по журналистике данных.[Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://gia.ru/files/book/_site/index.html
4. Руководство по поисковой оптимизации для начинающих от Google. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/webmasterhelpforum/ru/stati/rukovodstvo-po-poiskovoj-optimizacii-dla-nacinausih-ot-google/>.
5. Спорышев Р. Интерактивное телевидение в мире и в России // Ростовская электронная газета. - 2001. - № 59 / www.relga.ru.
6. Newsplex Europe – review and outlook. URL :http://www.ifra.net/system/files/Newsplex-Europe-special_lr.pdf

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составил доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В.
Le

Рецензент директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. Le

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. Le

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. Le