

4 экз.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

Директор института



 Е.М. Петровичева

06 _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
МАТЕРИАЛОВ СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: рассмотреть историю газетных и журнальных графических и фотоиллюстраций, основы полиграфического дизайна и современную систему аудиовизуальных СМИ.

Задачи освоения содержания дисциплины:

- показать роль визуального компонента СМИ в создании информационного общества;
- рассмотреть аспекты воздействия аудиоматериалов на аудиторию СМИ;
- сформировать у обучающихся первоначальные представления о конвергентных СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Аудиовизуальное сопровождение материалов СМИ» относится к части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика», формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и идентификаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержания индикатора)	Результаты достижения по дисциплине	
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает основные отечественные и мировые достижения в области науки, техники, искусства и других сфер культуры.	Знает основы композиции и цветовой гармонии, музыкальные направления и стили, историю газетной и журнальной иллюстрации, имена и особенности творчества виднейших фоторепортёров, дизайнеров полиграфической продукции, популярные шрифты, жанры современной конвергентной журналистики.	Тестовые вопросы, доклад, творческое задание.
	ОПК-3.2 Умеет интерпретировать и/или оценивать культурные артефакты с целью их использования в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах.	Определить стиль визуального или музыкального сопровождения медиапродукта; подобрать адекватный музыкальный фон или иллюстрации для медиапродукта.	
	ОПК-3.3 Владеет навыками отбора и систематизации примеров из области культуры при создании медиатекстов и медиапродуктов.	Владеет навыками подбора звукового фона для телевизионного или радио-эфира, иллюстраций для журналистского текста, шрифта, создания фотомонтажа, подготовки текста для аудирования, озвучивания информационного текста.	
ПК-2 Получает информацию в ходе	ПК-2.1 Знает методы, методики и приемы межличностной	Знает принципы влияния на аудиторию с помощью визуального или звукового оформления медиапродукта, приёмы ведения	Творческое задание

<p>профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>коммуникации</p> <p>ПК-2.2 Умеет следовать принципам работы журналиста с источниками информации, использовать методы ее сбора и проверки.</p> <p>ПК-2.3 Владеет методологией и методикой работы журналиста как организатора производства и распространения медиатекстов и медиапродуктов.</p>	<p>интервью, расстановки акцентов в озвучиваемом тексте.</p> <p>Умеет распознать стиль графической иллюстрации, использовать или обыгрывать всемирно известные изображения при создании иллюстраций СМИ, при необходимости указать первоисточник иллюстрации.</p> <p>Владеет навыками дизайнерского оформления медиапродукта в целях его оптимального распространения и приобретения популярности у аудитории.</p>	
<p>ПК-5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>ПК-5.1 Знает сложившиеся подходы к пониманию творчества и деятельности журналиста, различные виды жанров и форматов, различные знаковые системы (вербальная, фото-, аудио-, видео-, графическая).</p> <p>ПК-5.2 Умеет отличать авторское журналистское творчество как вид редакционной деятельности от других видов; анализировать отечественные и зарубежные журналистские публикации с целью выявления лучших практик творческой деятельности.</p> <p>ПК-5.3 Владеет навыками творческого саморазвития и творческого подхода к выполнению редакционного задания на основе анализа лучших практик журналистского творчества; навыками в рамках отведенного</p>	<p>Знает традиционные и актуальные жанры и форматы СМИ, каналы распространения информации, методы и приёмы создания иллюстрации, композиционного, звукового (музыкального и др.) оформления медиатекста.</p> <p>Умеет распознать влияние на создаваемый медиапродукт той или иной традиции оформления, произвести концептуальный анализ изображения или фотографии, выделять наиболее уместные подходы к аудиовизуальному оформлению СМИ.</p> <p>Владеет основами этносемиотики и традиционных знаковых систем, навыками креативного подхода к созданию медиапродукта на основе опыта лучших предшественников: иллюстраторов, дизайнеров, фоторепортёров, творческих редакторов и т.д.. – и первоначальным опытом создания мультимедийных СМИ: подкастов, лонгридов и т.п.</p>	<p>Тестовые вопросы, творческое задание</p>

	бюджета и времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах и форматах, с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.		
--	---	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	Визуальная и звуковая информация в истории мировой культуры и коммуникации	4	1-2	2	2			12	
2	Принципы полиграфического дизайна	4	3-4	2	2			12	
3	Социально-ориентированное изобразительное искусство Нового и Новейшего времени	4	5-6	2	2			12	Рейтинг-контроль № 1
4	История иллюстрированных журналов в Европе, США и России до XX в.	4	7-8	2	2			12	
5	История иллюстрированных журналов в Европе, США и России XX-XXI вв.	4	9-10	2	2			12	
6	Краткая история фотожурналистики	4	11-12	2	2			12	Рейтинг-контроль № 2
7	Современные тенденции фотожурналистики	4	13-14	2	2			12	
8	Феномен клиповой культуры и информационные технологии XX в.	4	15-16	2	2			12	
9	Интернет СМИ: новые информационные форматы и	4	17-18	2	2			12	Рейтинг-контроль № 3

жанры.								
Всего за 4 семестр:			18	18			108	Зачет с оценкой
Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине			18	18			108	Зачет с оценкой

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Визуальная информация в истории мировой культуры и коммуникации

Доминирование визуального компонента в системе массовой коммуникации: психофизиологические предпосылки. Синкретизм изображения предмета и изображения ментального явления: пиктография и идеография. Смысл и практика леттеринга в прошлом и настоящем. Преодоление статики графического продукта, тенденции и ранние опыты процессуального (анимированного) изображения в иконографии, миниатюре, витражах; возникновение комикса. Полифункциональность и уровни интерпретации изображения: эмблема, аллегория, символ. Видеожанры в сфере массовой коммуникации. Социально-политический подтекст визуального искусства всех времён.

Тема 2. Принципы полиграфического дизайна

Основы композиции и цветовой гармонии. Искусство каллиграфии и ее древнейшие образцы: Келлская книга, Манесский кодекс, Кодекс Гигас, Остромирово Евангелие и т.д. Заставка, орнамент, буква. Типология шрифтов (устав, полуустав, майускул и минускул, брусковые, гротескные и засечные, текстовые и акцидентные шрифты), понятия гарнитуры и кегля. История наиболее востребованных шрифтов (Антиква, Бодони, Баскервилл, Гарамон, Гельветика, Таймс, Ариал и т.п.). ГОСТ 3489.

Композиция газетной и журнальной полосы. Понятие макета.

Тема 3. Социально-ориентированное изобразительное искусство Нового и Новейшего времени

Церковный раскол XVI в. как катализатор развития полемической и сатирической графики. Назидательные гравюры А. Дюрера и картины П. Брейгеля. Обличение милитаризма в гравюрах Ж. Калло и Ф. Гойя. Серии злободневных гравюр У. Хогатра «Модный брак» и «Карьера куртизанки». Творчество О. Домье, отца и сыновей Крушкенк.

Тема 4. История иллюстрированных журналов в Европе, США до XX в.

Еженедельник «The Illustrated London News» как новаторское периодическое издание. История газеты «Figaro» и журнала «Панч». Журналы «The Yellow Book», «Савой» как образец модернистского дизайна в сфере СМИ. Баварский «Jugend» - стилистическая и содержательная эклектика. Проект «Yellow Kid» и зарождение сатирического комикса и возникновения понятия «жёлтой прессы».

Тема 5. История иллюстрированных журналов в Европе и США XX-XXI вв.

Феномен моды; особая роль иллюстраций и дизайна в модной журналистике. История журнала «Vogue». Закрытие журнала «Jugend». Прогрессивный немецкий журнал «АИЦ» (Arbeiter Illustrierte Zeitung). Ведущие и знаменитые журналы: Cosmopolitan, Buffalo Zine, Kaleidoscope, Tank, Dazed, Antidot, Dragzina, Esquire и т.п.

Тема 6. Краткая история зарубежной фотожурналистики

История изобретения фотографии. Привлечение фотоиллюстраций в оформление «The Illustrated London News». Первые экспедиции фоторепортёров: Р. Фентон ведёт фотохронику Крымской войны; М.О`Салливан запечатлевает события гражданской войны в США и Русско-турецкой войны на территории Болгарии; Ф. Фрит путешествует с фотоаппаратом по берегам Нила. Изобретение портативных фотоаппаратов Kodak и Leica. Дж. Мьюз делает снимки на Восточном фронте Первой мировой войны. Я. А. Риис снимает жизнь бедняков в трущобах Нью-Йорка. Э. Салмон проводит закулисные съёмки известных международных политических деятелей на конференциях Лиги Наций.

Тема 7. Современные тенденции фотожурналистики

Понятие «медиафотографика». Расширение творческих возможностей фотожурналистов. Широкоугольные объективы позволяют включить в кадр больше пространства. Возможность делать снимки с большей детализацией. В прежние времена такое могли себе позволить в основном журнальные фотографы – на газетной полосе из-за технических особенностей печати многих деталей просто не было видно. Повсеместное использование цветных фотографий с тонкой

детализацией, и разглядеть детали снимка. Разница между газетной фотографией и журнальной все больше нивелируется. Активно используется цифровая коррекция изображений.

Тема 8. Феномен клиповой культуры и информационные технологии XX в.

Теория клиповой культуры в постиндустриальном обществе Элвина Тоффлера. Сосуществование различных субкультур, стилистическая эклектика. Феномен кича. Рефлексии на тему клипового сознания и мироощущения А. Сигмана и Ф. Гринока. Упадок эмпатии и долгосрочной памяти, поверхностное восприятие, фрагментарность мозаичность информационного продукта, алогичность, ассоциативность, яркость, распад целостных моделей. Парадокс воспроизведения 'большого объема информации за единицу времени.

Тема 9. Интернет СМИ: новые информационные форматы и жанры.

Информационный сайт (портал), интернет-журнал, видеоблог, ток-шоу, подкаст, логгрид, мультимедийный гид как новейшие проявления конвергентной Интернет-журналистики.

Содержание практических занятий по дисциплине

Практическое занятие № 1

Звуковая информация в истории мировой культуры и коммуникации

Доклады и сообщения

1. Ораторское искусство и основы декламации.
2. Интонирование и расстановка смысловых акцентов в устной речи.
3. Музыкальное сопровождение декламации.

Практические задания

1. Прослушивание аудиозаписи выступлений известных дикторов и декламаций драматических артистов.
2. Декламация прозаического или поэтического фрагмента согласно заранее подготовленной эмоционально-интонационной схеме.
3. Обсуждение удачных и неудачных выступлений, анализ причин неэффективной декламации

Практическое занятие № 2

Типология иллюстрации

Доклады и сообщения

1. Традиции книжной западной и восточной книжной миниатюры.
2. Геральдика, эмблема и аллегория как типы изображения.
3. Социально-политическая карикатура: образ политического лидера.
4. Социально-политическая карикатура: обобщённый образ государства или нации.
5. Бытовая карикатура.
6. Информационная иллюстрация
7. Комикс как предтеча анимированной иллюстрации
8. Диаграммы, их типы и сферы применения в СМИ.
9. Инфографика и сферы ее использования

Практическое занятие № 3

Социальная проблематика в осмыслении отечественных графиков и живописцев.

Доклады и сообщения

1. Сатирический русский лубок XVII-XVIII вв.
2. Творчество П.А. Федотова
3. Творчество Н.В. Иевлева.
4. Творчество В.Г. Перова и товарищества Передвижников
5. «Туркестанская серия» В.В. Верещагина.
6. Творчество И.Е. Репина.
7. Журнальные иллюстрации К. Сомова
8. Журнальные иллюстрации М. Добужинского
9. Журнальные иллюстрации Б. Кустодиева
10. Журнальные иллюстрации Б. Анисфельда.

Практическое занятие № 4

История иллюстрированных журналов, газет и приложения в Российской Империи

Доклады и сообщения

1. История журнала «Вокруг света»
2. История иллюстрированного приложения «Искра».
3. История журнала «Нива»
4. Детские иллюстрированные журналы Российской Империи.
5. История журнала «Мир искусства»
6. История журнала «Весы»
7. История журналов «Жупел» и «Адская почта».

Практическое занятие № 5

История иллюстрированных журналов, газет и приложения в СССР и Российской Федерации

Доклады и сообщения

1. История журнала «Пламя»
2. История журнала «Крокодил»
3. История журнала «Огонёк»
4. История журнала «Столица»
5. История журнала «Советский экран»
6. Детские иллюстрированные журналы в СССР: «Весёлые картинки», «Мурзилка», «Костёр» и т.п.
7. История журнала «Юность»
8. История журнала «Дальний Восток».

Практическое занятие № 6

Деятельность выдающихся отечественных фотожурналистов

Доклады и сообщения

1. Деятельность А.Ф. Грекова
2. Деятельность С.Л. Левицкого
3. Деятельность С.М. Прокудина-Горского
4. Деятельность М.П. Дмитриева
5. Деятельность К. Булла и его сыновей
6. Деятельность М. Альперта
7. Деятельность А. Родченко
8. Деятельность М. Альперта
9. Военные фотокорреспонденты Е. Халдея, Г. Петрусова, Н. Боде, А. Егорова.
10. Деятельность Д. Воздвиженского и Н. Свиридовой
11. Фотосерия «Рождение человека» С. Васильева
12. Деятельность Ю. Абрамочкина и Н. Хорунжего.
13. Советское массовое искусство в объективе В. Плотникова, Г. Кмит, И. Гневашева, С. Борисова.
14. Деятельность коллектива «Трива» (В. Воробьёв, В. Соколаев, А. Трофимов)
15. Деятельность прибалтийских фотожурналистов (В. Браунис, В. Михайловский, Н. Бахарев)
16. Советская Белоруссия в объективе Ю. Иванова.
17. Советский спорт в объективе А. Абаза, Л. Бордулина, Е. Умнова.
18. Политический фотокорреспондент Э. Песов.
19. Деятельность Г. Пинхасова.

Практическое занятие № 7

Концептуальное фото

Доклады и сообщения

1. Творчество М. Альдо
2. Концептуальный портрет Флоры Борси
3. Концептуальный минимализм Гарсиа де Марина

4. Творчество Родни Смита
5. Творчество Микаэля Флореса
6. Творчество К. Кардоза
4. Творчество М. Харлесса
5. Творчество Виктории Ивановой.

Практическое занятие № 8

Заставка как микрожанр и атрибут аудиовизуальных СМИ.

Доклады и сообщения

1. Система аудиозаставок на радио «Эхо Москвы»
2. Видеозаставка к новостным передачам: сравнительный анализ программ разных каналов, инвариант и нюансы
3. Приём кинетической типографики
4. Эволюция видеозаставки научно-популярной телепередачи «Очевидное – невероятное».
5. Видеозаставки детских телевизионных телепередач.
6. Видеозаставка авторской телепрограммы («Женский взгляд», «Галилео», «Игра в бисер», «Пешком» и т.д.)
7. Видеозаставка научно-популярного сериала
8. Анимированный логотип телевизионного канала.
9. Заставки в видеоблогах: обзор и сравнительный анализ.
10. Заставки в подкастах: обзор и сравнительный анализ.

Практическое занятие № 9

Зарождении и эволюция лонгрида.

Доклады и сообщения

1. История проекта «SnowFall» («Снегопад»): революция в мультимедийных СМИ
2. История проекта «Out in the great alone»
3. История проекта «Земля отчуждения»
4. Проекты «День, когда началась война» и «День, когда кончилась война»
5. «Юбилейные» лонгриды «БАМ: 40 лет», «Конец Советов: 20 лет», «Всем миром. Год спустя»
6. Географические лонгриды: «Забытая Россия», «Страна величественного покоя», «Intro the Arctic».
7. Историко-культурологические лонгриды: «Краткая история небоскрёбов», «Викинги, люди саги: жизнь и нравы» и др.
8. Обзорные лонгриды: «Лучшие фото 2014 г.» и т.п.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1 Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль 1

Творческое задание на выбор студента

1. Подготовка и презентация карикатуры
2. Эскиз социально ориентированного комикса.
3. Разработка и презентация логотипа СМИ
4. Эскиз макета журнальной или газетной полосы
5. Эскиз агитационного плаката
6. Эскиз информационного буклета или листовки
7. Подготовка и презентация инфографики

Рейтинг-контроль 2

Творческое задание на выбор студента

1. Подготовка и презентация фоторепортажа с общественного мероприятия.
2. Подготовка и презентация фоторепортажа из жизни населённого пункта, детского лагеря, учебного заведения и т.п
3. Подготовка и презентация фоторепортажа с промышленного или сельскохозяйственного производства.
4. Создание и демонстрация фотопортрета
5. Создание и презентация концептуального фото-натюрморта.
6. Создание и презентация рекламного фото-натюрморта.
7. Создание и презентация коллажа или фотомонтажа.

Рейтинг-контроль 3

Творческое задание на выбор студента

1. Разработка интерьера телевизионной студии
2. Разработка имиджа телеведущего
3. Сценарий видео-заставки для новостной передачи.
4. Сценарий видеоролика социальной рекламы
5. Проект авторской телевизионной передачи или видеоблога (тематика и название, музыкальное сопровождение, имидж ведущего, интерьер студии и выбор локаций, целевая аудитория).
6. Проект подкаста (тематика и название, музыкальное сопровождение, имидж ведущего, целевая аудитория)
7. Проект лонгрида (тема и название, фон, шрифты, иллюстрации, мультимедийное сопровождение, целевая аудитория) .

5.2 Промежуточная аттестация

Вопросы для зачета с оценкой

1. Основы композиции графического продукта.
2. Дизайн газетной или журнальной полосы: главные принципы и понятия.
3. Типология полиграфических шрифтов.
4. История одного из наиболее востребованных полиграфических шрифтов.
5. Традиционная эмблематика и ее использование в оформлении периодических изданий XVIII-XX вв.
6. Понятие логотипа; наиболее узнаваемые логотипы в сфере СМИ.
7. Социально-политические проблемы в отображении европейских гравюров и живописцев Нового времени (Ж. Калло, У. Хогарт, Ф. Гойя и др.).
8. Зарождение журнальной карикатуры в Европе. Творчество О. Домье, династии Крукшенк, .
9. Еженедельник «The Illustrated London News» как новаторское периодическое издание.
11. Журнал «The Yellow Book» как образец модернистского дизайна в сфере СМИ.
12. Журнал «Jugend» как образец модернистского дизайна в сфере СМИ.
14. Журнала «Нива» как образцовый иллюстрированный журнал Российской Империи.
15. Журналы «Мир искусства» и «Весы» как отечественный извод стиля модерн в истории отечественных СМИ.
16. История карикатуры в отечественных СМИ
17. Социально-политические проблемы в отображении отечественных художников (П.А. Федотов, В.Г. Перов, В.В. Верещагин, И.Е. Репин)
18. Феномен моды; особая роль иллюстраций и дизайна в модной журналистике. История журнала «Vogue».
19. Проект «Yellow Kid» и зарождение сатирического комикса в американских СМИ.
20. Практика судебной зарисовки и её использование в СМИ.
21. Карикатура в Российской империи. Творчество Н.В. Иевлева. Журнал «Жупел».
22. Роль иллюстрации в научно-популярном периодическом издании. История журнала «Вокруг света»

23. Карикатура в советских СМИ. История журнала «Крокодил». Творчество Б. Ефимова, М. Черемных, К. Ротова, объединения Кукрыниксы.
18. Агитационный плакат как социально ориентированный графический жанр. Творчество Т. Наста, И. Тоидзе, Д. Моора.
19. Современная американская карикатура. Творчество Р. Крамба, С.Р. Адамса, Р.У. Эдгрена, Дж. Холмстрома и др.
20. Современная европейская карикатура: тематический спектр.
22. История анимационной карикатуры.
23. Зарождение фоторепортажа в Европе и США. Деятельность Р. Фентона, М. Бреди, Я.А. Рииса и др.
24. Зарождение фоторепортажа в России. Деятельность М.П. Дмитриева, К. Булла и др.
25. Фотомонтаж как метод визуальной пропаганды. Манифест Г. Клуциса. Творчество А. Родченко.
26. Портретное фото и его место в системе визуальных СМИ. Творчество С.Л. Левицкого, К.К. Булла, М. Альперта, М. Наппельбаума.
27. Фотоальбом как панорама социальных проблем. «Как живут другие» Я. Рииса, «Неурожайный 1891-1892 г. в Нижегородской губернии» М.П. Дмитриева.
28. Военная фотохроника XX в. Деятельность Е. Халдея, Н. Бодде, Г. Петрусова, А. Егорова и др. .
29. Деятельность коллектива «Трива»: борьба за беспристрастное изображение социальной реальности в СССР.
30. Цифровой фотомонтаж в современных отечественных СМИ. Иллюстрационная стратегия газеты «Аргументы и факты».
31. Цифровые методы обработки изображения. Программа Photoshop.
32. Социальная реклама как визуальный продукт.
33. Концептуальная фотография и пути ее использования в СМИ и рекламе. Творчество Г. де Марина, Ф. Борси, М. Альдо и др.
34. Инфографика как актуальный способ передачи визуальной информации: принципы создания, достоинства и недостатки.
35. Анимированная инфографика.
36. Теория клиповой культуры Э. Тоффлера.
37. Эстетика видеоклипа и его информационный потенциал.
38. Видео-презентация как информационный формат.
39. Социальная реклама в видео-формате. «Русский проект» К. Эрнста как уникальный опыт в сфере социальной рекламы.
40. Интернет как беспрецедентный способ получения информации. Технология Web и ее возможности.
41. Понятия музыкального фона и саундтрека. Радио-заставка.
42. Видео-заставка как телевизионный микроджанр. Заставки новостных, тематических, авторских программ.
43. Эстетика информационного видеоблога.
44. Подкаст как актуальный жанр Интернет СМИ.
45. Лонгрид как актуальный информационный формат. История проектов «SnowFall», «Земля отчуждения», «Intro the Arctic», «День, когда началась война» и т.д.
46. Мультимедийный гид как актуальный информационный жанр.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Темы

(доклады на практических занятиях)

1. Основы Web-дизайна.
2. Техника создания видео-презентации.
3. Техника создания инфорграфики.
4. Методы цифровой обработки изображения.
5. Растровая и векторная графика. Создания цифрового изображения.

6. Саундтрек как музыкальный жанр. Творчество Г. Шора, Х. Циммера, С. Ливея, Э. Артемьева, В. Киляра и др.
7. Основные составляющие имиджа телеведущего.
8. Логотип в сфере печатных и телевизионных СМИ.
9. Принципы дизайна телевизионной студии.
10. Принципы выбора локации для видеосъемки.
11. Жанр видео-анонса.
12. Монтаж как фундаментальный способ создания визуального продукта.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной учебной программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
Арт-журналистика в цифровую эпоху: реалии и прогнозы [Электронный ресурс] / Ю.В. Ганицева, 148 с.	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=357274
Смирнова, О. В. Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие для студентов вузов / Смирнова О. В. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 248 с. - ISBN 978-5-7567-1137-0.	2021	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711370.html
Интернет-журналистика: учебное пособие [Электронный ресурс] / Д.А. Устюжанина, Сибирский федеральный университет	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=379875
Круглова, Л. А. Онлайн-видео. Структура, контент, монетизация : учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Круглова, К. В. Чобанян, Г. Г. Щепилова; под ред. Г. Г. Щепиловой. - Москва : Аспект Пресс, 2020. - 112 с.	2020	https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785756710915.html
Тулупов В.В., Техника и технология медиадизайна. Книга 2: Электронные СМИ [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Тулупов В. В., М. : Аспект Пресс, 176 с.	2018	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709681.html
Дополнительная литература		
Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие [Электронный ресурс] / И.Н. Блохин СПб, Санкт-Петербургский государственный университет	2013	https://znanium.com/catalog/document?id=302213
Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: монография [Электронный ресурс] / М.Л. Немировская. М.: ЮНИТИ-ДАНА.	2015	http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446499
Универсальная журналистика: учебник [Электронный ресурс] / Л.П. Шестеркина, Аспект-Пресс	2016	https://znanium.com/catalog/document?id=343607

7.2. Периодические издания


Российское фото
Фотодело

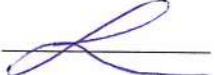
7.3. Интернет-ресурсы

1. Лаборатория Силамедиа — практические курсы для тех, кто осваивает мир медиа и коммуникаций <https://silamedialab.ru/offline/mediamanager>
2. Polpred.com: Обзор СМИ. <https://polpred.com/>
3. Электронная библиотека начинающего журналиста <http://www.journ-lessons.com/litra.html>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую программу составил к.ф.н, доцент кафедры ЖРСО Февралева О.В. 

Рецензент (Представитель работодателя) Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 04.03.02. «Журналистика»

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 