

2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности
 А.А. Панфилов
 « 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»
 (НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки 43.03.02 Журналистика
 Профиль/программа подготовки Журналистика
 Уровень высшего образования Бакалавриат
 Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- костьзач. ед./час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работы, час.	СРС час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачёт с оценкой)
3	3/108	18	18		72	Зачет с оценкой
Итого	3/108	18	18		72	Зачет с оценкой

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Социология журналистики» является ознакомление студентов с основными положениями социологической теории применительно к журналистской практике.

Задачи:

1. Сформировать представления о журналистике как объекте социологического анализа.
2. Разъяснить роль социологии в развитии теории и практики журналистики.
3. Сформировать умения и навыки анализа социальных процессов и явлений на основе знаний социожурналистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социология журналистики» включена в базовую часть учебного плана. Пререквизиты дисциплины: история, философия, общая теория коммуникаций.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Коды формируемых компетенций по ФГОС	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты
ОПК-4 Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	частичное	Знать: характеристики СМИ как вида социальной коммуникации и социального института Уметь: привлекать к сотрудничеству в СМИ представителей обществ Владеть: навыками социологического изучения редакционной деятельности, аудитории и рынка массовой информации.
ПК-2 Способность получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	частичное	Знать: социальные функции журналистики; Уметь: анализировать основные проблемы стратификации современных обществ, определять статусные характеристики различных социальных групп; Владеть: навыками поиска и анализа информации об окружающей социальной среде.
ПК-3 Способность отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.	частичное	Знать: задачи и принципы организации теоретических и эмпирических социальных исследований СМИ Уметь: использовать источники социологических данных о функционировании СМИ для оптимизации профессиональной практики; Владеть: методикой и техникой анализа социальной действительности по материалам СМИ
ПК-4 Способность проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.	частичное	Знать: основные научные концепции, раскрывающие социальный смысл функционирования СМИ, журналистики, места и роли прессы в жизни общества; Уметь: анализировать с социологических позиций явления журналистской практики; Владеть: навыками работы с источниками социологического знания в профессиональных целях.
ПК -21	частичное	Знать: роль и значение журналистики в системе теории

Информирует аудиторию о публикации журналистского текста (или продукта) с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.	о	с	журналистики; Уметь: ставить социально значимые вопросы и находить пути их решения; Владеть: методологией и методикой подготовки журналистских публикаций.
--	---	---	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Наименование тем и /или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Социальный статус социологии	3	1-2	2	2		8	2/50	
2.	Журналистика как объект научного интереса	3	3-4	2	2		8	2/50	
3.	Социология журналистики как область социологии.	3	5-6	2	2		8	2/50	Рейтинг – контроль 1
4.	Социожурналистика: понятие, структура, практика	3	7-8	2	2		8	2/50	
5.	Социологическое мышление журналиста	3	9-10	2	2		8	2/50	
6.	Социологические методы в журналистской практике	3	11-12	2	2		8	2/50	Рейтинг-контроль 2
7.	Социологическая публицистика	3	13-14	2	2		8	2/50	
8.	Редакция и журналист как объекты социологии журналистики	3	15-16	2	2		8	2/50	
9.	Социологические исследования аудитории и рынка СМИ	3	17-18	2	2		8	2/50	Рейтинг-контроль 3
Всего за 3 семестр:				18	18		72	18/50	Зачет с оценкой
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине				18	18		72	18/50	Зачет с оценкой

Содержание лекционных занятий по дисциплине.

Тема 1. Социальный статус социологии.

Объект и предмет науки. Определение предмета социологии. Понятие социального. Социальный факт в социологии. Социология в системе научного знания. Полипарадигмальный характер социологии. Отношение социологии к истории. Основные компоненты социологического знания. Роль факта в постижении социальной действительности. Значение трудов О. Конта, Г. Спенсера и других представителей эволюционистского направления для понимания роли периодической печати в обществе. О.Конт как основатель социологии. Позитивизм О.Конта и принципы классификации наук. Три стадии умственного развития человечества. Органицизм и эволюция социологии Г.Спенсера. "Социологизм" и теория "социальной солидарности" Э.Дюркгейма. Социологические идеи К.Маркса Понимающая социология М.Вебера.

Тема 2. Журналистика как объект научного интереса.

Журналистика как социокультурный феномен. Взаимосвязь риторики и публицистики в разных социокультурных обстоятельствах. Истоки социального знания об информационно-коммуникационных процессах. Зарождение и развитие журналистики и первые попытки изучения ее деятельности (отечественный и зарубежный опыт). Проблемы свободы слова и свободы выражения мнения в трудах европейских просветителей и в практике буржуазных революций. Мыслители эпохи Просвещения о роли журналистики в обществе. Просветительский «образ журналиста» в контексте акцентирования социальной мотивации журналистской деятельности. Российские просветители об общественном назначении журналистики и о социальном назначении журналиста. Общественная мысль эпохи Просвещения о взаимодействии периодического издания с социальными институтами и читателями. Изменения в политической и социокультурной жизни общества XIX –XX вв. и их отражение в социальных и гуманитарных науках.

Тема 3. Социология журналистики как область социологии

Предметная область социологии журналистики. Социология и журналистика: общее и особенное. Структура социологии журналистики, формы ее существования в науке. Источники формирования понятийного аппарата науки. Особенности отслеживания законов функционирования прессы под углом коммуникационных процессов и с точки зрения управления обществом. Формирования функционально-ролевой концепции журналистики применительно к основным сферам общества: экономической, политической, духовной, социальной. Задачи и функции социологии журналистики. Социология журналистики в ряду наук о журналистике.

Тема 4. Социожурналистика: понятие, структура, практика

Место социожурналистики в структуре социологии журналистики. Назначение социожурналистики как теория культуры журналистского труда. Компоненты культуры труда: уважение к точному знанию, системное мышление, анализ социальных явлений в динамике, активное освоение действительности, этическая ответственность. Ю. Хабермас о мирах, в которых существует современный человек и особенности преломления их в журналистской практике. Методы и техника журналистского труда. Перспективы развития социожурналистики.

Тема 5. Социологическое мышление журналиста.

Вехи развития современного общества от модернизма и рационализма к постмодернизму и новые требования к журналистскому труду. В.Вернадский о переходе человечества из биосферы в ноосферу – сферу Разума. Значение монографии МануэльКастельса «Информационная эпоха. Экономика, общество и культура» для понимания процесса трансформации журналистского труда, открытие парадокса СМИ. Переход периодических изданий из «галактики Гутенберга» в

«галактику Маклюэна», из вербальной, книжно-визуальной мировой коммуникации в многомерный слухово-визуальный, электронно-виртуальный мир. Возрастание фактора психологического давления в коммуникационных процессах. Кодекс научной честности социолога и его влияние на формирование социологического мышления журналиста. Социологическое объяснение особенностей восприятия журналистом реальности. Теория «журналистских очков» П. Бурдьё. Концепция социальных ролей журналистики С.Г. Корконосенко. Классификация форм мышления и журналистских текстов («творчество-в-процессе-коммуницирования») Е.Е. Прониной. Я-концепция и Я-мышление журналиста: основные характеристики. Типы журналистских идеологий по М.И. Дзялошинскому. Роль социализации в формировании социологического мышления журналиста.

Тема 6. Социологические методы в журналистской практике

Познавательные возможности социологических методов сбора информации. Понятие о количественных и качественных методах в социологии. Дж. Хэмилтон о познавательных возможностях качественных методов в журналистской практике. Понятие метод, процедура, методика. Метод наблюдения. Общая характеристика, структурирование наблюдения в зависимости от центральной проблемы журналистского поиска. Типология наблюдений. В.А. Ядов о методологических требованиях к проведению наблюдения. Ошибки при проведении наблюдения в журналистской практике. Область применения эксперимента в журналистской практике. Структура эксперимента. Метод интервью. Понятие рамок референции в интервью. Типология интервью. Психологические и невербальные компоненты интервью. Роль анкеты в проведении интервью. Тактика задавания вопросов и их классификация. Использование проективной техники в интервью. Особенности восприятия интервьюером собеседника: эффект ореола, эффект порядка, эффект проекции. Эффект интервьюера. Метод анализа документов: традиционный, контент-анализ. Внешний и внутренний анализ документов. Биографический метод и особенности его применения в журналистской практике: техника лейтмотива, нарратив, техника открытой беседы. Метод публицистического прогнозирования на основе экспертных опросов. Методы анализа собранной информации: классификация, группировка.

Тема 7. Социологическая публицистика

Социологическая журналистика: основные характеристики. Социологическая публицистика как высшее проявление социологической журналистики: условия формирования. Исторический ракурс социологической публицистики. Социология публициста и публицистика социолога: общее и особенное. Основные каналы распространения социологической информации. Характер аудитории СМИ и адаптация социологической информации. Основные параметры подачи социологической информации в СМИ. Социологическое обеспечение достоверности журналистского текста. Типология информационных полей и проблемы манипулирования общественным мнением в СМИ. Проблемы достоверности подачи информации и творчество в журналистике. Публицистичность прессы или видимое беспристрастие как выбор журналиста. Антропологический смысл публикаций журналиста и социолога.

Тема 8. Редакция и журналист как объект социологии журналистики.

Социологическая информация на службе журналистики: роль и назначение. Содержательная характеристика основных направлений социологического изучения СМИ. Социологические центры и национальные программы по мониторингу отечественных СМИ. Кросс-культурные исследования СМИ. Основные тенденции развития профессии «журналист». Мотивы выбора профессии и отношение к ней. Литературно-творческий тип и тип «рипотинга». Динамика изменения кадрового состава редакций СМИ. Бюджетные исследования редакций СМИ разного уровня. Социопсихологический портрет российского журналиста. Журналистское образование:

основные тенденции. Функции журналистики в обществе. Редакционная деятельность: условия и формы организации труда журналистов.

Тема 9. Социологическое исследование аудитории и рынка СМИ.

Понятие и типы аудитории СМИ. Характер влияния культуры и социокультурных процессов на деятельность СМИ по отношению к аудитории. Запросы аудитории по отношению к СМИ: политические, культурные, психологические. Роли аудитории, отводимые СМИ, и характер подачи информации: роль-функция, роль-персона, роль-образ, роль-автор. Аудитория как потребитель информации по типам СМИ. Основные элементы рынка СМИ. Исследование рекламы в СМИ. Кросс-культурные исследования СМИ.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Социальный статус социологии.

1. Общественные изменения, которые породили практическую необходимость в науке, раскрывающей поведение ассоциированных индивидов.
2. Предмет и функции социологии
3. Уровни социологического знания. Понятие «социологическое исследование»
4. Сформулируйте суть Закона больших чисел. Какова его роль в развитии социологического знания?
5. Понятие социального факта. Социальный факт в социологии.
6. Понятие «парадигма» и полипарадигмальный характер социологии.
7. Вклад О.Конта в социологию. Почему О.Конта называют позитивистом? Обоснуйте свой ответ
8. Суть учения Э. Дюркгейма о социальном факте и его социологизм.
9. Рационализм и теория социального действия М.Вебера.

Тема 2. Журналистика как объект научного интереса

1. Журналистика как социокультурный феномен
2. Значение труда Аристотеля «Риторика» в развитии теории коммуникационных процессов и журналистики
3. Великие французские просветители о роли свободы слова и развитии прессы.
4. Образ журналиста в публицистической прессе России на рубеже XVIII- XIX вв.
5. Влияние массовой культуры на формирование рынка периодических изданий Англии и США
6. Д.Пулитцер и практика опросов аудиторий периодических изданий США
7. Влияние эмпирической школы социологии на развитие исследовательской деятельности периодических изданий.
8. Труд Т.Парсонса «СМИ и национальное развитие» о назначении журналистики.
9. Роль отечественных социологов XX в. в формировании синкретичного представления о прессе.

Тема 3. Социология журналистики как область социологии

1. Предметная область социологии журналистики
2. Социология и журналистика: общее и особенное.
3. Структура социологии журналистики: общеметодологический уровень, частные социолого-журналистские теории, эмпирический уровень.
4. Особенности формирования понятийного аппарата социологии журналистики
5. Функционально-ролевая система журналистики применительно к обществу как системе.
6. Информационные источники социологии журналистики.
7. Задачи и функции социологии журналистики.

Тема 4. Социожурналистика: понятие, структура, практика

1. Назначение и место социожурналистики в системе социологии журналистики.
2. Понятие «культура труда журналиста» и его составляющие.
3. Ю.Хабермас о мирах существования современного человека и проблемы их отражения в журналистской практике.
4. Трудовой потенциал журналиста и степень его выражения на практике.
5. Методы и техника журналистского труда: достижения и поражения.
6. Перспективы развития социожурналистики.

Тема 5. Социологическое мышление журналиста.

1. Мануэль Кастельс «Информационная эпоха. Экономика, общество и культура» об основных тенденциях развития информационного общества.
2. Кодекс научной честности социолога и его влияние на формирование социологического мышления журналиста.
3. Развитие печати в эпоху господства электронно-виртуального мира.
4. «Теория журналистских очков» П.Бурдьей развитие журналистики
5. Концепция социальных ролей журналистики С.Г. Корконосенко и развитие журналистики
6. Классификация форм мышления и журналистских текстов Е.Е. Прониной и развитие журналистики
7. Основные компоненты Я-концепция и Я-мышление журналиста.
8. М.И.Дзялошинский о типах журналистского мышления.
9. Роль процессов социализации на формирования мышления журналиста.

Тема 6. Социологические методы в журналистской практике

1. Общая характеристика социологических методов изучения действительности.
2. Понятия метод, методика, техника, процедура в социологии.
3. Метод наблюдения и его информационный потенциал. Типология наблюдений в социологии.
4. В.А. Ядов о методологических требованиях к проведению наблюдения.
5. Экспериментальный метод и его информационный потенциал.
6. Область применения эксперимента в журналистской практике.
7. Метод интервью: особенности организации и типология
8. Роль анкеты в проведении интервью. Тактика задавания вопросов и их классификация.
9. Использование проективной техники в интервью.
10. Особенности восприятия интервьюером собеседника: эффект ореола, эффект порядка, эффект проекции. Эффект интервьюера.
11. Метод анализа документов: традиционный, контент-анализ.
12. Внешний и внутренний анализ документов.
13. Биографический метод и особенности его применения в журналистской практике.
14. Метод публицистического прогнозирования на основе экспертных опросов.
15. Методы анализа собранной информации: классификация, группировка.

Тема 7. Социологическая публицистика

1. Основные условия проявления социологической журналистики. Журналист как популязатор социологических исследований.
2. Истоки социологической публицистики.
3. Характер социальной взаимосвязи журналистики и социологии.
4. Условия и характер подачи социологической информации аудиториям СМИ.
5. Социологическое обеспечение достоверности журналистского текста.
6. Типология информационных полей и проблемы манипулирования общественным мнением в

СМИ.

7. Антропологический смысл публикаций журналиста и социолога.

Тема 8. Редакция и журналист как объект социологии журналистики.

1. Особенности использования социологической информации в журналистике.
2. Изучение СМИ социологами : основные направления и назначение.
3. Отечественная практика исследования СМИ: проблемы и достижения.
4. Основные тенденции развития профессии «журналист».
5. Мотивы выбора профессии журналистом и отношение к ней в советское и настоящее время.
6. Динамика изменения кадрового состава редакций СМИ.
7. Социопсихологический портрет российского журналиста.
8. Журналистское образование: основные тенденции.
9. Функции журналистики в обществе.
10. Редакционная деятельность: условия и формы организации труда журналистов.

Тема 9. Социологическое исследование аудитории и рынка СМИ.

1. Понятие и типы аудитории СМИ.
2. Характер влияния культуры и социокультурных процессов на деятельность СМИ по отношению к аудитории.
3. Роли аудитории, отводимые СМИ, и характер подачи информации
4. Аудитории электронных СМИ: характер подачи и особенности восприятия информации.
5. Аудитории печатных СМИ: характер подачи и особенности восприятия информации.
6. Основные элементы рынка СМИ.
7. Исследование рекламы в СМИ.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Социология журналистики» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивные лекции (темы № 2,3)
- Групповая дискуссия (тема № 7)
- Ролевые игры (темы № 4, 5)
- Тренинг (тема № 6)
- Анализ ситуации (тема №1)
- Имитационные модели (тема № 9)
- Разбор конкретных ситуаций (тема № 8)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Рейтинг-контроль № 1

Вариант А.

- 1). Основоположником социологии считается
1. Г.Спенсер

2. М.Вебер
3. О.Конт
- 2). В социологии различаются следующие уровни знания:
 1. Эмпирический
 2. Теоретический
 3. Прикладной
- 3). Парадигма – это
 1. Структура, включающая в себя различные по характеру и содержанию вариации представлений о предмете науки, ее основополагающей теории и специфических методах исследования.
 2. Это совокупность общественных отношений, интегрированная в процессе совместной деятельности индивидами или группой индивидов в конкретных условиях места и времени.
- 4). Аристотель дал анализ социокоммуникационных процессов в своем труде
 1. «Политика»
 2. «Риторика»
- 5). Журналист – «историк своего времени» писал
 1. Н.И. Новиков
 2. М.В.Ломоносов
 3. А.Н. Радищев
- 6). Первой научной работой по анализу отечественной социологии журналистики была монография
 1. Ю.П.Буданцева
 2. Е.П.Прохорова
 3. Л.Г.Свитич

Вариант Б

- 1). Его учение об обществе называют «понимающей социологией»
 1. Э. Дюркгейм
 2. М.Вебер
 3. О.Конт
- 2). Теоретический уровень в социологии подразделяется на
 1. Общетеоретический уровень
 2. Уровень теорий среднего уровня
 3. Уровень квази-теорий
 4. Уровень специальных социологических теорий
- 3). Социальное – это
 1. Структура, включающая в себя различные по характеру и содержанию вариации представлений о предмете науки, ее основополагающей теории и специфических методах исследования.
 2. Это совокупность общественных отношений, интегрированная в процессе совместной деятельности индивидами или группой индивидов в конкретных условиях места и времени.
- 4). Для эпохи Просвещения была характерна
 1. Открытость знания
 2. Закрытость знания
- 5). Журналист – «человек, обладающий критическим умом» писал
 1. Н.И. Новиков
 2. М.В.Ломоносов

3. А.Н. Радищев

б). Развитие журналистики проходит под влиянием как внутривполитических, так и внешнеполитических факторов

1. Да
2. Нет

Рейтинг-контроль № 2

Вариант А.

1). Социожурналистика является структурным компонентом социологии журналистики

1. Да
2. Нет

2). Теоретическое обоснование пропагандистской эффективности СМИ принадлежит

1. Т.Парсонсу
2. Ю.Хабермасу
3. Г.Лассуэлу

3). Социология журналистика как отрасль социологического знания имеет следующие уровни

1. Общетеоретический
2. Специальных социологических теорий
3. Эмпирический
4. Прикладной

4). Вопрос о необходимости соотнесения проблем информационных процессов с потребностями и надеждами человека в социологии поставил

1. Т.Парсонс
2. Ю.Хабермас
3. Г.Лассуэл

5). Бурное развитие в XIX столетии новых средств коммуникации таких, как : телеграф, телефон, радио,- связано в первую очередь с процессами

1. Урбанизации
2. Ростом грамотности среди населения
3. Становлением массовой культуры

6). В журналистской практике чаще всего применяется

1. Включенное наблюдение
2. Невключенное наблюдение

Вариант Б.

1). Разработчиком теории коммуникативного действия является

1. Т.Парсонс
2. Ю.Хабермас
3. Г.Лассуэл

2). Социология и журналистика с точки зрения естественных наук дают об обществе

1. Полную информацию
2. Приблизительную информацию

3). Впервые тенденции формирования рынка периодических изданий были описаны

1. Т.Парсонсом
2. Г.Лассуэлом
3. У.Липпманом

4). Социологическое мышление журналиста предполагает стремление подавать социальные

факты

1. Отстраненно
2. Бесстрастно
3. Путем отстаивания определенной точки зрения
- 5). Феномен массовой культуры появился как объект научного интереса
 1. В середине XIX в.
 2. В конце XIX в.
 3. В начале XX в.
- 6). Назначение провокационных вопросов в журналистском интервью
 1. Принуждение собеседника «раскрыться»
 2. Вывести собеседника из зоны комфорта
 3. И то, и другое

Рейтинг-контроль № 3

Вариант А.

- 1). Применение контент-анализа в журналистике вызвано потребностью
 1. Изучения стратегию конкурентных изданий
 2. Изучения информационной политики печатных СМИ
 3. Изучение авторских приемов конкретных журналистов
- 2). Изучение аудитории печатных СМИ предполагает выделение целевых аудиторий
 1. Да
 2. Нет
- 3). Изучение аудитории печатных СМИ предполагает применение метода
 1. Локализации
 2. Типичных представителей
 3. Основного массива
- 4). Качественные методы (эксперимент, фокус-группа, биография) в журналистике в основном используются в целях
 1. Получения дополнительной информации по теме публикации
 2. Наглядности подаваемой информации
 3. Прояснения психологии восприятия и мотивации аудитории
- 5). При составлении портрета современного журналиста что важнее, выяснить имеет ли он профессиональное образование, или выяснить условия его труда
 1. Первое
 2. Второе
 3. И то, и другое
- 6). Современная журналистика в большей степени тяготеет к
 1. Аксиологической (оценочной) подаче материалов
 2. Бесстрастно-информационной подаче материалов
 3. Все зависит от личности журналиста

Вариант Б.

- 1). Журналисты прибегают к помощи экспертов в целях
 1. Получения дополнительной информации
 2. Необходимости построения прогнозов развития социальных процессов
- 2). Изучение аудитории печатных СМИ проводится в целях
 1. Их удержания
 2. Их расширения

3. И то, и другое
- 3). Изучение аудитории печатных СМИ предполагает учет ее
 1. Социально-демографических характеристик
 2. Социокультурных характеристик
 3. Пространственного размещения
 4. Социально-профессиональных характеристик
 5. Политико-идеологических ориентаций
 6. Психологических характеристик
- 4). При публикации в СМИ информации по результатам социологического исследования важно
 1. Указать время или период его проведения
 2. Назвать место его проведения
 3. Указать название организации, которая его проводила
 4. Подать ее интересно и наглядно
- 5). При составлении портрета современного журналиста что важнее, выяснить его возраст, или выяснить его опыт и стаж работы в СМИ
 1. Первое
 2. Второе
 3. И то, и другое
- 6). При анализе аудитории СМИ применяются следующие понятия
 1. Массовая
 2. Реальная
 3. Мнимая
 4. Целевая

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ)

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Предмет социологии
2. Предмет социологии журналистики
3. Журналистика как объект науки
4. Этапы формирования печатных СМИ
5. Социология журналистики в ряду наук о журналистике
6. Предметная область социожурналистики
7. Информационное общество и журналистика
8. Роль социологической теории в познании действительности
9. Социология и журналистика: общее и особенное
10. Характеристика социологического мышления журналистов
11. Публицистическая журналистика
12. Социологическая публицистика
13. Метод интервью в социологической интерпретации
14. Рамки референции в интервью
15. Использование проективной техники при проведении интервью
16. Эффект интервьюера
17. Типология восприятия информации журналистом в интервью
18. Наблюдение и область его применения в журналистике
19. Структура наблюдения и его виды

20. Контент-анализ в изучении информационной политики СМИ
21. Эксперимент и область его применения в журналистике
22. Структура эксперимента и его виды
23. Выборочный метод и область его применения в журналистике
24. Особенности применения биографического метода в журналистике
25. Методы изучения рекламы в СМИ
26. Особенности подачи социологической информации в печатных СМИ
27. Предмет аудиторных исследований
28. Типология аудиторий
29. Потребности и интересы аудитории
30. СМИ в оценках аудитории
31. Основные направления социологического изучения редакций и журналистов
32. Л.Г.Свитич о современной трансформации в журналистике
33. Портрет современного журналиста
34. Проблемы подготовки журналиста
35. Национальные социологические центры и издания

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Примерные темы рефератов

1. Роль мыслителей эпохи Просвещения в становлении печатных СМИ
2. О.Конт- основоположник социологии
3. Полипарадигмальный характер социологии
4. Э.Дюргейм и его учение о социальном факте
5. Правила проведения интервью в социологии и журналистике
6. Анкета как основа интервью
7. Типология вопросов в анкете и порядок их размещения
8. Особенности становления массовой культуры и ее влияние на развитие журналистики
9. Социология и журналистика: точки соприкосновения
10. Черты социологического мышления журналиста
11. Журналистика как фактор развития общественного сознания
12. Журналистское расследование: конфликты и их анализ
13. Анализ документов в социологии и журналистике
14. Метод наблюдения в социологии и журналистике
15. Биографический метод в социологии и журналистике
16. Эксперимент в социологии и журналистике
17. Изучение рекламы в СМИ
18. Социология журналистики и теория журналистики: точки соприкосновения
19. Основные теории прессы и массовой коммуникации
20. Использование результатов социологических исследований в СМИ
21. Профессионально-творческие ориентации современного журналиста
22. Журналистика как система средств массовой информации
23. Этика современного журналиста
24. Сотрудник СМИ : потенциал творческой личности
25. Маркетинг прессы
26. Потребление СМИ, аудиторное поведение
27. Маркетинг СМИ и социология журналистики

28. Основные парадигмы труда современного журналиста
 29. Печатные и электронные СМИ: основные тенденции развития
 30. Зоны применения социологии в журналистике

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Общая социология : учеб.пособие / под общ. ред. проф. А.Г. Эфендиева. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 654 с. — (Высшее образование).	2017		http://znanium.com/catalog/product/872312
2. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 912 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5- 91768-597-7	2015		http://znanium.com/catalog/product/501622
3. Социология: Учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров "Социология" / Тощенко Ж.Т., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 607 с.	2015		http://znanium.com/catalog/product/882965
3. Готлиб, А. С. Введение в социологическое и с следование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Готлиб. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА,	2019		http://znanium.com/catalog/product/1047517

2019. - 382 с. – ISBN 978-5-			
Дополнительная литература			
1. Фомичева И.Д., Социология СМИ : Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8	2012		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html
2. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 912 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-597-7	2015		http://znanium.com/catalog/product/501622
3. Социология: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003522-2	2013		http://znanium.com/catalog/product/390404

7.2. Периодические издания

1. Социологические исследования – <http://www.socis.isras.ru>
2. Социологический журнал - <http://www.isras.ru>
3. Журнал социологии и социальной антропологии – <http://www.soc.ru/jssa>

7.3. Интернет-ресурсы

- Социологическое обозрение – <http://www.sociologica.net/Journal>
 Вестник общественного мнения – <http://levada.ru/zhurnal>
 Регион: экономика и социология – <http://region.socionet.ru>
 Политические исследования – <http://www.politstudies.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в аудитории 315а-3

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Word, Excel, PowerPoint.


**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**


Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочую программу составил доцент Орлик Е.Н. 

Рецензент: генеральный директор ООО Исследовательская компания «Среднерусский консалтинговый центр», доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин РАНХиГС (Владимирский филиал) Петросян Д.И. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии протокол № 1 от 29.08.19 года.

Заведующий кафедрой Баранова Л.М. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02. «Журналистика»

протокол № 1 от 29.08.19 года.

Председатель комиссии 