

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности

А.А.Панфилов

« 11 » 09 _____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ. СИСТЕМА СМИ**

Направление подготовки: 42.03. 02 «Журналистика»

профиль/программа подготовки: «Журналистика»

уровень высшего образования: бакалавриат

форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
I	4/144	18	18		81	Экзамен/27
Итого	4/144	18	18		81	Экзамен/27

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- познакомить с журналисткой профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам;
- дать модельное представление о структуре личности журналиста, профессионально-творческих и социально- психологических качествах;
- познакомить с историей и системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формой учебной работы и правилах рациональной организации умственной деятельности.

Задачи освоения содержания курса – помочь студентам получить знания о профессии, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении смежных дисциплин, различных направлений журналистики, актуализировать научно-теоретические и экспериментальные позиции к исследованию теории и практики журналистской работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Введение в специальность. Система СМИ» находится в базовой части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.02 Журналистика. Пререквизиты дисциплины: школьные курсы по русскому языку, литературе, истории, обществознанию.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-1 - способность осуществлять поиск информации, осуществлять его критический анализ и	<i>частично</i>	Знать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики. Уметь осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции

синтез, применять системный подход для решения поставленных задач		СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики. Владеть способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ.
УК-6 - способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<i>частично</i>	Знать траекторию развития журналиста в современных медиа. Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиа коммуникационной системы, разрабатывать и реализовывать индивидуальный или коллективный проект в сфере журналистики. Владеть всеми навыками журналистской профессии.
ОПК-2 - способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, в медиапродуктах, в коммуникационных продуктах	<i>частично</i>	Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Уметь осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. Владеть принципами объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ПК-18 – Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста (или продукта).	<i>частично</i>	Знать жанры как форму творчества, технические возможности производства медиапродуктов. Уметь осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста Владеть методологическими основами творчества.
ПК-23 - Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями	<i>частично</i>	Знать массово-коммуникационные средства журналистики, инфраструктуру средств массовой информации, творческие факторы эффективности. Уметь создавать медиа материалы на актуальные для общества темы, формировать социальную позицию. Владеть проверкой достоверности полученной информации, разграничивать факты и мнения
ПК-24 – Определяет ценностные приоритеты при	<i>частично</i>	Знать культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции журналистики. Уметь применять средства художественной

отборе освещаемых явлений и событий		выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Владеть организаторскими, идеологическими функциями при создании медиапродуктов..
ПК-25 - Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста (или продукта)	<i>частично</i>	Знать этапы развития журналистики, особенности работы в разных жанрах. Уметь предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Владеть правовыми и этическими нормами, теорией и методикой журналистского творчества.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Тема 1. Журналистика как социальный институт.	1	1-2	2	2		9	2/50%	
2.	Тема 2. Профессиональные аспекты журналистской деятельности.	1	3-4	2	2		9	2/50%	
3.	Тема 3. Специализация журналистской деятельности.	1	5-6	2	2		9	2/50%	рейтинг-контроль №1
4.	Тема 4. Журналистика как система.	1	7-8	2	2		9	2/50%	
5.	Тема 5. Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной	1	9-10	2	2		9	2/50%	

	профессиональной деятельности.								
6.	Тема 6. Информационные ресурсы журналистской профессии.	1	11-12	2	2		9	2/50%	рейтинг-контроль №2
7.	Тема 7. Адаптация к профессии в рамках образовательного процесса.	1	13-14	2	2		9	2/50%	
8.	Тема 8. Аспекты сетевой культуры журналиста.	1	15-16	2	2		9	2/50%	
9.	Тема 9. Новые медиа и глобализационные процессы.	1	17-18	2	2		9	2/50%	рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр:				18	18		81	18/50%	Экзамен/27
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		81	18/50%	Экзамен/27

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема № 1. Журналистика как социальный институт. Гуманитарные, духовные и социально-профессиональные основания журналистики. Практическая, теоретическая и образовательная составляющие журналистики. Первые прообразы газет. Категория гласности, плюрализма мнений и свободы массмедиа. Журналистика – область гражданской ответственности.

Тема № 2. Профессиональные аспекты журналистской деятельности. Журналистика как профессия. Журналистика и система профессиональной ориентации. Журналистское образование как область профессиональной подготовки кадров. Журналистская профессиограмма.

Тема № 3. Специализация журналистской профессиональной деятельности. Специализация, обусловленная характером творческой деятельности журналиста. Специализация журналиста по тематическому направлению. Закономерности профессионального становления журналиста. Методы социологических исследований. Права и обязанности журналиста.

Тема № 4. Журналистика как система. Определение понятия системы. Дихотомия журналистики как системы – теория и практика. Журналистский текст как система. Типологическая система журналистики.

Тема № 5. Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной профессиональной деятельности. Функции журналистики. Взаимосвязь журналистики, рекламы, PR. Взаимодействие СМК с аудиторией.

Тема № 6. Информационные ресурсы журналистской профессии. Журналист в информационном обществе. Культура информационного общества. Ориентация журналиста в информационной среде. Новость в качественной прессе.

Тема № 7. Адаптация к профессии в рамках образовательного процесса. Профессиональный статус журналиста. Компетенции журналиста.

Тема № 8. Аспекты сетевой культуры. Характеристики сетевых СМИ. Сетевые медиаформы. Новые информационные технологии и их правовое обеспечение.

Тема № 9. Новые медиа и глобализационные процессы. Глобализация информационных потоков. Медиарынок в условиях глобализации. Интеграция и конвергенция.

Содержание практических занятий по дисциплине

Практическое занятие № 1.

Тема: Журналистика как социальный институт.

ПЛАН

1. Основания рассматривать журналистику как социальный институт.
2. Важный элемент в определении понятия «Журналистика».
3. Виды практического проявления журналистики.
4. Виды журналистики с учетом её содержательных аспектов.
5. Первые печатные издания. Появление первых газет в России.
6. Характеристика категорий «гласность» и «плюрализм».
7. Способы выражения свободы масс-медиа.
8. Виды проявления гражданской ответственности журналиста.

Практическое занятие № 2.

Тема: Профессиональные аспекты журналистской деятельности

ПЛАН

1. Основания для определения журналистики как профессии.
2. Профессиональные качества журналиста.
3. Привнесенные качества журналиста.
4. Профессиональная ориентация в России.

5. Практические мероприятия, помогающие найти среди учащихся способных журналистов.
6. Истоки журналистского образования.
7. Первые отделения и факультеты журналистики.
8. Профессиональная подготовка журналистов сегодня.
9. Принципы подготовки профессиональных журналистов за рубежом.
10. Практическое значение профиограммы.

Практическое занятие № 3.

Тема: Специализация журналистской профессиональной деятельности.

ПЛАН

1. Задача профилизации, как первичного выбора профессии.
2. Разделение труда в журналистике.
3. Обязательные качества репортера.
4. Имена репортеров, вошедших в историю журналистики.
5. Специфика работы журналиста-аналитика.
6. Основа работы журналиста-аналитика.
7. Комментарий как инструмент аналитического действия.
8. Творчество отдельных журналистов-аналитиков.
9. Профессиональные и личные качества публициста.
10. Способы осуществления специализации журналиста по тематическому признаку.

Практическое занятие № 4.

Тема: Журналистика как система.

ПЛАН

1. Определение понятия «система».
2. Характеристика журналистской системы.
3. Цели и задачи теории журналистики.
4. Гармоничные взаимоотношения теории и практики в журналистике.
5. Дисциплины по теории журналистики.
6. Особенности публицистического текста.
7. Субъекты продуцирования журналистского текста.
8. Основные отличия жанровой системы российской журналистики.
9. Типологические подходы в журналистике.

10. Основные типологические характеристики универсальных и специализированных изданий.

Практическое занятие № 5.

Тема: Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной профессиональной деятельности.

ПЛАН

1. Предпосылки возникновения СМК (средств массовой коммуникации).
2. Функции СМК и СМИ.
3. Параметры социальной информации.
4. Функции PR и рекламы.
5. Журналистика, PR и реклама: параметры сходства и различия.
6. Эффекты воздействия МК (массовых коммуникаций).
7. Методы изучения аудитории СМИ.
8. Соотношение аудитории СМИ и повестки дня.
9. Особенности журналистского текста.
10. Особенности текстов PR и рекламы.

Практическое занятие № 6.

Тема: Информационные ресурсы журналистской профессии.

ПЛАН

1. Роль информации в жизни общества.
2. Научные трактовки понятия «информация».
3. Информационные потребности человека.
4. Основные понятия «информационной культуры».
5. Способы освоения информационной среды.
6. Информационное взаимодействие СМИ и аудитории.
7. Источники журналистского замысла.
8. Типология новостей.
9. Особенности информационных текстов.
10. Алгоритм запроса информации.

Практическое занятие № 7.

Тема: Адаптация к профессии в рамках образовательного процесса.

ПЛАН

1. Профессиональный статус журналиста.
2. Общая характеристика компетенций журналиста.
3. Российские и международные документы по профессиональной этике.
4. Основные характеристики аудитории современных российских СМИ.
5. Объяснение понятий «объективность», «правдивость», «действенность», «эффективность» в применении к журналистике.
6. Социальная ответственность журналиста.
7. Основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.
8. Критерии оценки профессионального роста журналиста.
9. Использование ньюс-рум в учебном процессе.
10. Сущность редактирования текстов массовой информации.

Практическое занятие № 8.

Тема: Аспекты сетевой культуры.

ПЛАН

1. Преимущества веб-сайта.
2. Механизмы гипертекстуальности.
3. Информационные ресурсы Сети.
4. Блогосфера.
5. Блоггерство и журналистика: различия и сходство.
6. Общая характеристика сетевых медиаформ.
7. Роль социальных сетей в профессиональном образовании журналиста.
8. Правовое обеспечение информационных технологий.
9. Характеристика комьюнити.
10. Характеристика моблогинга.

Практическое занятие № 9.

Тема: Новые медиа и глобализационные процессы.

ПЛАН

1. Предпосылки для создания глобальных информационных систем.
2. Использование глобальной компьютерной сети в журналистике.
3. Тенденции развития российского медиарынка.
4. Информационные потоки и информационный порядок.

5. Характеристика контента международных новостей.
6. Позиционирование иностранных СМИ на российском медиарынке.
7. Определение медиаконвергенции, её качественных характеристик.
8. Политический аспект медиаконвергенции.
9. Характеристика конвергенции медиаконтента.
10. Интерактивные сервисы современных СМИ.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Введение в специальность. Система СМИ» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №1 -9);*
- *Анализ ситуаций (тема №1,7,8);*
- *Тестирование (тема №3 и 7).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2,
рейтинг контроль 3)

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1

Тестовое задание для первого рейтинг-контроля

1. Восстановите цепочку в системе отношений:
.... – Журналист – Текст –
2. Определите чёткие различия между такими понятиями, как «факт», «слух», «сплетня»
3. Продолжите ряд определений, применимых к понятию «Журналистика»:
 - комплексе каналов;
 - _____;

- научная дисциплина;

- _____;

- совокупность профессий;

4. Назовите три основные условия информативности:

- оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна – это...

- ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений – это...

- доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста – это...

5. Напишите третью причину возникновения журналистики:

- **социально-экономические, информационные потребности** зарождавшегося буржуазного общества, вызванных развитием производительных сил и производственных отношений и соответственно интенсивным развитием общения;

- **социально-политические и идеологические изменения** на рубеже формаций, которые потребовали оперативной пропаганды новых идей, сплочения их сторонников, борьбы зарождавшейся буржуазии с классовыми противниками;

6. В каких из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста? (нужное подчеркнуть)

- получение взятки;

- ставить в материале псевдоним;

- скрытая реклама;

- получение гонорара;

- выполнение оплаченных заданий для информационных служб;

- работа по заказу

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2

1. В соответствии с указанными определениями назовите принципы журналистики

Позиция содействия развитию человека, обеспечению его материальных и духовных потребностей, мира, согласия и равновесия в обществе.	
Гордость за достояние национальной культуры.	

практическая деятельность, направленная на всестороннее развитие своей страны, активной защите её интересов.	
Расширение и углубление коммуникативных процессов, в общности идей и идеалов одного поколения, в ощущении целостности мира.	
Объективность в освещении событий, непредубеждённый подход к явлениям жизни.	
Своевременность, оперативность журналиста, его способность готовить и передавать информацию в сжатые сроки.	
Содействие участию граждан в управлении государственными делами, информирование их о социальных проблемах, предоставление возможности для их обсуждения, сообщение о принятых мерах.	
Представление взглядов, убеждений и идеалов общественных классов и социальных групп.	

2. В чём заключается разница между такими определениями, как «пропаганда» и «агитация»? Основываясь на журналистскую практику, приведите примеры, ярко демонстрирующие эти понятия.

3. Структура массового сознания представляет собой совокупность четырёх взаимодействующих специфических компонентов: мировоззрения, мирозерцания, исторического сознания, общественного мнения. Объясните каждый из них.

Мировоззрение – это ...

Мирозерцание – это ...

Историческое сознание – это...

Общественное мнение – это...

4. Какая функция отвечает за удовлетворение утилитарных запросов в связи с миром увлечений разных слоёв аудитории?

5. Подчеркните правильное

Особая форма результативности, которая определяется как конкретное участие журналистики в решении социально-экономических, хозяйственных,

культурных задач и измеряется совокупностью принятых органами власти решений и проведённых мероприятий по материалам журналистов – это

- эффективность;

- действенность;

- пропаганда;

- идеология

6. Восстановить цепочку:

Цель – средства (способ действия) – функционирование –

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3

1. Восстановите два отсутствующих аспекта журналистского текста:

- семантический;

- _____ ;

- _____ ;

2. Какая функция журналистики служит сплочению и организации людей и социальных институтов для совместной деятельности?

3. Назовите три основных вида журналистской деятельности.

4. Объясните разницу между **массовой, индивидуально-личностной и специальной** информацией.

5. Укажите, какие элементы в системе журналистики отсутствуют?

- руководящие органы;

- журналисты;

- тексты;

- социальные институты;

- _____ ;

- _____ ;

- _____ ;

- _____ ;

6. Газета «Ведомости» в России стала выходить в (нужное подчеркнуть):

- 1609 год;

- 1702 год;

- 1631 год;

- 1715 год.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема № 1. Журналистика как социальный институт.

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для семинарских занятий дайте определения следующих понятий: журналистика, творчество, субъекты творчества, научная дисциплина, образовательный процесс, периодическое издание, газета, издания календарного типа, догматизм, жесткое администрирование, тотальный контроль, гласность, плюрализм, субституты свободы массмедиа, демократические институты, гражданская ответственность, объективность.
2. Доклад «Первые печатные издания. Появление первых газет в России».

Тема № 2. Профессиональные аспекты журналистской деятельности.

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для семинарских занятий дайте определения следующих понятий: субъект творческого процесса, коллективизм, чуткость, гуманность, искренность, правдивость, целеустремленность, настойчивость, решительность, самообладание, выдержка, мужество, смелость, принципиальность, преданность профессиональному долгу, ответственность, инициатива, умение сопереживать людям, система профессиональной ориентации, факультет журналистики.
2. Изучение следующих профессиограмм: журналист, оператор кино-видеосъемки, верстальщик, веб-дизайнер, менеджер по связям с общественностью, редактор, режиссер, преподаватель высшей школы (<http://www.profigrama.ru>).

Тема № 3. Специализация журналистской профессиональной деятельности.

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для семинарских занятий дайте определения следующих понятий: первичный этап выбора профессии, художественно-литературное творчество, репортёр, аналитика, комментарий, художественная публицистика, желание, интерес, склонность, идеал, навыки, внутренняя мотивация, мотивация внешняя, записная книжка, диктофон, телефонная книга, демократическое мышление, авторитарное (радикальное) мышление, литературное мышление, критическое мышление, прием, методика, интерес, содержание, широта интересов, способности, эмпирические методы, теоретические методы; беспрограммный опрос, программный опрос, социологическое интервью, анкета, фокус-группа, тестирование.

2. Доклад «Имена репортеров, вошедших в историю журналистики России».
3. Будущим журналистом важно точно и объективно определять свой творческий потенциал. Помощью в этом послужат два теста, проводимые на практическом занятии № 3 и в конце курса, на практическом занятии № 7 (смотреть ниже).

ТЕСТ 1.

ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ- ЖУРНАЛИСТОВ

ЕСТЬ ЛИ У ВАС СКЛОННОСТЬ К ТВОРЧЕСТВУ?

Отвечать нужно спонтанно, без долгих раздумий, и ни в коем случае не менять выбранные варианты.

Буквы означают.

А – согласен целиком.

Б – согласен.

В – затрудняюсь ответить определенно.

Г – не согласен.

Д – совершенно не согласен.

1. Творческие способности к журналистике у меня выше, чем у большинства обычных людей, и я их с успехом реализую.
2. Я больше, чем другие люди, забочусь о впечатлении, которое я произвожу на окружающих.
3. Я проявляю большую независимость в суждениях и меньший конформизм мышления, чем большинство людей.
4. Когда мне приходится собирать материал для проблемного выступления в СМИ или готовить его к печати, эфиру, я очень осторожен и работаю более медленно, чем мои коллеги.
5. Я рискую чаще, чем многие люди. Даже тогда, когда нет гарантии выигрыша.
6. Я более осторожен в отношении случайностей, чем большинство людей.
7. Я считаю себя более избирательным, изобретательным, решительным, независимым, бескорыстным, полным энтузиазма и более трудолюбивым, чем большинство людей.
8. Меня больше, чем других, занимает мысль – что люди думают обо мне.

9. Я чаще всего даю более нестандартное описание, рассказ о событиях, на которых побывал вместе с коллегами из других СМИ.
10. У меня, по-видимому, более слабое, чем у большинства людей, чувство своей индивидуальности и удовлетворенности собой.
11. Я больше, чем другие, чувствую себя одиноким, подчиненным данному свыше жизненному призванию, и это чувство отдаляет меня от обычных забот обычного человека.
12. Я - талантливый журналист, поэтому, если кто меня и критикует за те или иные мои работы, то только из чувства зависти.
13. У меня больше авторитарных замашек, чем у многих других.
14. Когда я пишу материал, готовлю передачу, я работаю медленнее коллег лишь потому, что пытаюсь синтезировать всю собранную мной информацию.
15. Я считаю себя более ответственным, искренним, надежным, заслуживающим доверия, здравомыслящим, терпимым и понимающим, чем большинство людей.
16. В моем понимании, я более способен, чем другие люди, гибко реагировать, рассуждать, менять один аргумент на другой.
17. У меня больше признаков психического здоровья, чем у большинства людей.
18. Я менее других людей способен стоять на своем, когда мне приходится не соглашаться с другими.
19. Я более субъективен, чем большинство людей.
20. Я более творческий человек, чем большинство моих коллег, и мешают мне полностью реализовать огромный потенциал чаще всего препятствия, которые сам я устранить не в силах.
21. Я чаще других людей стараюсь избегать ситуаций, в которых чувствовал бы в чем-то свою неполноценность.
22. Я более свободен, чем другие люди, и меньше поддаюсь жесткому контролю.
23. Я без колебаний, ни на что не смотря, берусь за материалы, передачи, в которых могу выразить свои взгляды, точку зрения, соответствующие моим убеждениям.

24. Чаще других людей я, в силу особенностей журналистской профессии, основываю свои суждения и выводы, опираясь на характер источника информации, нежели на саму информацию.
25. Я как человек творческий в большей степени, чем другие люди, не приемлю внешнего давления.
26. Я более самостоятелен в экономическом отношении, чем большинство людей.
27. Я лучше информирован, чем большинство людей с такими же умственными способностями и с таким же уровнем образования.
28. По сравнению с большинством людей, я более склонен менять свои интересы ради сохранения места работы, нежели менять работу ради отстаивания своих интересов.
29. У меня меньше жизненной силы и энтузиазма, чем у большинства других людей.
30. Больше многих других людей меня привлекают сложные проблемы и ситуации, нежели простые и понятные.
31. Меня интересует более широкий круг вопросов, чем тот, что характеризует моих коллег.
32. Я менее властен и агрессивен, чем большинство людей.
33. Я менее свободен от скованности и запретов, чем многие люди.
34. Вероятно, я в большей степени, чем большинство людей, склонен рассматривать авторитет как абсолют, а не как традицию.
35. Я в большей степени, чем коллеги, предпочитаю нормативные ситуации тем, которые требуют какого-то решения.
36. У меня больше энергии, чем у большинства других людей.
37. Мне присуща большая гибкость мышления, чем коллегам.
38. Больше других людей я стараюсь придерживаться «реалистичного», предсказуемого стиля поведения.
39. Мои интересы более ограничены, чем у большинства людей.
40. По сравнению со многими, меня больше интересуют межличностные отношения, я не боюсь общения с кем бы то ни было, и я менее скован.
41. По сравнению с большинством людей, я также в большей степени доволен собой, чувствую себя более удовлетворенным.

42. Я не столь самоуверен, как большинство коллег-журналистов.
43. Больше других людей я, в силу специфики своей профессии, стремлюсь к результату. И у меня часто просто нет возможности досконально изучить вопрос, собрать максимум информации по нему, прежде чем писать статью, готовить передачу.
44. Я чаще других способен удивить собеседника тем, что говорю.
45. Во взаимоотношениях с подчиненными, в отличие от многих руководителей, у меня существует или существовал бы такой принцип: подчиненные должны быть мне безоговорочно верны.
46. Мой личностный склад сложнее, чем у большинства людей.
47. Когда я вслух обсуждаю проблему, я могу более гибко, чем большинство людей, менять подход к ней.
48. Я не таков, как большинство людей.
49. Я хуже, чем многие другие люди, воспринимаю свои внутренние импульсы.
50. Когда возникает необходимость в этом, я способен выдвигать больше идей и делаю это быстрее, чем большинство коллег-журналистов.
51. В большей степени, чем другие люди, я могу проявить в отношении своих руководителей такие качества, как беспрекословное подчинение, преданность и уважение, граничащее с восхищением.
52. Я более, чем коллеги, восприимчив к эстетической стороне мира.
53. Больше, чем представители других профессий, я ценю свой социальный статус, положение, неплохую зарплату, а не сам «интерес к работе».
54. Я более скрытный, чем большинство людей.
55. Я иначе, чем большинство других людей, реагирую на сложности – скорее как на вызов, чем на то, чего следует избегать.
56. Вероятно, я, в отличие от многих других людей, вижу свое будущее в основном связанным со своей газетой (телерадиокомпанией), и меня очень волнует все происходящее здесь.
57. Я, прежде всего, в силу специфики и социального статуса профессии журналиста, более ответственно, чем большинство людей, работаю над каждым своим произведением.
58. Я делаю выводы быстрее и точнее, чем большинство людей.

59. По критериям научной психологии я, может быть, не очень хорошо приспосабливаюсь к обстоятельствам, но я хорошо приспособлен к жизни в том смысле, что я занимаюсь полезным для общества трудом и доволен своей работой.
60. Я более других способен к конструктивной критике.
61. Чувство интуиции и проницательность у меня развиты лучше, чем у большинства людей.
62. В трудных жизненных обстоятельствах я обычно обнаруживаю меньше свидетельств силы воли, характера, чем большинство людей.
63. По сравнению с коллегами, я в большей степени ориентирован на успех.
64. Я более динамичен, чем большинство людей.
65. Я, в отличие от некоторых своих коллег-журналистов, предпочитаю избегать готовить журналистские материалы на актуальные, но «скользкие» темы – а вдруг придет опровержение или на меня подадут в суд?
66. Многие темы моих журналистских выступлений настолько новы и оригинальны, что публикации (передачи) нередко вызывают легкую зависть у коллег.
67. Я ценю и, как мне кажется, понимаю юмор больше других людей.
68. Я меньше других способен пререкаться с начальством.
69. Я меньше других людей склонен поддерживать, а иногда и сам совершать «безрассудные» поступки.
70. У меня менее, чем у большинства людей, догматичный взгляд на жизнь, я хорошо понимаю, что все относительно.
71. Мне кажется, что у меня более острая, чем у других, потребность в разрешении трудных и сложных проблем.
72. Я терпимее, чем большинство других людей, отношусь к явному беспорядку.
73. Специфика моей профессии чаще, чем у большинства людей, предполагает работу в сложных и совершенно новых условиях.
74. Я более свободно выражаю «женские» интересы, чем большинство других мужчин (отвечают мужчины).
75. Я более свободно выражаю «мужские» интересы, чем большинство других женщин (отвечают женщины).

Тема № 4. Журналистика как система

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для семинарских занятий дайте определения следующих понятий: синергетика, энтропия, точка бифуркации, тип, классификация, систематика, таксономия.
2. Доклад «Статья М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии».

Тема № 5. Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной профессиональной деятельности

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для занятий дайте определения следующих понятий: СМК - средства массовой коммуникации, СМИ (средства массовой информации), антенна, функция антенны, функция усилителя, функция призмы, функция эха, информационная функция рекламы, экономическая функция рекламы, просветительская функция рекламы, социальная функция рекламы, эстетическая функция реклама, PR, аудитория.
2. Доклад «Маклюэнизм» и его доминирование в западной науке XX века».

Тема № 6. Информационные ресурсы журналистской профессии.

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для занятий дайте определения следующих понятий: информационный взрыв, информационное общество, ценность информации, доходчивость информации, информационная культура, факт, событие, сведение, явление, сбалансированная информация, индуктивный метод познания, дедуктивный метод познания.

Тема № 7. Адаптация к профессии в рамках образовательного процесса.

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для занятий дайте определения следующих понятий: объективность, правдивость, персонификация, личное воздействие, личностное воздействие, профессиональный уровень, служебный уровень.
2. Будущим журналистом важно точно и объективно определять свой творческий потенциал. Помощью в этом послужат два теста, проводимые на практическом занятии № 3 (смотреть выше) и в конце курса, на практическом занятии № 7.

ТЕСТ 2.

ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЖУРНАЛИСТА-ПРАКТИКА

1. Считаете ли Вы, что с помощью журналистики можно добиться изменений в той или иной сфере деятельности человека?
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) да, но только кое в чем.
2. Вам самому по силам работать в журналистике «преобразующей»?
 - а) да, в большинстве случаев;
 - б) нет;
 - в) да, в некоторых случаях.
3. Верно ли, что некоторые из Ваших идей привели бы к совершенствованию, а в конечном итоге – к более эффективной деятельности того или иного средства массовой информации?
 - а) да;
 - б) да, при благоприятных обстоятельствах;
 - в) в некоторой степени.
4. Считаете ли Вы, что в недалеком будущем станете в журналистике (или в какой-то другой смежной сфере общественной деятельности) играть столь важную роль, что сможете принципиально что-то изменить в окружающей Вас действительности?
 - а) да, наверняка;
 - б) маловероятно;
 - в) не исключено.
5. Когда Вы решаете предпринять какое-то действие, уверены ли Вы, что осуществите свое начинание?
 - а) да;
 - б) часто сомневаюсь;
 - в) нет.
6. Бывает ли у Вас иногда желание подготовить журналистский материал на тему, с которой практически не знакомы?
 - а) да, я авантюрист(ка) в журналистике;
 - б) нет, считаю, что дилетантизм здесь недопустим;

в) все зависит от обстоятельств и характера будущего материала.

7. Вы взяли за совершенно новую для Вас тему. Есть желание сразу подготовить неординарный, блестящий по исполнению материал?

а) да;

б) думаю, это нереально;

в) да, если тема увлечет меня, я готов(а) буквально горы свернуть.

8. Коллеги «подкинули» Вам оригинальнейшую тему. Однако прежде, чем появится публикация (сюжет в эфире), Вы должны изучить всевозможные аспекты данной темы, поверить будущую гармонию алгеброй расчета?

а) да;

б) нет, в журналистской спешке это сделать практически невозможно;

в) нет, мне будет достаточно простого удовлетворения авторского любопытства.

9. Представьте ситуацию. Публикация (или выход в эфир) все откладывается. Не пишется, не думается.... Или нет концепции выстраивания материала, не хватает фактов. Наконец, ясно осознаете – это Ваша творческая неудача. И тогда Вы...

а) какое-то время упорствуете, пытаетесь «довести» материал;

б) сразу же бросаете эту затею – без этого дел невпроворот;

в) используете свою индивидуальную методику, имеющуюся на этот случай (отложить материал, а потом к нему вернуться; посоветоваться с опытным коллегой, другом; и т.п.).

10. Вам кажется, что журналистика позволяет добиться:

а) жизненных перспектив в любой области человеческой деятельности;

б) стабильности положения, материального достатка;

в) творческой самореализации – возможности делать то, что тебе «по душе», что умеешь делать лучше других.

11. Путешествуя, или бывая в незнакомом городе в командировке, Вы обычно легко ориентируетесь?

а) да;

б) нет, в незнакомом месте все кажется типичным;

в) да, но только там, где местность или архитектура неординарны или чем-то явно выделяются.

12. Сразу же после интервью или беседы с человеком Вы и без блокнота или диктофона можете вспомнить суть, смысл разговора?

а) да, без труда;

б) чаще всего это сделать трудно или даже невозможно;

в) запоминая я разговор избирательно – только самое «яркое» или то, что считаю в данный момент главным.

13. Улица для Вас – театр: чаще всего Вы непроизвольно запоминаете какие-то сценки, необычных «героев», можете что называется заглазеться на ту или иную мизансцену, на уличное происшествие?

а) да, и эта черта раздражает не только моих близких, но и меня самого;

б) нет, чаще всего мне не до уличного «театра»;

в) да, но происходит подобное восприятие улицы непроизвольно, задерживаюсь же лишь в исключительных случаях.

14. В свободное время Вы предпочитаете:

а) полное одиночество;

б) шумную компанию, где можно отвлечься от дел;

в) мне в общем-то безразлично, все зависит от того, как складываются обстоятельства.

15. Вы занимаетесь каким-либо делом. А примете решение прекратить это занятие, когда:

а) дело закончено и кажется Вам отлично выполненным;

б) когда «заказчики» более-менее довольны;

в) бывает нередко, что обстоятельства заставляют отложить то или иное дело, но обязательно возвращаетесь к нему.

16. У Вас неожиданно выдался совсем свободный вечер, Вы дома один:

а) есть возможность поразмышлять о каких-то абстрактных вещах;

б) пытаетесь себе найти конкретное занятие или работу по дому;

в) «допишу-ка я давно откладывавшийся материал (сценарий)».

17. Когда какая-то идея захватывает Вас, то Вы станете думать о ней:

а) независимо оттого, где и с кем Вы находитесь;

б) Вы можете делать это только наедине;

в) только там, где не очень отвлекают.

18. В Вашем характере следующая черта:

- а) не упорствовать, если аргументы оппонентов в споре убедительнее;
- б) оставаться при своем мнении, какие бы аргументы не выслушивали;
- в) измените свое мнение, только если сопротивление оппонентов окажется сильным.

19. Отвечая на вопросы, Вы:

- а) конечно же, немного потрафляли своему творческому самолюбию;
- б) были стопроцентно честны перед собой;
- в) все это – игра, и Вы просто приняли правила игры.

Тема № 8. Аспекты сетевой культуры

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для занятий дайте определения следующих понятий: гипертекст, целевая идентификация сообщества.

Тема № 9. Новые медиа и глобализационные процессы.

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для занятий дайте определения следующих понятий: глобализация, географический признаки информационного пространства, социальный признак информационного пространства, охват информационного пространства, насыщенность информационного пространства, конвергентность, интеграция.

ИТОГОВОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

К ЭКЗАМЕНУ каждый студент должен подготовить аналитическую статью. Эта работа поможет глубже понять материал курса, а также поспособствует развитию системного рассмотрения предмета, станет тренировкой в установлении связей и видения различий между двумя или несколькими предметами, что в целом особенно важно для профессионального становления журналиста.

Статья оформляется в редакторе Word, гарнитура Times New Roman, кегль 14, интервал одинарный. Объем работы – 3-5 страниц формата А-4.

Принципы оценки

Критерий	Количество баллов
----------	-------------------

Оригинальность взгляда	3
Грамотное изложение	2
Выразительная стилистика, ёмкость текста	1
Особая эрудиция, самостоятельно найденный материал	3
Использование научной литературы, библиографические ссылки	3

Максимальное количество баллов – 12, удовлетворительное – 6.

5 и менее – работа не зачтена

Примерные темы

1. Специфика массовой информации.
2. Функциональные особенности журналистики.
3. Журналистика и массовое сознание.
4. СМИ и общественное мнение.
5. СМИ и социальные институты.
6. Социальная позиция в журналистике.
7. Принципы журналистской деятельности и проблема принципиальности.
8. Демократизм и гуманизм как составляющие социальной позиции.
9. Проблема свободы печати и журналистской деятельности.
10. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
11. Исторические типы журналистики.
12. Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
13. Журналистика как социальный институт демократического общества.
14. СМИ как «четвертая власть».
15. Пути достижения информированности аудитории.
16. Государственная политика в области СМИ.
17. Достижение информационной безопасности средствами журналистики.
18. Роль СМИ гражданского общества, государственных и государственно - общественных СМИ в демократическом обществе.
19. Виды результативности (действенность и эффективность) СМИ.
20. Творческие факторы результативности.
21. Гражданская, юридическая, этическая ответственность журналистов

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Пражурналистские явления.
2. Информационные потоки и общественное мнение.
3. Древние подобия газет.
4. Предпосылки возникновения журналистики.
5. «Ведомости» - первая российская газета.
6. Типы журналистики.
7. Журналистика социалистической и коммунистической ориентации.
8. Гуманитарно-демократическое и марксистское идейно-теоретические направления.
9. Авторитарная теория.
10. Либертарианская теория.
11. Теория социальной ответственности.
12. Советская концепция.
13. Расследующая журналистика.
14. Прецизионная журналистика.
15. Новый журнализм.
16. Информационные технологии.
17. Журналистика и Интернет.
18. Средства массовой информации Владимирской области в доперестроечный и послеперестроечный период.
19. Газеты города Владимира («Призыв», «Молва», «Владимирские ведомости»).
20. Газеты Владимирской области («Ковровские вести», «Новая афиша», г. Гусь-Хрустальный).
21. Краткая история Владимирского радио и телевидения.
22. Восемь элементов функционирования журналистики как системы.
23. Какой смысл скрывается за понятием «массовая информация».
24. Основа духовного мира личности.
25. Информация в узком смысле и широком смысле.
26. Воздействие массовой информации на аудиторию.
27. Реальная информация.
28. Информированность аудитории.

29. Три условия адекватной информированности аудитории.
30. Потребности и интересы аудитории.
31. Семантическая. Синтаксическая. Прагматическая.
32. Общая характеристика функций журналистики.
33. Сущностные цели журналистики.
34. «Четвертая власть».
35. Культурно-образовательная функция.
36. Рекламно-справочная и рекреативная функции.
37. Идеологическая функция. Идеология.
38. Деидеологизация. Переидеологизация.
39. Журналистика в идеологических схватках.
40. Социальная ориентация журналистики.
41. Асоциальность прессы.
42. Структура массового сознания.
43. Взаимодействие функций журналистики.
44. Пресса и социальный контроль.
45. Общественное мнение.
46. Субъект и объект общественного мнения.
47. Функции общественного мнения.
48. Структура общественного мнения.
49. Каналы выражения общественного мнения.
50. Манипулирование общественным сознанием.
51. Социальные институты.
52. Три группы журналистики демократического общества.
53. Информированный человек.
54. Плюрализм и толерантность в журналистике.
55. Регуляторы деятельности СМИ.
56. Государственная политика в области СМИ.
57. Федеральное и региональное законодательство о СМИ.
58. Цензура и самоцензура.
59. Обеспечение информационной безопасности.
60. Доктрина информационной безопасности.
61. Антитеррористическая конвенция.

62. Информационные войны.
63. Политическая культура журналиста.
64. Массово-коммуникационные средства журналистики.
65. Специфика печати, радио, телевидения, Интернета.
66. Структура и инфраструктура СМИ. Взаимодействие СМИ.
67. Формирование социальной позиции.
68. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности.
69. Система принципов журналистики.
70. Проблема принципиальности журналиста.
71. Факторы, ограничивающие любую свободу.
72. Свобода – осознанная необходимость.
73. Свобода слова и социальная позиция журналиста.
74. Свобода и истина.
75. Злоупотребление свободой слова.
76. Авторитарная концепция свободы.
77. Идея полной свободы печати.
78. Мильтон и его «Ареопагитика».
79. Концепция ответственной свободы СМИ.
80. Фихтелиус о концепции нейтрального отношения к последствиям Публикаций.
81. Применение этой концепции в российских СМИ.
82. Кризис российской журналистики (анализ произведений В.Аграновского «Вторая древнейшая», Трегубовой - «Байки кремлевского диггера», Шендеровича - «Здесь было НТВ»).
83. Нравственный выбор журналиста.
84. Этические принципы журналистики и свобода слова.
85. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
86. Господдержка СМИ.
87. Монополизация СМИ.
88. Медиакратия.
89. Юридическая сторона свободы журналистики.
90. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики.

91. Формы реализации информационной политики. Журналистские жанры.
92. Результативность журналистики и ее формы.
93. Действенность и эффективность.
94. Результативность функциональная, дисфункциональная, афункциональна и нефункциональная.
95. Творческие факторы эффективности.
96. Профессиональные качества журналиста.
97. Гражданская ответственность журналиста.
98. Журналистская этика.
99. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы; автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Свитич Л.Г., Введение в специальность: Профессия: журналист [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 255 с.	2012		http://www.studentlibrary.ru/book ISBN9785756706024.
2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] - Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 350	2014		http://www.studentlibrary.ru/book ISBN 978-5-7567-0729-8
3. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА, 2012. - 240 с.	2012		http://www.studentlibrary.ru/book ISBN 978-5-9765-1071-5.

Дополнительная литература			
1. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - М. : Аспект Пресс, 2013.	2013		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html
2. Газдюк П.Н. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012. – 56 с.	2012		http://www.studentlibrary.ru/book/ ISBN 978-5-9228-0866-8
3. Говердовская-Привезенцева С. А. Университетское телевидение. Информационные программы. 2015.	2015		http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273 да ISBN 978-5-9984-0574-7
4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. – 400 с.	2013		http://www.studentlibrary.ru/book/ ISBN 978-5-7567-0699-4.
5. Мжельская Е.Л. Фоторедактирование [Электронный ресурс] : http://www.studentlibrary.ru/book/ Учеб. пособие для студентов вузов / Е. Л. Мжельская. - М. : Аспект Пресс, 2013 – 176 с.	2013		http://www.studentlibrary.ru/book/ ISBN 978-5-7567-0706-9
6. Коротков А.В., А.М. Кузьмин. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО, 2012. – 92 с.	2012		http://www.studentlibrary.ru/book ISBN 978-5-9228-0806-4

7.2. Периодические издания:

1. Журналист. <http://journalist-virt.ru/>
2. Журналистика и медиарынок. <http://www.jourmedia.ru/>

7.3. Интернет-ресурсы:

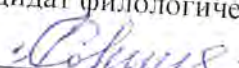
1. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>
2. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>


3. ЭБС «Znanium» <http://www.znanium.com/>
4. ЭБС «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/>
5. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:


1. Мультимедийная учебная аудитория 2016, количество студенческих мест – 25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук.
2. Компьютерный класс 332, количество студенческих мест – 16, площадь 58, 3 кв. м. оснащение: персональные компьютеры HP Compaqc 5800 – 12шт., доска настенная.

Рабочую программу составил кандидат филологических наук, доцент кафедры ЖРСО
Говердовская-Привезенцева С.А. 

Рецензент директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии направления 42.03.02. Журналистика

Протокол № 1 от 11.09.2019 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий

кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий

кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий

кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП,

направленность: *наименование (указать уровень подготовки)*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель Ф.И.О.	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____

Подпись

Ф.И.О.