

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

Директор института



Е.М. Петровичева

06

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной журналистики

направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

профиль подготовки: Журналистика

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» является получить полное представление об истоках и генезисе зарубежной журналистики, ее основных этапах, тенденциях развития, центральных фигурах и основных жанрах от античности по XX век

Задачи:

- формирование у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, систем СМИ;
- исторический анализ становления журналистики в период античности, Средние века, Новое и Новейшее время на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства;
- демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, развития и дальнейшей судьбы журналистских явлений в системе социальных институтов;
- анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества;
- раскрытие наиболее важных особенностей журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики и их крупнейших представителей;
- исследование характерных черт современной системы средств массовой информации в странах Западной Европы и Америке в неразрывной связи с ее историческим развитием;
- выявление связи журналистики с философскими, научными, религиозными идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к обязательной части учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотношенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
ПК- 3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	<p>ПК-3.1 Знать источники релевантной информации, их виды, типологию, методы и инструменты поиска информации.</p> <p>ПК-3.2 Уметь использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере для решения профессиональных</p>	<p>Знание источников релевантной информации, их виды, типологию, методы и инструменты поиска информации.</p> <p>Умение использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере для решения профессиональных задач.</p> <p>Владение навыками поиска, отбора, проверки, анализа, классификации информации из</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Дискуссия

	задач. ПК-3.3 Владеть навыками отбора, анализа, классификации информации из доступных документальных источников. Поиск, проверки,	доступных источников. документальных	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК- 5.1. Знать законы функционирования межкультурного разнообразия в обществе УК-5.2. Уметь находить оптимальный исторический, этический или философский контекст при реализации поставленных задач в условиях межкультурного разнообразия общества УК- 5.3. Владеть методами применения исторического, этического или философского контекста при реализации поставленных задач в условиях межкультурного разнообразия общества	Знание законов функционирования межкультурного разнообразия в обществе Умение находить оптимальный исторический, этический или философский контекст при реализации поставленных задач в условиях межкультурного разнообразия общества Владение методами применения исторического, этического или философского контекста при реализации поставленных задач в условиях межкультурного разнообразия общества	Тестовые вопросы Практико-ориентированные задания Сообщения Проект

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	Введение в мировую	4	1-2	2	2		8		

	журналистику. Протожурналистские явления в Древней Европе и Древнем Китае.								
2	Ораторское искусство Демосфена. Ораторское искусство Цицерона	4	3-4	2	2			8	
3	Периодическая печать эпохи Просвещения. Печать ранних буржуазных революций. Публицистика Томаса Пейна. Публицистика Жана-Поля Марата	4	5-6	2	2			8	Рейтинг-контроль №1
4	Основные тенденции развития журналистики в европейских странах и США в 19 веке	4	7-8	2	2			8	
5	Французская журналистика 19 века. Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя)	4	9-10	2	2			8	
6	Английская журналистика 19 века. Английская публицистика 2-й половины 19 века (Ч.Диккенс, У.Теккерей, О.Уайльд) Немецкая журналистика 19 века. «Новая Рейнская газета»	4	11-12	2	2			8	Рейтинг-контроль №2
7	Особенности развития средств информации в 20 веке. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны	4	13-14	2	2			8	
8	Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик)	4	15-16	2	2			8	
9	Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. (США Франции Германии). Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.	4	17-18	2	2			8	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:				18	18			72	Экзамен/36
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18			72	Экзамен/36

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в мировую журналистику. Протожурналистские явления в Древней Европе и Древнем Китае.

Ораторское искусство в Древней Греции. Парадное красноречие. Особенности ораторского искусства Горгия. Судебное красноречие. Лисий. Роль Исократа в развитии ораторского искусства Древней Греции. Ораторское искусство Древнего Рима. Письменные каналы передачи оперативной информации в Древнем Риме. Роль объявлений, писем. «Ежедневные ведомости Юлиа Цезаря. Зарождение письменности в Древнем Китае, изобретение бумаги. Первые опыты печатания (ксилография). Ораторское искусство Древнего Китая, его особенности, отличия от европейской риторики. Первые китайские прагазеты. Появление первых рукописных листков в европейских странах. Первые реляции. Возникновение первых рукописных «газет» в Венеции. «Писанные новости». Деятельность братьев Фуггеров. Развитие средств доставки письменных ведомостей в Европе – вестники-ординарцы, таксистская почта. Факторы, повлиявшие на рост интереса к информации в средние века. Средневековые хроники. Рукописные листки новостей в западноевропейских странах. Изобретение печатного станка Иоганном Гуттенбергом. Развитие книгопечатания. Возникновение и развитие церковной и государственной цензуры в странах Европы. Появление первых печатных листков в Италии и Германии. Предпосылки

формирования периодической печати. Роль Голландии в становлении европейской периодики в 17 веке. Роль Михаэля – фон – Айтцинга в формировании периодической печати в Германии. «Ярмарочные ведомости». Первые еженедельные газеты Германии – «Страсбургские ведомости» и «Аугсбургские ведомости». «Лейпцигская газета» - первая ежедневная газета Германии. Авторитарная концепция печати. Зарождение печатной периодики в Англии. Первые английские газеты, их содержание и структура. Английские «меркурии». Марчмонд Нидхем и его издания. Первая ежедневная газета Англии – «Дейли курант». Формирование периодической печати во Франции. Хроники. Канар – французский журналистский фольклор. «Газет» Теофраста Рендо: история создания, периодичность, содержание и структура издания. Возникновение первой ежедневной газеты во Франции «Пти журнал». Зарождение периодической печати в Северной Америке. Географические описания американских земель. Газета Харриса «Общественные события». «Бостонские новости» - первая еженедельная газета американских колоний. «Пенсильвания газет» Б. Франклина.

Тема 2. Ораторское искусство Демосфена. Ораторское искусство Цицерона

Демосфен – величайший оратор Древней Греции. Его роль в борьбе за демократическую форму правления. Биография Марка Туллия Цицерона. Его взгляды на искусство красноречия. Образ идеального оратора, требования, предъявляемые к речи. Взаимоотношение риторики и других наук. Тема философского образования в трактате.

Тема 3. Периодическая печать эпохи Просвещения. Печать ранних буржуазных революций. Публицистика Томаса Пейна. Публицистика Жана-Поля Марата.

Просветительский характер журналистики 18 века. Развитие журнальной периодики. «Тэтлер» и «Спектейтор» Р. Стила и Дж. Аддисона. Эссеизм просветительской журналистики. Дефо-журналист. Публицистика Дж. Свифта. «Экземинер» Дж. Свифта. Закон о штемпельном сборе 1712 г. И его последствия для английской журналистики. Реклама в английской печати 30-х гг. 18 века. «Джентльменс мэгэзин» Э. Кейва – новый тип журнала. Роль французских просветителей в утверждении либертарианской концепции печати. Французские просветительские журналы П. Мариво и аббата Прево. Печать английской буржуазной революции. Роль памфлета в событиях революции. Джон Мильтон и его публицистика (памфлеты «Обязанности короля и правителей», «Иконоборец», «Ареопагитика»). Публицистика Джона Лильберна (памфлет «Новые цепи Англии»). Идеология Джерарда Уинстенли (памфлет «Закон свободы»). Законодательство о печати периода революции. Особенности американской буржуазной революции. Война за независимость в Северной Америке. Публицистика Томаса Джефферсона. Памфлет «Здравый смысл» Томаса Пейна, его идеи и значение. Публицистика лидера федералистов - Александра Гамильтона. Полемика между сторонниками автономии штатов и федералистами. Публицистика Великой французской революции. «Персональный журнализм», его особенности. Участие газет в политической полемике. Печать жирондистов. Философские основы политических преобразований периода ранних буржуазных революций. Теория «естественного права и общественного договора» Томаса Гоббса и Жана-Жака Руссо. Печать английской буржуазной революции. Роль памфлета в событиях революции. Джон Мильтон и его публицистика (памфлеты «Обязанности короля и правителей», «Иконоборец», «Ареопагитика»). Публицистика Джона Лильберна (памфлет «Новые цепи Англии»). Идеология Джерарда Уинстенли (памфлет «Закон свободы»). Законодательство о печати периода революции. Особенности американской буржуазной революции. Война за независимость в Северной Америке. Публицистика Томаса Джефферсона. Памфлет «Здравый смысл» Томаса Пейна, его идеи и значение. Публицистика лидера федералистов - Александра Гамильтона. Полемика между сторонниками автономии штатов и федералистами. Публицистика Великой французской революции. «Персональный журнализм», его особенности. Участие газет в политической полемике. Печать жирондистов. Граф Оноре Габриэль де Мирабо и его издания. Газета «Друг народа» Жана-Поля Марата (тематика издания, жанры, стиль). «Защитник конституции». Максимилиана Робеспьера. Газета Жака Эбера «Папаша Дюшен». Идеология Франсуа Бабефа и его издания. Изменение функций печати в период ранних буржуазных революций.

Тема 4. Основные тенденции развития журналистики в европейских странах и США в 19 веке.

Становление экономики газетного дела. Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Первые концерны прессы. Становление и развитие типологии печати. Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса), утренние и вечерние газеты, специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Партийные издания. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Рост тиражей. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале. Появление и развитие информационных агентств в Европе и США.

Тема 5. Французская журналистика 19 века. Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя).

Французская печать периода Консульства и Империи. Политика Наполеона в области печати. Французская пресса эпохи Реставрации. Парижская печать во время «Ста дней» Наполеона. Роль парижской либеральной прессы в подготовке Июльской революции. Французская журналистика Июльской монархии. Рост престижа журналистской деятельности во Франции. Роль Э. де Жирардена во французской журналистике (газета «Пресс»). О. де Бальзак – журналист. Крупнейшие литературно-художественные газеты и журналы Июльской монархии. Развитие политической и социально-бытовой карикатуры в демократической печати Франции (Ш. Филипон). Первое информационное агентство Шарля Гаваса. Роль французских журналистов и периодических изданий в подготовке Февральской революции 1848г. Французская журналистика во второй половине 19 века. Влияние Февральской революции 1848г. на либерализацию французской прессы. Лояльные и оппозиционные газеты. Журналистская деятельность А. Рошфора. Литературно-художественная периодика. Печать Парижской Коммуны. Обострение в печати полемики между республиканцами и монархистами о перспективах исторического развития Франции. Французская печать рубежа 19-20 веков. Либеральное законодательство о печати 1881г. Дело Дрейфуса и французская пресса. Роль Э. Золя в деле Дрейфуса. «Толстые» общественно-политические и литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков. Маленькие «ревю» символистской, декадентской и авангардистской ориентации. Коммерциализация французской печати на рубеже 19-20 веков.

Тема 6. Английская журналистика 19 века. Английская публицистика 2-й половины 19 века (Ч.Диккенс, У.Теккерей, О.Уайльд). Немецкая журналистика 19 века. «Новая Рейнская газета».

Английская печать первой половины 19 века. Социокультурная ситуация в Англии в начале 19 века. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику 19 века. Изменение статуса периодики в Викторианскую эпоху. Типология британской прессы первой половины 19 века. «Акты для затыкания рта» (1817). Оппозиционная леворадикальная пресса. «Политический журнал» У.Коббета. Роль Дж. Перри в развитии английской периодической печати. «Таймс» - лидер английской прессы 19 века. Специфика лондонских вечерних газет. Закон о снижении гербового сбора (1836) и ситуация в английской прессе. Чартистская печать. Английские иллюстрированные периодические издания. Ч. Диккенс – редактор и издатель. У.М. Теккерей – журналист. Английская печать второй половины 19 века. Отмена гербового сбора (1855), техническое усовершенствование в сфере печати и полиграфии во второй половине 19 века – факторы возникновения и роста дешевой массовой прессы в Великобритании. Информационное агентство Рейтер. Усиление коммерциализации английской прессы в конце 19 века. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда – образец «новой журналистики» в Англии. Сотрудничество О.Уайльда в газете У. Стеда. Английские литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков. Концентрация печати на рубеже веков. Крупнейшие английские издательские концерны. Немецкая журналистика домартовского периода. Влияние Великой французской революции на становление немецкой политической прессы. «Райнише Меркур» Й. Герреса. Критика в газете политики германских князей. Карлсбадская конференция и политика немецких властей в области печати. Июльская революция во Франции и ее влияние на ситуацию в Германии. Формирование нового типа писателя-журналиста. Расцвет публицистики в немецкой литературе 30-х гг. 19 века. Публицистика «Молодой Германии». Сотрудничество Г. Гейне с «Аугсбургер альгемайне цайтунг». Критика «тевтономанства» в памфлете Л. Бёрне «Менцель-французоед». Ранний этап рабочего движения в Германии и журналы В. Вейтлинга. Немецкие иллюстрированные издания 40-х гг. и искусство карикатуры. Мартовская революция 1848г. и подъем печати в Германии. Типология немецкой печати послемартовского периода. «Нойе райнише цайтунг» К. Маркса и Ф.

Энгельса: история основания газеты, ее внутри- и внешнеполитическая стратегия, структура издания. Объединение Германии. Закон о печати 1874г. Берлин и Вена – центры немецкоязычной журналистики. Развитие деловой прессы. Количественное преобладание журналов над газетами в структуре немецкой периодической печати на рубеже веков. Экспрессионистские журналы, их культурная и политическая ориентация, роль в пропаганде авангардистского искусства. Немецкие концерны и тресты печати.

Тема 7. Особенности развития средств информации в 20 веке. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны.

Зарождение и развитие новых каналов информации. Становление документального кино. Создание радиовещания. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Зарождение телевизионного вещания. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «публик рилейшнз». СМИ европейских стран и США в период экономического кризиса. Развитие партийной прессы. Создание и развитие радиовещания в США. Победа фашизма в Италии и нацизма в Германии. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.

Тема 8. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик).

Культурологическая проблема взаимоотношений «востока» и «запада». Восприятие России и русских в странах Запада: стереотипы, мифы, культурные коды. Советский Союз как альтернативный культурно-исторический проект. Западные интеллектуалы о положении дел в советской России. Эволюция и трансформация представлений о Советском Союзе в зарубежной печати в первой половине 20 века.

Тема 9. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. (США, Франция, Германия). Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.

Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика. Концепции СМИ второй половины 20 века. Развитие радиовещания, радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Реклама и СМИ. Развитие концентрации печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации. Печать временного режима и IV Республики (1944-1958). Печать V Республики периода 1958-1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения. Печать Германии 1945-1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в мировую журналистику. Протожурналистские явления в Древней Европе и Древнем Китае.

1. Каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции и Древнем Риме.
2. Возникновение и развитие института цензуры в странах Западной Европы.
3. Возникновение печати.

Тема 2. Ораторское искусство Демосфена. Ораторское искусство Цицерона

- 1) Жизненный путь Демосфена
- 2) Содержание и назначение речей Демосфена против Филиппа Македонского

3) Особенности ораторского искусства Демосфена

Тексты:

Демосфен

1) Первая речь против Филиппа

2) О мире

3) О делах в Херсонесе

4) О преступном посольстве

Жизненный путь Цицерона

2) Плутарх о Демосфене и Цицероне

3) Речи Цицерона против Катилины (1-4)

4) Речи Цицерона против Марка Антония (1-3)

Тема 3. Периодическая печать эпохи Просвещения. Печать ранних буржуазных революций. Публицистика Томаса Пейна. Публицистика Жана-Поля Марата.

1) Жизненный путь Томаса Пейна

2) Памфлет Томаса Пейна «Здравый смысл». Основные идеи и значение произведения

3) Социально-политические и религиозные взгляды Томаса Пейна. «Век разума»

4) Художественные особенности публицистики Томаса Пейна (композиционное построение, жанровые особенности, стиль)

1) Жизненный путь Ж.-П. Марата

2) Основные идеи произведения Ж.-П. Марата «Цепи рабства»

3) Газета Ж.-П. Марата «Друг народа» (тематика, жанры, стиль)

Тема 4-6. Основные тенденции развития журналистики в европейских странах и США в 19 веке. Французская журналистика 19 века. Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя). Английская журналистика 19 века. Английская публицистика 2-й половины 19 века (Ч.Диккенс, У.Теккерей, О.Уайльд). Немецкая журналистика 19 века. «Новая Рейнская газета».

1) Социально-экономическая обстановка во Франции во второй половине 19 века.

2) «Дело Дрейфуса» в отражении французской печати (Э. Золя, А. Франс).

3) Бальзак – писатель, журналист и издатель.

4) Сатира и ирония как публицистические приемы в очерках Бальзака и Золя.

5) Типизация и социальный анализ в очерке Э. Золя «Как люди женятся».

1) Социально-экономическая обстановка в Англии второй половины 19 века.

2) Основные этапы развития английской журналистики в 19 веке.

3) Диккенс – писатель, журналист и издатель.

4) Сатира и ирония в статьях Диккенса, Теккерей, Уайльда.

Тема 7. Особенности развития средств информации в 20 веке. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны.

1. Влияние прогресса полиграфии.

«Массовые издания» в борьбе за читателя

2. Тематические издания

3. Формирование газетно-промышленных концернов.

4. Социально экономическое положение стран Европы и Америки на кануне первой мировой войны. Политический, социально-экономический и духовный кризис.

Пресса в годы войны:

1. Ухудшение экономического положение газет.

2. Рост националистических настроений

3. Пропагандистская направленность журналистики.

4. Введение цензуры во всех воюющих станах, запрет на ввоз печатных материалов из за границы, ограничение деятельности инф. агентств.

Тема 8. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик).

1. Герберт Уэллс, автор публицистической книги «Россия во мгле», написанной по итогам визита в Советскую Россию в 1920 году

2. Публицистическая книга Андре Жида «Возвращение из СССР» (1936)

Тема 9. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг. (США, Франция, Германия). Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.

1. Периодическая печать и другие СМИ Западной Европы и США: жанровая и типологическая эволюция во 2-й пол. XX в.
2. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны».
3. Политические партии и журналистика.
4. Политико-идеологическая дифференциация прессы в Европе XX в.
5. Развитие политически тенденциозной журналистики.
6. Создание Совета по прессе
7. Типологическая эволюция периодики в XX в.
8. Таблоиды

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль № 1

Тест

1. Основные предпосылки возникновения зарубежной прессы:
 - потребность в развитии духовной культуры
 - социально-экономическая причин
 - техническая
 - осложнение межгосударственных отношений
2. Автором модели «нового журнализма» считают:
 - Адамса
 - Пулитцера
 - Пейна
 - Гамильтона
3. В настоящее время _____ имеет самый большой тираж в мире.
4. Каким странам соответствуют следующие издания:
 - «La gazette»
 - «New-York Taimes»
 - «Taimes»
 - «Альгемайне цайтунг»
5. Хронологический порядок появления информационных агентств:
 - Англия
 - Россия
 - Франция
 - Германия
6. С именем в США связывают начало развития желтой прессы.
7. Новый тип периодического издания «журнал» появился впервые в:
 - Китае
 - Франции
 - Италии
 - Англии
 - США
8. Крупнейшее французское агентство называется
9. Соответствие дат и технических изобретений:
 - 1839 - телефон
 - 1876 - фотография
 - 1895 - кино

1828 - телеграф

10. Система «интернет» была создана в:

США

Италии

России

Франции

Японии

11. _____ - основной доход любого СМИ.

12. Во многих европейских странах правительство предоставляет _____ для развития национальных СМИ

13. Изобретатель печатного станка:

Раушенбах

Гутенберг

Энштейн

Кальтенбрунер

14. На увеличение тиражей повлияло:

Развитие масскульта

Развитие газовой промышленности

Выпуск «La gazette»

Президентская политика

Рейтинг-контроль № 2

Тест

1. Первая газета США, вышедшая в 1690 г., называлась _____

2. Создателем французской «La gazette» был:

Франсуа Коти

Жан Пруво

Теофраст Ренодо

Франсуа Миттеран

3. Соответствие издания издателям:

«Революция Франции и Брабанта»

«Друг народа»

«Патриот Франции»

«Папаша Дюшен»

4. После прихода к власти польского движения «Солидарность» его печатный орган _____ превратился в одну из крупнейших газет социалистической Польши.

5. Автор памфлета «Ареопагитика»:

Джонатан Свифт

Даниэль Дефо

Томас Питерсен

Джон Мильтон

6. В годы II Мировой войны германские СМИ выполняли _____ функцию.

7. Покровитель глашатаев в римской мифологии, имя которого и сегодня встречается в названиях многих изданий - это ...

- Меркурий

- Вакх

- Парис

- Дионис

- Сириус

8. Деревянные палочки, которыми пользовались для письма в средневековом Риме - это ...

- синта

- бамбага

- стило

- капалки

- строчки

9. И социальный институт, и общественно-политическая деятельность, и совокупность профессий, и комплекс каналов передачи массовой информации - все это ...

- журналистика

- публицистика

- средства массовой информации

- реклама

- связи с общественностью

10. Ежедневные издания делают ставку на оперативность, а еженедельные - на:

- аналитику

- информативность

- прогрессивность

- перспективность

- прагматику

11. Порядок возникновения каналов распространения массовых информационных потоков:

1. Книга

2. Радио

3. Компьютерные сети

4. Периодическая печать

5. Телевидение

6. Кино

12. Древнегреческие ораторы были авторами публичных выступлений, которые создавались на все случаи жизни и поэтому обладали свойством ...

- синкретичности

- синхронности

- софистичности

- импульсивности

- дискретности

13. Организатор первого в мире информационного агентства - это ...

- Гавас

- Рейтер

- Ленин

- Сытин

- Херст

14. Соответствие между информационным агентством и страной, в которой оно основано:

L1: Ассошиэйтед пресс

R1: США

L2: Рейтерс

R2: Великобритания

L3: Интерфакс

R3: Россия

L4:

R4: Франция

Тест

Рейтинг-контроль № 3

1. Самый "древний" жанр - это ...

- заметка

- отчет

- репортаж

- фельетон

- интервью

2. _____ - это название жанра, которым еще в начале XX века обозначали любой материал, заверстаный в нижней части полосы.

3. Расположите в хронологической последовательности:
электронная книга
кодекс
бумажный носитель
глиняная табличка
4. Расположите в хронологической последовательности:
создание электронной книги
принятие Флорентийского соглашения
основание газеты «Ведомости»
изобретение печатного станка
5. Крупнейшее информационное агентство Франции:
Рейтер
Франс пресс
Ассешайтед пресс
Интерфакс
6. В современном постиндустриальном обществе доходы печатных изданий поступают прежде всего от:
распространения тиража
издательской деятельности
маркетинговых исследований
рекламы
7. Впервые телереклама табачных изделий была запрещена в:
- Китае
- США
- Албании
- Франции
8. Журналист, оперативно работающий в области сбора информации, называется
9. В Швеции чиновник, являющийся представителем Совета прессы и осуществляющий регулирующие функции в области СМИ, называется
10. Расположите в хронологической последовательности:
развал СССР
начало холодной войны
развал колониальной системы
отмена цензуры в Великобритании
11. Положительные воздействия развития техники (исключите лишнее):
снижение цен
объединение техники в глобальную сеть
скорость процессов
ликвидация монополий
12. Какую печать (по специализации) в США можно считать самой пропагандистской:
Профсоюзную
Военную
Деловую
религиозную
13. Расследовательская журналистика, возникшая в США, называется
14. Закон о свободе слова в Швеции был принят в:
1695
1766
1814
1991
15. Ответственный издатель в Швеции должен:
- не быть восстановленным в правах банкротом
- уважать личность
- не быть представителем какой-либо партии
- не быть гражданином Швеции

16. В Китае интернет:
 - полностью свободен от цензуры
 - контролируется спецслужбами
 - отсутствует
 - контролируется Советом по прессе

5.2. Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине 20 века
2. Печать в борьбе с фашизмом в 20-30-е гг. 20 века
3. Э.Э.Киш – репортер
4. Развитие радиовещания в США в первой половине 20 века
5. Концепции печати в США в первой половине 20 века
6. Газетные концерны на Западе в 1920-30-е гг.
7. Система и методы нацистской пропаганды.
8. Антифашистская печать в период Второй мировой войны.
9. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.
10. СМИ Запада в условиях «холодной войны»
11. Политические партии и журналистика Запада в 1945-1985 гг.
12. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945-1985 гг.
13. Развитие радиовещания в странах Запада в 1945-1985 гг.
14. Концентрация печати в странах Запада в 1945-1985 гг.
15. Возникновение и развитие транснациональных корпораций
16. СМИ США в 1945-1985 гг.
17. СМИ Великобритании в 1945-1985 гг.
18. СМИ Франции в 1945-1985 гг.
19. СМИ ФРГ в 1945-1985 гг.
20. Глобальное телевидение в начале 21 века
21. СМИ и информационное общество
22. Глобальные печатные периодические издания в 1985-2010 гг.
23. Информационные корпорации Великобритании в 1985-2010 гг.
24. Информационные корпорации США в 1985-2010 гг.
25. Информационные корпорации ФРГ в 1985-2010 гг.
26. Интернационализация СМИ
27. Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом
28. СМИ США в 1985-2010 гг.
29. СМИ Великобритании в 1985-2010 гг.
30. СМИ ФРГ в 1985-2010 гг.
31. СМИ Франции в 1985-2010 гг.
32. Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985-2010 гг.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Основные вопросы для самостоятельной работы (доклады)

1. Пропаганда в зарубежных СМИ – от истоков до сегодняшнего дня (можно на примере СМИ одного государства).
2. Возникновение и развитие цензуры в какой – либо из европейских стран.
3. Письменные памятники культуры как прообраз публицистики своего времени.
4. Появление, развитие журналистского образования и научных исследований в области журналистики.
5. Возникновение журналистских организаций и кодексов профессиональной этики. «Билль о правах» и свобода печати в Англии.
6. Особенности качественной прессы, её основные представители.

7. Публицистика К. Маркса и Фридриха Энгельса.
8. Появление в США «penny press», изданий для женщин и их роль в развитии американской журналистики.
9. Соотношение факта и мысли в Западных СМИ.
10. Образ России на страницах зарубежной прессы.
11. Административное регулирование деятельности зарубежных СМИ.
12. Возникновение и развитие жанра Эссе.
13. Информационные агентства в системе зарубежных СМИ.
14. Развитие рекламы в прессе (на примере стран Западной Европы или США).
15. Роль Дж. Пулитцера в развитии массовой прессы.
16. Методы пропаганды И. Геббельса и степень их актуальности сегодня.
17. «Газетная империя» У. Херста: освещение в его изданиях злобы дня.
18. Соотношение зарубежной и национальной информации (характеристика источников информации) на страницах качественных изданий: сравнительный анализ на примере 2-3 стран.
19. Медиагиганты (информационные монополии) в системе СМИ. (на примере 2-3 корпораций).
20. Интернет и современная структура СМИ.
21. Концепция нового информационного порядка и её эволюция
22. Партийная печать стран Запада (особенности формирования и современная инфраструктура).
23. Технические средства радио и ТВ: структура и стандарты вещания, «плюсы» и «минусы» радио и ТВ.
24. СМИ как предприятие: бюджет, понятие рынков, маркетинг, менеджмент.
25. Информагентства как один из базовых источников информации, история ИА, их функции.
26. Понятие «компромата», проблема «скрытой» рекламы; проблема факта и комментария.
27. Типологическое многообразие современных СМИ: специализация и глобализация.
28. Движение «макрейкеров», развитие «жёлтой прессы».
29. Развитие радиовещания и документальное кино как СМИ.
30. Информация как теоретическая и практическая проблема: типы, виды информации, её функции в современном обществе.
31. Профессионально-этические нормы и законы зарубежных стран.
32. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики: история и причины формирования инфраструктуры СМИ.
33. Статус профессиональных работников в сфере СМИ в зарубежных странах.
34. Развитие массовой прессы, процесс монополизации прессы: глобализация как проблема и как необходимость.

Контроль за выполнением самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтинг-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1. и 6.2. данной учебной программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Наличие в электронной библиотеке ВлГУ	
Основная литература			
Прутцков Г.В., История зарубежной журналистики: От Античности до современности : Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Прутцков Г. В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 512 с. - ISBN 978-5-7567-0911-7	2018	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709117.html	

Виниченко В.М., История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учебное пособие / Виниченко В. М. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. - 136 с. - ISBN 978-5-9275-2914-8	2018	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927529148.html
Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Вартановой Е. Л. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5.	2019	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710595.html
Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / Распопова С. С. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-7567-0892-9.	2018	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708929.html
Ильченко С.Н. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. Бакалавриата / С. Н. Ильченко- Москва: Юрайт, 978-5-9916-8263-3.	2017	URL: http://www.biblionline.ru/book/7BBE3F2FE0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A
Дополнительная литература		
Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой, М.: Аспект Пресс	2013	www/studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html
История зарубежной журналистики. Учебник для бакалавров / Быков А.Ю., Георгиева Е.С., Михайлов С.А., М.: Юрайт	2014	www/studentlibrary.ru/book/ISBN9785991632706.html
Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 : Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 432 с. (Серия "Учебник нового поколения") - ISBN 978-5-7567-0689-5.	2013	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html

6.2. Интернет-ресурсы

1. <http://www.iqlib.ru> -электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online», по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами-гуманитариями
3. <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm> Библиотека по журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
4. <http://www.studentlibrary.ru> – ЭБС «Консультант студента», предназначена для использования при обучении в высшей школе как студентами, так и преподавателями.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оборудованного мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office.

Рабочую Le программу составили: доктор философ. н., профессор Латышева Ж.В.

Рецензент (директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. Le)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 11 от 18.06.21 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. Le

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»


Протокол № 11 от 18.06.21 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. Le

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1-1 от 21.06.22 года

Заведующий кафедрой   

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____