

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Е.М. Петровичева

» 06 2021 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Журналистика

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация (ГИА) проводится государственной экзаменационной комиссией в целях установления уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач, определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям ФГОС по 42.03.02 «Журналистика»

Задачами ГИА являются:

- оценка уровня сформированности компетенций;
- принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА, выдаче документа о высшем образовании и квалификации.

2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГИА является обязательной для обучающихся, осваивающих ОПОП вне зависимости от форм обучения и форм получения образования и претендующих на получение документа о высшем образовании и квалификации.

ГИА проводится на завершающем этапе обучения после прохождения теоретического обучения и всех видов практик, предусмотренных учебным планом.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по ОПОП.

Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

Продолжительность ГИА 6 недель.

3. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

ГИА проводится в форме:

- подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена;
- подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Выпускник, освоивший ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Журналистика» должен обладать следующими компетенциями:

4.1. Компетенции, проверяемые при приеме государственного экзамена:

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК 1.1 Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. ОПК 1.2 Умеет создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные обществом и индустрией. ОПК 1.3 Владеть навыками применения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем при создании медиатекстов и медиапродуктов.
ОПК-2	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК-2.1 Знает основы и тенденции становления и развития социальных институтов. ОПК-2.2 Умеет анализировать и сопоставлять современные социальные процессы и тенденции развития социальных институтов. ОПК-2.3 Владеет навыками

	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	разностороннего освещения процессов развития общественных и государственных институтов в медиатекстах и медиапродуктах
ОПК-3	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает основные отечественные и мировые достижения в области науки, техники, искусства и других сфер культуры. ОПК-3.2 Умеет интерпретировать и/или оценивать культурные артефакты с целью их использования в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах. ОПК-3.3 Владеет навыками отбора и систематизации примеров из области культуры при создании медиатекстов и медиапродуктов.
ОПК-4	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знать интересы, проблемы и потребности современного общества, в том числе, на основе данных социологических опросов. ОПК-4.2 Уметь анализировать и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и медиапродуктов. ОПК-4.3 Владеть методиками работы в разных журналистских жанрах.
ОПК-5	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знать структуру российских и зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности российских и зарубежных журналистов; основные российские и международные документы по журналистской этике; правовое регулирование российских и зарубежных СМИ. ОПК-5.2 Уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной журналистики, использовать знания в области социальных и гуманитарных наук в контексте своей профессиональной деятельности. ОПК-5.3 Владеть навыками применения знаний политических и экономических механизмов функционирования современных медиасистем, использования правовых и этических норм осуществления социальной миссии журналистики.
ОПК-6	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных	ОПК-6.1 Знает принципы работы современных информационных технологий. ОПК-6.2 Умеет использовать в

	технологий и использовать их для решения задач в профессиональной деятельности.	профессиональной деятельности современные информационные технологии. ОПК-6.3 Владеет современными информационными технологиями для решения задач в профессиональной деятельности.
ОПК-7	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знать социальные функции, понимать принципы свободы и социальной ответственности журналистики. ОПК-7.2 Уметь использовать в профессиональной деятельности принципы свободы и социальной ответственности журналистики. ОПК-7.3 Владеть навыками прогнозирования социокультурных эффектов воздействия на аудиторию готового медиатекста или медиапродукта.
ПК-1	ПК-1 Способен определять, находить и разрабатывать актуальные проблемы и интересные темы для целевой аудитории.	ПК- 1.1 Знать современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира; специфику и особенности освещаемых тем. ПК-1.2 Уметь отслеживать информационные поводы и выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов. ПК-1.3 Владеть навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы или проблемы.
ПК-2	ПК-2 Способен формировать контакты, получать и отбирать релевантные для создаваемого материала информацию, события, явления, факты, мнения, фиксировать полученные сведения.	ПК-2.1 Знает достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, методы, методики и приемы межличностной коммуникации. ПК-2.2 Умеет использовать технологии и методы поиска информации, приемы эффективной коммуникации. ПК-2.3 Владеет методами сбора, отбора и фиксации полученных информации и сведений.
ПК-3	ПК-3 Способен анализировать большой объем информации, проверять ее достоверность разграничивать факты и мнения.	ПК-3.1 Знает информационную повестку и информационную специализацию СМИ. ПК-3.2 Умеет использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере для решения профессиональных задач. ПК-3.3 Владеет навыками проверки, анализа, классификации и оценки больших объемов информации из

ПК-4	ПК-4 Способен предлагать творческие решения с учетом специальных знаний в информационной специализации СМИ, имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	<p>доступных документальных источников.</p> <p>ПК-4.1 Знает творческо-технологические требования к созданию материалов (написанию статей, сценариев, ведению колонки и работе в других жанрах и форматах и знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) журналистики.</p> <p>ПК-4.2 Умеет использовать различные жанры журналистики, их стилистические особенности; анализировать отечественные и зарубежные журналистские публикации с целью выявления лучших практик творческой деятельности.</p> <p>ПК-4.3 Владеет технологией и стилистикой создания материалов в различных журналистских жанрах, навыками творческого саморазвития и творческого подхода к выполнению редакционного задания на основе анализа лучших практик журналистского творчества.</p>
ПК-5	ПК-5 Способен готовить обработанный материал определенного жанра и тематики в формате публикации для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент, с учетом требований их редакций.	<p>ПК-5.1 Знает Задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.</p> <p>ПК-5.2 Умеет организовать и провести специальное мероприятие, работать с фото-, видео-, аудиоинформацией; разрабатывать собственные медийные проекты.</p> <p>ПК-5.3 Владеет устойчивыми навыками подготовки различных материалов для массмедиа с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
ПК-6	ПК-6 Способен приводить журналистский текст (или продукт) разных видов в соответствие с грамматикой, стилистикой, правилами и нормами русского литературного языка.	<p>ПК-6.1 Знает основные лексические, фонетические, грамматические законы современного русского языка; правила орфографии и пунктуации; орфоэпические нормы современной литературной речи; основные правила стилистической организации речи.</p> <p>ПК-6.2 Умеет анализировать современное состояние и тенденции развития всех подсистем русского языка; применять языковые нормы; строить речь</p>

		<p>в соответствии с языковыми нормами, анализировать свою и чужую речь с точки зрения нормативности, уместности, целесообразности.</p> <p>ПК-6.3 Владеет нормами современного русского языка и фиксировать их нарушения; навыками работы с общими и аспектными словарями и справочниками для решения учебных и профессиональных задач; методами и приемами редактирования журналистских текстов.</p>
ПК-7	ПК-7 Способен контролировать соблюдение профессиональной этики в журналистской деятельности.	<p>ПК-7.1 Знает этические ценности, этические принципы, идеалы и нормы журналистской деятельности.</p> <p>ПК-7.2 Умеет соотносить вопросы информационной повестки дня с этическими ценностями, сотрудничать с представителями различных сегментов общества, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>ПК-7.3 Владеет навыками формирования общественной морали и нравственности, обеспечения общественного резонанса публикаций.</p>
ПК-8	ПК-8 Способен использовать фото-, видео, аудиодокументирование освещаемого события, методы обработки и редактирования информации с применением современных технических средств, учитывая технологические требования разных типов СМИ и других медиа.	<p>ПК-8.1 Знает методы обработки и редактирования информации с применением современных технических средств.</p> <p>ПК-8.2 Умеет пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи, современными техническими средствами для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации.</p> <p>ПК-8.3 Владеет навыками использования наиболее распространенных программ обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлы), иными навыками обработки и редактирования информации с применением современных технических средств.</p>
ПК-9	ПК-9 Способен оценивать авторские идеи и предлагать творческие решения с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.	ПК-9.1 Знает отечественный и зарубежный журналистский опыт реализации авторских идей и творческих решений, основы законодательства Российской Федерации об авторском праве, законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации.

		<p>ПК-9.2 Умеет оценивать авторские идеи, жанр и характер публикаций с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.</p> <p>ПК-9.3 Владеет навыками анализировать собственный, предназначенный для публикации материал, оценивать возможные риски.</p>
ПК-10	<p>ПК-10 Способен решать поставленные в ходе выполнения редакционного задания или подготовки материала по собственной инициативе цели и задачи, нести ответственность за результат.</p>	<p>ПК-10.1 Знает цели, задачи, принципы разработки концепции, целевую аудиторию, на которую направлено выполняемое редакционное задание или создаваемый по собственной инициативе материал.</p> <p>ПК-10.2 Умеет выявлять слабые и сильные стороны своей профессиональной деятельности по созданию авторского материала, её соответствие информационной политике СМИ.</p> <p>ПК-10.3 Владеет навыками детализации концепции выполнения задания или подготовки собственного материала, разработки поправок к ней.</p>
ПК-11	<p>ПК-11 Способен соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом в процессе создания журналистского текста (или продукта).</p>	<p>ПК-11.1 Знает устройство и внутренний распорядок журналистских организаций, технологический процесс создания журналистского текста (или продукта).</p> <p>ПК-11.2 Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, журналистского текста (или продукта).</p> <p>ПК-11.3 Владеет навыками в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах и форматах, с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
ПК-12	<p>ПК-12 Способен понимать задачи и методы, технологию и технику создания и выпуска журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.</p>	<p>ПК-12.1 Знать совокупность технологических, структурно-композиционных и иных норм, принципов и методов создания журналистских публикаций для разных типов СМИ и других медиа, для редактирования журналистского текста (продукта).</p> <p>ПК-12.2 Умеет создавать и отбирать конкурентноспособные тексты (или медиапродукты) для разных типов СМИ и других медиа.</p>

		ПК-12.3 Владеет устойчивыми навыками подготовки и выпуска различных журналистских публикаций, их размещения на различных мультимедийных платформах.
ПК-13	ПК-13 Способен использовать адекватные методы и приемы редактирования журналистских текстов, современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или продукта).	<p>ПК-13.1 Знает технику редакторского анализа и методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла и реализации информационной политики СМИ.</p> <p>ПК-13.2 Умеет работать над контекстом, орфографией и стилем текста, работать как редактор с фото-, видео-, аудиоинформацией; применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).</p> <p>ПК-13.3 Владеет навыками сочетания различных форматов материалов в составе одного и того же СМИ, применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ.</p>
ПК-14	ПК-14 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой путем информирования аудитории о публикации медиатекста, отслеживания и анализа реакции целевой аудитории, участия в обсуждении публикации.	<p>ПК-14.1 Знает основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ПК-14.2 Умеет применять в работе информацию, полученную от аудитории</p> <p>ПК-14.3 Владеет опытом использования результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ).</p>
ПК-15	ПК-15 Способен определять ценностные приоритеты при отборе актуальных интересных тем и явлений в свете общечеловеческих и национальных ценностей.	<p>ПК-15.1 Знает содержание и значение этически норм, эстетических ориентиров и ценностей журналистской деятельности</p> <p>ПК-15.2 Умеет Анализировать большой объем информации с точки зрения этически норм, эстетических ориентиров и ценностей.</p> <p>ПК-15.3 Владеет навыками изучения и анализа собранной информации в контексте этических норм и эстетических ценностей.</p>

4.2. Компетенции, проверяемые при защите выпускной квалификационной работы:

Категория	Код и наименование	Код и наименование индикатора
-----------	--------------------	-------------------------------

компетенций	компетенций	достижения компетенции
ОПК-1	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК 1.1 Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. ОПК 1.2 Умеет создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные обществом и индустрией. ОПК 1.3 Владеть навыками применения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем при создании медиатекстов и медиапродуктов.
ОПК-2	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает основы и тенденции становления и развития социальных институтов. ОПК-2.2 Умеет анализировать и сопоставлять современные социальные процессы и тенденции развития социальных институтов. ОПК-2.3 Владеет навыками разностороннего освещения процессов развития общественных и государственных институтов в медиатекстах и медиапродуктах
ОПК-3	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает основные отечественные и мировые достижения в области науки, техники, искусства и других сфер культуры. ОПК-3.2 Умеет интерпретировать и/или оценивать культурные артефакты с целью их использования в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах. ОПК-3.3 Владеет навыками отбора и систематизации примеров из области культуры при создании медиатекстов и медиапродуктов.
ОПК-4	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знать интересы, проблемы и потребности современного общества, в том числе, на основе данных социологических опросов. ОПК-4.2 Уметь анализировать и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и медиапродуктов. ОПК-4.3 Владеть методиками работы в разных журналистских жанрах.
ОПК-5	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных	ОПК-5.1 Знать структуру российских и зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности российских и зарубежных журналистов; основные российские и международные документы по журналистской этике;

	<p>систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>правовое регулирование российских и зарубежных СМИ. ОПК-5.2 Уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной журналистики, использовать знания в области социальных и гуманитарных наук в контексте своей профессиональной деятельности. ОПК-5.3 Владеть навыками применения знаний политических и экономических механизмов функционирования современных медиасистем, использования правовых и этических норм осуществления социальной миссии журналистики.</p>
ОПК-6	<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-6.1 Знает принципы работы современных информационных технологий. ОПК-6.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности современные информационные технологии. ОПК-6.3 Владеет современными информационными технологиями для решения задач в профессиональной деятельности.</p>
ОПК-7	<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1 Знать социальные функции, понимать принципы свободы и социальной ответственности журналистики. ОПК-7.2 Уметь использовать в профессиональной деятельности принципы свободы и социальной ответственности журналистики. ОПК-7.3 Владеть навыками прогнозирования социокультурных эффектов воздействия на аудиторию готового медиатекста или медиапродукта.</p>
ПК-1	<p>ПК-1 Способен определять, находить и разрабатывать актуальные проблемы и интересные темы для целевой аудитории.</p>	<p>ПК- 1.1 Знать современные реалии общественно-политической и культурной жизни региона, страны, мира; специфику и особенности освещаемых тем. ПК-1.2 Уметь отслеживать информационные поводы и выбирать актуальные темы и проблемы для создания медиатекстов и медиапродуктов. ПК-1.3 Владеть навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы или проблемы.</p>

ПК-2	ПК-2 Способен формировать контакты, получать и отбирать релевантные для создаваемого материала информацию, события, явления, факты, мнения, фиксировать полученные сведения.	ПК-2.1 Знает достоверные источники информации, технологии и методы поиска информации, методы, методики и приемы межличностной коммуникации. ПК-2.2 Умеет использовать технологии и методы поиска информации, приемы эффективной коммуникации. ПК-2.3 Владеет методами сбора, отбора и фиксации полученных информации и сведений.
ПК-3	ПК-3 Способен анализировать большой объем информации, проверять ее достоверность, разграничивать факты и мнения.	ПК-3.1 Знает информационную повестку и информационную специализацию СМИ. ПК-3.2 Умеет использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере для решения профессиональных задач. ПК-3.3 Владеет навыками проверки, анализа, классификации и оценки больших объемов информации из доступных документальных источников.
ПК-4	ПК-4 Способен предлагать творческие решения с учетом специальных знаний в информационной специализации СМИ, имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	ПК-4.1 Знает творческо-технологические требования к созданию материалов (написанию статей, сценариев, ведению колонки и работе в других жанрах и форматах и знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) журналистики. ПК-4.2 Умеет использовать различные жанры журналистики, их стилистические особенности; анализировать отечественные и зарубежные журналистские публикации с целью выявления лучших практик творческой деятельности. ПК-4.3 Владеет технологией и стилистикой создания материалов в различных журналистских жанрах, навыками творческого саморазвития и творческого подхода к выполнению редакционного задания на основе анализа лучших практик журналистского творчества.
ПК-5	ПК-5 Способен готовить обработанный материал определенного жанра и тематики в формате публикации для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент, с	ПК-5.1 Знает Задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику. ПК-5.2 Умеет организовать и провести специальное мероприятие, работать с фото-, видео-, аудиоинформацией;

	учетом требований их редакций.	разрабатывать собственные медийные проекты. ПК-5.3 Владеет устойчивыми навыками подготовки различных материалов для массмедиа с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
ПК-6	ПК-6 Способен приводить журналистский текст (или продукт) разных видов в соответствие с грамматикой, стилистикой, правилами и нормами русского литературного языка.	ПК-6.1 Знает основные лексические, фонетические, грамматические законы современного русского языка; правила орфографии и пунктуации; орфоэпические нормы современной литературной речи; основные правила стилистической организации речи. ПК-6.2 Умеет анализировать современное состояние и тенденции развития всех подсистем русского языка; применять языковые нормы; строить речь в соответствии с языковыми нормами, анализировать свою и чужую речь с точки зрения нормативности, уместности, целесообразности. ПК-6.3 Владеет нормами современного русского языка и фиксировать их нарушения; навыками работы с общими и аспектными словарями и справочниками для решения учебных и профессиональных задач; методами и приемами редактирования журналистских текстов.
ПК-7	ПК-7 Способен контролировать соблюдение профессиональной этики в журналистской деятельности.	ПК-7.1 Знает этические ценности, этические принципы, идеалы и нормы журналистской деятельности. ПК-7.2 Умеет соотносить вопросы информационной повестки дня с этическими ценностями, сотрудничать с представителями различных сегментов общества, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ПК-7.3 Владеет навыками формирования общественной морали и нравственности, обеспечения общественного резонанса публикаций.
ПК-8	ПК-8 Способен использовать фото-, видео, аудиодокументирование освещаемого события,	ПК-8.1 Знает методы обработки и редактирования информации с применением современных технических средств. ПК-8.2 Умеет пользоваться

	методы обработки и редактирования информации с применением современных технических средств, учитывая технологические требования разных типов СМИ и других медиа.	современными информационно-коммуникационными технологиями связи, современными техническими средствами для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации. ПК-8.3 Владеет навыками использования наиболее распространенных программ обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлы), иными навыками обработки и редактирования информации с применением современных технических средств.
ПК-9	ПК-9 Способен оценивать авторские идеи и предлагать творческие решения с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.	ПК-9.1 Знает отечественный и зарубежный журналистский опыт реализации авторских идей и творческих решений, основы законодательства Российской Федерации об авторском праве, законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. ПК-9.2 Умеет оценивать авторские идеи, жанр и характер публикаций с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ. ПК-9.3 Владеет навыками анализировать собственный, предназначенный для публикации материал, оценивать возможные риски.
ПК-10	ПК-10 Способен решать поставленные в ходе выполнения редакционного задания или подготовки материала по собственной инициативе цели и задачи, нести ответственность за результат.	ПК-10.1 Знает цели, задачи, принципы разработки концепции, целевую аудиторию, на которую направлено выполняемое редакционное задание или создаваемый по собственной инициативе материал. ПК-10.2 Умеет выявлять слабые и сильные стороны своей профессиональной деятельности по созданию авторского материала, её соответствие информационной политике СМИ. ПК-10.3 Владеет навыками детализации концепции выполнения задания или подготовки собственного материала, разработки поправок к ней.
ПК-11	ПК-11 Способен соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом в процессе	ПК-11.1 Знает устройство и внутренний распорядок журналистских организаций, технологический процесс создания журналистского текста (или продукта). ПК-11.2 Умеет оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, журналистского текста (или продукта).

	создания журналистского текста (или продукта).	ПК-11.3 Владеет навыками в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах и форматах, с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.
ПК-12	ПК-12 Способен понимать задачи и методы, технологию и технику создания и выпуска журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику.	ПК-12.1 Знать совокупность технологических, структурно-композиционных и иных норм, принципов и методов создания журналистских публикаций для разных типов СМИ и других медиа, для редактирования журналистского текста (продукта). ПК-12.2 Умеет создавать и отбирать конкурентноспособные тексты (или медиапродукты) для разных типов СМИ и других медиа. ПК-12.3 Владеет устойчивыми навыками подготовки и выпуска различных журналистских публикаций, их размещения на различных мультимедийных платформах.
ПК-13	ПК-13 Способен использовать адекватные методы и приемы редактирования журналистских текстов, современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста (или продукта).	ПК-13.1 Знает технику редакторского анализа и методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла и реализации информационной политики СМИ. ПК-13.2 Умеет работать над контекстом, орфографией и стилем текста, работать как редактор с фото-, видео-, аудиоинформацией; применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика). ПК-13.3 Владеет навыками сочетания различных форматов материалов в составе одного и того же СМИ, применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ.
ПК-14	ПК-14 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой путем информирования аудитории о публикации медиатекста, отслеживания и анализа	ПК-14.1 Знает основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. ПК-14.2 Умеет применять в работе информацию, полученную от аудитории

	реакции целевой аудитории, участия в обсуждении публикации.	ПК-14.3 Владеет опытом использования результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ).
ПК-15	ПК-15 Способен определять ценностные приоритеты при отборе актуальных интересных тем и явлений в свете общечеловеческих и национальных ценностей.	ПК-15.1 Знает содержание и значение этических норм, эстетических ориентиров и ценностей журналистской деятельности ПК-15.2 Умеет Анализировать большой объем информации с точки зрения этических норм, эстетических ориентиров и ценностей. ПК-15.3 Владеет навыками изучения и анализа собранной информации в контексте этических норм и эстетических ценностей.

5. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

5.1. Программа государственного экзамена

5.1.1. Общая характеристика государственного экзамена

Цель государственного экзамена является проверка уровня профессиональной подготовленности выпускников к работе в сфере журналистики. Госэкзамен имеет междисциплинарный характер и включает в себя проверку теоретических знаний по наиболее важным разделам дисциплин, освоенных в процессе обучения.

Обязательные условия допуска к первому этапу итоговой аттестации – отсутствие академических задолженностей и выполнение студентом в полном объеме учебного плана по соответствующей основной профессиональной образовательной программе.

Для проведения государственного экзамена формируется комиссия (ГЭК), в состав которой входят председатель, двое приглашенных специалистов, представляющих интересы работодателей в соответствующей сфере деятельности, двое преподавателей кафедры, имеющих ученое звание.

5.1.2. Содержание государственного экзамена

На экзамене выпускники получают экзаменационный билет, включающий в себя два вопроса теоретического и один практического характера.

Практический вопрос состоит из двух частей:

- ответ на вопрос по современным аспектам практической деятельности в различных сферах журналистики на различных медийных площадках (телевидение, печать, радио, Интернет);

- защиту творческого досье (обзор журналистских работ за весь период обучения, включая практики).

На подготовку к ответу отводится 40-50 минут. По окончании экзамена студент сдает секретарю ГЭК листы с ответами на вопросы экзаменационного билета и творческое досье.

Государственный экзамен по направлению «Журналистика» является междисциплинарным, основываясь на следующих курсах: ведении в журналистику, деловой журналистике, журналистском мастерстве, инновациях в журналистике, интернет-журналистике, истории зарубежной журналистики, истории мирового кино, истории отечественной журналистики, истории радиовещания и телевидения, основах журналистской деятельности, основах рекламной деятельности, работы в конвергентной редакции, режиссерской культуре журналиста, современных зарубежных СМИ, теории и практике журналистской работы, фотоделе

5.1.3. Перечень рекомендуемой литературы и иных источников для подготовки к государственному экзамену

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература		
Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента"	2018	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html
Зорин К.А., Журналистское мастерство: новостная журналистика : учеб. пособие / Зорин К. А. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. - ISBN 978-5-7638-3509-0	2016	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763835090.html
Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учеб. пособие / В.М. Виниченко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8. -	2018	https://znanium.com/catalog/product/1039762
Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/2047 . - ISBN 978-5-16-006505-2	2018	https://znanium.com/catalog/product/944408
Дополнительная литература		
Олешко Е.В., Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко ; науч. ред. Б.Н. Лозовский - М. : ФЛИНТА, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-9765-2661-7	2017	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526617.html
Шестеркина Л.П., Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Шестеркина Л.П. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7	2016	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html
Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-	2019	https://znanium.com/catalog/product/1816615

7638-3995-1.		
Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6.	2018	https://znanium.com/catalog/product/989631
Нормативные правовые акты		
Закон РФ "О средствах массовой информации"		
Федеральный закон "О рекламе"		
Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности»		
Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»		
Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»		
Федеральный закон «О персональных данных»		
Юридический справочник журналиста		https://onf.ru/sites/default/files/projects_docs/jdj_2019.pdf
Электронные ресурсы		
Искусство кино		http://kinoart.ru/
Русский экран (архив)		http://pressa.ru/ru/magazines/russkij-ekran#/
Блог сервиса Pressfeed — сервис для коммуникации между представителями прессы и ньюсмейкерами.		https://news.pressfeed.ru
Клуб «Медиаоблако» — профессиональное сообщество журналистов.		https://oblako-media.ru
Радиовещательные технологии		http://www.radiostation.ru/
Школа эффективного текста «Медиа»		https://www.aka-media.ru
Сайт общероссийской общественной организации "Союз журналистов России"		https://ruj.ru
Журналист. Ежемесячный журнал для профессионалов:		https://jrnlst.r

5.1.4. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

При составлении творческого досье:

- Собирать материалы для архива следует с начала обучения, отбирая самые значимые достижения.
- Основные структурные элементы портфолио – титульный лист (прил. А), общая информация об авторе, достижения в учебе, исследовательской, профессиональной и творческой деятельности.
- Общая информация об авторе может включать средний балл за каждый год обучения, опыт работы, перечень навыков и дополнительного образования с указанием названия курсов и времени их прохождения, информацию об участии в мастер-классах и проч.
- В творческом досье размещают оригинал или отсканированный вариант самых значимых материалов (по оценке автора или сторонних лиц).
- Можно приложить отзыв руководителя практики или организации (если студент работает по профилю направления), характеристики, данные преподавателями.

- Если студент принимал участие в разного рода мероприятиях (конференции, фестивали, конкурсы и т.п.) и занимал призовые места, следует вложить грамоты и наградные листы.

- Оформление портфолио должно быть выдержано в едином стиле.

- Составленное творческое досье выпускник приносит на итоговый государственный экзамен в печатном виде (электронный формат не допускается).

6. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (ВКР)

6.1. Общая характеристика ВКР

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) – заключительный этап государственной аттестации, на котором выпускник бакалавриата должен продемонстрировать умение решать профессиональные задачи на современном уровне, опираясь на сформированные в процессе обучения компетенции.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченное исследование, выполненное автором самостоятельно под руководством преподавателя кафедры или стороннего специалиста, компетентных в вопросах, рассматриваемых в выпускной работе.

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения.

Основные цели и задачи ВКР:

- закрепить и расширить полученные в ходе обучения теоретические знания и практические навыки по специальности;

- углубить навыки самостоятельной работы студента с учетом реалий современной медиасферы;

- овладеть методикой исследования при решении профессиональных задач;

- усовершенствовать навыки поиска и обработки информации;

- развить умение анализировать литературу, делая обоснованные выводы;

- закрепить навык формулировать результаты работы, вести научную полемику.

Рекомендуемый объем работы 50-75 страниц без учета приложений и списка использованных источников. Содержание работы должно соответствовать заявленной теме. Оформление ВКР выполняется с учётом требований, изложенных в настоящих методических рекомендациях.

6.2. Требования к ВКР

6.2.1. Требования к структуре ВКР

Структура ВКР:

1. Титульный лист.

2. Аннотация.

3. Содержание, выполненное в технической рамке.

4. Введение.

5. Основная часть (2-3 главы с подразделами).

6. Заключение.

7. Библиографический список.

8. Приложения (если есть).

В конце работы прошиваются четыре файла открытой частью вверх. В них вкладываются: отзыв руководителя, заключение комиссии по антиплагиату, заявление студента о самостоятельном характере работы, диск с записанной на него ВКР и презентацией.

Содержание ВКР:

Введение должно включать:

- обоснование актуальности и новизны выбранной темы,

- оценку современного состояния изучаемой проблемы (степень ее проработанности в литературе),

- сформулированные цель и задачи, объект и предмет исследования,
- перечень методов исследования,
- научную и практическую значимость,
- краткую характеристику структуры работы.

Цель ВКР определяет, для чего проводится исследование, какие результаты должны быть получены. В бакалаврской работе цель – решение проблемы, заявленной в теме, теоретическим и прикладным путями.

Задачи представляют собой способы достижения цели. К задачам можно отнести изучение и анализ разного рода источников, сбор данных, подтверждающих выдвинутую гипотезу, разработку методов исследования и их применение и проч. Формулировка задач должна быть единообразной, например «изучить/изучение», «рассмотреть/рассмотрение», «проанализировать/анализ» и п.т.

Объект исследования – то, на что направлен процесс познания, сфера исследования. Объект отвечает на вопрос: «Что исследуется?»

Предмет исследования – значимые свойства, стороны, особенности объекта исследования. Это аспект, в рамках которого рассматривается и характеризуется объект. Предмет отвечает на вопрос: «Какая сторона объекта изучается?»

Методы исследования – это алгоритм действий, способы достижения цели, упорядочивающие деятельность автора. От выбора методов зависит, каких результатов добьется автор, к каким выводам придет в ходе изучения проблемы.

Следует помнить, что в гуманитарных науках выделяют два типа методов исследования: теоретический и эмпирический. Теоретические методы: анализ, сопоставление, систематизацию, классификацию, моделирование. Эмпирические методы: наблюдение, сравнение, эксперимент.

Актуальность – это важность изучения данной темы в настоящее время. Автор должен не просто заявить об актуальности своей работы, но и обосновать её.

Значимость работы, научная и практическая, подразумевает ее полезность, способы использования достигнутых результатов в профессиональной сфере деятельности. Значимость, особенно научная, может определяться советами в адрес практиков.

Основная часть, как правило, состоит из двух – трех глав. Первая представляет собой систематизацию теоретического материала по теме ВКР, на основании которого строится исследование, представленное во второй или третьей главе (практической). В этой же главе анализируется исторический аспект, рассматривается современное состояние исследуемого явления, выявляются тенденции развития.

Во второй главе автор проводит глубокий анализ практики с целью решения исследуемой проблемы. Особое внимание необходимо уделить отбору фактов, которые в ВКР используются в качестве аргументов. Приводимые в работе факты должны быть существенными, наглядными, достоверными, точными, полными и выразительными.

Заключение должно включать:

- обобщение наиболее существенных результатов исследования,
- основные выводы (в том числе их значимость),
- рекомендации и предложения по применению результатов работы.

6.2.2. Требования к оформлению ВКР

Оформление ВКР выполняется в соответствии с межгосударственными стандартами: ГОСТ 2.105.95 «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ 7.32-2001 «Отчёт о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

6.2.3. Требования к порядку выполнения ВКР

Примерная тематика ВКР разрабатывается на кафедре до 30 сентября последнего года обучения. Студент должен подать заявление на имя заведующего кафедрой об утверждении темы выпускной квалификационной работы и назначении научного руководителя.

В случае изменения формулировки темы или выбора кардинально другой (с согласия научного руководителя), студент обязан не позднее чем за 4 месяца до начала государственной итоговой аттестации написать заявление повторно с указанием точной формулировки темы ВКР.

К формулировке темы предъявляются следующие требования:

1. Тема не должна быть сформулирована слишком широко.
2. Тема должна представлять собой развёрнутое словосочетание (не более 7-8 слов).
3. Формулировка темы должна отражать предмет исследования и проблематику.
4. Недопустимо использование причастных и деепричастных оборотов.
5. Формулировка не должна представлять собой вопросительные или восклицательные предложения.
6. Формулировка должна соответствовать требованиям, предъявляемым к научному стилю речи.

Контроль за выполнением исследовательской работы осуществляет непосредственно научный руководитель студента. Не реже чем раз в месяц выпускник должен отчитываться руководителю о ходе работы.

Перед началом исследования студент должен разработать круг вопросов и проблем, которые следует рассмотреть в будущей выпускной работе, и согласовать его с научным руководителем.

Процесс работы над ВКР включает:

- выбор и формулировка темы исследования;
- подбор и критический анализ научной литературы;
- определение объекта и предмета исследования;
- постановка цели и задач работы;
- выбор методов исследования;
- проведение исследовательской части работы;
- обработка результатов исследования и их интерпретация;
- формулировка выводов;
- оформление ВКР.

При работе с научно-методической литературой и источниками следует сразу составлять библиографический список в соответствии с предъявляемыми к нему требованиями. В поисках литературы сначала стоит обратиться к интернет-ресурсам: это позволит найти тематические подборки, сформировать общее представление о проблеме и предмете исследования, использовать электронные библиотечные системы. Следует отдавать предпочтение данным последних исследований. Кроме статей, студент должен ознакомиться с монографиями и диссертационными материалами по тематике своей ВКР.

Собрав и критически оценив научную литературу, выпускник должен сформулировать гипотезу, которую подтвердит (или опровергнет) в исследовательской части работы. Проведя анализ фактического материала, автор делает выводы и приступает к графическому оформлению выпускной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения ОПОП

7.1.1. Примерный перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. СМИ в информационном обществе.

2. Проблемы единства информационного пространства России.
3. СМИ как институт гражданского общества.
4. Журналистика и глобальные проблемы человечества.
5. Конвергенция в СМИ.
6. Дж. Мильтон и концепция свободы печати.
7. Журналистика как институт демократии.
8. Проблемы свободы журналистской деятельности в современном обществе.
9. Информационная безопасность: современные проблемы.
10. Журналистика и власть: проблемы взаимодействия.
11. Античные ораторы и развитие европейской публицистики.
12. Отечественная журналистика в годы демократизации и гласности.
13. Информационные агентства в системе СМИ.
14. Интернет как канал распространения и хранения информации.
15. Типология СМИ.
16. Газетная и журнальная периодика в системе СМИ.
17. Публицистика и публицисты периода Великой Отечественной войны.
18. Особенности функционирования отечественной журналистики в 20-х годах XX века. Проблемы свободы печати.
19. Ораторская речь: ее роды и виды.
20. Журналистика и PR: сравнительный анализ.
21. Паблик рилейшнз: сущность и функции.
22. Публицистика М. Е. Салтыкова-Щедрина.
23. Техника и технология производства СМИ. Допечатная подготовка издания.
24. Возникновение русской журналистики. Петровские «Ведомости».
25. Реклама и СМИ.
26. Вольная русская пресса XIX в. за рубежом. «Полярная звезда», «Колокол» А. И. Герцена.
27. Развитие новых информационных технологий.
28. Основные тенденции декабристской журналистики и критики. Альманах «Полярная звезда» и «Мнемозина».
29. «Отечественные записки» под редакцией Н. А. Некрасова и М. Е. Салтыкова-Щедрина (1868–1884 гг.). Проблема народничества.
30. Журналистика как род творческой деятельности и способ ее осуществления.
31. Система жанров журналистики. Факторы их дифференциации и тенденции развития.
32. Журналистская деятельность А. С. Пушкина («Литературная газета», «Телескоп», «Современник»).
33. Журналистика новостей.
34. В. Г. Белинский и журналистика 30-х и 40-х гг. XIX в. (от «Телескопа» «Современнику»).
35. Аналитическая журналистика. Методы и жанры.
36. Методы работы журналиста с источниками информации.
37. Правовое регулирование деятельности СМИ.
38. Профессиональные качества журналиста. Компетентность как условие профессионализма работника прессы.
39. Доступ журналистов к информации: правовые проблемы.
40. Закон о СМИ: права и обязанности журналиста.
41. Законодательные нормы о недопустимости злоупотребления свободой массовой

- информации.
42. Изобретение радио в России А. С. Поповым. Радио как технический коммуникационный канал.
 43. Профессиональная этика как регулятор творческого поведения журналиста.
 44. Объект и субъекты авторского права.
 45. Устав редакции как инструмент независимости журналистов от учредителя СМИ.
 46. Конституция РФ о свободе массовой информации.
 47. Познавательная деятельность журналиста. Теоретические и эмпирические методы познания в творчестве журналиста.
 48. Ч. Чаплин как защитник «маленького человека».
 49. СМИ во взаимодействии с аудиторией.
 50. СМИ и общественное мнение.
 51. Концепция издания и ее основные составляющие.
 52. Жанры рекламных публикаций в современной журналистике.
 53. Редакционный бюджет: структура, основные статьи доходов и расходов, показатели экономической устойчивости издания.
 54. Методы эмпирических социологических исследований СМИ.
 55. Социальные, технические и эстетические предпосылки возникновения телевидения.
 56. Телевидение и власть. Свобода и зависимость.
 57. Изобретение телевидения. Начало телевизионного вещания.
 58. Стилистические особенности рекламной коммуникации.
 59. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.
 60. Основные этические коллизии современной российской журналистики.
 61. В.Г. Белинский – критик и публицист. Журналы «Современник» и «Отечественные записки» 40-х годов.
 62. Техническая база СМИ на современном этапе.
 63. Стилистическое расслоение лексики и особенности использования лексики разной окрашенности в публицистике.
 64. Начальный период развития кино.
 65. Европейский кинематограф начала XX века.
 66. Российский кинематограф начала XX века.
 67. Предвоенный период кинематографа в СССР.
 68. Постмодернистские тенденции в кинематографе. Явление антиутопий, киноструктурализма, каталогизаторства.
 69. «Старое доброе кино» Голливуда и новые тенденции конца XX – начала XXI вв. Борьба со стереотипами и поиски новых средств выразительности в рамках «независимого кино».
 70. Направление публицистического кино в России 90-х гг. XX века – начала XXI века.
 71. Роль российского кинематографа в развитии мирового кинематографического искусства.
 72. Журналистский текст как система выразительных средств.
 73. Современные стандарты новостного текста.
 74. Корреспонденция и статья как жанры печати.
 75. Репортаж: особенности жанра, тенденции развития.
 76. Жанр интервью и его виды.
 77. Очерк и эссе как жанры в структуре современных СМИ. Разновидности очерка.
 78. Образовательные и культурно-просветительские функции телевидения в контексте

- рейтингового телевидения.
79. Изобразительно-выразительные средства экрана.
80. Журналистские профессии на телевидении: возникновение, эволюция, современное состояние, взаимодействие.
81. Аналитическая и художественная публицистика на телевидении: возникновение, эволюция, современное состояние; тематическая и жанровая структуры.
82. Форматы телевизионного зрелища (реалити-шоу, игры, докудрама и др.).
83. Моральные, этические и нравственные критерии телевизионного журналиста как лидера общественного мнения.
84. Понятия «универсальные», «специализированные» и «нишевые» каналы.
85. Прогнозирование, планирование и верстка телепрограмм в условиях конкуренции. Каналы-вещатели и телевизионные производители.
86. Новые технологии и ТВ. ТВ и Интернет.
87. Понятие «конвергенция».
88. Подкастинг, видеоблоги и новое качество телевизионной аудитории в Интернете.
89. Государственное радиовещание, его основные каналы. Негосударственное радиовещание.
90. Особенности радио как СМИ. Социальные функции радиовещания.
91. Форматы радиостанций. Формы радиожурналистики.
92. Прямой эфир: исторический опыт и современные проблемы.
93. Журналистское расследование – его значение в современной России.
94. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.
95. Общие и специфические свойства Интернет-СМИ.
96. Социальные функции Интернет-СМИ.
97. Особенности интерактивных технологий в Интернет-журналистике.
98. Типология Интернет-СМИ.
99. Интернет-версии печатных СМИ.
100. Интернет и радиовещание.
101. Интернет и телевидение.
102. Мобильная журналистика, мобильные блоги и Интернет.
103. Социальные сети в Интернете, их влияние на развитие системы СМИ.
104. Методы и каналы продвижения СМИ через Интернет.
105. Оперативность фотоинформации в цифровую эпоху. Современные каналы передачи изобразительной информации.
106. Проблематика и виды съемки в современной фотожурналистике.
107. Отличительные черты фотоинформации в Интернет-изданиях, ТВ, печатных СМИ.
108. Художественный образ в фотожурналистике.
109. Организация съемок, передача и обработка цветных фотографий электронными способами.
110. Деловое общение в деятельности связей с общественностью.
111. Методы и формы деятельности пресс-служб.
112. Пресс-секретарь: функции, стиль деятельности, эффективность.
113. Организация и проведение пресс-конференции.
114. Презентация как типовая технологическая модель связей с общественностью.
115. Пресс-релиз как тип текста.

116. Монтаж как выразительное средство экрана. Виды монтажа.
117. Телерепортаж и его разновидности.
118. Программа в стиле «infotainment» (инфотеймент).
119. Создание сценария документального фильма.
120. Выразительные средства экрана.

7.1.2. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ.

1. Взаимодействие бизнеса и СМИ во Владимирской области.
2. Роль военного корреспондента в информационной войне.
3. Языковая игра в текстах СМИ.
4. Выразительные средства экрана.
5. Особенности комментирования спортивных событий в современных СМИ.
6. Интернет-СМИ Владимирской области: особенности творческой деятельности и перспективы развития.
7. Жанры журналистского творчества: история и перспектива развития
8. Бренд-журналистика: стратегии и перспективы.
9. Особенности освещения военных конфликтов на примере российских и зарубежных СМИ
10. Система радиовещания: история, структура, специфика.
11. Трансформация новостей на телеканалах разной направленности (на примере российских и зарубежных СМИ).
12. Правовое регулирование противодействия экстремизму в российских СМИ.
13. Медиабизнес в условиях региона.
14. Сравнительные характеристики творческих приёмов журналистов.
15. Специфика работы интернет-издания.
16. Журналистская колонка как информационно-стилистическое единство.
17. Блоггерство как источник массовой информации: качество контента и проблема достоверности.
18. Развитие модной журналистики в России и за рубежом.
19. Речевая агрессия в СМИ.
20. Стилистика современных СМИ: недочеты, ошибки, языковая игра.
21. Специфика подачи спортивных материалов в современных информационных агентствах.
22. Социальные сети как источник информации: проблемы точности, достоверности, объективности.
23. Интернет-СМИ и их визуальное оформление.
24. Создание, продвижение, контент наполнение регионального радио.
25. Новые информационные технологии в современной журналистике.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП

7.2.1. Процедура оценивания результатов сдачи государственного экзамена

Критерии оценки результатов экзамена:

1. Уровень освоения теоретического материала.
2. Способность применять освоенный теоретический материал к анализу практики современных СМИ.
3. Уровень осмысления собственного опыта решения профессиональных задач в объеме, достаточном для начала самостоятельной практической деятельности. Уровень подготовки творческого досье.

4. Способность последовательно организовать изложение материала, адекватно использовать речевые средства.

5. Уровень общей культуры, навыков аргументации, научной речи, умения вести дискуссию на профессиональные темы.

Расшифровка критериев:

Оценка «отлично»: материал освоен в необходимом объеме, осознан глубоко и верно; ответы на вопросы показывают, что выпускник полностью готов к началу профессиональной деятельности; ответы логично выстроены, свободно владеет научным и публицистическим стилями речи; отсутствуют речевые ошибки, ответы на дополнительные вопросы аргументированы.

Оценка «хорошо»: материал освоен в необходимом объеме, осознан в основном глубоко и верно; продемонстрировано достаточно широкое, глубокое и верное представление об актуальном состоянии СМИ, нет существенных ошибок; ответы на вопросы показывают готовность выпускника к началу профессиональной деятельности, но присутствуют немногочисленные и несущественные недостатки; в целом ответы логично выстроены, продемонстрировано хорошее владение научным и публицистическим стилями речи; студент допускает незначительные речевые погрешности, ответы на дополнительные вопросы достаточно аргументированы.

Оценка «удовлетворительно»: материал освоен недостаточно полно, осознан не вполне глубоко и не всегда верно; продемонстрировано не в должной степени широкое и глубокое, но в основном верное представление об актуальном состоянии СМИ, анализ которых не всегда обоснован; показана готовность к началу профессиональной деятельности, но в подготовке присутствуют существенные, хотя и немногочисленные недостатки; ответы выстроены не вполне логично, студент не очень хорошо владеет научным и публицистическим стилями речи; допускает речевые ошибки; ответы на дополнительные вопросы вызывают затруднение.

Оценка «неудовлетворительно»: материал освоен в явно недостаточном объеме, осознан слабо и во многом неверно; показано недостаточное представление об актуальном состоянии СМИ при наличии существенных ошибок; ответы демонстрируют слабую готовность к началу профессиональной деятельности, в подготовке присутствуют существенные и многочисленные недостатки; допущены явные логические нарушения при ответе на вопросы, очевидно слабое владение научным и публицистическим стилями речи; ответы содержат грубые речевые ошибки, выпускник не способен аргументировать ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «отлично»: материал освоен в необходимом объеме, осознан глубоко и верно; ответы на вопросы показывают, что выпускник полностью готов к началу профессиональной деятельности; ответы логично выстроены, свободно владеет научным и публицистическим стилями речи; отсутствуют речевые ошибки, ответы на дополнительные вопросы аргументированы.

Оценка «хорошо»: материал освоен в необходимом объеме, осознан в основном глубоко и верно; продемонстрировано достаточно широкое, глубокое и верное представление об актуальном состоянии СМИ, нет существенных ошибок; ответы на вопросы показывают готовность выпускника к началу профессиональной деятельности, но присутствуют немногочисленные и несущественные недостатки; в целом ответы логично выстроены, продемонстрировано хорошее владение научным и публицистическим стилями речи; студент допускает незначительные речевые погрешности, ответы на дополнительные вопросы достаточно аргументированы.

Оценка «удовлетворительно»: материал освоен недостаточно полно, осознан не вполне глубоко и не всегда верно; продемонстрировано не в должной степени широкое и глубокое, но в основном верное представление об актуальном состоянии СМИ, анализ которых не всегда обоснован; показана готовность к началу профессиональной деятельности, но в подготовке присутствуют существенные, хотя и немногочисленные недостатки; ответы выстроены не

вполне логично, студент не очень хорошо владеет научным и публицистическим стилями речи; допускает речевые ошибки; ответы на дополнительные вопросы вызывают затруднение.

Оценка «неудовлетворительно»: материал освоен в явно недостаточном объеме, осознан слабо и во многом неверно; показано недостаточное представление об актуальном состоянии СМИ при наличии существенных ошибок; ответы демонстрируют слабую готовность к началу профессиональной деятельности, в подготовке присутствуют существенные и многочисленные недостатки; допущены явные логические нарушения при ответе на вопросы, очевидно слабое владение научным и публицистическим стилями речи; ответы содержат грубые речевые ошибки, выпускник не способен аргументировать ответы на дополнительные вопросы.

7.2.2. Процедура оценивания результатов защиты ВКР

Результаты защиты ВКР оцениваются по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Критерии оценки ВКР бакалавра:

- качество оформления ВКР, демонстрационных материалов;
- актуальность и обоснованность выбора темы;
- полнота и четкость введения;
- раскрытие основных теоретических понятий и терминов;
- системность описания методики проведения исследования;
- представление результатов практической части работы;
- точность и полнота сделанных выводов;
- самостоятельность и инициативность;
- качество публичного выступления: точное, последовательное, полное, научно обоснованное с соблюдением регламента;
- ответы на вопросы должны быть полными, точными, аргументированными, демонстрировать научную эрудицию.

Оценка «отлично»: материал освоен в необходимом объеме, осознан глубоко и верно; ответы на вопросы показывают, что выпускник полностью готов к началу профессиональной деятельности; ответы логично выстроены, свободно владеет научным и публицистическим стилями речи; отсутствуют речевые ошибки, ответы на дополнительные вопросы аргументированы.

Оценка «хорошо»: материал освоен в необходимом объеме, осознан в основном глубоко и верно; продемонстрировано достаточно широкое, глубокое и верное представление об актуальном состоянии СМИ, нет существенных ошибок; ответы на вопросы показывают готовность выпускника к началу профессиональной деятельности, но присутствуют немногочисленные и несущественные недостатки; в целом ответы логично выстроены, продемонстрировано хорошее владение научным и публицистическим стилями речи; студент допускает незначительные речевые погрешности, ответы на дополнительные вопросы достаточно аргументированы.

Оценка «удовлетворительно»: материал освоен недостаточно полно, осознан не вполне глубоко и не всегда верно; продемонстрировано не в должной степени широкое и глубокое, но в основном верное представление об актуальном состоянии СМИ, анализ которых не всегда обоснован; показана готовность к началу профессиональной деятельности, но в подготовке присутствуют существенные, хотя и немногочисленные недостатки; ответы выстроены не вполне логично, студент не очень хорошо владеет научным и публицистическим стилями речи; допускает речевые ошибки; ответы на дополнительные вопросы вызывают затруднение.

Оценка «неудовлетворительно»: материал освоен в явно недостаточном объеме, осознан слабо и во многом неверно; показано недостаточное представление об актуальном состоянии СМИ при наличии существенных ошибок; ответы демонстрируют слабую готовность к началу профессиональной деятельности, в подготовке присутствуют

существенные и многочисленные недостатки; допущены явные логические нарушения при ответе на вопросы, очевидно слабое владение научным и публицистическим стилями речи; ответы содержат грубые речевые ошибки, выпускник не способен аргументировать ответы на дополнительные вопросы.

Во время защиты ВКР внимание также уделяется таким аспектам, как: четкость композиционной структуры доклада, грамотность речи, способность донести и раскрыть тему, наличие собственной аргументированной позиции, использование при защите наглядных средств, качество ответов на дополнительные вопросы, отзыв научного руководителя.

После защиты члены комиссии и все присутствующие на защите могут задать дополнительные вопросы, вступить в дискуссию по теме доклада. Студент имеет право не согласиться с оценкой работы в целом или каких-либо положений, выдвинутых на защиту, четко и аргументировано обозначив свою позицию. После успешного прохождения защиты ВКР студент получает диплом государственного образца о присвоении соответствующей квалификации.

Студент имеет право опротестовать результат защиты и подать письменное заявление в апелляционную комиссию по результатам ГИА.

8. ПРИЛОЖЕНИЯ

Образец экзаменационного билета.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(ВлГУ)

Институт _____

Кафедра _____

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН 20__ г.
по направлению подготовки (специальности)

Билет № _____

1. _____
2. _____
3. _____

Утверждён на заседании кафедры « ____ » _____ 20__ г. (протокол № _____).

Заведующий кафедрой _____

подпись

Образец титульного листа проектно-ориентированной выпускной квалификационной работы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Студент _____
 Институт _____
 Направление _____

Тема выпускной квалификационной работы

Часть 1. _____

Руководитель _____
подпись инициалы, фамилия

Студент _____
подпись инициалы, фамилия

Допустить выпускную квалификационную работу
к защите в государственной экзаменационной комиссии

Заведующий кафедрой _____
подпись инициалы, фамилия

« ___ » _____ 20 __ г.

Образец заявления на выбор темы ВКР.

Зав. кафедрой ЖРСО
ФИО
студента гр. ____ ФИО

заявление.

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы: «Формулировка темы» и назначить научным руководителем (звание, должность) ФИО.

Дата

Подпись

ФИО

«Согласовано» _____ (имя, отчество, фамилия руководителя)

Образец задания на выполнение ВКР.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой _____

«__» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Студенту _____

1. Тема ВКР _____

утверждена приказом по университету № _____ от _____

2. Срок сдачи студентом законченной ВКР _____

3. Исходные данные к ВКР _____

4. Содержание пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов) _____

5. Консультанты по ВКР (с указанием относящихся к ним разделов проекта)

Дата выдачи задания _____

Руководитель _____

(подпись)

(ФИО)

Задание принял к исполнению _____

(подпись)

студента)

(ФИО)

Форма отзыва научного руководителя на ВКР.

О Т З Ы В

на выпускную квалификационную работу
студента(ки) группы _____

ФИО студента(ки)

«Тема»

(42.03.02 «Журналистика»)

1. Актуальность темы и новизна работы
2. Логичность и структурированность работы
3. Полученные результаты, теоретическая и практическая значимость работы
4. Оформление работы
5. Основные достоинства работы
6. Основные недостатки работы
7. Дополнительные комментарии к работе

Выпускная квалификационная работа ФИО студента(ки) соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР, имеет ____ % оригинального текста и может быть допущена к процедуре защиты с оценкой «_____».

Должность, ученое звание и степень

Подпись

ФИО

Дата

Программу государственной итоговой аттестации составил

Соловьева Л.В.

(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

Директор ИУПК «Восток» Яковлев А.И.

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

ИРСО

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Заведующий кафедрой

Л

Латышева Л.В.

(ФИО, подпись)

программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления

42.03.02, 42.03.01

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Председатель комиссии

Л

Латышева Л.В.

(ФИО, должность, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Программа государственной итоговой аттестации одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Программа государственной итоговой аттестации одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Программа государственной итоговой аттестации одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
в программу государственной итоговой аттестации

НАИМЕНОВАНИЕ
образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:
наименование (указать уровень подготовки)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы программы государственной итоговой аттестации	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой _____ / _____
Подпись / ФИО