

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности


А.А. Панфилов
« 11 » 09 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
НАУЧНЫЙ ПРАКТИКУМ: МОНИТОРИНГ СМИ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Профиль/программа подготовки: Журналистика

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
6	6/ 216		36		180	зачет
Итого	6/216		36		180	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов навыков анализа медиапродукции; изучение воздействия механизмов воздействия разных форматов СМИ на аудиторию; анализ скрытых сообщений, содержащихся в СМИ.

Задачи дисциплины: мониторинг средств и каналов передачи информации; определение стратегической цели информационной политики СМИ; изучение стандартов по критичной оценке качества работы, контента газетных полос, радио- и телепрограмм, интернет-СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Изучается студентами в течение одного семестра в общем объеме 216 часа (из них 180 часов — самостоятельная работа).

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на уже изученные журналистские дисциплины - «Введение в специальность. Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Основы творческой деятельности журналистов», «Практикум работы в университетских СМИ».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции ¹	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Полное	Знать: принципы работы журналиста с источниками информацией, методы ее сбора, проверки и анализа Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий Владеть: принципами работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-2: способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Полное	Знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать базовое законодательство РФ, регулирующее деятельность СМИ Уметь: анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ Владеть: методами изучения природы и роли общественного мнения, общественных и государственных институтов, использовать эффективные формы взаимодействия с ними
ОПК-5: способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития	Полное	Знать: структуру средств массовой информации зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности зарубежных журналистов; международно-правовое регулирование зарубежных

<p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>		<p>СМИ Уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности Владеть: базовыми принципами формирования медиасистем, анализом особенностей национальных медиамоделей в сравнении с реалиями функционирования российских СМИ</p>
<p>ПК-4: проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>Полное</p>	<p>Знать: как осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ Уметь: понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности Владеть: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ним</p>
<p>ПК-21: отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>	<p>Полное</p>	<p>Знать: методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ Уметь: организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства Владеть: методами обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>
<p>ПК-23: соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p>	<p>Полное</p>	<p>Знать: основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики Уметь: анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ Владеть: следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p>
<p>ПК-24: определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p>	<p>Полное</p>	<p>Знать: профессиональные и этические стандарты журналистской деятельности, принятые в России и за рубежом; категории общей этики, принципы морально-правственного поведения человека Уметь: сотрудничать с представителями различных принципов сегментов общества, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Владеть: готовностью обеспечивать общественный резонанс публикаций; формировать нормы морали в</p>

<p>ПК-5: придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста (или продукта)</p>	<p>Полное</p>	<p>обществе</p> <p>Знать: основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>Уметь: использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Для чего нужен анализ материалов СМИ. Материалы СМИ как документальный источник исследований. Понятие контента и его роль в анализе публикаций	6	1-2	4		20	2/50%		
2	Типология информационных источников. Классификация уровней восприятия и анализа медиатекстов	6	3-4	4		20	2/50%		
3	Понятие «мониторинг медиатекстов». Роль мониторинга в анализе материалов СМИ. Основные виды мониторинга	6	5-6	4		20	2/50%	Рейтинг-контроль №1	
4	Системы мониторинга и анализа СМИ	6	7-8	4		20	2/50%		
5	Контент-анализ как метод исследования. Описание метода. Цели и задачи контент-анализа	6	9-10	4		20	2/50%		
6	Особенности мониторинга печатных СМИ	6	11-12	4		20	2/50%	Рейтинг-контроль №2	

7	Основные особенности анализа текстов печатных/сетевых СМИ	6	13-14	4	20	2/50%	
8	Основные особенности анализа аудиовизуальных СМИ	6	15-16	4	20	2/50%	
9	Использование интернет-поисковиков или специализированных баз СМИ (Интегрум, Медиалогия)	6	17-18	4	20	2/50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 6 семестр:				36	180	18/50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР							
Итого по дисциплине				36	180	18/50%	Зачет

Содержание практических по дисциплине

Примерные задания для проведения практических работ

Тема 1 Для чего нужен анализ материалов СМИ. Материалы СМИ как документальный источник исследований. Понятие контента и его роль в анализе публикаций

Содержание практических занятий: разобрать на примерах из СМИ понятия «контент СМИ», «текст массовой информации», «медиатекст».

Тема 2 Типология информационных источников. Классификация уровней восприятия и анализа медиатекстов

Содержание практических занятий: дать на примерах из СМИ классификацию уровней восприятия и анализа медиатекстов.

Тема 3 Понятие «мониторинг медиатекстов». Роль мониторинга в анализе материалов СМИ. Основные виды мониторинга

Содержание практических занятий: дать краткий обзор основных методов изучения текстов массовой информации; на примерах разобрать методологические и методические основы мониторинга СМИ.

Тема 4 Системы мониторинга и анализа СМИ

Содержание практических занятий: на примерах из СМИ классифицировать инструменты мониторинга, средства, методы и процедуры сбора и обработки информации

Тема 5 Контент-анализ как метод исследования. Описание метода. Цели и задачи контент-анализа.

Содержание практических занятий: дать описание метода, его основные этапы, техники и процедуры контент-анализа.

Тема 6 Особенности мониторинга печатных СМИ

Содержание практических занятий: дать содержательный и структурный анализ материалов конкретного СМИ на выбор.

Тема 7 Основные особенности анализа текстов печатных/сетевых СМИ

Содержание практических занятий: дать критерии анализа материалов СМИ разного формата - печатных и он-лайн.

Тема 8 Основные особенности анализа аудиовизуальных СМИ

Содержание практических занятий: дать содержательный и структурный анализ материалов конкретного СМИ на выбор.

Тема 9 Использование интернет-поисковиков или специализированных баз СМИ (Интегрум, Медиалогия)

Содержание практических занятий: на примере специализированных баз данных разобрать результаты анализа региональных СМИ.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Научный практикум: мониторинг СМИ» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповая дискуссия (тема №1-3);
- Тренинг (тема №7-9);
- Разбор конкретных ситуаций (тема №6-8);

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр.

Задание для первого рейтинг-контроля

Дайте определение контент-анализа как метод исследования, опишите метод, цели и задачи контент-анализа.

Задание для второго рейтинг-контроля

Дайте определение каждому этапу мониторинга СМИ: наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное/сетевое издание, блог и т. п.).

Задание для третьего рейтинг-контроля

Дайте особенности анализа печатных/сетевых текстов и аудиовизуальных СМИ.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета

Каждый студент должен представить на зачет законченное исследование по конкретному СМИ оговоренного формата – печатного, сетевого, аудиовизуального и т.д. Исследование должно быть представлено в виде презентации, электронной и печатной версий.

Примерные вопросы к зачету по курсу «Научный практикум: мониторинг СМИ»

- 1.Общая характеристика СМИ (название, охват, периодичность, с какого года существует, направленность, др.)
- 2.Организационно-правовая форма
- 3.Владелец/собственник/издатель
- 4.Рубрикатор
- 5.Жанры, используемые в данном СМИ
- 6.Источники информации
- 7.Присутствует ли в данном СМИ критический взгляд на работу властных структур, чиновников?
- 8.Какие способы связи с аудиторией использует редакция (через форумы сайта СМИ, соцсети, письма в редакцию, связь по электронной почте, встречи, прием в редакции, др.)?
- 9.Практикует ли редакция какие-либо совместные обсуждения с горожанами, представителями городских сообществ важных для города проблем? В каких формах?
- 10.Как часто данное СМИ обращается к откликам на свои материалы, насколько редакция прислушивается к мнению читателей/зрителей в поиске тем (если это видно). Имеют ли обычные горожане возможность оказывать влияние на содержание СМИ?
- 11.Конвергенция в редакции — есть ли у данного СМИ свой сайт, дайте сравнительный анализ информации на сайте от информации, содержащейся в СМИ, есть ли на сайте мультимедийный контент (фото, аудио-, видеоматериалы)?
- 12.Каким образом осуществляется продвижение данного СМИ: сайт, блоги, соцсети, вечерние новости в почту, на телефон, другое?

Самостоятельная работа предполагает подготовку докладов по анализу конкретного СМИ
Примерный перечень вопросов к СРС

1. Оцените степень свободы, независимости и беспристрастности журналистов данного издания. Кто и что, по-вашему, ограничивает их профессиональную самостоятельность (если ограничивает)?
2. У каких групп аудитории, важных в связи с типом и концепцией анализируемого издания, необходимо поднять популярность?
3. Является ли, по-вашему мнению, данное СМИ ангажированным? Манипулятивным? Если «да», то какие инструменты воздействия на аудиторию использует?
4. Является ли, по-вашему мнению, данное СМИ инструментом политического воздействия?
5. Отражает ли издание разнообразие существующих точек зрения по важнейшим вопросам жизни города?
6. Резюмирующие достоинства и недостатки издания, предложения (по совершенствованию, улучшению, изменению, корректировкам).
7. Как бы вы охарактеризовали финансовое положение анализируемой редакции?
8. В чем вы видите причины экономических трудностей данного СМИ и каким образом их можно минимизировать?
9. Какими личностными и профессиональными качествами должен обладать сегодня журналист?

Литературные источники для самостоятельной работы:

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. Методология анализа и практика исследования. М., 2002
2. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. - Таганрог: Кучма, 2004.
3. Шалак В. И. Современный контент-анализ. Приложения в области политологии, рекламы, социологии, экономики, психологии, культурологии. М., 2006.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Гвоздева В.А. Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник/Гвоздева В.А. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М	2015		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504788/ISBN 978-5-8199-0572-2
2. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544650/ISBN 978-5-16-006505-2
3. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография/Е.А. Баранова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М	2016		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512258/ISBN 978-5-16-006505-2
Дополнительная литература			
1. Цвик, В. Л. Телевизионная	2012		http://znanium.com/catalog.php

служба новостей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА			?bookinfo=394943/ISBN 978-5-238-01422-7
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К	2012		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414955/ISBN 978-5-394-00783-5

7.2. Периодические издания

Вестник МГУ, серия 10, Журналистика

Журналист

7.3. Интернет-ресурсы

Медиалогия: <http://www.mlg.ru/>

Интегрум: <http://integrum.ru/>

Яндекс. Новости: <http://news.yandex.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические/лабораторные работы проводятся в 229 аудитории 3 корпуса. Количество студенческих мест – 50, оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «EB-1860», экран Projecta настенный рулонный, документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyboard/mouse/L1900p19. Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: средства Microsoft Office.

Рабочую программу составил ст. преподаватель Филиппова Т.Г. Т. Филиппова
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. А.Н. Филинов
(ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО
Протокол № 1 от 29.08.2019 года
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. Ж.В. Латышева
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.02. Журналистика
Протокол № 1 от 11.09.2019 года
Председатель комиссии Латышева Ж.В. Ж.В. Латышева
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:
наименование (указать уровень подготовки)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
Подпись *ФИО*