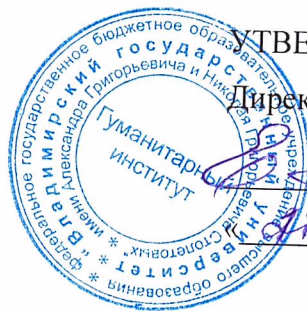


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.М. Петровичева

» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Инновации в журналистике

направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

профиль подготовки: Журналистика

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Инновации в журналистике» является формирование у студентов знаний о журналистике на современном этапе её развития и представлений о последних тенденциях развития журналистики.

Задачи:

- дать комплексное представление о современных тенденциях развития журналистики,
- повысить компетентность в области методологии инновационной журналистики,
- сформировать исследовательские навыки через изучение проблематики журналистской науки на современном этапе изучения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновации в журналистике» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-4 Способен предлагать творческие решения с учетом специальных знаний в информационной специализации СМИ, имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	<p>ПК-4.1 Знает творческо-технологические требования к созданию материалов (написанию статей, сценариев, ведению колонки и работе в других жанрах и форматах и знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) журналистики.</p> <p>ПК-4.2 Умеет использовать различные жанры журналистики, их стилистические особенности; анализировать отечественные и зарубежные журналистские публикации с целью выявления лучших практик творческой деятельности.</p>	<p>Знает творческо-технологические требования к созданию материалов (написанию статей, сценариев, ведению колонки и работе в других жанрах и форматах и знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) журналистики.</p> <p>Умеет использовать различные жанры журналистики, их стилистические особенности; анализировать отечественные и зарубежные журналистские публикации с целью выявления лучших практик творческой деятельности.</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия

	<p>ПК-4.3 Владеет технологией и стилистикой создания материалов в различных журналистских жанрах, навыками творческого саморазвития и творческого подхода к выполнению редакционного задания на основе анализа лучших практик журналистского творчества.</p>	<p>Владеет технологией и стилистикой создания материалов в различных журналистских жанрах, навыками творческого саморазвития и творческого подхода к выполнению редакционного задания на основе анализа лучших практик журналистского творчества.</p>	
<p>ПК-8 Способен использовать фото-, видео, аудиодокументированное освещаемое события, методы обработки и редактирования информации с применением современных технических средств, учитывая технологические требования разных типов СМИ и других медиа.</p>	<p>ПК-8.1 Знает методы обработки и редактирования информации с применением современных технических средств.</p> <p>ПК-8.2 Умеет пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, современными техническими средствами для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации.</p> <p>ПК-8.3 Владеет навыками использования наиболее распространенных программ обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлы), иными навыками обработки и редактирования информации с применением современных технических средств.</p>	<p>Знает методы обработки и редактирования информации с применением современных технических средств.</p> <p>Умеет пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, современными техническими средствами для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации.</p> <p>Владеет навыками использования наиболее распространенных программ обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлы), иными навыками обработки и редактирования информации с применением современных технических средств.</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения Проект</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Инновационная журналистика – необходимость коммуникационных изменений в постиндустриальном обществе. «Треугольник знаний»: образование, наука и инновации. Коммуникационные технологии	6	1-3		4		1	36	
2	Новые медиа – как новый инструментарий в работе журналистов. Социальные сети, блоггерство, микроблоги, видео каналы, подкасты. Новые практики журналистики: сетевая журналистика, краудсорсинг и пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография, визуальная журналистика, журналистика точки зрения, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика: журналистика со скоростью интернета, назад в будущее.	6	4-7		8		1	36	Рейтинг-контроль 1
3	Смена профессиональных компетенций журналистов. Совершенствование современных мультимедийных форм журналистики в рамках развития глобальных медиасистем, интеграция журналистской культуры в медиaprостранстве.	6	8-11		8		1	36	
4	Маркетинг в журналистике. Правовая защита инноваций в журналистике. Журналистика в инновационно-венчурной тематике. Этимология и рамки журналистики. Развитие традиционных и продвижение инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада.	6	12-15		8		1	36	Рейтинг-контроль 2

5	Будущее журналистики и возможности монетизации контента.	6	16-18	8	1	36	Рейтинг-контроль 3
Всего за 6 семестр:				36		180	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР							
Итого по дисциплине				36		180	зачет

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Инновационная журналистика – необходимость коммуникационных изменений в постиндустриальном обществе. «Треугольник знаний»: образование, наука и инновации. Коммуникационные технологии

Знакомство с видами, приёмами, методами инновационной журналистики. Характеристика коммуникационных изменений в постиндустриальном обществе. Анализ треугольника знаний и его особенностей. Работа над применением коммуникационных технологий в журналистике XXI века.

Тема 2. Новые медиа как новый инструментарий в работе журналистов. Социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты. Новые практики журналистики: сетевая журналистика, краудсорсинг и пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография, визуальная журналистика, журналистика точки зрения, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика: журналистика со скоростью интернета, назад в будущее.

Анализ новых медиа в работе журналиста. Характеристика особенностей работы в социальных сетях, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты. Работа с новыми практиками журналистики (сетевая журналистика, краудсорсинг, извлечение данных, визуализация данных, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика, интернет-журналистика).

Тема 3. Смена профессиональных компетенций журналистов. Совершенствование современных мультимедийных форм журналистики в рамках развития глобальных медиасистем, интеграция журналистской культуры в медиапространстве.

Характеристика профессиональных компетенций журналистов и принципы их освоения. Анализ совершенствования современных мультимедийных форм журналистики в рамках развития глобальных медиасистем. Анализ интеграционного компонента журналистской культуры в медиапространстве.

Тема 4. Маркетинг в журналистике. Правовая защита инноваций в журналистике. Журналистика в инновационно-венчурной тематике. Этимология и рамки журналистики. Развитие традиционных и продвижение инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада.

Характеристика журналистского маркетинга. Тренинг, как защитить журналистские инновации. Анализ журналистики в инновационно-венчурной тематике. Этимология и рамки журналистики. Характеристика традиций, перспектив и особенностей продвижения инновационных методов, форм и принципов работы журналиста. Характеристика соотношения Востока и Запада.

Тема 5. Перспективы развития журналистики. Понятие и возможности монетизации журналистского контента.

Анализ перспектив развития журналистики. Упражнение по возможности монетизации контента. Анализ просчёта потенциала конкретного СМИ и оценка результатов творческой работы журналиста.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль №1

1. В каких СМИ наибольшая инновационная активность?
2. Чем вызвана необходимость коммуникационных изменений?
3. Перечислите известные вам инновации в науке, образовании, журналистике, на телевидении.
4. Перечислите новые медиа.
5. Почему новые медиа называют новым инструментарием СМИ?
6. В чем инновационные подходы уследующих новых медиа: социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты.
7. Что внесли в классическую журналистику новые практики: сетевая журналистика, краудсорсинг, пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография.
8. Поле деятельности телевизионной журналистики.
9. Дайте определение журналистика «Точки зрения».
10. Есть ли плюсы у «Автоматизированной журналистики»?
11. Есть ли место российской журналистике в «Глобальной журналистике»?
12. Найдите более точное название журналистике «Со скоростью интернета».
13. Придумайте название журналистике «Назад в будущее».

Рейтинг-контроль №2

1. Какая из новых профессиональных компетенции журналистов-телевизионщиков вам наиболее интересны?
2. Чем вызвана смена профессиональных компетенции телевизионных журналистов?
3. Для чего нужно совершенствование современных мультимедийных форм телевизионной журналистики?
4. Приведите примеры интеграции журналистских культур в медиа пространство.
5. В каких формах возможен маркетинг в телевизионной журналистике?
6. Виды правовой защиты инноваций в телевизионной журналистике.
7. Насколько интересны для вас инновации венчурной тематики?

Рейтинг-контроль №3

1. Почему настолько важна этимология и рамки в современной телевизионной журналистике?
2. Перечислите варианты развития традиционных СМИ.
3. Назовите варианты продвижения инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада.
4. «Нарисуйте» свой вариант будущего телевизионной журналистики.
5. Развитие и возможности монетизации контента в телевизионной журналистике.
6. Назовите конкурсы, куда можно прислать журналистские материалы на тему инноваций.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины-зачет

Вопросы к зачету

1. Интересные нововведение в журналистике.
2. Мои предложения в инновационную журналистику.
3. Инновационные предложения в работе университетского ТВ.
4. Инновационные преобразования кафедры ЖРСО

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Подготовка докладов на следующие темы:

1. Инновационные изменения в журналистике – требование времени.
2. Новые медиа - новым инструментарий СМИ.
3. Инновационные подходы новых медиа: социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты.
4. Новые практики СМИ: сетевая журналистика, краудсорсинг, пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография.
5. Поле деятельности новых видов журналистики: телевизионная журналистика, журналистика «Точки зрения», «Автоматизированная журналистика»
6. Использование маркетинга в телевизионной журналистике.
7. Виды правовой защиты инноваций в журналистике.
8. Инновации журналистики в венчурной тематике.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Распопова С.С. - М. : Аспект Пресс, 2018.	2018	ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708929.html
2. Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8.	2018	ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html
3. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О. И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 241 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-015086.	2019	ЭБС «Знаниум»: - URL: https://znanium.com/catalog/product/1016659
4. Киселев, А. Г. Информация и коммуникация в государственном управлении : монография / А.Г. Киселёв, П.Н. Киричек. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 268 с. — (Научная мысль). — . ISBN 978-5-16-014753-6.	2019	ЭБС «Знаниум»: - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002821
Дополнительная литература		
1. Дискурс легитимации: язык и политика в эпоху глобальных вызовов : монография / Н. В. Грибачева, Д. Диас, А. А. Дорская [и др.] ; под общ. ред. А. В. Колмогоровой. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 216 с. - ISBN 978-5-7638-4130-5.	2019	ЭБС «Знаниум»: - URL: https://znanium.com/catalog/product/1819333
2. Попов, В. Д. Будущее России: переход в новую формацию : монография / В.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 229 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1067103. - ISBN 978-5-16-015903-4. -	2020	ЭБС «Знаниум»: - URL: https://znanium.com/catalog/product/1137896
3. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. - Москва : МПГУ, 2017. - 148 с. - ISBN 978-5-4263-0473-4.	2017	ЭБС «Знаниум»: - URL: https://znanium.com/catalog/product/1316713
4. Бруссард, М. Искусственный интеллект: пределы возможного / Мередит Бруссард ; пер. с англ. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2020. - 362 с. - ISBN 978-5-00139-080-0. -	2020	ЭБС «Знаниум»: - URL: https://znanium.com/catalog/product/1220958

6.2. Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>
2. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

- 3 ЭБС «Znanium» <http://www.znanium.com/>
4. ЭБС «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/>
5. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>
6. <http://www.gramota.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составил ассистент каф. ЖРСО Махрова М.М. МММ

Рецензент: Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. Л

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 11 от 16.06.21 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. Л

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 11 от 16.06.21 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. Л