

2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ:
 Проректор
 по образовательной деятельности
 _____ А.А.Панфилов
 « 11 » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОЕКТНЫЕ ЗАДАЧИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Профиль/программа подготовки: «Журналистика»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
8	2/72		18		54	зачет
Итого	2/72		18		54	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: сформировать представление о сущности, задачах и технологии осуществления журналистами преобразовательных проектов ситуаций, которые ими освещаются.

Задачи освоения содержания дисциплины:

- рассмотреть сущность проективной деятельности журналистов;
- позиционировать проектные задачи и их решение как один из аспектов журналистского творчества;
- изучить технологический процесс постановки и реализации проектных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Проектные задачи в журналистике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины «Аудиовизуальное сопровождение материалов СМИ», «Журналистское мастерство», «Основы творческой деятельности журналиста».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-3 <i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	<i>Полное</i>	Знать: базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; Владеть: качествами личности, необходимыми для ответственного выполнения профессиональных журналистских функций.
ПК-12 <i>Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального (или коллективного) проекта в сфере журналистики</i>	<i>Полное</i>	Знать: приемы разработки локального авторского (коллективного) медиапроекта Уметь: продвигать продукт на информационный рынок, работать в команде, работать со смежными подразделениями и службами редакции Владеть: методами мозгового штурма, креативными навыками при осуществлении творческих задач
ПК-13 <i>Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным (или коллективным) проектом в сфере журналистики</i>	<i>Полное</i>	Знать: требования к организационной и творческой работе над индивидуальным (или коллективным) творческим проектом. Уметь: решать поставленные задачи при работе над проектом, последовательно распределять ресурсы и этапы реализации. Владеть: необходимыми профессиональными навыками для реализации творческих задач и воплощения индивидуальных (или коллективных) журналистских проектов разного уровня сложности.
ПК-14	<i>Полное</i>	Знать: профессиональные функции журналиста, осознавать социальную значимость профессии,

Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат		требования к организации работы над журналистским проектом. Уметь: организовать и осуществлять в рамках своих полномочий работу над журналистским проектом и нести ответственность за результат. Владеть: необходимыми навыками для осуществления журналистского проекта в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.
ПК-19 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста(или продукта)	Полное	Знать: виды современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Уметь: организовать работу современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ для создания телевизионных программ. Владеть: современными технологиями создания телевизионного продукта.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	«Проектные задачи в журналистике»: предмет, цели, задачи, функции дисциплины.	8	1-2		2		6	1/50%	
2	Проективная деятельность в структуре журналистского творчества.	8	3-4		2		6	1/50%	
3	Контексты проективной деятельности.	8	5-6		2		6	1/50%	Рейтинг-контроль № 1
4	Принципы проективной деятельности.	8	7-8		2		6	1/50%	
5	Стадии проектирования.	8	9-10		2		6	1/50%	
6	Технологические этапы проектирования.	8	11-12		2		6	1/50%	Рейтинг-контроль № 2
7	Способы и методы журналистского проектирования: аналогия, эмпатия, инверсия, ассоциация.	8	13-14		2		6	1/50%	
8	Способы и методы	8	15-		2		6	1/50%	

	журналистского проектирования: мозговая атака, синектика, метод конференции идей.		16						
9	Методы семикратного поиска и контрольных вопросов. Алгоритмы решения изобретательских задач.	8	17-18		2		6	1/50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 8 семестр:					18		54	18/50%	зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине					18		54	18/50%	зачет

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. «Проектные задачи в журналистике»: предмет, цели, задачи, функции дисциплины.

Доклады и сообщения

1. Проект как посредник между "отражением" и "взаимодействием".
2. Универсальный культурологический и специфически журналистский смыслы понятия «проект».
3. Анализ специфических компонентов журналистского текста, содержанием которых является программа разрешения конфликтной ситуации или проблемы.
4. Понятие проективной деятельности. Характеристика журналистского проекта.

Тема 2. Проективная деятельность в структуре журналистского творчества.

Доклады и сообщения

1. Проект как особый компонент журналистского текста.
2. Проективная деятельность как особое ответвление журналистского творчества.
3. Сфера "социального проектирования", ее характеристика.
4. Основные подходы к определению понятия "социальное проектирование": прикладной, фундаментальный, деятельностный. Прикладной подход, его особенности.
5. Сущность социального проектирования как вида деятельности: анализ проблемы.
6. Фундаментальный подход к социальному проектированию, его сущность и основные характеристики.
7. Деятельностный подход: его сущность и основные характеристики.

Тема 3. Контексты проективной деятельности.

Доклады и сообщения

1. Проектная деятельность как реализация определенных функций в соответствии с определенными методами.
2. Проектная деятельность как интеллектуальная процедура.
3. Ограничения проектной деятельности, проистекающие из подготовленности объема знаний журналиста, его умения формулировать оптимальное проективное решение.
4. Ограничения проектной деятельности, проистекающие из возможного разрешения задачи и связи с действием объективных факторов.
5. Ограничения проектной деятельности, проистекающие из социального заказа.
6. Ограничения проектной деятельности, проистекающие из взаимодействия с такими компонентами реальности как действительность, наука и политика.

Тема 4. Принципы проективной деятельности.

Доклады и сообщения

1. Принцип учета социальных последствий: его описание, характеристики, примеры.

2. Принцип системного, комплексного подхода: его описание, характеристики, примеры.
3. Принцип выбора основного звена: его описание, характеристики, примеры.
4. Принцип компенсации возмущающих воздействий объекта или новой системы отношений на систему более высокого уровня: его описание, характеристики, примеры.

Тема 5. Стадии процесса проектирования.

Доклады и сообщения

1. Идеология как задание на уровне ценностей и интересов общего направления, вектора движения, определяемый замыслом.
2. Стадия концептуализации замыслов. Содержание концептуализации.
3. Разработка стратегии проекта. Основное назначение стратегии.
4. Разработка программы действий. Основные особенности программной организации работ.
5. Проекты и проектирование как пятая цепочки, возникающая в результате диверсификации целей и проблем в рамках разворачивающейся программы.
6. Планы и планирование как шестое звено в системе опосредованной реализации. Представленная выше модель как одна из множества возможных обобщенных схем.
7. Иные модели процесса проектирования.

Тема 6. Технологические этапы проектирования.

Доклады и сообщения

1. Этап определения проблемы, для разрешения которой создается проект.
2. Этап определения и конкретизация задачи проекта.
3. Этап формулировки идеи проекта.
4. Этап анализа идеи проекта.
5. Оформление проекта в виде предложения и запуск текста в каналы массовой информации.

Тема 7. Способы и методы журналистского проектирования: аналогия, эмпатия, инверсия, ассоциация.

Доклады и сообщения

1. Простые методы и сложные методики решения конкретных задач.
2. Метод аналогии.
3. Метод эмпатии.
4. Инверсия как сознательное преодоление психологической инерции.
5. Ассоциация как создание проекта изменения одной сферы действительности на основе подсказки из опыта решения задач в других сферах. Разновидности метода ассоциаций.

Тема 8. Способы и методы журналистского проектирования: мозговая атака, синектика, метод конференции идей.

Доклады и сообщения

1. Мозговая атака (метод мозгового штурма).
2. Синектика как метод совмещения разнородных элементов, профессиональный мозговой штурм.
3. Метод конференции идей. Основные правила МКИ.

Тема 9. Методы семикратного поиска и контрольных вопросов. Алгоритмы решения изобретательских задач.

Доклады и сообщения

1. Метод семикратного поиска: общая характеристика.
2. Метод семикратного поиска: его этапы.
3. Метод контрольных вопросов (МКВ).
4. Алгоритмы решения изобретательских задач.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Проектные задачи в журналистике» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 2-4);
- Групповая дискуссия (тема №1-9);
- Ролевые игры (тема № 5-6);
- Анализ ситуаций (тема № 2-9);
- Разбор конкретных ситуаций (тема № 3-7).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Рейтинг-контроль № 1

1. Проект: полисемантичесность понятия. Универсальный культурологический и специфически журналистский смыслы понятия «проект». Понятие проективной деятельности.
2. Журналистский проект и его важнейшие характеристики и особенности.
3. Проектная деятельность как вид журналистского творчества.
3. Сфера "социального проектирования", ее характеристика.
4. Основные подходы к определению понятия "социальное проектирование": прикладной, фундаментальный, деятельностный, их общая характеристика.
5. Прикладной подход в социальном проектировании.
6. Фундаментальный подход к социальному проектированию, его сущность и основные характеристики.
7. Деятельностный подход в социальном проектировании: его сущность и основные характеристики.
8. Проектная деятельность как интеллектуальная процедура.
9. Ограничения проектной деятельности и его типы.

Рейтинг-контроль № 2

1. Основные принципы проективной деятельности: принцип учета социальных последствий, принцип системного, комплексного подхода, принцип выбора основного звена, принцип компенсации возмущающих воздействий объекта или новой системы отношений на систему более высокого уровня.
2. Стадии идеологии и концептуализации замыслов в проектировании.
3. Разработка стратегии проекта. Основное назначение стратегии. Разработка программы действий.
4. Проекты и проектирование как пятая цепочки в процессе проектирования.
5. Планы и планирование как шестое звено в ходе проектирования.
7. Различные модели и схемы процесса проектирования.
8. Основные технологические этапы проектирования, их характеристика.

Рейтинг-контроль № 3

1. Основные способы и методы журналистского проектирования: простые методы и сложные методики решения конкретных задач.
2. Методы аналогии и эмпатии.

3. Метод инверсии как сознательного преодоления психологической инерции.
4. Метод ассоциации, его характеристики и разновидности.
5. Метод мозговой атаки (мозгового штурма).
6. Синектика как метод совмещения разнородных элементов.
7. Метод конференции идей. Основные правила МКИ.
8. Метод семикратного поиска: общая характеристика и этапы.
9. Метод контрольных вопросов (МКВ).
10. Алгоритмы решения изобретательских задач.

Вопросы к зачету

1. Специфика профессиональной деятельности журналиста.
2. Проект как посредник между "отражением" и "взаимодействием" в профессиональной деятельности журналиста.
2. Универсальный культурологический и специфически журналистский смыслы понятия «проект».
3. Анализ специфических компонентов журналистского текста, содержанием которых является программа разрешения конфликтной ситуации или проблемы.
4. Понятие проективной деятельности. Характеристика журналистского проекта.
5. Методы публицистического прогнозирования
6. Моделирование в журналистике.
7. Методы политологии, психологии, социологии в журналистике.
8. Социожурналистика. Типизация жизненных ситуаций. Технологии обыденной рационализации жизненных ситуаций, процедуры рационализации.
9. Стратегическая и проективная деятельность СМИ. Цели. Типы стратегических коммуникации.
10. Основные подходы к определению понятия "социальное проектирование": прикладной, фундаментальный, деятельностный, их общая характеристика.
11. Прикладной подход в социальном проектировании.
12. Фундаментальный подход к социальному проектированию, его сущность и основные характеристики.
13. Деятельностный подход в социальном проектировании: его сущность и основные характеристики.
14. Проектная деятельность как интеллектуальная процедура.
15. Ограничения проектной деятельности и его типы.
16. Основные принципы проективной деятельности.
17. Стадии идеологии и концептуализации замыслов в проектировании.
18. Разработка стратегии проекта. Основное назначение стратегии. Разработка программы действий.
19. Проекты и проектирование как пятая цепочки в процессе проектирования.
20. Планы и планирование как шестое звено в ходе проектирования.
21. Различные модели и схемы процесса проектирования.
22. Основные технологические этапы проектирования, их характеристика.
23. Основные способы и методы журналистского проектирования.
24. Методы аналогии и эмпатии.
25. Метод инверсии как сознательного преодоления психологической инерции.
26. Метод ассоциации, его характеристики и разновидности.
27. Метод мозговой атаки (мозгового штурма).
28. Синектика как метод совмещения разнородных элементов.
29. Метод конференции идей. Основные правила МКИ.
30. Метод семикратного поиска: общая характеристика и этапы.
31. Метод контрольных вопросов.
32. Алгоритмы решения изобретательских задач.

Основные вопросы для самостоятельной работы

1. Журналистика как специализированная область творческой деятельности.
2. Специфика журналистского текста и его идейно-тематические особенности.
3. Структурно-композиционные особенности журналистских текстов.
4. Сущность социального проектирования как вида деятельности: анализ проблемы.
5. Анализ реальной журналистской практики с точки зрения наличия и характера журналистских проектов.
6. Основные векторы журналистского проекта, их экспликация.
7. Сущность социального проектирования с точки зрения Г.А. Антоноука.
8. Сущность социального проектирования с точки зрения И.И. Ляхова.
9. Сущность социального проектирования с точки зрения В. Гаспарского.
10. Проектирование как особый социальный механизм, вписанный в культуру.
11. Проективность как определяющая стилевая черта современного мышления.
12. Проективность в контексте психологии творчества.
13. Г.П. Щедровицкий о деятельностном подходе.
14. А.А. Пископпель, М.В. Рац о деятельностном подходе в проектировании.
15. Изучение статьи М. Владимирова «О жизненном цикле замыслов преобразований» – НГ-сценарии», 1998, № 1.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Социальное проектирование в эпоху культурных трансформаций [Текст] / Рос. акад. наук, Ин-т философии ; Отв. ред. В.М. Розин. – М. : ИФРАН, 2008. – 272 с. – ISBN 978-5-9540-0105-1.	2008		http://znanium.com/catalog/product/357138
2. Молчанова О.И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О.И. Молчанова.- М. : ИНФРА-М, 2019. - 241 с. - (Научная мысль). - www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460 .	2019		http://znanium.com/catalog/product/1016659
Дополнительная литература			
1. Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0536-4 -	2013		http://znanium.com/catalog/product/375895
2. Блохин И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: учебное пособие: Учебное пособие	2013		http://znanium.com/catalog/product/940790

7.2. Периодические издания

1. Вестник МГУ, Серия 10 «Журналистика».
2. «Журналист» (журнал).
3. «Главный редактор» (журнал).

7.3. Интернет-ресурсы

<http://president.kremlin.ru/>

<http://main/page7.html>

<http://www.duma.Ru>

<http://www.minsvyaz.ru>

<http://www.rsl.ru>

<http://www.gnpbu.Ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудитории 2016 3 корпуса. Количество студенческих мест – 25, оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук

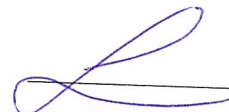
Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: средства Microsoft Office.

Рабочую программу составила Латышева Ж.В.



Рецензент

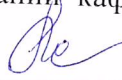
(представитель работодателя) Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В.



(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления «Журналистика» 42.03.02

Протокол № 1 от 11.09.2019 года

Председатель комиссии _____ Латышева Ж.В.



(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:
наименование (указать уровень подготовки)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
Подпись *ФИО*