

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.М. Петровичева

» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭСТЕТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ

направление подготовки: 04.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки: «Журналистика»

г. Владимир

2021 год

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Эстетика журналистики» является формирование у студентов представлений о трансформации журналистской деятельности в контексте культурных и коммуникативных изменений.

### Задачи:

- получение представление об эстетике журналистики как поле теоретического осмысления;
- изучение основных концепций и методологий в эстетике журналистики;
- изучение основных эстетических практик журналистики.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Эстетика журналистики» относится к обязательной части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций).

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает интересы, проблемы и потребности современного общества, в том числе, на основе данных социологических опросов. ОПК-4.2 Умеет анализировать и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и медиапродуктов. ОПК-4.3 Владеет методиками работы в разных журналистских жанрах.	Знает интересы, проблемы и потребности современного общества, в том числе, на основе данных социологических опросов. Умеет анализировать и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и медиапродуктов. Владеет методиками работы в разных журналистских жанрах.	Сообщения, доклады, эссе, практико-ориентированные задания, дискуссии
ПК-1 Способен определять, находить и разрабатывать актуальные проблемы и интересные темы для целевой	ПК- 1.1 Знает современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира; специфику и особенности освещаемых тем. ПК-1.2 Умеет	Знает современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира; специфику и особенности освещаемых тем. Умеет отслеживать информационные	Сообщения, доклады, эссе, практико-ориентированные задания, дискуссии

аудитории.	отслеживать информационные поводы и выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов. ПК-1.3 Владеет навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы или проблемы.	поводы и выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов. Владеет навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы или проблемы.	
ПК-15 Способен определять ценностные приоритеты при отборе актуальных интересных тем и явлений в свете общечеловеческих и национальных ценностей.	ПК-15.1 Знает содержание и значение этических норм, эстетических ориентиров и ценностей журналистской деятельности ПК-15.2 Умеет анализировать большой объем информации с точки зрения этических норм, эстетических ориентиров и ценностей. Владеет навыками изучения и анализа собранной информации в контексте этических норм и эстетических ценностей.	Знает содержание и значение этических норм, эстетических ориентиров и ценностей журналистской деятельности Умеет анализировать большой объем информации с точки зрения этических норм, эстетических ориентиров и ценностей. Владеет навыками изучения и анализа собранной информации в контексте этических норм и эстетических ценностей.	Практико-ориентированные задания, дискуссии, сообщения, эссе, доклады.

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

#### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Эстетика журналистики: область теоретического осмысления, предмет, задачи, функции.	7	1-2	2	4			3	

2	Эстетика журналистского текста.	7	3-4	2	4		2	3	
3.	Эстетика публицистического нарратива.	7	5-6	2	4			3	Рейтинг-контроль № 1
4.	Эстетика визуализации в журналистике.	7	7-8	2	4		4	3	
5.	Эстетический язык фотожурналистики.	7	9-10	2	4		2	3	
6.	Аудиовизуальная журналистика, ее эстетико-технологический аспект.	7	11-12	2	4		2	3	Рейтинг-контроль № 2
7.	Эстетические практики журналистики: художественные журналы.	7	13-14	2	4		4	3	
8.	Эстетические практики журналистики: экранная документалистика и публицистический кинонарратив.	7	15-16	2	4		2	3	
9.	Эстетика повседневности в тележурналистике.	7	17-18	2	4			3	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7 семестр:				18	36			54	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	36			54	Зачет

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Тема 1.

Эстетика журналистики: область теоретического осмысления, предмет, задачи, функции.

Содержание темы. Предмет эстетики. Проблемное поле эстетики журналистики. Профессиональные координаты эстетики журналистики: реальность, социальное функционирование, адресность, тиражирование и вездесущность. Эстетическая оценка журналистского произведения. Трансформация журналистской деятельности в контексте культурных и коммуникативных практик. Иммерсивность журналистского текста.

#### Тема 2. Эстетика журналистского текста.

Содержание темы. Эстетизис как категория эстетики. Эстетизис журналистского текста. Эстетическая идентификация текста и ее инструменты. Уровни восприятия текстовых компонентов. Эстетические смыслы журналистского текста. Уровни и принципы эстетизации медиатекста.

#### Тема 3. Эстетика публицистического нарратива. Содержание темы.

Нарратив как эстетическая и когнитивная категория. Вербальный публицистический нарратив, его эстетические особенности. Структура публицистического нарратива.

#### Тема 4. Эстетика визуализации в журналистике.

Содержание темы. Визуальный язык периодики. Графическая иллюстрация. Иллюстрированная график (репортажные рисунки). Карикатура. Комиксы. Информационная графика.

#### Тема 5. Эстетический язык фотожурналистики.

Содержание темы. Природные свойства и восприятие фотографии: соотношение документального и художественного. Эволюция визуального языка фотожурналистики. Документальная фотожурналистика. Фотожурналистика сегодня: революция эстетических практик.

Тема 6. Аудиовизуальная журналистика, ее эстетико-технологический аспект. Содержание темы. Аудиовизуальная журналистика: определение, характеристики, функции. Взаимосвязь эстетического и технологического в аудиовизуальной журналистике. Специфика и основные черты телевизионной (экранной) эстетики. Функционально-эстетический аспект телевизионной эстетики.

Тема 7. Эстетические практики журналистики: художественные журналы. Содержание темы. Журнал, художественный журнал и его особенности. Художественные журналы Серебряного века. Эстетика имени журнала. Эстетика авторства художественного журнала. Эстетика визуального образа журнала.

Тема 8. Эстетические практики журналистики: экранная документалистика и публицистический кинонарратив.

Содержание темы. Инструментарий экранной документалистики и публицистического кинонарратива. «Документальный человек» на экране: тело, поза, жест.

Тема 9. Эстетика повседневности в тележурналистике.

Содержание темы. Образная специфика телевидения. Драматизация как действенный эстетический метод привлечения внимания общества к проблемам. Драматургия шоу. Специфика телесериалов. Индивидуальные авторские решения в тележурналистике и их значение.

### **Содержание практических занятий**

Тема 1. Эстетика журналистики: область теоретического осмысления, предмет, задачи, функции.

Содержание практического занятия. Предмет, задачи, функции эстетики. Эстетическое как выразительное. Проблемное поле эстетики журналистики. Профессиональные координаты эстетики журналистики: реальность, социальное функционирование, адресность, тиражирование и вездесущность. Эстетические суждения и оценка журналистского произведения. Трансформация журналистской деятельности в контексте культурных и коммуникативных практик. Иммерсивность: понятие и специфика для журналистского текста.

Тема 2. Эстетика журналистского текста.

Содержание практического занятия. Эстезис как категория эстетики. Вклад профессора Р.А. Куренковой в формирование понятия эстетиза. Эстезис журналистского текста. Эстетическая идентификация текста и ее инструменты. Уровни восприятия текстовых компонентов: детальный анализ. Эстетические смыслы журналистского текста. Уровни и принципы эстетизации медиатекста.

Тема 3. Эстетика публицистического нарратива.

Содержание практического занятия.

Нарратив как эстетическая и когнитивная категория. Проблема нарратива в современных философии и эстетике. Современная публицистика, ее особенности. Вербальный публицистический нарратив, его эстетические особенности. Структура и логика публицистического нарратива.

Тема 4. Эстетика визуализации в журналистике.

Содержание практического занятия. Визуальный язык периодики. Графическая иллюстрация. Иллюстрированный график (репортажные рисунки). Карикатура. Комиксы. Информационная графика.

Тема 5. Эстетический язык фотожурналистики.

Содержание практического занятия. Природные свойства и восприятие фотографии: соотношение документального и художественного. Художественное: сущность и особенности. Эволюция визуального языка фотожурналистики. Документальная фотожурналистика. Фотожурналистика сегодня: революция эстетических практик.

Тема 6. Аудиовизуальная журналистика, ее эстетико-технологический аспект. Содержание практического занятия. Аудиовизуальная журналистика: определение, характеристики, функции. Эстетическое начало в аудиовизуальной журналистике. Техническое и технологическое в аудиовизуальной журналистике. Специфика и основные черты телевизионной (экранной) эстетики. Функциональный характер телевизионной эстетики.

Тема 7. Эстетические практики журналистики: художественные журналы. Содержание практического занятия. Журнал, его характеристики. Художественный журнал и его особенности. Художественные журналы Серебряного века. Эстетика имени журнала. Эстетика авторства художественного журнала. Эстетика визуального образа журнала.

Тема 8. Эстетические практики журналистики: экранная документалистика и публицистический кинонарратив.

Содержание практического занятия. Инструментарий экранной документалистики. Инструментарий публицистического кинонарратива. «Документальный человек» на экране: тело, поза, жест.

Тема 9. Эстетика повседневности в тележурналистике.

Содержание практического занятия. Образная специфика телевидения. Драматизация как действенный эстетический метод привлечения внимания общества к проблемам. Драматургия шоу. Специфика телесериалов. Индивидуальные авторские решения в тележурналистике и их значение.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **Рейтинг-контроль № 1**

1. Предмет, задачи, функции эстетики.
2. Эстетическое как выразительное.
3. Проблемное поле эстетики журналистики.
4. Профессиональные координаты эстетики журналистики.
5. Эстетические суждения и оценка журналистского произведения.
6. Иммерсивность журналистского текста.
7. Эстетизис как категория эстетики.
8. Эстетизис журналистского текста.
9. Эстетическая идентификация текста и ее инструменты.
10. Эстетические смыслы журналистского текста.
11. Уровни и принципы эстетизации медиатекста.
12. Нарратив как эстетическая и когнитивная категория.
13. Вербальный публицистический нарратив, его эстетические особенности. Структура и логика публицистического нарратива.

#### **Рейтинг-контроль № 2**

1. Визуальный язык периодики.
2. Графическая иллюстрация.
3. Иллюстрированная график (репортажные рисунки).
4. Карикатура. Комиксы. Информационная графика.

5. Природные свойства и восприятие фотографии: соотношение документального и художественного.
6. Эволюция визуального языка фотожурналистики.
7. Фотожурналистика сегодня: революция эстетических практик.
8. Аудиовизуальная журналистика: определение, характеристики, функции.
9. Эстетическое и техническое начала в аудиовизуальной журналистике.
10. Специфика и основные черты телевизионной (экранной) эстетики. Функциональный характер телевизионной эстетики.

### **Рейтинг-контроль № 3**

1. Художественные журналы, их эстетические особенности
2. Художественные журналы Серебряного века.
3. Эстетика имени журнала.
4. Эстетика авторства художественного журнала.
5. Эстетика визуального образа журнала.
6. Инструментарий экранной документалистики.
7. Инструментарий публицистического кинонарратива.
8. «Документальный человек» на экране: тело, поза, жест.
9. Образная специфика телевидения.
10. Драматизация как действенный эстетический метод привлечения внимания общества к проблемам.
11. Драматургия шоу.
12. Специфика телесериалов.
13. Индивидуальные авторские решения в тележурналистике и их значение. Примеры.

## **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины-зачет**

### **Вопросы к зачету**

1. Предмет, задачи, функции эстетики. Эстетическое как выразительное.
2. Проблемное поле эстетики журналистики.
3. Профессиональные координаты эстетики журналистики.
4. Эстетические суждения и оценка журналистского произведения.
5. Эстетизис как категория эстетики. Эстетизис журналистского текста.
6. Эстетическая идентификация текста и ее инструменты.
7. Эстетические смыслы журналистского текста.
8. Уровни и принципы эстетизации медиатекста.
9. Нарратив как эстетическая и когнитивная категория.
10. Вербальный публицистический нарратив, его эстетические особенности.
11. Визуальный язык периодики.
12. Графическая иллюстрация.
13. Иллюстрированная графика (репортажные рисунки).
14. Карикатура. Комиксы. Информационная графика.
15. Природные свойства и восприятие фотографии: соотношение документального и художественного.
16. Эволюция визуального языка фотожурналистики.
17. Фотожурналистика сегодня: революция эстетических практик.
18. Аудиовизуальная журналистика: определение, характеристики, функции.
19. Эстетическое и техническое начала в аудиовизуальной журналистике.
20. Специфика и основные черты телевизионной (экранной) эстетики. Функциональный характер телевизионной эстетики.

21. Художественные журналы, их эстетические особенности
22. Художественные журналы Серебряного века.
23. Эстетика имени журнала.
24. Эстетика авторства художественного журнала.
25. Эстетика визуального образа журнала.
26. Инструментарий экранной документалистики.
27. Инструментарий публицистического кинонарратива.
28. «Документальный человек» на экране: тело, поза, жест.
29. Образная специфика телевидения.
30. Драматизация как действенный эстетический метод привлечения внимания общества к проблемам.
31. Драматургия шоу.
32. Специфика телесериалов.
33. Индивидуальные авторские решения в тележурналистике и их значение. Примеры.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося

#### Основные вопросы для самостоятельной работы в форме конспектов

1. Основные эстетические категории: прекрасное и безобразное, возвышенное и низменное, трагическое, комическое.
2. Структура эстетического сознания: потребность, чувство, идеал, вкус, суждение, оценка.
3. Работа эстетического сознания в процессе создания и восприятия журналистского текста.
4. Эстетическая деятельность и ее виды. Специфика эстетической деятельности в журналистике.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1., 6.2. и 6.3. данной учебной программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.А. Бережной. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2021.- ISBN 9785756710892.	2021	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710892.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710892.html</a>
2. Техника и технология медиадизайна. Книга 1: Учебное пособие / Тулупов В.В. -	2019	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709933.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709933.html</a> .



М.: Аспект Пресс, 2019. - ISBN 9785756709933.		
3. Интернет-стилистика : монография / Гошович Б. - 4-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2018. – ISBN 97859765222991.	2018	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765222991.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765222991.html</a> .
4. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 224 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1069342">https://znanium.com/catalog/product/1069342</a> .
Дополнительная литература		
1. Муратов, С. А. Пристрастная камера: учебное пособие для студентов вузов / С. А. Муратов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 187 с. (Серия "Телевизионный мастер-класс") - ISBN 5-7567-0335-7.	2014	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703357.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703357.html</a> .
2. Лазутина, Г. В. Журналистика в информационном поле современной России / Лазутина Г. В. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2.	2019	<a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html</a> .
3. Попов, В. Д. Будущее России: переход в новую формацию : монография / В.Д. Попов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 229 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1067103. - ISBN 978-5-16-015903-4.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1067103">https://znanium.com/catalog/product/1067103</a> .
4. История русской культуры IX - начала XXI века : учебное пособие / Л.В. Кошман, Е.К. Сысоева, М.Р. Зезина, В.С. Шульгин ; под ред. Л.В. Кошман. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 432 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013948-7.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1735325">https://znanium.com/catalog/product/1735325</a> .

## 6.2 Периодические издания:

Журналист. <http://journalist-virt.ru/>

Журналистика и медиарынок. <http://www.jourmedia.ru/>

Журналистика: информационное пространство

## 6.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://www.studentlibrary.ru>

2. <http://bonjournal.ru/?cat=3>


3. <http://vybory.org/articles/379.html>

4. <http://www.medien.ru/zhurnalistika>
5. <http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-1>
6. <http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129>
7. [http://future.iile.ru/gur\\_links.html](http://future.iile.ru/gur_links.html)
8. <http://yapisatel.ru/feed/atom.html>
9. <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>
10. <http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составил: доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В. 

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 11 от 10.06.21 года

Заведующая кафедрой  Латышева Ж.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 11 от 10.06.21 года

Председатель комиссии  Латышева Ж.В.