

2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов
« 11 » 09 _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РАБОТА В ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Профиль/программа подготовки: «Журналистика»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
7	2/72		36		36	зачет
Итого	2/72		36		36	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование компетенций, позволяющих студентами понять закономерности формирования системы федеральных и региональных средств массовой информации.

Задачи освоения содержания дисциплины:

- формирование представлений об интеграции и дифференциации различных компонентов системы СМИ;
- понимание качественных особенностей различных видов СМИ, современных типологических моделей различных средств массовой информации (печать, радио, телевидение, Интернет, мобильные медиа);
- выработка навыков классификации и типологического анализа различных СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Работа в федеральных и региональных СМИ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Введение в специальность. Система СМИ», «Интернет-СМИ», «Новостная журналистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-1 <i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>Полное</i>	Знать: принципы работы журналиста с источниками информацией, методы ее сбора, проверки и анализа Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий Владеть: принципами работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз, данных и методы работы с ними
ОПК-1 <i>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</i>	<i>Полное</i>	Знать: теоретико-методологические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов. Уметь: создавать медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Владеть: технологией создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2 <i>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)</i>	<i>Полное</i>	Знать: характеристики и особенности общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах. Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов. Владеть: методиками, методами и технологическими приемами создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов с учетом тенденций

коммуникационных продуктах		развития общественных институтов.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Полное	Знать: структуру средств массовой информации зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности зарубежных журналистов; международно-правовое регулирование зарубежных СМИ Уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности Владеть: базовыми принципами формирования медиасистем, анализом особенностей национальных медиамodelей в сравнении с реалиями функционирования российских СМИ
ПК-2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Полное	Знать: социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения Уметь: следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора и проверки Владеть: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ
ПК-4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Полное	Знать: как осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ Уметь: понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности Владеть: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ПК-7 Готовит к публикации журналистский текст (или продукт) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Полное	Знать: основные методы сбора информации и ее проверки Уметь: создавать материалы в разных жанрах и форматах в зависимости от требований и типа СМИ Владеть: способностью анализировать и редактировать медиатексты, продвигать их на медиарынок
ПК-10 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте (или продукте)	Полное	Знать: основные российские и международные документы по журналистской этике; правовое регулирование отечественных и зарубежных СМИ Уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной журналистики Владеть: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ПК-17 Выполняет свои профессиональные	Полное	Знать: базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса Уметь: решать профессиональные задачи в рамках отведенного бюджета времени

обязанности в рамках отведенного бюджета времени		Владеть: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач
ПК-18 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста (или продукта)	Полное	Знать: производственный процесс выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала Уметь: участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок Владеть: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Радио как СМИ: его особенности, федеральный и региональный аспекты.	7	1-2		4		4	2/ 50%	
2	Радио, его выразительные возможности и средства радиовещания. Аудитория радио.	7	3-4		4		4	2/ 50%	
3	Жанры и формы радиовещания	7	5-6		4		4	2/ 50%	Рейтинг-контроль № 1
4	Программирование на радио	7	7-8		4		4	2/ 50%	
5	Методология и методика работы радиокорреспондента (федеральный и региональный аспекты)	7	9-10		4		4	2/ 50%	
6	Специфика и особенности современного телевидения. Журналистские профессии на телевидении.	7	11-12		4		4	2/ 50%	Рейтинг-контроль № 2
7	Методология и методика работы телевизионного корреспондента.	7	13-14		4		4	2/ 50%	
8	Технология производства новостей на федеральном и региональном уровнях	7	15-16		4		4	2/ 50%	
9	Жанры телевизионной	7	17-		4		4	2/ 50%	Рейтинг-контроль

журналистики.		18						№ 3
Всего за 7 семестр:				36		36	18/ 50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР		-						
Итого по дисциплине				36		36	18/ 50%	Зачет

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Радио как СМИ: его особенности, федеральный и региональный аспекты.

Доклады и сообщения

1. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Отличия радио от прессы и телевидения.
2. Радио и интернет. Функции радиовещания.
3. Свойства радиовещания, обуславливающих его жизнеспособность: оперативность, психологическое влияние на людей, неприхотливость, удобство восприятия.
4. Основы радиовещания. Эстетические основы: акустичность.
5. Технологические основы радиовещания.
6. Экономические основы радиовещания.
7. Категории слушательской аудитории.

Тема 2. Радио, его выразительные возможности и средства радиовещания. Аудитория радио.

Доклады и сообщения

1. Формообразующие средства радиожурналистики.
2. Устная речь на радио и ее особенности: словарные, синтаксические и другие особенности.
3. Невербальные и речевые средства: темп речи, сила звука, высота тона, ритм, паузы, ударения, тембр голоса.
4. Дикторская речь и ее роль в радиопередаче.
5. Шумы и музыка и их функции в радиопередаче.
6. Монтаж как важное выразительное средство.
7. Понятие аудитории СМИ. Формы и методы изучения радиоаудитории.

Тема 3. Жанры и формы радиовещания.

Доклады и сообщения.

1. Общественно-политическое вещание.
2. Пропагандистское вещание.
3. Информационное вещание.
4. Информационные жанры (радиосообщение; радиобзор печати; радиоотчет; информационная корреспонденция; информационное радиоинтервью; информационный радиорепортаж).
5. Аналитические жанры (аналитическое радиоинтервью; аналитическая радиокорреспонденция; аналитический радиорепортаж; радиорецензия; письмо; радиобеседа; радиокментарий; радиообозрение; дискуссия на радио; радиоречь; журналистское расследование на радио).
6. Документально-художественные жанры (радиоочерк; радиозарисовка; радиорассказ; радиофельетон; радиокomпозиция).
7. Монологические жанры. Диалогические жанры. Синтетические жанры.

Тема 4. Программирование на радио.

Доклады и сообщения

1. Организационные структуры радиовещания и основы программирования.

2. Структура радиостанций. Штат коммерческой информационно-музыкальной радиостанции. Программный директор и его функции.
3. Виды планирования радиовещания: Горизонтальное и вертикальное планирование.
4. Форматы коммерческих станций и тенденции их развития.
5. Музыкальные, разговорные, новостные форматы.
6. Роль рекламы в программировании. Типы роликов.

Тема 5. Методология и методика работы радиокорреспондента (федеральный и региональный аспекты).

Доклады и сообщения

1. Предварительная подготовка к эфиру.
2. Первый этап в определении главной темы журналистского творчества.
3. Второй этап освоения темы.
4. Система хранения собираемых материалов. Хранение творческих заготовок.
5. Завершающий этап предварительной подготовки.

Тема 6. Специфика и особенности современного телевидения. Журналистские профессии на телевидении.

Доклады и сообщения

1. Журналистские профессии на телевидении.
2. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Язык экрана, его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж.
3. Функции слова в экранной публицистике.
4. Виды монтажа, его цели.
5. Виды плана: дальний план; общий план; средний план; поясной план; крупный; макроплан.
6. Композиция кадра. Съемка с движения и ее виды.
7. Дикторский текст. Роль ведущего.
8. Качества тележурналиста.
9. Журналистские профессии на ТВ.

Тема 7. Методология и методика работы телевизионного корреспондента.

Доклады и сообщения

1. Сюжет и требования подготовки к сюжету.
2. Синхроны. Основные требования к синхронам.
3. Драматургия сюжета, закадровый текст.
4. Съемка и бюджет.
5. Форматы студийного производства. Избирательные инструменты и методы.
6. Телевизионная камера.
7. Эксплуатационные аспекты производства.

Тема 8. Технология производства новостей на федеральном и региональном уровнях.

Доклады и сообщения

1. Выпуск программы в эфир.
2. Концепции новостной программы.
3. Классический стиль и его признаки.
4. Домашний стиль и его признаки.
5. Публицистический стиль и его признаки.
6. Оформление студии. Образ ведущего. Музыкальная заставка.
7. Официальный, публицистический и домашний стиль региональной новостной программы.

Тема 9. Жанры телевизионной журналистики.

Доклады и сообщения

1. Жанры телевизионной информации (информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление (монолог в кадре), интервью, репортаж).
2. Жанры аналитической публицистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»)).
3. Жанры художественной публицистики (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры).
4. Передача, программа, канал.
5. Документальный телефильм.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Работа в федеральных и региональных СМИ» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 2-4);
- Групповая дискуссия (тема №1-9);
- Ролевые игры (тема № 5-6);
- Анализ ситуаций (тема № 2-9);
- Разбор конкретных ситуаций (тема № 3-7).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Рейтинг-контроль № 1

1. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.
2. Основы радиовещания.
3. Категории слушательской аудитории.
4. Формообразующие средства радиожурналистики.
5. Устная речь на радио и ее особенности.
6. Шумы и музыка и их функции в радиопередаче.
7. Монтаж как важное выразительное средство.
8. Общественно-политическое вещание.
9. Пропагандистское вещание.
10. Информационное вещание.

Рейтинг-контроль № 2

1. Структура радиостанций.
3. Виды планирования радиовещания.
4. Форматы коммерческих станций и тенденции их развития.
5. Музыкальные, разговорные, новостные форматы.
6. Роль рекламы в программировании. Типы роликов.
7. Этапы подготовки к эфиру.
8. Изобразительно-выразительные средства телевидения.
9. Дикторский текст. Роль ведущего.
10. Качества тележурналиста.

11. Журналистские профессии на ТВ.

Рейтинг-контроль № 3.

1. Сюжет. Драматургия сюжета, закадровый текст.
2. Синхроны. Основные требования к синхронам.
3. Съемка и бюджет.
4. Форматы студийного производства. Избирательные инструменты и методы.
5. Телевизионная камера.
6. Эксплуатационные аспекты производства.
7. Концепции новостной программы.
8. Классический стиль и его признаки.
9. Домашний стиль и его признаки.
10. Публицистический стиль и его признаки.
11. Официальный, публицистический и домашний стиль региональной новостной программы.
12. Жанры телевизионной информации.
13. Жанры аналитической публицистики.
14. Жанры художественной публицистики.

Вопросы к зачету

1. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации
2. Радио и интернет. Функции радиовещания. Свойства радиовещания.
4. Основы радиовещания.
5. Формообразующие средства радиожурналистики.
6. Устная речь на радио и ее особенности.
7. Невербальные и речевые средства.
8. Дикторская речь и ее роль в радиопередаче.
9. Шумы и музыка и их функции в радиопередаче.
10. Монтаж как важное выразительное средство.
11. Понятие аудитории СМИ. Формы и методы изучения радиоаудитории.
12. Общественно-политическое вещание.
13. Пропагандистское вещание.
14. Информационное вещание.
15. Информационные жанры на радио.
16. Аналитические жанры на радио.
17. Документально-художественные жанры на радио.
18. Монологические жанры. Диалогические жанры. Синтетические жанры.
19. Организационные структуры радиовещания и основы программирования.
20. Структура радиостанций. Штат коммерческой информационно-музыкальной радиостанции. Программный директор и его функции.
21. Виды планирования радиовещания: Горизонтальное и вертикальное планирование.
23. Форматы коммерческих станций и тенденции их развития.
25. Музыкальные, разговорные, новостные форматы.
26. Роль рекламы в программировании. Типы роликов.
27. Предварительная подготовка к эфиру.
28. Система хранения собираемых материалов. Хранение творческих заготовок.
29. Завершающий этап предварительной подготовки.
30. Журналистские профессии на телевидении.
31. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Язык экрана, его составляющие: слово, кадр, план, ракурс, монтаж.
32. Функции слова в экранной публицистике.
33. Виды монтажа, его цели.

34. Виды плана: дальний план; общий план; средний план; поясной план; крупный; макроплан.
35. Композиция кадра. Съёмка с движения и ее виды.
36. Дикторский текст. Роль ведущего.
37. Качества тележурналиста.
38. Журналистские профессии на ТВ.
39. Сюжет и требования подготовки к сюжету.
40. Синхроны. Основные требования к синхронам.
41. Драматургия сюжета, закадровый текст.
42. Съёмка и бюджет.
43. Форматы студийного производства. Избирательные инструменты и методы.
44. Телевизионная камера.
45. Эксплуатационные аспекты производства.
46. Выпуск программы в эфир.
47. Концепции новостной программы.
48. Классический стиль и его признаки.
49. Домашний стиль и его признаки.
50. Публицистический стиль и его признаки.
51. Оформление студии. Образ ведущего. Музыкальная заставка.
52. Официальный, публицистический и домашний стиль региональной новостной программы.
53. Жанры телевизионной информации.
54. Жанры аналитической публицистики.
55. Жанры художественной публицистики.
56. Передача, программа, канал.
57. Документальный телефильм.

Основные вопросы для самостоятельной работы

1. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.
 2. Основные типы универсальных и специализированных СМИ.
 3. Массовые и качественные издания и программы.
 4. Системные качества телевидения и радиовещания. Эфирное, спутниковое, кабельное.
- Разные формы собственности (государственное, государственно-общественное, частное).
5. Общероссийское, региональное, местное телевидение. Специфика аудитории.
 6. Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальное и специализированное.
 7. Целевое назначение телевидения. Информационное, аналитические, развлекательное и др.
 8. Радиовещание в структуре СМИ.
 9. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4

Основная литература

1. Клюев, Ю.В. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Клюев. – Москва, Берлин : Директ Медиа. - ISBN 978-5-4475-6023- 2.	2015		URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428972
2. Познин В.Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика[Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата/ В. Ф. Познин-Москва: Юрайт.- 978-5-9916-8268-8.	2016		URL: http://www.biblionline.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649
Дополнительная литература			
1. Ильченко С.Н. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для акад. Бакалавриата / С. Н. Ильченко- Москва: Юрайт, 978-5-9916-8263-3.	2017		URL: http://www.biblionline.ru/book/7BBE3F2FE0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A
2. Струкова Е.В. Система СМИ [Электронный ресурс]: практикум / сост. Е. В. Струкова. Ставрополь: СКФУ.- 978-5-504-00781-6.	2015		URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304

7.2. Периодические издания

1. Маркетинг и реклама. <http://mr.com.ua/>
2. Журналистика и медиарынок <http://jourmedia.ru/>
3. Альманах «Корпоративные СМИ» http://www.almanahi.ru/pr/pr_small_budget/
4. Альманах «Внутрикорпоративный PR» http://www.almanahi.ru/pr/incorp_pr/
5. Альманах «Связи с общественностью в бизнесе» <http://www.almanahi.ru/pr/1/>.

7.3. Интернет-ресурсы

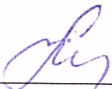
1. «ТВ-Дайджест» - российское сетевое издание о телевидении: <http://tv-digest.ru>
2. American Journalism Review: <http://www.ajr.org>; <http://www.ajr.newslink.org>
3. Литература по медиакритике на персональном сайте Романа Баканова: <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov/index.php?id=8> -
4. Интернет-проект www.telekritik.ru.


8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудитории 201б 3 корпуса. Количество студенческих мест –25, оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: средства Microsoft Office.

Рабочую программу составила Латышева Ж.В.  _____


Рецензент (представитель работодателя) директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.  _____

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО
Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В.  _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.02. Журналистика

Протокол № 1 от 11.09.2019 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В.  _____

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:
наименование (указать уровень подготовки)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
Подпись *ФИО*