

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Е.М. Петровичева

 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ**

**Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика**

**профиль подготовки: Журналистика**

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Основы творческой деятельности журналистов» – формирование у студентов представления об особенностях творческого процесса и редакционных обязанностях, формирование у них устойчивых профессиональных навыков, позволяющих создавать тексты разной сложности для разных типов СМИ.

Задачи: осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей; уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей и как они влияют на их характер;– уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении; освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков; получить навыки редакторской работы; уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора; составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы творческой деятельности журналистов» относится к обязательной части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-4 Способен предлагать творческие решения с учетом специальных знаний в информационной специализации СМИ, имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	ПК-4.1 Знает современные подходы к творческой деятельности и пониманию способа журналистской деятельности; различные виды жанров и форматов, различные знаковые системы. ПК-4.2. Умеет отличать авторское журналистское творчество как вид редакционной деятельности от других видов; анализировать отечественные и зарубежные журналистские публикации по выявлению лучших практик творческой деятельности.  ПК-4.3. Владеть навыками творческого саморазвития и творческого подхода к выполнению редакционного задания на основе анализа	Знает творческо-технологические требования к созданию материалов (написанию статей, сценариев, ведению колонки и работе в других жанрах и форматах и знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) журналистики. Умеет использовать различные жанры журналистики, их стилистические особенности; анализировать отечественные и зарубежные журналистские публикации с целью выявления лучших практик творческой деятельности. Владеет технологией и стилистикой создания	Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание

	лучших практик журналистского творчества: способностью в рамках отведенного бюджета и времени создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	материалов в различных журналистских жанрах, навыками творческого саморазвития и творческого подхода к выполнению редакционного задания на основе анализа лучших практик журналистского творчества.	
ПК-9 Способен оценивать авторские идеи и предлагать творческие решения с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.	ПК-9.1. Знает отечественный и зарубежный журналистский опыт реализации авторских идей и творческих решений, основы законодательства Российской Федерации об авторском праве, законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. ПК-9.2. Умеет оценивать авторские идеи, жанр и характер публикаций с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ. ПК-9.3. Владеет навыками анализировать собственный, предназначенный для публикации материал, оценивать возможные риски.	Знает отечественный и зарубежный журналистский опыт реализации авторских идей и творческих решений, основы законодательства Российской Федерации об авторском праве, законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, отечественный и зарубежный опыт реализации. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ. Владеет навыками анализировать материал, оценивать возможные риски.	Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание
ПК-10 Способен решать поставленные в ходе выполнения редакционного задания или подготовки материала по собственной инициативе цели и задачи, нести ответственность за результат.	ПК-10.1. Знает, как разработать концепцию медиапроекта и поставить задачи, как выбрать целевую аудиторию. ПК-10.2. Умеет анализировать проект на предмет выявления его сильных и слабых сторон. ПК-10.3. Владеет навыками редактирования концепции, внесения поправок и составления рекомендаций к ней.	Знает цели, задачи, принципы разработки концепции, целевую аудиторию предлагаемого медиапроекта. Умеет выявлять слабые и сильные стороны проекта, соответствие проекта информационной политике СМИ. Владеет навыками детализации концепции проекта, разработки поправок и рекомендаций к ней.	Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание
ПК-14 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой путем информирования аудитории о публикации	ПК-14.1. Знает основные подходы к изучению и анализу аудитории, ее влияния на творческий и производственный процесс. ПК-14.2. Умеет работать с пользовательским контентом, инициировать его создание, контролировать и	Знает основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. Умеет применять в работе	Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание

медиатекста, отслеживания и анализа реакции целевой аудитории, участия в обсуждении публикации.	использовать. ПК-14.3. Владеет навыками продвижения своего издания или проекта через использование контента, полученного от аудитории.	информацию, полученную от аудитории. Владеет опытом использования результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ).	
---	--	--	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.	4	1-2	2	2	-	3	12	
2	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	4	3-6	3	3	-	3	12	
3	Базовые характеристики журналистского произведения	4	7-9	2	2	-	5	16	Рейтинг-контроль № 1
4	Способ авторского журналистского творчества	4	10-14	6	6	-	13	16	Рейтинг-контроль № 2
5	Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества	4	15-18	5	5	-	12	16	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 4 семестр:				18	18		36	72	Экзамен/36
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		36	72	Экзамен/36

##### Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.

Витальные потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации. Массовая информация как средство удовлетворения указанных потребностей. Основные типы массовых информационных продуктов. Пути распространения массовых информационных продуктов.

Структура и участники коммуникации. Журналистика и СМИ как одно из ведущих средств институциональной социализации личности: механизмы, методы влияния, изучение эффективности воздействия.

Массовые информационные потоки – совокупный медиапродукт. Основные свойства массовых информационных потоков, зависимость от канала распространения (печать, радио, телевидение, Интернет).

Реализация системы функций журналистики (информирование, социальное ориентирование, просвещение, развлечение) в структуре массовых информационных потоков разных медийных каналов.

Тема 2. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.

Виды редакционной деятельности: проектирование, планирование, организационная работа, редакторская работа, социально-организаторская деятельность, производственно-технологическая работа (конструирование и выпуск массовых информационных потоков).

Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Причины, вызывающие к жизни авторское журналистское творчество. Функциональная предназначенность журналистских текстов. Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском журналистском творчестве. Характеристика основных ее сфер, определяющих проблематику журналистских текстов.

Источники сведений для журналиста: документ, человек, предметно-вещественная среда. Особенности Интернета как источника сведений

Тема 3. Базовые характеристики журналистского произведения.

Основные особенности журналистского произведения. Факт, ситуация, проблема как характеристики предмета отображения и элементы текста. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.

Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС). Смысловые единицы, образующие фактологический ряд элементарных выразительных средств авторского журналистского творчества, воспроизводящих реальную действительность. Смысловые единицы, образующие культурологический ряд элементарных выразительных средств, воспроизводящих прошлый опыт общества, зафиксированный в культуре. Основные требования к композиционному построению журналистского текста.

Тема 4. Способ авторского журналистского творчества.

Способ авторского журналистского творчества как совокупность реальных составляющих деятельности, определяющих специфику ее продукта. Основные компоненты способа авторского журналистского творчества: последовательность задач творческого процесса (стадии и этапы деятельности). Творческий акт журналиста – единство двух относительно самостоятельных стадий: стадии познавательной деятельности и стадии создания текста. Основные операции процесса познания. Создание текста – завершающая стадия творческого акта. Основные операции этой стадии. Творческие подходы к созданию текста. Условия, задачи и цели создания журналистского текста.

Методы и приемы познавательной деятельности: – для получения сведений (наблюдение, интервью, проработка документов); – для постижения сути происходящего (метод индукции, дедукции, традукции; социологические методы – контент-анализ, мониторинг). Этические нормы работы с источниками информации. Проверка полученных сведений. Методы и приемы деятельности для предъявления информации в тексте. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС. Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС.

Тема 5. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества.

Характеристика термина жанр. Обзор методологических подходов к понятию жанра в журналистике и жанровой типологии.

Жанрообразующие факторы (предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения). Предмет отображения. Метод отображения: рационально-познавательный и художественный и соответствующие уровни познания – эмпирический и теоретический.

Жанровые модели как разновидности текстов авторского журналистского творчества того или иного вида. Форматы как варианты той или иной жанровой модели. Диффузия жанров (подвижность).

Основные группы жанров авторского журналистского творчества и характеристика основных жанров каждой группы. Новостная журналистика (заметка, репортаж, критическая заметка); проблемно-аналитическая (статья, комментарий, корреспонденция, обозрение); культурно-просветительская (анонс, аннотация; литературно-художественная критика – рецензия, обозрение, творческий портрет, искусствоведческая статья; научно-популярные тексты – статья и очерк; позитивная или конструктивная пропаганда – пропагандистская и полемическая статья; рекомендация и культурно-исторический очерк); интерактивная (опосредованные контакты – обзор писем, вопрос-ответ; отчет; диалог – интервью, беседа; полилог – ток-шоу, круглый стол).

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

Тема № 1. Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. Анализ основных типы массовых информационных продуктов, изучение путей распространения массовых информационных продуктов. Изучение структуры и участников коммуникации. Сравнение функций журналистики через анализ материалов разных изданий по одной теме.

Тема № 2. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Изучение на примерах видов редакционной деятельности. Работа с источниками сведений для журналиста через анализ и сравнение имеющихся текстов, через решение практических задач. Изучение особенностей интернет-источников.

Тема № 3. Базовые характеристики журналистского произведения. Изучение основных особенностей журналистского произведения: тема, опорной и рабочих идей. Выявление тем и идей в предложенных материалах, разработка своих вариантов рабочих идей по конкретной ситуации. Выявление элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС) в предложенных материалах, проведение сравнительного анализа.

Тема № 4. Способ авторского журналистского творчества. Изучение способа авторского журналистского творчества, его основных компонентов и стадий. Поиск темы и сбор сведений на стадии познавательной деятельности. Освоение и закрепление методов и приемов получения и проверки сведений, постижения сути происходящего. Создание текста, отбор ЭВС, редаKTура, закрепление методов и приемов деятельности для предъявления информации в тексте.

Тема № 5. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества. Изучение и сравнение текстов разных жанров, созданных по одной теме. Анализ предмет и метода отображения. Изучение основных жанров и форматов авторского журналистского творчества. Создание текстов в жанре новостной журналистики, редактирование чужих текстов.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **Рейтинг-контроль № 1**

Тесты: ответить на вопросы.

- Что такое массовые информационные потоки?
- Что такое массовая информация?
- Есть ли в обществе, помимо массовой, другой тип информации? Какой и что в нее входит?
- Опишите модель массовой коммуникации.

- Перечислите современные проблемы/особенности массовых информационных потоков.
- В чем заключается сужение предметного поля новостей в журналистике? Приведите пример из СМИ.
- Каковы основные витальные потребности общества, приведшие к появлению массовой информации?
- Назовите формы существования массовой информации. К какой форме относятся журналистские тексты?
- Зачем журналисту нужно придерживаться в своих текстах гуманистической направленности? Приведите пример антигуманистических текстов.
- Охарактеризуйте роль и место авторской журналистики в современной медиаиндустрии?
- Кто сегодня является основным конкурентом традиционным СМИ? Какова их роль в удовлетворении витальных потребностей общества? Предположите, как в дальнейшем будут развиваться эти конкуренты?

Задание. Проанализировать просмотренный видеосюжет или материал в печатном/Интернет-СМИ по следующему плану:

- 1) Выявить тему материала: назвать ситуацию, о которой говорится в сюжете, и проблему, к которой данная ситуация обращена. Обозначить тип ситуации / конфликта.
- 2) Определить опорную идею публикации, каким образом проявляется в материале.
- 3) Определить рабочую идею (или комплекс рабочих идей) материала. Указать, где в материале проявляются, оценить обоснованность использования данной идеи/комплекса идей в контексте выбранной темы.
- 4) Проанализировать ЭВС (элементарные выразительные средства): определить, ЭВС какого ряда преобладают в материале (примеры с цитатами, с обозначением цели применения данных средств); оценить с учетом темы, идеи материала сбалансированность использованных ЭВС, обоснованность их применения.
- 5) Оценить соблюдение основных правил монтажа (логичность, аргументированность применения ЭВС); проанализировать функционирование различных слоев информации в тексте (назвать имеющиеся слои, найти ошибки в их использовании, если есть; указать на удачные моменты их использования); проанализировать композицию текста (основные блоки, методы соединения блоков, связь с темой и идеей; блоки не просто перечислить, но и оценить их).
- 6). Дать итоговую оценку материалу: насколько полно, адекватно, небанально раскрыта тема; насколько она актуально и насколько эффективны методы ее раскрытия; решил ли автор поставленные задачи; ваше мнение об авторе публикации.

## Рейтинг-контроль № 2.

Тесты: ответить на вопросы

1. Что такое жанр журналистского творчества (ЖТ)?
2. Какое из утверждений не соответствует действительности? Укажите причину.
  - Жанр ЖТ не развивается во времени: жанр – категория постоянная.
  - Жанр ЖТ находится в прямой зависимости от многообразия предметов окружающей действительности.
  - Потребности общества не влияют на развитие жанра ЖТ.
  - В журналистском тексте любого жанра содержится оценка определенного события.
  - Жанр ЖТ в определенной ситуации перестает быть категорией аксиологической.
  - Жанр ЖТ всегда напрямую зависит от авторского видения фрагмента действительности, о котором он хочет сообщить.
3. Морфология жанра:
  - структура повествования, отбор фактов, графическое оформление;
  - специфика разработки проблемы, структура повествования, образный строй, место факта в тексте;
  - место факта в повествовании, специфика разработки проблемы, наличие откликов на текст.

#### 4. Субъектно-объектные отношения:

В какой теории объектом называется изучаемый субъектом познания фрагмент действительности, а в какой – то, на что направлена активность субъекта, побуждаемая его преобразовательными потребностями?

#### 5. С каким утверждением вы согласны, а с каким нет?

- Каждый объект действительности существует в различных состояниях.
- Состояние объекта всегда неизменно, что и фиксируется журналистов.
- Объект и предмет познания – это синонимичные понятия.
- Предмет познания зависит от цели, поставленной субъектом в процессе познания – это часть объекта.
- Предмет познания в журналистике – это масштабная проблема.

#### 6. Предметы отображения в журналистике:

- событие, процесс, ситуация, личность;
- политическая, экономическая, социальная, культурная, научная, спортивная сферы жизни;

– факт, происшествие, сенсация, катастрофа, конфликт.

#### 7. Назовите жанрообразующие факторы.

#### 8. Продолжите фразу:

Полифункциональность журналистики проявляется в двух аспектах: 1)... 2)...

#### 9. Найдите и затем соотнесите управляющий и управляемый участки:

народ, общественное поведение, структуры власти, общественное сознание.

#### 10. Согласитесь или опровергните:

– Журналистика – это средство только прямой связи между общественным сознанием и общественным поведением.

– Журналистика как средство между компонентами регуляции общественной жизнью проявляет себя с помощью таких обязанностей, как разъяснение решения властей, осуществление социального контроля за действиями властей.

– Между двумя функциями журналистики никогда не возникает противоречий.

#### 11. Соотнесите название классификации с видами новости (в бытийном аспекте).

Классификация:

- по источнику происхождения;
- по локализации;
- по значимости;
- по времени происхождения;
- по результатам изменений действительности.

Вид новости:

- событие, решение, подведение итогов;
- документальная; человеческая; предметно-вещественная;
- «горячие» (сегодняшние); вчерашние; долговременные;
- центральные, общегосударственные; региональные (областные, городские, районные); международные (ближнее и дальнее зарубежье);
- мягкие и жесткие новости.

#### 12. Новостная журналистика — это ...

#### 13. К вопросу о жанровой дифференциации.

К чему приводит влияние на цели информирования разделение новости по значимости? Почему существует жанровая дифференциация внутри новостной журналистики?

#### 14. Соотнесите термин и его определение:

Термин: свойство актуальности и свойство близости.

Определения:

– новость несет в себе неочевидный факт, практически не изменяющий реальную конкретную ситуацию;



- изменение соотносится с масштабной общественной проблемой, касающейся многих людей, и имеет то или иное значение для ее решения;
- изменение соотносится с масштабной личной проблемой, касающейся многих людей, и не имеет никакой значимости для ее решения;
- новость несет в себе очевидный факт, существенно изменяющий реальную конкретную ситуацию.

Задание: Определить жанр предложенного медиатекста, доказать (в письменной форме) принадлежность к указанному жанру.

### **Рейтинг-контроль № 3.**

Задание: подготовить в письменном виде работу, состоящую из двух разделов: журналистский материал, написанный или снятый студентом, и самоанализ данного материала.

Последовательность действий при подготовке работы:

1. Выбрать тему (конкретную ситуацию в контексте масштабной проблемы).
2. Составить план подготовки материала, обозначив основные этапы (операции) творческого акта (при этом нужно поэтапно указать необходимые источники информации, освоение которых принципиально возможно).
3. Провести исследование. Написать материал.
4. Указать, какие методы были применены на стадии познания, а какие понадобились на стадии создания текста.
5. Представить преподавателю в виде письменной работы все пройденные этапы творческого процесса.

Содержание письменной работы:

1. Объяснить актуальность темы публикации. Рабочие идеи материала.
2. Описание этапа выработки заявки на тему: указать, каким образом уточнялся адрес реальной ситуации, которой посвящен текст; указать, с помощью чего или кого и как определялись масштабные проблемы общества, в контексте которых рассматривалась затем обозначенная ситуация.
3. Описание этапа сбора предварительных данных. Проанализировать следующие этапы работы: составление плана действий и списка контактов и источников информации по теме; поиск и изучение ранее написанных по теме материалов с выяснением того, какие аспекты темы были уже освещены, а какие нет; какие аспекты проблемы были еще мало изучены и рассмотрены; расширение области знаний относительно предмета исследования (это поможет в дальнейшем составить более расширенный круг вопросов для интервью); уточнение плана дальнейшей деятельности;

После сбора предварительной информации у студента появится возможность составить конкретизированную гипотезу темы с подробным перечнем возможных источников новой информации и планом их освоения. Он будет знать, в какой последовательности и у кого надо брать интервью, комментарии и составит список вопросов для каждого источника (по ходу беседы вопросы, конечно, будут меняться, дополняться). Все это студенту необходимо подробно описать и записать.

4. Определение конкретного предмета изучения.

На момент окончания сбора предварительных данных у студента должны сложиться конкретные представления о проблеме, которую он будет освещать в своем материале. Описание методов работы на данном этапе зависит уже от специфики самой проблемы. Это может быть описание интервью с героями материала, чья жизненная ситуация стала основой для проблемы. В данном разделе нужно отталкиваться от общих посылок, от сформулированной проблемы определяется предмет изучения.

Таким образом, студент должен показать в данном разделе, на основании чего формировался конкретный предмет изучения и на что повлиял именно этот предмет в дальнейшей работе.

5. Направленное изучение предмета. После того как предварительные фактические данные были установлены, появляется возможность приступить к направленному изучению предмета – то есть выявить те факты, на которых и основывается тема будущей публикации.

Здесь последовательно описываются: методы сбора фактического материала; список людей, экспертов, с кем проведена беседа, итог каждого интервью; на основании чего формируется общее видение ситуации, проблемы, отношение к героям – описание процесса аналитической деятельности; истоки осознания сущности ситуации; определение основной функции будущего материала, его главной цели и основных задач.

6. Описание стадии создания текста: описывается, каким образом был сформирован окончательный замысел; определяется целевая аудитория – на кого в первую очередь рассчитан текст; представляется подробный план материала. Реализация замысла: подробное описание работы над заголовком, подзаголовком; описание работы с иллюстративным материалом; описание работы над текстом в целом и последующим авторским редактированием.

7. Самодиагноз: оценка полноты выполнения поставленных задач, качества, актуальности, значимости, информативности анализируемого материала.

## **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины- экзамен**

### **Вопросы к экзамену**

1. Основные типы массовых информационных продуктов. Пути распространения массовых информационных продуктов.

2. Журналистика в системе массовых информационных потоков. Структура и участники коммуникации.

3. Виды редакционной деятельности.

4. Характеристика термина жанр: определение, категории, сущность. Жанрообразующие факторы (причины появления жанровой дифференциации в журналистике).

5. Жанровые модели как разновидности текстов авторского журналистского творчества того или иного вида. Основные группы жанров авторского журналистского творчества. Соотношение понятий жанр и формат.

6. Источники сведений для журналиста (классификация и характеристика источников информации). Особенности Интернета как источника сведений.

7. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте.

8. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС). Типология ЭВС, характеристика групп ЭВС и элементов их составляющих.

9. Методы и приемы деятельности предъявления информации в журналистском материале.

10. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: типология, характеристика, примеры.

11. Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС: типология характеристика, примеры.

12. Способ авторского журналистского творчества: определение, сущность, компоненты. Стадии творческого акта (назвать и дать краткую характеристику).

13. Познавательная стадия творческого акта. Основные операции процесса познания и задачи, которые решаются на каждой из них.

14. Стадия создания текста. Основные операции стадии создания текста и задачи, которые решаются на каждой из них.

15. Методы и приемы познавательной деятельности: для получения сведений; для постижения сути происходящего (классификация и характеристика каждого из них).

16. Этические нормы работы с источниками информации. Проверка полученных сведений. Особенность работы с информацией из Интернета и соцсетей.

17. Новостная журналистика. Понимание новости как предмета отображения журналистского текста. Классификация новостной информации: различные подходы.

Назначение и функции новостной журналистики. Основные жанровые модели новостной журналистики (только назвать без характеристики).

18. Краткая, расширенная заметка (особенности сбора информации, обработки информации, структуры ЭВС, композиции, этические основы, технологические средства).

19. Репортаж как жанр новостной журналистики: определение, предмет отображения, функции, технология работы (особенности сбора информации, обработки информации, структуры ЭВС, композиции, этические основы, технологические средства).

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

#### **Вопросы для самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа студентов предполагает работу с лекционным материалом, подготовку к практическим занятиям, выполнение заданий на закрепление пройденного материала.

Примерное содержание заданий:

1. Соотнести тип редакционной деятельности и конкретный выражение этой деятельности. Обосновать выбор.

2. Подготовить доклад на тему особенностей сфер окружающей действительности, из которых журналист получает сведения для своих материалов. Примерные сферы: человек (властные структуры, общественные организации, пресс-служба, очевидец, эксперт); окружающая среда (предметы, явления, идеи); документы (официально-деловые, юридические, личные).

4. Ориентируясь на фрагмент самостоятельно выбранного текста, необходимо определить ситуацию и общественную проблему, сформулировать его тему. Согласно обозначенной теме предложить темы для журналистского материала и варианты ее разработки. Анализ выполненного задания с обсуждением типичных ошибок при выборе темы студентами и журналистами-профессионалами.

5. Сравнить три публикации на одну тему: выявить сходства и различия в опорной и рабочих идеях. Сделать вывод о причинах различия рабочих идей и влиянии текста на читателя в зависимости от опорной и рабочей идеи.

6. Изучить предложенный текст или видеосюжет. Определить тему и идею. Проанализировать содержание публикаций и сделайте вывод о том, какими были источники информации, какими методами получения информации пользовался автор, какие методы постижения сути информации применил автор.

7. Ориентируясь на заданный текст или его фрагмент, определить ситуацию и общественную проблему, о которой говорится в материале, и сформулировать его тему. Предложить темы для журналистского материала, последовательность ее разработки.

8. Разработать на основе заданного факта тему будущего материала. Описать этап выработки заявки на тему и примерный план других трех операций познавательной стадии творческой деятельности. Указать источники и методы получения информации (выбор обосновать).

9. Изучить систему СМИ Владимирской области, итоги работы изложить в форме таблицы, в которой указать типологические характеристики СМИ.

10. Сравнить разработку одной темы в разных (5-6) СМИ Владимирской области. Опираясь на анализ идей, методов получения и предъявления информации.

11. Определить жанры заданных материалов на одну тему, обосновать жанрообразующие факторы, сравнить подходы к выбору авторами жанра.

12. Проанализировать выбранную публикацию по плану: определить жанр, обозначить тему и проблему, оценить композицию текста; выяснить, какие вопросы ставит перед читателем автор; какие задачи решает.

13. Проанализировать выбранную публикацию по плану: определить жанр, обозначить тему и проблему, указать, какие аргументы использует для доказательства своей точки зрения:

выяснить, как автор применяет и соблюдает законы логики по ходу рассуждения (сильные и слабые стороны); оценить приемы комментирования.

14. Подготовить доклад, посвященный методам познавательной деятельности журналиста в аналитике. Указать, какие именно методы преобладают, обосновать точку зрения на примере разбора конкретной жизненной ситуации: описать ситуацию (конфликт, процесс) и представить возможные методы получения информации и методы постижения сути информации, необходимой для адекватного и полного отображения данной ситуации.

15. Предложить тему для общеисследовательской статьи и комментария. Кратко опишите возможные методы для разработки темы (методы познавательной деятельности, план текста).

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1., 6.2 и 6.3. данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронной базе ЭБС	
1	2	3	
Основная литература			
Медиасистема России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2017.— 384 с.	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80679.html">http://www.iprbookshop.ru/80679.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	
Журналистика в информационном поле современной России. Должное и реальное [Электронный ресурс]: монография/ О.А. Дмитриева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2018.	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80661.html">http://www.iprbookshop.ru/80661.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	
Мельник Г. С., Виноградова К. Е., Лисеев Р. П. Основы творческой деятельности журналиста. Учебное пособие.- Москва: Флинта, 2015. ISBN 978-5-9765-2251-0	2015	<a href="http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=20749&amp;search_query">http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=20749&amp;search_query</a>	
Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Лазутина Г.В., Распопова С.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 320 с.	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/56992.html">http://www.iprbookshop.ru/56992.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	
Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-0740-3.	2014	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html</a>	
Дополнительная литература			
Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Аспект Пресс, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-7567-0306-1.	2010	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703061.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703061.html</a>	

Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. ISBN 978-5-98699-129-0.	2010	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887</a>
Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4.	2011	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html</a>
Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4.	2011	<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html</a>

### 6.2. Периодические издания

1. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика». Рецензируемое научное издание с периодичностью выхода 6 раз в год. Публикуемые в нем материалы посвящены проблемам журналистики, СМИ, массовой коммуникации.  
<http://vestnik.journ.msu.ru/>

2. Журнал «МедиаАльманах» – научное издание факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. <http://mediaalmanah.ru/>

3. «Медиаскоп». Журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, является электронным продолжающимся научным изданием. <http://www.mediascope.ru/>

6. Журнал «Журналист» <https://jrnlst.ru/>.

### 6.3. Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>.

2. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>.

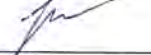
3 ЭБС «Znanium» <http://www.znanium.com/>.


4. ЭБС «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/>.

5.ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>.


## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами, с установленными на них лицензионными программами: пакет Microsoft Office.


Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Н.И. Шапшай 

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 11 от 18.06.2021 года   
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 11 от 18.06.2021 года   
Председатель комиссии Латышева Ж.В. \_\_\_\_\_

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1-1 от 21.06.22 года

Заведующий кафедрой   

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_