

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 11.09 » 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль/программа подготовки: «Журналистика»

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
4	2/72	18	18		36	зачет
Итого	2/72	18	18		36	зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста; осознание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения.

Задачи: дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; помочь осознать, как действует профессиональная мораль; понять особенности отражения ее в профессиональной этике.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Профессиональная этика и культура журналиста» входит в базовую часть дисциплин ОПОП ВО.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на уже изученные журналистские дисциплины - «Введение в специальность. Система СМИ», «Информационная журналистика», «Социальная психология личности», «Философия».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции <sup>1</sup>	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ОПК-5: способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i>	<i>полное</i>	<b>Знать:</b> структуру средств массовой информации российских и зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности российских и зарубежных журналистов; основные российские и международные документы по журналистской этике; правовое регулирование отечественных и зарубежных СМИ <b>Уметь:</b> ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной журналистики, использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали	4	1-2	2	2		4	2/50%	
2	Проблемы становления профессиональной этики	4	3-4	2	2		4	2/50%	
3	Журналистика и мораль. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов	4	5-6	2	2		4	2/50%	Рейтинг-контроль №1
4	Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста	4	7-8	2	2		4	2/50%	
5	Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм.	4	9-10	2	2		4	2/50%	
6	Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Многообразие причин,	4	11-12	2	2		4	2/50%	Рейтинг-контроль №2

	вызывающих коллизии.								
7	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.	4	13-14	2	2		4	2/50%	
8	Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России.	4	15-16	2	2		4	2/50%	
9	Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов, правовое регулирование СМИ.	4	17-18	2	2		4	2/50%	Рейтинг- контроль №3
Всего за 4 семестр:				18	18		36	18/50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		36	18/50%	Зачет

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

**Тема1** Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали

Содержание темы: Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Мораль и общество. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.

**Тема2** Проблемы становления профессиональной этики

Содержание темы: Индивидуальная, групповая, общественная мораль. Их взаимосвязь, противоречия в процессе функционирования в обществе. Групповая мораль и этика. Цели и содержание групповой морали. Социально-профессиональные группы как предмет морально-этических отношений

**Тема3** Журналистика и мораль. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов

Содержание темы: Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов. Социальные и профессиональные особенности журналистики как особого рода деятельности и как специфической формы информационного общения. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института.

**Тема4** Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста

Содержание темы: Категории профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения. Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека. Профессиональная честь – честь мундира – престиж профессии: принципиальная разница этих понятий.

**Тема5** Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм.

Содержание темы: Социальное понимание роли и задач журналистики. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как к его создателю. Особый аспект в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений.

**Тема6** Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Многообразие причин, вызывающих коллизии.

Содержание темы: Многообразие причин, вызывающих коллизии. Противоречия в законодательстве как источник коллизий. Внутрипрофессиональные источники коллизий. Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста в отдельности как результат социальной значимости данного института. Понятие социальной ответственности в журналистике.

**Тема7** Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.

Содержание темы: Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналиста. Экономический, социальный и полемический плюрализм общества как условие выражения журналистикой объективной информационной картины.

**Тема8** Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России.

Содержание темы: Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России. Распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, информационный успех как единственный критерий профессионального поведения.

**Тема9** Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов, правовое регулирование СМИ.

Содержание темы: Кодексы профессиональной этики журналиста: инструкция или ориентир в профессиональной деятельности? Назначение и модели кодексов в их многообразии. Анализ содержания типичных кодексов журналистики и способов их создания. «Работающие» и «неработающие» нормы.

### Содержание практических занятий по дисциплине

**Тема1** Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали

Содержание темы: Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Различные (религиозные, этнические, групповые и др.) аспекты функционирования морали в обществе. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

**Тема2** Проблемы становления профессиональной этики

Содержание темы: Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, профессиональная этика различных профессиональных групп. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

**Тема3** Журналистика и мораль. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов

Содержание темы: Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики её социальным и профессиональным целям и задачам. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

**Тема4** Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста

Содержание темы: Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

**Тема5** Профессиональная журналистская этика и предмет ее регулирования. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм.

Содержание темы: Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией), героем материалов, источниками информации. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

**Тема6** Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Многообразие причин, вызывающих коллизии.

Содержание темы: . Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата журналистского содружества и его отношений с обществом. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

**Тема7** Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.

Содержание темы: Непредвзятость позиции журналиста в процессе исследования действительности. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

**Тема8** Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России.

Содержание темы: Манипуляционная журналистика. Меркантильная журналистика. Потенциальные возможности творческой реализации журналиста в рамках гуманистической журналистики. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

**Тема9** Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов, правовое регулирование СМИ.

Содержание темы: Эффективность кодексов журналистики. Способ самоидентификации, самоопределения. Ориентир для оценки нравов в профессии. Разобрать на примерах отечественной и зарубежной прессы.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Профессиональная этика и культура журналиста» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №4-6);*
- *Групповая дискуссия (тема №7-9);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема №1-3.);*

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр.

### РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ 1

1. Как родилось понятие «этика» и что оно обозначает?
2. Как связаны между собой мораль и этика? Изобразите отношения морали и этики графически, в виде схемы.

3. Что такое «нормативная этика»?
4. Сравните понятия «профессиональная мораль» и «профессиональная этика».
5. Каким образом происходило формирование профессиональной журналистской морали?
6. Когда начался процесс кодификации профессионально-нравственных норм? Почему в России он начался с опозданием?
7. Какое место занимает в общественном сознании моральное сознание? Какую роль оно играет по отношению к сознанию профессиональному?
8. Как соотносятся объем профессионального сознания трудовой группы и объем индивидуального сознания профессионала?
9. Какое место занимают в профессиональном сознании журналиста профессионально-нравственные представления, в каких формах они существуют и какую роль выполняют?
10. Два уровня профессиональной этики журналистской деятельности.

### **РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ 2**

1. Что такое профессиональная позиция? В чем ее отличие от жизненной позиции человека?
2. Чем определяется объективное начало профессионального долга?
3. Почему приходится говорить об субъективной стороне профессионального долга?
4. В чем общее и в чем специфика профессионально-нравственных представлений, обозначаемых категориями «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть»?
5. С чем может быть связана ответственность журналиста?
6. В каких случаях у журналиста может «спать» профессиональная совесть?
7. Что объединяет категории «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь»? В чем их содержание различается?
8. Базовые ценности профессионально-этических кодексов журналистов
9. Расшифруйте принцип непричинения вреда как одну из главных ценностей профессии
10. В чем разница между правдой и истиной в журналистской профессии?

### **РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ 3**

1. В чем состоят основные профессионально-этические принципы журналиста?
2. Назовите нормы, регламентирующие профессионально-нравственные отношения журналиста и аудитории.
3. Какими нормами регулируются профессионально-нравственные отношения журналиста с источниками информации?
4. Почему и в каких случаях законами и нормами охраняется тайна источника?
5. В каком смысле употребляется понятие «автор» в журналистской среде и почему?
6. Какими нормами регулируются отношения журналиста и внештатного автора?
7. Как соотносятся понятия «профессиональная этика» и «служебная этика»?
8. Что такое достойный профессионально-нравственный климат в редакции и от чего он зависит?
9. Есть ли профессионально-нравственный аспект в отношениях журналиста с властью?
10. Какие именно нормы целесообразно иметь в виду, когда идет речь о профессионально-нравственных отношениях журналистики и власти?

### **Примерные вопросы к зачету по курсу «Профессиональная этика и культура журналиста»**

1. Возникновение профессиональной морали. Особые основания профессиональной морали журналиста.
2. Нравственное отношение: журналист и источник информации.
3. Профессионально-нравственное отношение в паре журналист-читатель.
4. Этическая сторона взаимоотношений журналиста и его героев. Правовое регулирование.
5. Журналист и его коллеги. Морально-этические отношения в творческом коллективе.
6. Конфликт приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в труде журналистов.
7. Жизненная и авторская позиции. Престиж профессии. Нравственные взгляды и нравственные убеждения.
8. Работа над критическими публикациями. Этические требования к журналисту.

9. Специфика работы над материалами негативного, критического характера.
10. Различная трактовка нормы об обязательности встречи с героем публикации.
11. Решение вопроса объективности на примере журналистских расследований и разбора конфликтных ситуаций.
12. Профессиональное общение в журналистике.
13. Этические требования к поведенческим и имиджевым стратегиям в журналистике.
15. Что такое профессиональная этика?
16. Взаимодействие нравственных представлений и профессиональной морали.
17. Возникновение профессиональной морали журналистов.
18. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития.
19. Специфические профессиональные нормы этики журналистов. Сравнение с нормами других профессий.
20. Столкновения приоритетов человеческого, профессионального и гражданского. Конфликт и норма.
21. Сходство и различие жизненной и авторской позиций.
22. Источники информации как объект нравственного отношения репортера.
23. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики.
25. Каковы этические ограничения применения методов: «смены профессии», «ложного представления», «маски».
26. Нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов.
27. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
28. Работа журналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения.
29. Работа с диктофоном, «скрытой камерой», публикация видеоматериалов. Этический аспект.
30. Специфика главного нравственного отношения: журналист — читатель.
31. Цензура в СМИ. Этический аспект.
32. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы».
33. Опровержение. Этический аспект.
34. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации.
35. Пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя.
36. Диффамация. Ответ на критику.
37. Общественный интерес и личная жизнь.
38. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

### **Примерный перечень рефератов и докладов для СРС**

1. Профессиональная позиция журналиста и жизненная позиция человека — что их объединяет и разделяет.
2. Журналист и его источники - границы и нормы взаимодействия.
3. Профессионально-нравственный климат в редакции - что это такое и от чего он зависит.
4. Журналист и власть — границы и аспекты взаимодействия.
5. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.
6. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.
7. Когда у журналиста «спит» профессиональная совесть.
8. Не для записи: проблема доверия между журналистом и его источником.
9. Теледебаты и телешоу: этические аспекты взаимоотношения журналиста с массовой аудиторией
10. Правдивость и субъективность журналистского творчества.
11. Журналистский текст как отражение личности журналиста.
12. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
13. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.
14. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
15. Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.
16. Кто и за что критикует журналистов? (Анализ публикаций и высказываний)
17. Моральная составляющая профессионального имиджа журналиста.



18. Право на частную жизнь и право общества на информацию относительно общественно значимых личностей.

19. Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере. (Анализ конкретных ситуаций в практике газет и журналов)

20. Этические аспекты взаимоотношений владельца СМИ и журналиста.

Литературные источники для самостоятельной работы:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М., 2000; 2. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Моральный выбор журналиста. – Тюмень, 2002; 3. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2006; 4. Ламбет Э. Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Виоланта, 1998; 5. Богданов В. Л., Засурский Я. Н. и др. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: в 2 т. – М.: СЖ России, 1998.

*Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.*

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Е.П. Прохоров. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс	2012		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154</a>
2. А.А. Тертычный. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс	2014		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978-5-7567-0729-8">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978-5-7567-0729-8</a>
3. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М.: ФЛИНТА	2012		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978-5-9765-1071-5">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978-5-9765-1071-5</a>
Дополнительная литература			
1. А.В. Колесниченко. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс	2013		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994</a>
2. Мария Магронт. Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. М.: Аспект Пресс	2015		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731</a>

### 7.2. Периодические издания

Вестник МГУ, серия 10, Журналистика

Журналист

### **7.3. Интернет-ресурсы**

<http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm>

<http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm>

<http://www.gdf.ru/books/books/liberty/content.shtml>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 2016 3 корпуса. Это мультимедийная учебная аудитория, количество студенческих мест – 25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук. Компьютерный класс 332, количество студенческих мест – 16, площадь 58, 3 кв. м, оснащение: персональные компьютеры HP Compaq dc 5800 – 12шт., доска настенная. Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: средства Microsoft Office.

Рабочую программу составил ст. преподаватель Филиппова Т.Г. Т. Филиппова

Рецензент  
(представитель работодателя) директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. А.Н. Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО  
Протокол № 1 от 29.08.2019 года  
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. Ж.В. Латышева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 42.03.02. Журналистика  
Протокол № 1 от 11.09.2019 года  
Председатель комиссии Латышева Ж.В. Ж.В. Латышева

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

*НАИМЕНОВАНИЕ*

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:  
*наименование (указать уровень подготовки)*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
*Подпись* *ФИО*