

2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности
 _____ А.А.Панфилов
 « 11 » 09 _____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 РАДИОЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Профиль/программа подготовки: «Журналистика»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
7	4/144	18	18		81	Экзамен/27
Итого	4/144	18	18		81	Экзамен/27

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов понимание основных принципов и закономерностей развития и функционирования радиовещания в России и за рубежом;
- подготовить обучающихся к практической работе на информационных и коммерческих музыкальных станциях;
- сформировать у обучающихся систему знаний по сбору, подготовке, обработке и написанию материалов, предназначенных для радиоэфира, а также по специфике работы современной радиостанции.

Задачи освоения содержания курса - рассмотреть, как развивались и функционировали отечественные и зарубежные станции на протяжении разных этапов их существования, как сегодня осуществляется их работа, а также способы создания материалов, предназначенных для эфира.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Радиожурналистика» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Пререквизиты дисциплины: «Введение в специальность. Система СМИ», «Журналистское мастерство».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-6 знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ	<i>полное</i>	Знать: закономерности развития зарубежной журналистики, чтобы перенимать профессиональный опыт зарубежных СМИ, этапы взаимодействия журналистики и литературы, Уметь: анализировать чужой опыт и применять их для практики в российских СМИ. Владеть: общим пониманием исторических закономерностей в журналистике и литературе.
ПК-14 - ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей)	<i>полное</i>	Знать: устройство современного общества, его ценностные ориентиры, актуальные проблемы в стране, которые более всего затрагивают потенциальную аудиторию СМИ. Уметь: оценивать ситуацию или проблему с точки зрения глубоко вовлеченного в нее человека. Владеть: основными знаниями в не только в отечественной, но и в международной политиках.

процесса стратификации), представление о составе населения России		
ПК-17 ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста	<i>полное</i>	<p>Знать: основы психологии для ориентации в социуме.</p> <p>Уметь: правильно поставить вопрос, чтобы получить желаемый ответ.</p> <p>Владеть: навыками интервьюера для постановки правильных вопросов и задач при работе с людьми.</p>
ПК-19 знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленного круга обязанностей корреспондентского корпуса	<i>полное</i>	<p>Знать: принцип распределения журналистов в редакции, их функции, из каких структур состоит редакционный комплекс, работу отделов редакции.</p> <p>Уметь: понимать принципы работы журналиста и редактора.</p> <p>Владеть: пониманием процесса взаимодействия одного журналиста с целой редакцией.</p>
ПК-20 - знание основ менеджмента в СМИ		<p>Знать: что такое копирайтинг, руководство процессами производства различного рода контента в медиаорганизациях, разработка бизнес-моделей и стратегий роста СМИ.</p> <p>Уметь: писать рекламные тексты, стимулирующие рост продаж какого-либо товара или рост аудитории СМИ.</p> <p>Владеть: навыками в сфере рекламы, которые позволяют журналисту писать тексты презентационного и рекламного характера.</p>
ПК-21 понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства		<p>Знать: этапы подготовки материала к публикации/выходу в эфир, о принципах работы в журналистском коллективе.</p> <p>Уметь: видеть свой материал со стороны своей аудитории, оперировать стандартами журналистской работы, избегать штампов.</p> <p>Владеть: грамотной, не засоренной штампами, как письменной, так и устной речью, умением корректировать материал и принимать критику, способностью к самосовершенствованию.</p>

текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую		
---	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Предмет изучения радиожурналистики	8	1-2	4	2		10	3/50%	
2	Иновещание	8	3-4	2	2		10	2/50%	
3	Типология отечественных и зарубежных радиостанций	8	5-6	2	2		10	2/50%	Рейтинг-контроль № 1
4	Информационная радиожурналистика и ее жанры	8	7-8	2	2		10	2/50%	
5	Музыкальное радиовещание	8	9-10	2	2		10	2/50%	
6	Создание эфирной радиостанции	8	11-13	2	2		10	2/50%	Рейтинг-контроль № 2
7	Реклама на радио	8	14-16	2	2		10	2/50%	
8	Представление радиостанции в Интернете	8	17-18	2	4		11	3/50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 8 семестр:				18	18		81	18/50%	Экзамен/27
Наличие в дисциплине КП/КР			-						
Итого по дисциплине				18	18		81	18/50%	Экзамен/27

Содержание лекционных занятий по дисциплине «Радиожурналистика»

Тема № 1. Предмет изучения радиожурналистики. История и философия радио. Философские предпосылки зарождения радиовещания. Становление отечественного и зарубежного радиовещания.

Радио. История изобретения и развития. Философский фон зарождения радиовещания. Краткая история медиа. Основные школы философии медиа и техники. Философия радиовещания. Становление радиовещания. История становления радиовещания. Функции радиовещания.

Тема № 2. Иновещание. Теория, история и современность. Зарубежное вещание на СССР и Россию. Международное вещание из СССР и России. Всесоюзная радиовещательная компания и радиостанция «Голос России».

Радио как инструмент холодной войны. История возникновения и становления международного вещания. Международные службы ВВС. Голос Америки. Радио «Свобода». Функции иновещания. Международное вещание из России: истоки, проблемы перспективы.

Тема № 3. Типология отечественных и зарубежных радиостанций. Разделение по типам и формам собственности. Общественно-политическое вещание в России. История и современные тенденции.

Классификация радиостанций. Классификация по типу вещания. Классификация по форме собственности. Общественно-политическое вещание в России. Социальные функции политического радио. Преимущество радио над другими СМИ. Радио в системе отношений «Власть – Общество – СМИ»

Тема № 4. Информационная радиожурналистика и ее жанры. Прошлое и будущее радиорепортажа. «Жесткая новость» в радиоэфире. Верстка выпуска новостей.

Виды радиожурналистики: информационная, музыкальная, развлекательная, образовательная и т.д. Жанры информационной радиожурналистики. Выпуск новостей. Структура выпуска новостей в эфире информационной радиостанции. Принцип отбора информации для выпуска новостей коммерческой радиостанции. Верстка выпуска новостей.

Тема № 5. Музыкальное радиовещание. Жанры музыкальной радиожурналистики. Понятие о формате коммерческой музыкальной радиостанции. Выбор формата и принципы музыкального форматирования. Работа музыкального редактора.

История возникновения и становления музыкальной радиожурналистики. Жанры музыкальной радиожурналистики. Музыка на радио. Понятие о формате коммерческой музыкальной радиостанции. Классификация радиостанций по формату ротируемой музыки. Влияние формата на всю концепцию вещания радиостанции

Тема № 6. Создание эфирной радиостанции. Техника и технология радиовещания. Работа технического директора. Организация работы радиостанции. Программный директор коммерческой станции. Типы радиостудий. Работы звукорежиссера.

Правовые основы функционирования радиостанции. Документы, необходимые для открытия эфирной радиостанции. Законодательство РФ об авторском и смежном праве. Техническое оснащение эфирной станции. Техника. Программное обеспечение. Должностные обязанности сотрудников радиостанции. Программный директор. Технический директор. Ведущий эфира/новостных программ. Трафик-менеджер. Звукорежиссура.

Тема № 7. Реклама на радио. Рекламная политика коммерческой радиостанции. Рекламные радиоролики. Работа копирайтера на радио. Самореклама и продвижение радиостанции. Методы измерения рейтинга радиостанции.

Методика производства аудиорекламы. Креативный бриф. Работа над рекламным текстом. Звукорежиссура рекламного аудиоролика. Социальная реклама на радио. Рейтинг и продвижение радиостанции. Методы измерения рейтинга радиостанции. Способы саморекламы и продвижения радиостанции.

Тема № 8-9. Представление радиостанции в Интернете. Принципы вещания в Интернете. Интернет-радио и подкасты.

Создание Интернет-радиостанции. Преимущества радио в Интернете. Подкастинг. Функционирование Интернет-сайта эфирной радиостанции.

Содержание практических занятий по дисциплине
Практическое занятие № 1
ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ
ПЛАН

Занятие проводится в форме семинара и круглого стола. Студентам заранее раздаются темы докладов для подготовки к семинару:

I История отечественного радиовещания:

1. Александр Попов – «отец» отечественного радио.
2. Гильермо Маркони и его радио.
3. Левитан. Диктор Всесоюзного радио.
4. Музыка на этапе становления отечественного радиовещания.
5. Радиовещание СССР во время Великой Отечественной Войны.

II Философия радио:

1. Горячие и холодные СМИ по М. Маклюэну.
2. Средство коммуникации есть сообщение.
3. Философия радиовещания как прикладная наука в политтехнологиях.

Практическое занятие № 2

ИНОВЕЩАНИЕ

ПЛАН

Занятие проводится в форме ролевой игры, в ходе которой студенты примеряют на себя роли работников радиостанции, ведущей международное вещание. На примере вымышленной ситуации разбираются методики работы инновещательных радиостанций и принципы написания журналистских текстов, предназначенных для зарубежной радиоаудитории.

Практическое занятие № 3

ТИПОЛОГИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ РАДИОСТАНЦИЙ

ПЛАН

Занятие проводится в форме дискуссии. Студенты делятся на группы по принципу типологизации радиостанций в 3 этапа.

I Этап «по форме собственности»:

На этом этапе каждая группа должна доказать общественную необходимость существования радиостанции с такой формой собственности, которую команда представляет.

II Этап «по типу вещания»:

На этом этапе каждая команда должна доказать рекламодателю целесообразность размещения его рекламных роликов именно в эфире той радиостанции, тип которой она представляет.

III Этап «по формату»:

На этом этапе команды должны рассказать своим слушателям преимущества своего радио перед другими.

Практическое занятие № 4

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАДИОЖУРНАЛИСТИКА И ЕЕ ЖАНРЫ

ПЛАН

Это практическое занятие проводится в два этапа: методика информационной работы на общественно-политической станции и методика информационной работы на коммерческой музыкальной станции

Для первого этапа подбирается подходящий информационный повод (или несколько). Лучше, если он будет связан с университетом. Каждый студент должен отправиться на место события, взять интервью, записать свой голос на фоне события, а в итоге, подготовить репортаж.

Второй этап делится на две части: подбор и редактирование информации, учитывая специфику программной и информационной политики радиостанции; верстка выпуска новостей.

Практическое занятие № 5

МУЗЫКАЛЬНОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ

ПЛАН

Занятие проводится в форме семинара и круглого стола

Студентам заранее выдаются темы докладов:

1. Истоки музыкального радиовещания на Всесоюзном радио.

2. Известные отечественные музыкальные журналисты.
3. Профессия музыкального редактора.

В рамках круглого стола обсуждаются доклады и следующие вопросы современного радиовещания:

1. Какие музыкальные форматы сейчас являются наиболее рейтинговыми? Почему?
2. Почему в регионах нарушается зависимость «рейтинг-стоимость» рекламы?
3. Какой музыкальной радиостанции не хватает Владимирской области \ г. Владимиру? Почему?

Практическое занятие № 6 **СОЗДАНИЕ ЭФИРНОЙ РАДИОСТАНЦИИ**

ПЛАН

На этом занятии студенты обсуждают свои проекты радиостанций (в начале семестра студенты получают задание «Проект радиостанции»)

Задание «Проект радиостанции»

НАЗВАНИЕ РАДИОСТАНЦИИ

ДИАПАЗОН ВЕЩАНИЯ (город, регион, страна, мир)

ФОРМА СОБСТВЕННОСТИ (государственная, общественная, коммерческая)

ТИП ВЕЩАНИЯ (информационный, информационно-музыкальный, музыкально-информационный, музыкальный)

ФОРМАТ (для музыкальной станции)

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ТИПА И ФОРМАТА (примерный подсчет и портрет аудитории, коммерческие перспективы и т.д.)

КОНЦЕПЦИЯ РАДИОСТАНЦИИ (слоган, девиз и т.д.)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СТАНЦИИ (+примерный выпуск новостей)

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИТИКА СТАНЦИИ (+примерный текст рекламного ролика)

ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА СТАНЦИИ (+разработка минимум одной программы)

ПРИМЕРНАЯ СЕТКА ВЕЩАНИЯ (несколько часов, включающие выпуск новостей, программу, музыку, и проч.)

САЙТ РАДИОСТАНЦИИ (каким он должен быть?)

ПРОМО (предприятия по продвижению радиостанции).

Практическое занятие № 7

РЕКЛАМА НА РАДИО

ПЛАН

Занятия проходят в форме мастер-класса.

1. Студенты получают бриф-заказ на производство рекламного аудио-ролика. Цель каждого студента – написать текст ролика согласно задаче, поставленной рекламодателем. Все это происходит под руководством преподавателя и с его помощью.
2. После того, как студенты поймут принцип создания текста для рекламного аудио-ролика, они получают задание придумать ролик для непопулярного товара или предприятия.
3. На занятии также необходимо дать студентам представление о социальной рекламе на радио. Для этого студенты должны написать текст социального аудиоролика для радиостанции.

Практическое занятие № 8

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РАДИОСТАНЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

ПЛАН

Занятия проходят в форме мастер-класса.

Для проведение практического занятия необходимы компьютеры с доступом у Интернет.

Студенты должны самостоятельно найти в Интернете следующую информацию:

1. Сколько в мире существует эфирных радиостанций.
2. Сколько в России.
3. Сколько в Москве.
4. Сколько во Владимирской области.
5. Сколько в мире зарегистрированных интернет-радиостанций.
6. Сколько из них российских.
7. Что такое подкаст?
8. Зарегистрировать подкаст собственной группы.
9. Посмотреть, какие виды сайтов радиостанций существуют.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Радиожурналистика» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1-8);*
- *Групповая дискуссия (темы № 1, 3, 5);*
- *Ролевые игры (тема № 2);*
- *Тренинг (темы № 4, 6, 7, 8);*
- *Анализ ситуаций (тема № 1-8);*
- *Применение имитационных моделей (темы № 1-8);*
- *Разбор конкретных ситуаций (темы № 1-8).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Рейтинг-контроль № 1

В качестве первого рейтинг-контроля выступает задание написать раидорепортаж. Подбирается подходящий информационный повод (или несколько). Лучше, если он будет связан с университетом. Каждый студент должен отправиться на место события, взять интервью, записать свой голос на фоне события, а в итоге, подготовить репортаж.

Репортаж должен быть подготовлен в письменном варианте.

Критерии, по которым будет оцениваться работа студента:

1. Серьезный подход к освещению темы.
2. Озвучивание не менее двух точек зрения.
3. Грамотная речь.
4. Соблюдение жанровых особенностей репортажа.
5. Специфика построения текста, предназначенного для устной речи.

Рейтинг-контроль № 2

В качестве второго рейтинг-контроля выступает задание написать, озвучить и смонтировать раидорепортаж. Подбирается подходящий информационный повод (или несколько). Лучше, если он будет связан с университетом. Каждый студент должен отправиться на место события, взять интервью, записать свой голос на фоне события, а в итоге, подготовить репортаж.

Репортаж должен быть подготовлен в законченном варианте для радиозэфира.

Критерии, по которым будет оцениваться работа студента:

1. Серьезный подход к освещению темы.
2. Озвучивание не менее двух точек зрения.
3. Грамотная речь.
4. Соблюдение жанровых особенностей репортажа.
5. Специфика построения текста, предназначенного для устной речи.
6. Чистая, хорошо построенная речь студента.

Рейтинг-контроль № 3

В качестве третьего рейтинг-контроля выступает задание написать, озвучить и смонтировать рекламный аудиоролик.

Критерии, по которым будет оцениваться работа студента:

1. Соблюдения требований креативного брифа от заказчика.
2. Соблюдения рекламного законодательства.
3. Нетривиальный подход к написанию рекламного текста.
4. Соответствие стилистики рекламного ролика и формата радиостанции.

Вопросы к экзамену

1. История становления отечественного радиовещания (1895 - 1939).
2. Радио во время Великой Отечественной Войны.
3. Радио как расширение нервной системы человека (М. Маклюэн).
4. Типология современного радиовещания. Формы собственности.
5. Типология современного радиовещания. Тип вещания.
6. Типология современного радиовещания. Цель вещания.
7. Иновещание. Государственные станции международного вещания.
8. Иновещание. «Суррогатные» радиостанции.
9. Иновещание. Общественное международное радио.
10. Иновещание из России.
11. Общественно-политическое радио в России.
12. Информационное вещание. Жанры информационной радиожурналистики.
13. Прошлое и будущее радиорепортажа.
14. Выпуск новостей на коммерческой музыкальной станции.
15. История становления музыкальной радиожурналистики.
16. Теория музыкального форматирования.
17. Понятия «адресность» и «формат» в контексте коммерческого музыкального радиовещания.
18. Радиостанция и слушатель. Измерение рейтинга.
19. Программная политика радиостанции.
20. Интернет-радио. Подкаст.
21. Представление радиостанции в Интернете.
22. Юридические аспекты радиовещания. Закон о СМИ, закон об авторском и смежном праве.
23. Работа, ведущего эфира, трафик-менеджера, звукорежиссера.
24. Коммерческая служба радиостанции. Организационная работа.
25. Коммерческая служба радиостанции. Методика создание рекламных аудиороликов.
26. Социальная реклама на радио.
27. Культура речи на радио.
28. Техника речи на радио.
29. Работа радиожурналиста в прямом эфире. Основы методики.
30. Радио и философия постмодерна.

Примерный перечень заданий для СРС

Темы для докладов и рефератов:

31. 1. Изобретение радио.
32. 2. Стандарты вещания
33. 3. Российские FM-радиостанции.
34. 4. История возникновения первого формата.
35. 5. Группы аудиторий. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории.
36. 6. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинг.
37. 7. Жанры в радиожурналистике (репортаж, интервью, новостная заметка и др.)
38. 8. Информационный и музыкальный форматы на современном радио.
39. 9. «Радиогазета РОСТА».
40. 10. Первые формы вещания. Радиотеатр и «Театр у микрофона».
41. 11. Радио тоталитарного государства (1928–1941).
42. 12. Радиорепортаж.
43. 13. Формирование детского радиовещания.
44. 14. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941– 1945).
45. 15. Московское вещание на зарубежные страны.
46. 16. Радиостанции «Маяк» и «Юность».
47. 17. «Тематическое планирование» радиоэфира.
48. 18. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991).
49. 19. «Европа плюс» и «Эхо Москвы»: история создания.
50. 20. Образование «Радио России».

51. 21. Интернет-радиостанции.
 52. 22. Проект «Специальное радио».
 53. 23. Проект «ПодСтанция».
 54. 24. Радио «Порт».

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Жанры радиожурналистики. Электронное издание на основе: Жанры радиожурналистики: Учебное пособие / Т. В. Лебедева. - М.: Аспект Пресс. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0655-0.	2012		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706550
2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Электронное издание на основе: История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков: Учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. – М.: Аспект Пресс, 160 с. - ISBN 978-5-7567-0658-1.	2012		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581
3. Настольная книга журналиста. Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс. - ISBN 978-5-7567-0699-4.	2013		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994
Дополнительная литература			
1. Слово в эфире. Электронное издание на основе : Зарва М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие / М. В. Зарва - . : ФЛИНТА : Наука. - 376 с. - (Стилистическое наследие) - ISBN 978-5-9765-0935-1.	2011		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509351.html
2. Публичная речь и ее просодический строй. Электронное издание на основе: Публичная речь и ее просодический строй: Монография. - М.: Прометей. - 236 с. - ISBN 978-5-7042-2263-7.	2011		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704222637.html
3. Средства массовой информации России. Электронное издание на основе: Средства массовой информации России: Учеб. Пособие для студентов вузов / М. И.	2011		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942

Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2.			
--	--	--	--

7.2. Периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.
2. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение, журналистика.
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика.
4. Журналист.
5. Журналистика и медиарынок.

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://arc-2002.narod.ru>
2. <http://www.dgu.ru>
3. <http://edu.tsu.ru>
4. <http://jyrnalistedu.ru>
5. <http://zntu.at.ua>
6. <http://www.journ-lessons.com>
7. <http://www.journalist-pro.com>
8. <http://www.journ.msu.ru>
9. <http://www.shishkova-shipunova.ru>
10. <http://www.stinfa.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические/лабораторные работы проводятся в аудиториях, оборудованных мультимедийными средствами - для показа и прослушивания программ по теме занятия с последующим обсуждением увиденного.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения Word, Excel, PowerPoint и Outlook

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

