

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.М.Петровичева Е.М.Петровичева

06

» _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АКТУАЛИЗАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

профиль подготовки: Журналистика

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Актуализация направлений современной журналистики» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для анализа произведений, созданных в разных направлениях и жанрах журналистики XXI века, развитие у студентов творческого мышления, создание актуального медиаконтента, соответствующего требованиям современных СМИ.

Задачи:

- познакомить с разными жанрами современной журналистики;
- сформировать мотивацию к творческому процессу работы журналиста;
- выработать мотивацию для работы над личным имиджем;
- овладеть методиками сценарной работы над программами разных жанров;
- освоить приемы и средства анализа документального контента с учетом исторического опыта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Актуализация направлений современной журналистики» относится к обязательной части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Знает основы критического анализа и синтеза информации. УК-1.2. Умеет критически работать с информацией. УК-1.3. Владеет способностью поиска информации	Знать принципы и методы сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через средства массовой информации. Уметь отслеживать информационные поводы и планировать деятельности. Владеть навыками обработки и проверки полученной информации для материала	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает интересы, проблемы и потребности современного общества, в том числе, на основе данных социологических опросов. ОПК-4.2. Умеет анализировать и учитывать основные	Знать социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп телезрителей. Уметь учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных программ.	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения Проект

	<p>характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и медиапродуктов. ОПК-4.3. Владеет методиками работы в разных журналистских жанрах.</p>	<p>Владеть методиками работы в разных телевизионных жанрах.</p>	
<p>ПК-1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.</p>	<p>ПК-1-1. Знает современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира. ПК-1-2. Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов. ПК-1-3. Владеет методами сбора и проверки информации; навыками создания материалов для массмедиа в различных форматах и жанрах, с использованием различных знаковых систем.</p>	<p>Знать источники тем, информационные ресурсы, проблемно-тематические особенности журналистской работы.</p> <p>Уметь выявлять конкретную проблему и пытаться разобраться в ней в контексте профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками поиска и разработки темы, выявления проблематики в журналистском тексте (или материале).</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>
<p>ПК-11 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста(или продукта)</p>	<p>ПК-11.1 Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста (продукта). ПК-11.2 Умеет создавать конкурентноспособные тексты для разных типов СМИ и других медиа ПК-11.3 Владеет навыками работы с текстом и аудиовизуальными технически-выразительными средствами, основами редактирования журналистского текста (продукта).</p>	<p>Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста (или продукта).</p> <p>Уметь создавать конкурентноспособные тексты для разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>Владеть навыками работы с текстом и аудиовизуальными эффектами, основами редактирования журналистского текста (или продукта).</p>	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1.	Журналистика XXI века: основные направления и тенденции развития.	7	1-2	2	4			6	
2.	Мастерство журналиста при работе в интернет-СМИ	7	3-4	2	4			6	
3.	Видеоблогинг как новая форма современных медиа	7	5-6	2	4			6	Рейтинг-контроль № 1
4.	Подкасты как актуальное направление журналистики XXI века.	7	7-8	2	4			6	
5.	Автоматизация журналистики и ценность авторского подхода в подаче материала	7	9-10	2	4			6	
6.	Нишевая журналистика и анбандлинг	7	11-12	2	4			6	Рейтинг- контроль № 2
7.	Взаимодействие с современной аудиторией: возможности и способы привлечения внимания.	7	13-14	2	4			6	
8.	Роль редактора в современных СМИ.	7	15-16	2	4			6	
9.	Актуальные платформы для размещения журналистского контента в XXI веке.	7	17-18	2	4			6	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7 семестр				18	36			54	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	36			54	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Журналистика XXI века: основные направления и тенденции развития.

Понятие направления в журналистике. Отличительные черты журналистики XXI века. Актуальные направления развития СМИ разных видов. Тенденции развития современной журналистики (основные тренды и прогнозы экспертов).

Тема 2. Мастерство журналиста при работе в интернет-СМИ

Понятие и основные виды интернет-СМИ. Критерии журналистского мастерства в работе с информационными технологиями в сети Интернет. Основные задачи интернет-журналиста. Формирование контента: технологическая и творческая составляющие.

Тема 3. Видеоблогинг как новая форма современных медиа

Понятие видеоблогинга. История появления видеоблогинга в зарубежной и отечественной журналистике. Основные представители видеоблогеров. Возможности для реализации полноценных медиапроектов.

Тема 4. Подкасты как актуальное направление журналистики XXI века.

Понятие подкастов. Основные особенности и цели создания подкастов в современных СМИ. Характерные платформы для размещения журналистских материалов в подкастах. Подготовка и работа журналиста с подкастами.

Тема 5. Автоматизация журналистики и ценность авторского подхода в подаче материала

Понятие «журналистики роботов». Проблема работы журналиста в условиях информационной перегрузки коммуникационного пространства. Авторский подход в журналистике. Основные задачи и возможности для реализации авторских проектов в современном медиапространстве. Медиа, основанные на личных брендах.

Тема 6. Нишевая журналистика и анбандлинг

Понятие «нишевой журналистики». Проблема выбора актуальной тематики и формирования оригинального контента в разных видах СМИ. Понятие анбандлинга в журналистике. Возможность создания отдельного медиапродукта.

Тема 7. Взаимодействие с современной аудиторией: возможности и способы привлечения внимания.

Коммуникации и обратный отклик в современных СМИ. Общение с аудиторией и принципы вовлечения. Кликбайт и комментинг в разных видах СМИ. Создание качественных материалов в условиях ограниченного бюджета времени. Визуализация данных и современная инфографика в СМИ.

Тема 8. Роль редактора в современных СМИ.

Основные задачи редактора в СМИ XXI века. Понятие актуализации контента. «Переупаковка» новостей, выбор тематики и распределение обязанностей в журналистском коллективе. Гибкие модели работы в редакции.

Тема 9. Актуальные платформы для размещения журналистского контента в XXI веке.

Печать, радио, телевидение, интернет – особенности функционирования СМИ в XXI веке. Представленность СМИ в социальных сетях. Привлечение разной аудитории. Актуальные платформы для размещения журналистских материалов в русскоязычном пространстве.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Журналистика XXI века: основные направления и тенденции развития.

Знакомство с понятием направления в журналистике, отличительными чертами журналистики XXI века. Характеристика актуальных направлений развития СМИ разных видов. Анализ тенденций развития современной журналистики (основные тренды и прогнозы экспертов).

Тема 2. Мастерство журналиста при работе в интернет-СМИ

Знакомство с понятием и основными видами интернет-СМИ. Характеристика критериев журналистского мастерства в работе с информационными технологиями в сети Интернет. Анализ основных задач интернет-журналиста. Знакомство с формированием контента: технологическая и творческая составляющие.

Тема 3. Videoblogging как новая форма современных медиа

Знакомство с понятием видеоблогинга, историей появления видеоблогинга в зарубежной и отечественной журналистике. Анализ основных представителей видеоблогеров. Характеристика возможностей для реализации полноценных медиапроектов.

Тема 4. Подкасты как актуальное направление журналистики XXI века.

Знакомство с понятием подкастов. Анализ основных особенностей и целей создания подкастов в современных СМИ, характерных платформ для размещения журналистских материалов в подкастах. Подготовка и работа журналиста с подкастами.

Тема 5. Автоматизация журналистики и ценность авторского подхода в подаче материала

Знакомство с понятием «журналистики роботов». Анализ проблемы работы журналиста в условиях информационной перегрузки коммуникационного пространства. Характеристика авторского подхода в журналистике. Знакомство с основными задачами и возможностями для реализации авторских проектов в современном медиaprостранстве. Анализ медиа, основанных на личных брендах.

Тема 6. Нишевая журналистика и анбандлинг

Знакомство с понятием «нишевой журналистики». Анализ проблемы выбора актуальной тематики и формирования оригинального контента в разных видах СМИ. Знакомство с понятием анбандлинга в журналистике. Характеристика возможности создания отдельного медиапродукта.

Тема 7. Взаимодействие с современной аудиторией: возможности и способы привлечения внимания.

Анализ коммуникаций и обратного отклика в современных СМИ, общения с аудиторией и принципов вовлечения. Знакомство с кликбайтом и комментингом в разных видах СМИ. Анализ создания качественных материалов в условиях ограниченного бюджета времени. Визуализация данных и современная инфографика в СМИ.

Тема 8. Роль редактора в современных СМИ.

Знакомство с основными задачами редактора в СМИ XXI века, понятием актуализации контента. Характеристика «переупаковки» новостей, выбор тематики и распределение обязанностей в журналистском коллективе. Анализ гибких моделей работы в редакции.

Тема 9. Актуальные платформы для размещения журналистского контента в XXI веке.

Знакомство с особенностями функционирования СМИ в XXI веке. Представленность СМИ в социальных сетях. Анализ привлечения разной аудитории. Характеристика актуальных платформ для размещения журналистских материалов в русскоязычном пространстве.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль №1

1. На какие основные группы условно можно разделить все средства массовой информации (на пять групп: печать, телевидение, радио, информационные агентства и Интернет).
2. Какие особенности наиболее характерны для современных СМИ (интерактивность, оперативность, информативность, лаконичность).

3. Тенденции развития современной журналистики (ценность авторской передачи новостей, использование современных методов и информационных технологий, массовость и общедоступность данных, включение аудитории в производство информационного продукта).
4. Основные задачи интернет-журналиста.
5. Формирование контента: технологическая и творческая составляющие (умение оперативно работать не только с текстом, но и с аудиовизуальным оформлением материалов, обработкой и выкладыванием информации).
6. Понятие видеоблогинга.
7. История появления видеоблогинга в зарубежной и отечественной журналистике.
8. Чем видеоблогинг отличается от приёмов работы на телевидении?
9. Назвать популярные видеоблоги и их авторов.
10. В чём особенности интернет-журналистики?
11. Какие известные Вам СМИ изменили формат вещания в современном медиaprостранстве?
12. В чём, на Ваш взгляд, актуальность интернет-журналистики в современном мире?
13. Возможности для реализации полноценных медиапроектов в отечественной журналистике.
14. Какие направления в СМИ XXI века можно считать основой для журналистики будущего?
15. Как происходит актуализация современных журналистских направлений?
16. Журналистика и новые технологии: особенности работы.
17. Как менялась журналистика в первые десятилетия XXI века?
18. Особенности работы журналиста в современных СМИ.
19. Источники информации для создания современных журналистских материалов.

Рейтинг-контроль №2

1. Подкасты как актуальное направление журналистики XXI века.
2. Понятие подкаста.
3. Сфера распространения подкастов в современных СМИ.
4. Тематика подкастов.
5. Наиболее популярные подкасты в СМИ разных видов.
6. Цели и задачи создания подкастов.
7. Подготовка и работа журналиста с подкастами.
8. Автоматизация журналистики и её последствия.
9. Понятие «информационной перегрузки».

10. Понятие личного бренда.
11. Авторский медиапроект: проблемы реализации.
12. Понятие нишевой журналистики.
13. Работа журналиста и создание материалов определённой тематики.

Рейтинг-контроль №3

1. Понятие анбандлинга.
2. Коммуникации и обратный отклик в современных СМИ.
3. Кликбайт и комментинг в разных видах СМИ.
4. Особенности создания качественных материалов в условиях ограниченного бюджета времени.
5. Современная инфографика на службе журналиста.
6. Автор и редактор в современных СМИ: задачи и особенности взаимодействия.
7. Гибкие модели работы в редакции.
8. Представленность СМИ в социальных сетях, ведение страниц и профилей.
9. Понятие актуализации контента.
10. Что такое «переупаковка» новостей?
11. Как определить целевую аудиторию СМИ?
12. Регулярность публикации журналистских материалов в социальных сетях.
13. Понятие контент-анализа в современных СМИ.

5.2. Промежуточная аттестация

Вопросы к зачёту

1. Понятие направления в журналистике. Современные тенденции развития зарубежных и отечественных СМИ.
2. Виды и жанры современных СМИ.
3. СМИ будущего: что изменится в журналистике в ближайшие годы.
4. Тренды и антитренды в СМИ XXI века.
5. Инновационные технологии на службе журналиста: особенности работы.
6. Понятие и основные виды интернет-СМИ (назвать 3-4 примера).
7. Интернет-журналист: особенности поиска, создания и оформления информации.
8. Критерии оценки профессионализма работы современного журналиста.
9. Технологический и творческий компоненты в работе журналиста XXI века.
10. Актуальные требования, предъявляемые к современному журналисту, работающему в разных видах СМИ.

11. Понятие видеоблогинга, история распространения и современное существование в журналистике.
12. Сравнить работы нескольких видеоблогеров (личный компонент, тематика, структура, реализация целей и задач).
13. Особенности разработки авторского медиапроекта.
14. Подкасты как актуальное понятие для современных СМИ разных видов.
15. Авторские и тематические подкасты, для каких видов СМИ они наиболее актуальны?
16. Характерные платформы для создания и размещения подкастов.
17. «Переупаковка» новостей как одна из особенностей работы СМИ в соцсетях.
18. Понятие автоматизированной журналистики: черты, достоинства и недостатки.
19. Специализация или универсальность: каким должен быть журналист XXI века?
20. Понятие анбандлинга в журналистике XXI века.
21. Способы вовлечения аудитории: кликбейт, комментинг, визуализация информации, розыгрыши, коммуникация автора журналистского материала и аудитории.
22. Работа редактора и автора современных СМИ: распределение задач, рецензирования и новые требования к качественным журналистским материалам.
23. Понятие «гибкой модели работы редакции». Особенности и реализация.
24. Запуск проекта в современных СМИ: от идеи до воплощения.
25. Трансформация традиционных видов СМИ и смешение жанров журналистики.
26. Приёмы работы с текстом и применения современных технологий при создании журналистских материалов.
27. Развитие и продвижение СМИ в социальных сетях.
28. Понятие платформы для размещения журналистских материалов.
29. Перечислите наиболее известные социальные сети и особенности размещения в них журналистских материалов.
30. Какие платформы вы считаете наиболее актуальными для размещения материалов современных масс-медиа.
31. Понятие «виртуальной» журналистики, особенности работы.
32. Привлечение аудитории с помощью личности журналиста, формирование личного бренда.

Практические задания

1. Проанализировать 2 профиля СМИ в социальных сетях.

2. Составить универсальный текст и объяснить, как он будет оформляться и размещаться в зависимости от разных видов современных СМИ.
3. Перечислить качества сильного журналистского материала, соответствующего современным требованиям СМИ.
4. Составить прогноз развития одного из современных отечественных СМИ в соответствии с существующими тенденциями.
5. Сформулировать способы привлечения аудитории в разных видах СМИ и их профилях в социальных сетях.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа студентов предполагает подготовку заданий по следующим темам:

- составить список интернет-СМИ заслуживающих внимания и пояснить свой выбор,
- написать памятку для журналиста, работающего в интернет-изданиях,
- представить преподавателю отчет об итогах работы,
- рассмотреть несколько выпусков популярных журналистских видеоблогов,
- определить, каким целевым аудиториям адресованы блоги,
- определить, какие целевые аудитории обделены вниманием,
- составить краткий отчет-анализ о проделанной работе,
- прослушать подкасты нескольких СМИ,
- подготовить собственный контент для создания собственного подкаста,
- определить место, время и способ записи,
- предоставить преподавателю подготовленные материалы.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
Лобанов, Ю. С. Основы журналистики / Лобанов Ю. С. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 182 с. - ISBN 978-5-	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526938.html

9765-2693-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL :		
Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html
Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очеркитории и практики) : учебное пособие для вузов / Самарцев О. Р. , под общ. ред. Я. Н. Засурского. - 4-е изд. - Москва : Академический Проект, 2020. - 528 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2672-8.	2020	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html
Зорин, К. А. Журналистское мастерство : новостная журналистика : учеб. пособие / Зорин К. А. - Красноярск : СФУ, 2017. - 136 с. - ISBN 978-5-7638-3509-0.	2017	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763835090.html
Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html
Дополнительная литература		
Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Вирен Г. - М.: Аспект Пресс, 2013.	2013	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html
Говердовская-Привезенцева С. А. Университетское телевидение. Информационные программы. 2015.	2015	http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273да
Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014.	2014	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html
Магронт М. Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М.: Аспект Пресс, 2015.	2015	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html

6.2 Периодические издания:

Журналист. <http://journalist-virt.ru/>

Журналистика и медиарынок. <http://www.jourmedia.ru/>

Журналистика: информационное пространство

6.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://www.studentlibrary.ru>
2. <http://bonjournal.ru/?cat=3>
3. <http://vybory.org/articles/379.html>
4. <http://www.medien.ru/zhurnalistika>
5. <http://www.journ.msu.ru/study/library/>

