

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 11 » 09 \_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**РАБОТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Профиль/программа подготовки: «Журналистика»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения очная: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
5	2/72			36	36	Зачёт
Итого	2/72			36	36	Зачёт

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель освоения дисциплины:

- формирование знаний о работе в соцсетях на примере современных СМИ;
- формирование представлений о последних тенденциях развития журналистики в социальных сетях.

### Задачи освоения содержания курса:

- познакомить с основными направлениями социальных медиа;
- сформировать мотивацию к творческому процессу и развитию журналиста в соцсетях;
- выработать мотивацию для работы над личным профилем журналиста в соцсетях;
- овладеть методиками работы над материалами разных жанров в информационно-коммуникационном пространстве XXI века;
- освоить приемы и средства создания, продвижения и анализа текстового, визуального и аудиоконтента в современных социальных сетях.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Работа в социальных сетях» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.02 Журналистика. Пререквизиты дисциплины: «Работа в конвергентной редакции», «Журналистское мастерство», «Инновации в журналистике».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<b>ОПК-4-</b> способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<i>частичное</i>	<b>Знать:</b> социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп СМИ. <b>Уметь:</b> учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании различных журналистских материалов. <b>Владеть:</b> методиками работы в разных жанрах СМИ.
<b>ОПК-6</b> – способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	<i>частичное</i>	<b>Знать:</b> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. <b>Уметь:</b> отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. <b>Владеть:</b> навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
<b>ОПК-7</b> – способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	<i>частичное</i>	<b>Знать:</b> принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. <b>Владеть:</b> навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе

		принципов социальной ответственности.
<b>ПК-19</b> – использование современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста (или продукта).	<i>частичное</i>	<b>Знать:</b> виды современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. <b>Уметь:</b> организовать работу современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ для создания телевизионных программ. <b>Владеть:</b> современными технологиями создания телевизионного продукта.

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Социальные сети как актуальная платформа для развития масс-медиа.	5	1-2			4	4	2/ 50%	
2.	Журналистика и коммуникация: принципы работы в социальных сетях.	5	3-4			4	4	2/ 50%	
3.	Средства развития и формирования актуального контента.	5	5-6			4	4	2/ 50%	Рейтинг-контроль № 1
4.	Работа администратора в социальных сетях.	5	7-8			4	4	2/ 50%	
5.	Продвижение журналистских материалов в социальных сетях.	5	9-10			4	4	2/ 50%	
6.	Роль социальных сетей в дистрибуции контента.	5	11-12			4	4	2/ 50%	Рейтинг- контроль № 2
7.	Гибкие модели работы в редакции.	5	13-14			4	4	2/ 50%	
8.	Особенности восприятия информации в социальных сетях. Ведение страницы.	5	15-16			4	4	2/ 50%	

9.	Мастерство журналиста для работы в социальных сетях.	5	17-18		4	4	2/ 50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 5 семестр					36	36	27/50%	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине					36	36	18/50%	Зачет

## **Содержание лабораторных занятий по дисциплине «Работа в социальных сетях»**

### **Лабораторное занятие №1**

#### **Тема: Социальные сети как актуальная платформа для развития масс-медиа.**

##### **ПЛАН**

1. Мозговой штурм: «Работа журналиста в социальных сетях».
2. Контент-анализ разнообразных аккаунтов региональных и федеральных СМИ в соцсетях. Выбор наиболее актуальных социальных сетей для развития и популяризации СМИ.
3. Дискуссия: «Страницы СМИ в социальных сетях: «любительство» или профессиональная необходимость?»

### **Лабораторное занятие №2**

#### **Тема: Журналистика и коммуникация: принципы работы в социальных сетях.**

##### **ПЛАН**

1. Разработка концепции СМИ в социальных сетях. Выбор тематики, направления и развития.
2. Создание страницы СМИ в нескольких социальных сетях.
3. Обсуждение наполнения и актуализации информации.

### **Лабораторное занятие №3**

#### **Тема: Средства развития и формирования актуального контента.**

##### **ПЛАН**

1. Анализ аудитории, выделение целевых групп пользователей. Дискуссия: «Кто и зачем читает СМИ в соцсетях?»
2. Работа с текстом, изображениями, видео- и аудиоматериалами для страницы в социальной сети.
3. Составить тематический план материалов на странице в социальной сети на неделю.

### **Лабораторное занятие №4**

#### **Тема: Работа администратора в социальных сетях.**

## ПЛАН

1. Обсуждение работы СМИ за неделю. Анализ достоинств и недостатков предложенных материалов.
2. Составление правил работы администратора страницы в социальной сети.
3. Редактирование журналистских работ (текстовых и аудиовизуальных материалов) для социальных сетей.

### **Лабораторное занятие №5**

**Тема: Продвижение журналистских материалов в социальных сетях.**

#### ПЛАН

1. Ролевая игра: «Журналист и пользователь: 10 вопросов друг другу».
2. Анализ аккаунтов СМИ в социальных сетях, формулировка актуальных способов продвижения материалов.
3. Дискуссия об эффективности развития и продвижения материалов в социальных сетях.

### **Лабораторное занятие №6**

**Тема: Роль социальных сетей в дистрибуции контента.**

#### ПЛАН

1. Дискуссия на тему: «Что такое дистрибуция контента и зачем она нужна?».
2. Продемонстрировать способы дистрибуции на примере созданной страницы в социальной сети.
3. Анализ примеров дистрибуции в соцсетях других СМИ.

### **Лабораторное занятие №7**

**Тема: Гибкие модели работы в редакции.**

#### ПЛАН

1. Обсуждение современных моделей работы журналиста.
2. Тренинг: «Гибкая модель работы: права и обязанности сотрудников редакции».
3. Анализ примеров работы редакций с «гибкой моделью». Преимущества и недостатки взаимодействия.

### **Лабораторное занятие №8**

**Тема: Особенности восприятия информации в социальных сетях. Ведение страницы.**

#### ПЛАН

1. Дискуссия: «Основы восприятия информации в социальных сетях».
2. Обсуждение, как отследить эффективность журналистской работы в социальной сети.
3. Составление и обсуждение плана разработки стратегии развития страницы социальной сети для разных видов СМИ.

## Лабораторное занятие №9

**Тема: Мастерство журналиста для работы в социальных сетях.**

### ПЛАН

1. Дискуссия на тему: «Каким должен быть журналистский материал в социальной сети».
2. Тренинг: редактирование материалов в социальных сетях. Основы критического анализа.
3. Предложить 10 направлений для развития созданных страниц в социальных сетях.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Работа в социальных сетях» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповая дискуссия (тема №1-9);
- Ролевые игры (тема №3-5);
- Тренинг (тема №3,6,7);
- Разбор конкретных ситуаций (тема №1-9).

### 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3)

#### Рейтинг-контроль №1

1. Что такое социальные сети? Перечислите те, что известны вам? (социальные сети – интернет-платформы для общения, размещения информации, создания социальных отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи). (наиболее популярные социальные сети русскоязычного сегмента: Вконтакте, Одноклассники и т.д.)
2. СМИ в социальных сетях: особенности журналистской работы.
3. Опыт создания страницы в социальной сети.
4. Личная страница в социальной сети и профиль СМИ: в чём сходство и различие?
5. Анализ целевых групп в социальных сетях. Интернет-СМИ и страницы СМИ в социальных сетях.
6. Особенности разработки контента для социальных сетей.

7. Аудиовизуальное оформление страницы в социальной сети.
8. Информация или развлечение? В чём суть работы журналиста в социальных сетях?
9. Основные инструменты работы журналиста по актуализации и размещению информации в социальных сетях.
10. Какие этические правила и нормы необходимо соблюдать при работе в социальных сетях?
11. Особенности структуры и размещения материалов СМИ в социальных сетях.
12. Как анализировать материал в социальной сети, рекомендации для авторов и редакторов.
13. Социальные сети и современные СМИ (перечислите особенности взаимодействия и работы).
14. Проанализировать примеры профилей СМИ в социальных сетях.
15. Назовите особенности продвижения материалов и развития аккаунта в социальной сети.
16. Какие темы, на ваш взгляд, наиболее актуальны для освещения именно в социальных сетях?
17. Проблема авторства и распространения информации в социальных сетях.
18. Как можно оценить эффективность работы в социальной сети? Работа с комментариями и привлечение подписчиков.

### **Рейтинг-контроль №2**

1. Как происходит раскрытие темы и адаптация аудиовизуального материала в социальных сетях?
2. Что такое вовлечённость аудитории и каким образом можно её стимулировать на странице в социальной сети?
3. Как распланировать размещение материалов в аккаунте СМИ и обеспечить автоматическую выкладку?
4. Информирование или креативный подход: что наиболее актуально для пользователей в социальных сетях?
5. Что такое «кликбейт» и зачем он нужен?
6. Что такое дистрибуция контента?
7. Какие способы дистрибуции контента применяют современные СМИ?
8. Какие качества необходимы журналисту для работы в социальных сетях?
9. Личный профиль журналиста и официальная страница СМИ: в чём особенности ведения и корреляции?

10. Какие социальные сети наиболее популярны в российском сегменте и почему?
11. Что такое «переупаковка» материалов и как её применяют в социальных сетях?
12. Сравнительный анализ официальных страниц СМИ региона в социальных сетях.
13. Редакционная политика в отношении ведения социальных сетей.

### **Рейтинг-контроль №3**

1. Понятие «гибкой» работы редакции.
2. Распределение обязанностей в редакции с «гибкой системой работы».
3. Роль автора и редактора журналистского материала в социальных сетях.
4. Как социальные сети помогают журналисту находить информацию?
5. Как можно охарактеризовать современные модели работы журналиста?
6. Анализ журналистских материалов в социальных сетях.
7. Развитие масс-медиа в социальных сетях.
8. В чём особенности восприятия информации в социальных сетях?
9. Стратегия развития и ведения страницы СМИ в социальной сети.
10. Интерактивность социальных сетей.
11. Может ли пользователь социальной сети стать соавтором журналистского материала?
12. Можно ли восстановить аккаунт СМИ в социальных сетях и как это сделать?
13. В чём особенность работы журналиста в социальных сетях?

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ** по курсу «Работа в социальных сетях»

1. Социальные сети. Определение понятия. Виды.
2. Социальные сети и СМИ: особенности создания страницы и профиля.
3. Назовите региональные и федеральные СМИ, у которых есть страницы в социальных сетях.
4. Охарактеризуйте цели и задачи журналиста, работающего в социальных сетях.
5. Социальные сети как источник информации: проблема верификации данных.
6. Какие социальные сети русскоязычного сегмента Интернета сейчас наиболее популярны и почему?
7. Как определяется целевая аудитория в социальных сетях?
8. Как формируется аудиовизуальный контент в социальных сетях?



9. Интерактивность СМИ в социальных сетях: опросы, комментарии, розыгрыши, флешмобы.
10. Поиск тем и героев в социальных сетях.
11. Безопасность в социальных сетях, какие требования предъявляются к СМИ.
12. Виды контента в социальных сетях, чем увлечь аудиторию?
13. Творческий подход журналиста в социальных сетях: развлечение или информирование?
14. Эмодзи, смайлики, маски как своеобразный язык. Что применимо журналистом в социальных сетях?
15. Какие виды продвижения материалов в социальных сетях вы знаете?
16. Понятие дистрибуции контента в социальных сетях.
17. Как оценить качество журналистской работы в социальных сетях?
18. Поиск информоповодов и тематическое планирование материалов в социальных сетях.
19. В чём принципиально новый подход «гибкой» работы редакции?
20. Правила работы администратора социальной сети.
21. Язык социальных сетей. Как формулировать текст, общаться с пользователями и анализировать комментарии.
22. Понятие личного бренда в социальных сетях.
23. Блогер и журналист: в чём разница?
24. Высказывания в социальных сетях. Анализ материалов.
25. Этические нормы работы журналиста в социальных сетях.
26. Журналистское мастерство: особенности работы в социальных сетях.

#### **Практические задания**

27. Сделать сравнительный анализ страниц нескольких СМИ в социальных сетях.
28. Сформулировать рекомендации авторам и редакторам интернет-СМИ.
29. Составить план материалов для социальной сети на неделю (тематика свободная).
30. Отредактировать материалы в социальных сетях (выявить и устранить ошибки, неточности, исправить аудиовизуальное оформление).

#### **Основные вопросы для самостоятельной работы по дисциплине «Работа в социальных сетях»**

**Тема № 2. Журналистика и коммуникация: принципы работы в социальных сетях.**

#### **ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:**

1. Найти и проанализировать страницы региональных СМИ в социальных сетях. Выделить преимущества и недостатки.
2. Определить процент личного просмотра, составить план ежедневного просмотра информации в наиболее популярных соцсетях.
3. Представить преподавателю отчет об итогах работы.

**Тема № 3. Средства развития и формирования актуального контента.**

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:**

1. Посмотреть, как представлено одно конкретное СМИ в разных социальных сетях.
2. Определить, каким целевым аудиториям адресован контент.
3. Определить, какие целевые аудитории обделены вниманием.
4. Составить краткий отчет-анализ о проделанной работе.

**Тема № 4. Работа администратора в социальных сетях.**

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:**

1. Сформировать контент-план материалов.
2. Подготовить аудиовизуальные материалы для оформления сообщений в социальных сетях
3. Представить преподавателю результаты работы.

**Тема № 5. Продвижение журналистских материалов в социальных сетях**

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:**

1. Проанализировать и выделить наиболее актуальные способы продвижения материалов в социальных сетях на примере страницы конкретного СМИ.
2. Сформулировать список способов продвижения с учётом достоинств и недостатков каждого.
3. Предоставить преподавателю отчет о проделанной работе.

**Тема № 6. Роль социальных сетей в дистрибуции контента**

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:**

1. На примере социальных сетей продемонстрировать, как происходит дистрибуция контента.
2. Продемонстрировать способы общения с пользователями по поводу публикаций журналистских материалов.
3. Предоставить преподавателю отчет о проделанной работе.

**Тема № 7. Гибкие модели работы в редакции.**

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:**

1. Смоделировать и описать работу редакции с распределением обязанностей.
2. Составить правила «гибкой» работы редакции.
3. Предоставить преподавателю отчет о проделанной работе.

**Тема № 8. Особенности восприятия информации в социальных сетях. Ведение страницы.**

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:**

1. Напишите отчет о проделанной работе.

**Тема № 9. Мастерство журналиста для работы в социальных сетях**

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:**

1. Составить правила работы для журналиста в социальных сетях.
2. Проанализировать итоги работы социальной сети СМИ за семестр.
3. Предоставить преподавателю результаты работы за семестр и продемонстрировать наработанный текстовый и аудиовизуальный-инструментарий.

*Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.*

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**7.1. Книгообеспеченность**

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013.	2013		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html</a>

2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014.	2014		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html</a>
3. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М.: ФЛИНТА, 2012.	2012		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510715.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510715.html</a>
4. Газдюк П.Н. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Газдюк П.Н. - М.: МГИМО, 2012.	2012		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html</a>
Дополнительная литература			
1. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Вирен Г. - М.: Аспект Пресс, 2013.	2013		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html</a>
2. Говердовская-Привезенцева С. А. Университетское телевидение. Информационные программы. 2015.	2015		<a href="http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273">http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273</a> да
3. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. Шевелева Г.А. - М.: Аспект Пресс, 2012.	2012		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html</a>
4. Магронт М. Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М.: Аспект Пресс, 2015.	2015		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html</a>

## **7.2 Периодические издания:**

Журналист. <http://journalist-virt.ru/>

Журналистика и медиарынок. <http://www.jourmedia.ru/>

Журналистика: информационное пространство

## **7.3 Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.studentlibrary.ru>
2. <http://bonjournal.ru/?cat=3>
3. <http://vybory.org/articles/379.html>
4. <http://www.medien.ru/zhurnalistika>
5. <http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-1>
6. <http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129>
7. [http://future.iile.ru/gur\\_links.html](http://future.iile.ru/gur_links.html)
8. <http://yapisatel.ru/feed/atom.html>
9. <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>
10. <http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий практического/лабораторного типа:

- 1.Мультимедийная учебная аудитория 201б, количество студенческих мест – 25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук.
- 2.Компьютерный класс 332, количество студенческих мест – 16, площадь 58, 3 кв. м, оснащение:: персональные компьютеры HP Compaqc 5800 – 12шт., доска настенная.

Рабочую программу составил ассистент кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью» М.М. Махрова М.М. Махрова

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. А.Н. Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 23.08.19 года

Заведующая кафедрой Ж.В. Латышева Латышева Ж.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 1 от 11.09.19 года

Председатель комиссии Ж.В. Латышева Латышева Ж.В.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий

кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий

кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий

кафедрой \_\_\_\_\_

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

*НАИМЕНОВАНИЕ*

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП,  
направленность: *наименование (указать уровень подготовки)*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
*Подпись* *ФИО*