

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 11 » 09 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕДИАКРИТИКА
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки: 43.03.02 «Журналистика»

Профиль/программа подготовки: «Журналистика»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
7	2/72	18	18		36	зачет
Итого	2/72	18	18		36	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических и исторических знаний о медиакритике

Задачи освоения содержания дисциплины:

- формирование практических навыков подготовки текстов в разных жанрах медиакритики;
- критическое познание и оценка социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в СМИ с акцентом на творческую сторону создания медийного содержания;

- на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов, жанрово-стилевых форм их воплощения научить будущих работников сферы СМК оказывать влияние на восприятие медийного содержания публикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Медиакритика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «История», «Введение в специальность. Система СМИ», «Журналистское мастерство», «Аудиовизуальное сопровождение материалов СМИ», «Практика дискуссионного и делового общения», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «Основы телережиссуры».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-1	частичное	Знать: цели, задачи, предмет, функциональное разнообразие, виды медиакритики. Владеть: навыками критического анализа и синтеза информации. Уметь: - осуществлять критическое познание и оценку социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в средствах массовой информации с акцентом на творческую сторону создания медийного содержания.
УК-5	частичное	Знать: основные особенности национальных культур. Владеть: историческими, социальными, философскими и этическими подходами и концепциями, объясняющими мировое культурное многообразие. Уметь: применять совокупность знаний, раскрывающих межкультурное многообразие.
ОПК-4	частичное	Знать: запросы и потребности общества и аудитории с точки зрения многопланового освещения жизни общества. Владеть: навыками ориентации в многообразии интересов групп и слоев общества и аудитории Уметь: учитывать и отвечать в профессиональной деятельности на запросы и потребности общества и аудитории.

ПК-1	частичное	<p>Знать: основную актуальную проблематику общественной жизни.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной подготовки и размещения материалов в жанрах критики – рецензия, реплика, обозрение, зарисовка, портрет, статья, – используя примеры из практики отечественных и (по возможности) зарубежных критиков</p> <p>Уметь: разбираться в проблематике и тематике актуальных направлений, методике подготовки материалов в различных жанрах критики.</p>
------	-----------	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Медиакритика в системе журналистики. Предмет, цели и функции медиакритики.	7	1-2	2	2		4	2/50%	
2	Медиакритика как текст. Формы презентации произведений медиакритики в средствах массовой информации. Жанры.	7	3-4	2	2		4	2/50%	
3	Основные виды медиакритики.	7	5-6	2	2		4	2/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Этапные вехи становления и развития медиакритики в отечественной журналистике. Медиакритика в деятельности пресс-омбудсмена.	7	7-8	2	2		4		
5	Актуальные проблемы современной медийной критики. Медиакритика и «информационные войны». Политическая медийная коммуникация.	7	9-10	2	2		4	2/50%	
6	Исследовательские подходы и методики, используемые в медиакритике.	7	11-12	2	2		4	2/50%	Рейтинг-контроль 2
7	Медиакритика и Интернет.	7	13-	2	2		4	2/50%	

	Блоггерство и кибержурналистика. Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики.		14						
8	Анализ творчества одного из современных российских критиков СМИ. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор).	7	15-16	2	2		4	2/50%	
9	Анализ творчества одного из современных зарубежных критиков СМИ или зарубежной группировки медиаактивистов. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (авторская колонка, корреспонденция, сатирические жанры – памфлет, фельетон).	7	17-18	2	2		4	2/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего за 7 семестр				18	18		36	18/50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		36	18/50%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Медиакритика в системе журналистики. Предмет, цели и функции медиакритики.

Предмет и свойства медиакритики. Функции медиакритики. Социальная роль медиакритики. Медиакритика и формирование общественного консенсуса; Медиакритика и проблема общественного доверия к СМИ; Участие медиакритики в выявлении и корректировке умолчаний в публикациях СМИ; Медиакритика и защита гуманистической культуры; Роль медиакритики в поддержании здорового психологического и морального климата в обществе; Медиакритика и освещение в СМИ проблем безопасности российского общества; Анализ и корректировка искаженных и социально ущербных стереотипов; Медиакритика и проблемы международной информации в СМИ; Медиакритика и манипулирование аудиторией СМИ в коммерческих целях)

Тема 2. Медиакритика как текст. Формы презентации произведений медиакритики в средствах массовой информации. Жанры.

Деятельность средств массовой информации в условиях современного информационного производства и рынка как сложный сплав творчества, коммерческого расчета и технологического детерминизма, соотношение которых варьируется в зависимости от конкретного социального, экономического, правового, культурного и профессионального контекста функционирования печатной и электронной прессы. Жанры отечественной медиакритики (обозрение, обзор, рецензия, статья, комментарий, эссе, творческий портрет, фельетон, интервью, реплика и др.)

Тема 3. Основные виды медиакритики.

Взаимодействие журналистской критики СМИ (вплоть до взаимопроникновения) с другими областями критической журналистики: кинокритикой, литературной, художественной, музыкальной, театральной критикой. Виды медиакритики: в зависимости от состава авторов – критиков СМИ, аудиторного предназначения критико-журналистских произведений, учитывающего характеристики объекта их воздействия, а также особенностей содержания этих произведений, медиакритика предстает в трех взаимопроникающих и взаимосвязанных видах: академической, профессиональной («внутрицеховой») и массовой критики СМИ, которые образуют в совокупности сложное системное триединство, представляющее собой одно из базовых свойств этого явления журналистики. Академическая медиакритика представлена критико-журналистскими работами ученых и исследователей, адресованными как научным кругам, так и профессионалам масс-медиа.

Неразрывная связанность в академической медиакритике элементов публицистичности с теоретическими, концептуальными элементами.

Тема 4. Этапные вехи становления и развития медиакритики в отечественной журналистике. Медиакритика в деятельности пресс-омбудсмана. Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения, основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России, функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о специфике деятельности масс-медиа 1990-2008 гг. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения.

Тема 5. Актуальные проблемы современной российской медийной критики. Медиакритика и «информационные войны». Политическая медийная коммуникация.

Проблема авторского стиля в медиакритике. Анализ практики ведущих медийных критиков России. Стил, применение средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д. Выявление авторских приемов и творческих принципов при анализе медийных продуктов. Проблема неоднородности современной телекритики по содержанию и вследствие этого отсутствие единого понимания, что такое медийная критика, и чем она должна заниматься. Проблема качества российской телекритики. Развитие телевидения, несмотря на многочисленные выступления таких известных и цитируемых авторов, как А. Вартанов, Ю. Богомолов, И. Петровская, С. Тарощина, в качестве бизнес-индустрии развлечений.

Тема 6. Исследовательские подходы и методики, используемые в медиакритике.

Теоретико-журналистские подходы и методы в исследованиях СМИ. Социологические подходы и методы в исследованиях СМИ. Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ. Экономические подходы и методы в исследованиях СМИ. Историографические подходы и методы в исследованиях СМИ. Культурологические и литературоведческие подходы и методы в исследованиях художественного контента СМИ. Исследования языка СМИ. Исследования текстов СМИ: качественная стратегия (на примере печатных СМИ). Исследования текстов СМИ – количественные методы. Дискурс-анализ в исследованиях СМИ. Аудиторные медиаметрические исследования в СМИ. Работа с источниками в исследованиях СМИ.

Тема 7. Медиакритика и Интернет. Блоггерство и кибержурналистика. Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики.

Новые авторитеты Сети – блогеры как медиакритики в среде веб 2.0. Блоги, насыщенные фото и видео материалом как авангард сетевой медиакритики, вызывающий более широкий общественный резонанс, нежели массовая медиакритика в исполнении профессионалов на страницах прессы. Проблема качественного и жанрового развития медийной критики в сети: обусловленность развития не приходом профессионалов этой области в пространство Интернета, а освоением медиакритики активными пользователями Сети. Необходимость смены тактики в попытках развития медиаграмотности общества в целом и медиакритики в частности. Актуальность не только работы по распространению знаний и развитию дискуссии о медиакритике, но и задачи активного освоения медиаспециалистами и журналистами блогерской медиакритики.

Тема 8. Анализ творчества одного из современных российских критиков СМИ. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор). Юрий Богомолов как один из авторитетных телевизионных обозревателей современной федеральной прессы. Его биография и творческий путь. Основные области его деятельности. Его исследование кинопоказа: качество и актуальность демонстрируемых в телевизионном эфире кинолент; регулярные обозрения телерепертуара. Работа в качестве телекритика как в аналитических (телеобозрение, комментарий, мини-рецензия, творческий портрет, эпизодически статья), так и в информационных жанрах (заметка и интервью). Коммерциализация эфира, увеличение развлекательных передач, уровень предвыборных передач, состояние всей телевизионной отрасли страны и многие другие темы, важные для телеобозревателя. Вопросы политики, социальной жизни российского общества в его творчестве. Стил данного автора. Киноведческая специфика творчества Богомолова: предлагает читателю анализ телепередач с точки зрения познания их художественно-эстетического замысла, понимания творческой идеи и попытки понять или представить себе эффекты, которые конкретный телевизионный проект может породить в обществе. Выводы. Значение проведенного контент-анализа творчества Ю. Богомолова.

Тема 9. Анализ творчества одного из современных зарубежных критиков СМИ или зарубежной группировки медиаактивистов. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (авторская колонка, корреспонденция, сатирические жанры – памфлет, фельетон). Гражданская группа медиамониторинга и медиакритики «Медиалинз», действующая под идейным влиянием всемирно известного лингвиста и медиакритика Н. Хомского. Ядро активистов «Медиалинз»: основатели группы – океанограф Дэвид Кромвеллом и фрилансер Дэвид Эдвардс. Стремление группы «описывать, как мейнстримовские газеты и вещатели действуют в качестве системы пропаганды в интересах элиты, и как они доминируют в современном обществе». Цена этого доминирования, обеспечиваемого дезинформацией: «неисчислимы страдания людей и животных, разрушение окружающей среды». Попытка «Медиалинз» продемонстрировать, как новости и комментарии подвергаются фильтрации ориентированными на прибыль медийными организациями из-за их зависимости от рекламодателей, головных компаний, собственников и официальных источников информации.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Медиакритика в системе журналистики. Предмет, цели и функции медиакритики.

Доклады и сообщения

1. Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа.
2. Два адресата критики: а) автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; б) аудитория произведения.
3. Массовое и профессиональное сознание. Объективность и конъюнктура. Специфика журнальной и газетной критики.
4. Взаимодействие прессы и электронных СМИ. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова.
5. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.
6. Телевизионная критика как форма самопознания ТВ. Преобладание телевизионной критики в печатных СМИ над радишной, а также критикой масс-медиа в целом.

Тема 2. Медиакритика как текст. Формы презентации произведений медиакритики в средствах массовой информации. Жанры.

Доклады и сообщения

1. Функциональное разнообразие медиакритики в печатных СМИ РФ: информационно-коммуникативная, оценочная, мониторинга содержания СМИ, регулирующие функции.
2. Функции социальной организации общества, непосредственно-организаторская, рекреативная, контроля над телебизнесом, коммерческо-промоцийная и др.
3. Жанровое разнообразие материалов о медиа 1990-2008 гг. (на примерах материалов медиаобозревателей федеральных печатных СМИ).
4. Система информационных и аналитических жанров: заметка (хроникальная и расширенная), анонс, заметка с элементами репортажа, интервью, корреспонденция, статья, обозрение, реплика, мини-рецензия.
5. Тематические направления медийной критики. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ).

Тема 3. Основные виды медиакритики.

Доклады и сообщения

1. Взаимодействие журналистской критики СМИ с другими областями критической журналистики: кинокритикой, литературной, художественной, музыкальной, театральной критикой.
2. Академическая медиакритика.
3. Профессиональная («внутрицеховая») медиакритика.
4. Массовая критика СМИ.

Тема 4. Этапные вехи становления и развития медиакритики в отечественной журналистике. Медиакритика в деятельности пресс-омбудсмена.

Доклады и сообщения

1. Проблемы периодизации развития отечественной журналистики.
2. Событийный и структурный подходы к изучению прошлого журналистики.
3. Формальный (абстрактный) и проблемно-генетический подходы к изучению истории журналистики (медиакритики).
4. Зарождение российской критики в XVIII веке в контексте становления системы печати. Концепция «Русского Просвещения». Отдельные примеры составительской медиакритики.
5. Формирование в конце XVIII – первой трети XIX века эстетической критики. Жанр «обзрений словесности». Критика как необъемлемый элемент журнального и альманашного типа изданий.
6. Трансформация медиакритики в 1840-е годы – вторую половину XIX века из фактора регулирования системы печати в важнейший фактор формирования общественного мнения. Внеэстетичная «реальная критика» как причина выделения медиакритики из общей системы критики и публицистики.
7. Возврат к художественной критике в неоромантический Серебряный век. Критика конкурирующего печатного органа как способ поддержания разнонаправленного диалога. «многопартийности».
8. Практика положительной, коррекционной критики в советское время. Реализация во второй половине XX века основного вида медиакритики – телекритики, транслируемой со страниц газет. Приведение в действие перекрёстного принципа медиакритики.
9. Пресс-омбудсмен как один из элементов системы современной медиалингвистики и медиакритики в России и за рубежом.

Тема 5. Актуальные проблемы современной российской медийной критики. Медиакритика и «информационные войны». Политическая медийная коммуникация.

Доклады и сообщения

1. Медийная критика в российской прессе: проблемы становления.
2. Гражданская медиакритика в информационном пространстве России и ее основные проблемы
3. Проблема авторского стиля в медиакритике и применения средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д.
4. Проблема неоднородности современной телекритики по содержанию.
5. Проблема качества российской телекритики. бизнес-индустрии развлечений.

Тема 6. Исследовательские подходы и методики, используемые в медиакритике.

Доклады и сообщения

1. Теоретико-журналистские подходы и методы в исследованиях СМИ.
2. Социологические подходы и методы в исследованиях СМИ.
3. Психологические подходы и методы в исследованиях СМИ.
4. Экономические подходы и методы в исследованиях СМИ.
5. Историографические подходы и методы в исследованиях СМИ.
6. Культурологические и литературоведческие подходы и методы в исследованиях художественного контента СМИ.
7. Исследования языка СМИ. Исследования текстов СМИ: качественная стратегия (на примере печатных СМИ).
8. Исследования текстов СМИ - количественные методы.
9. Дискурс-анализ в исследованиях СМИ.
10. Аудиторные медиаметрические исследования в СМИ. Работа с источниками в исследованиях СМИ

Тема 7. Медиакритика и Интернет. Блоггерство и кибержурналистика. Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики.

Доклады и сообщения

1. Блоггеры как новые авторитеты медиакритики в среде веб 2.0.
2. Блоги как авангард сетевой медиакритики.
3. Проблема развития качества и жанрового разнообразия медийной критики в сети.
4. Тактики развития медиаграмотности общества в целом и медиакритики в частности.
5. Блоггерство и кибержурналистика.
6. Сетевые ресурсы отечественной медиакритики.
7. Сетевые ресурсы зарубежной медиакритики.

Тема 8. Анализ творчества одного из современных российских критиков СМИ. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор).

Доклады и сообщения

1. Творческий портрет медиакритика Р.П. Баканова.
2. Творческий портрет медиакритика Ю.А. Богомолова.
3. Творческий портрет медиакритика А.П. Короченского.
4. Творческий портрет медиакритика И. Петровской.
5. Творческий портрет медиакритика А. Вартанова.
6. Творческий портрет медиакритика С. Муратова.
7. Творческий портрет медиакритика С.Тарошиной.
8. Творческий портрет медиакритика Л. Польской и др.
9. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор).

Тема 9. Анализ творчества одного из современных зарубежных критиков СМИ или зарубежной группировки медиаактивистов. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (авторская колонка, корреспонденция, сатирические жанры – памфлет, фельетон).

Доклады и сообщения

1. Анализ творчества одного из современных зарубежных критиков СМИ (на выбор).
2. Анализ творчества одной из зарубежных группировок медиаактивистов (на выбор).
3. Презентация оригинального авторского текста в жанре авторской колонки.
4. Презентация оригинального авторского текста в жанре корреспонденции.
5. Презентация оригинального авторского текста в жанре памфлета.
6. Презентация оригинального авторского текста в жанре фельетона.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Медиакритика» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема №2-6);
- Групповая дискуссия (тема №1-9);
- Анализ ситуаций (тема №1-9);
- Применение имитационных моделей (тема №8-9);
- Разбор конкретных ситуаций (тема №1-9).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 1

1. В каких случаях в медиакритике используется жанр реплики? (четкая постановка проблемы?; позиция автора по рассматриваемой проблеме?; наличие и оправданность применения в тексте средств художественной выразительности ? ; свой вариант)
2. Зарисовка: - выявление профессиональных качеств творческой личности, о которой идет речь в тексте ?; - наличие и оправданность применения в тексте средств художественной выразительности ?; - наличие привлекающего внимание читателя заголовка ?.
3. Что необходимо учитывать при анализе медийного произведения?
4. Контекст произведения. Соотношение экранного мира и действительности.
5. Мультимедийные технологии и разные формы познания жизни.
6. ТВ как творец новой реальности, медиатизация событий (?правдивая ложь экранных иллюзий?), способы ее достижения.
7. Дайте понятие «язык СМИ?», «специфика языка экрана», радио, печатных СМИ. Интернет-ресурсов. Особенности работы журналиста в печатных СМИ, на ТВ, радио и в Интернет-издании. Формы авторизации контакта с аудиторией.
8. Анализ практики ведущих медийных критиков России.
9. Стиль, применение средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д.
10. Выявление авторских приемов и творческих принципов при анализе медийных продуктов (совместно со студентами)

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 2

1. Какие журналисты XVIII века известны нам как писатели?
2. Перечислите сатирические журналы, выходившие в 1769 году.
3. Каковы темы полемики журналистов с Екатериной II?
4. Назовите важнейшие материалы по крестьянскому вопросу (журналы "Всякая всячина", "Смесь", "Трутень", "Живописец").
5. Особенности журналистики и критики декабристского движения: круг тем, новое понимание литературы, литературное направление.
6. "Торговое направление" в российской печати: какие издания к нему относились?
7. Издания, в которых принимал участие Пушкин. В качестве кого он в них выступал?
8. Что такое «журналистский кодекс» Белинского? Из чего он состоит?
9. В чем суть «Обязательского соглашения» Некрасова с сотрудниками «Современника»?
10. Какое первое русское бесцензурное издание вышло за границу?
11. Какие сатирические приемы М.Е. Салыкова-Щедрина вам запомнились?
12. С чем связано участие символистов в журнале «Северный вестник»?
13. В чем особенность очерков Г.И. Успенского?
14. Почему «Вестник Европы» можно рассматривать как центр «профессорской культуры»?

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ № 3

Задание: проанализировать колумнистику ярких современных медиакритиков (Славы Тарошиной, Арины Бородиной, Ольги Кучкиной, Михаила Бударagina, Антона Носика и др.) по следующему плану:

- 1) Колонка комментатора как истолкование, версия события.
- 2) Эмоциональный отклик или отчетливое суждение? – споры о возможностях представления позиции журналиста в авторской колонке комментатора.

- 3) Проблема увлекательности рассуждений («обманные ходы», «ступики» и другие приемы). Введение сомнения в единственно правильной оценке. Побуждение читателя к «соразмышлению».
- 4) Полемичность колонок, вызов на спор предполагаемых оппонентов.

Вопросы к зачету

1. Предмет и объект медиакритики.
2. Медиакритика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.
3. Виды медиакритики, их сходства и различия.
4. Цели и задачи медиакритики.
5. Медиакритика в Великобритании.
6. Становление медиакритики в России.
7. Функции медиакритики.
8. Этический аспект медиакритики.
9. Оценочная и рекреативная функции медиакритики.
10. Коммерческо-промоционная и информационно-коммуникативная функции медиакритики.
11. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента).
12. Телевизионная критика как часть медиакритики.
13. Становление телевизионной критики в СССР.
14. Владимир Саппак – первый телекритик в СССР.
15. Александр Аронов – телекритик “Московского комсомольца”.
16. Телевизионная критика в “Комсомольской правде” 1990-х годов.
17. Рубрика “Теленеделя с Ириной Петровской” в “Известиях”: анализ
18. Тенденции развития телевизионной критики в федеральных газетах 1990-х годов.
19. Рубрика “Mass-media” в “Московских новостях” (вторая половина 1990-х гг.)
20. Специфика медийной критики в “Литературной газете” (1990 – 2005 гг.)
21. Сайты и блоги, посвященные телевизионной критике.
22. Телевизионная критика в передачах радио.
23. Качество творческого почерка Юрия Богомолова.
24. Качество творческого почерка Анри Варганова.
25. Характеристика медиакритики в газетах России 1990–2005 годов.
26. Рубрики о телевидении в газетах России 1990–2005 годов.
27. Профессиональная медиакритика на страницах печати России.
28. Жанровое разнообразие материалов о медиа в печатных СМИ России 1990-х годов (на выбор студента).
29. Жанровое разнообразие материалов о телевидении на страницах печатных СМИ России 1990-х годов (на выбор студента).
30. Телевидение на страницах профессиональных журналов.
31. Медиакритика и медиаобразование.
32. Теоретические концепции медиаобразования.

Основные вопросы для самостоятельной работы

1. Медиакритика как форма регулирования профессионального журналистского сообщества.
2. Медиакритика в Скандинавских странах.
3. Медиакритика во Франции.
4. Отечественная телевизионная критика: становление.
5. Владимир Саппак – телекритик.
6. Специфика советской телевизионной критики.
7. Пресса о самой себе (на материалах печати 1960, 1970, 1980-х гг.)
8. Александр Аронов – телевизионный критик “Московского комсомольца”.
9. Анри Варганов – телевизионный критик.
10. Медиакритика на страницах всесоюзных изданий в 1985-1990-х гг. (на выбор студента).

11. Медийная критика как предмет научного осмысления в России (обзор источников и литературы).
12. Становление медийных рубрик в федеральных газетах 1990-х годов.
13. Жанры медиакритики в современных федеральных газетах (на примере трех изданий).
14. Телевизионная критика на страницах федеральных газет 1990-х годов (на примере трех изданий).
15. Медиакритика на страницах профессиональных журналов в 1995-2005 гг.
16. Ольга Кучкина – телевизионный критик “Комсомольской правды” (1993–94 гг.)
17. Ирина Петровская – телевизионный критик “Известий”.
18. Рубрика “Mass-media” в “Московских новостях” (вторая половина 1990-х гг.)
19. Специфика медиакритики в “Литературной газете” (1990 – 2005 гг.)
20. Специфика медиакритики в современных государственных федеральных газетах.
21. Специфика медиакритики в современных негосударственных федеральных газетах.
22. Телевидение на страницах современной “Комсомольской правды”: общая характеристика.
23. Функции медиакритики.
24. Специфика медиакритики в Интернете.
25. Печать в зеркале критики специализированных интернет-ресурсов.
26. Деятельность печатной прессы сквозь призму медийных рубрик современных федеральных изданий (на примере трех газет).
27. Телевидение в передачах радио.
28. Телевизионная критика в современной “Независимой газете”.
29. Качество творческого почерка Ю.Богомолова в “Московских новостях” (1990-е годы).
30. Качество творческого почерка Ю.Богомолова в “Известиях” (1999–2002 гг.)
31. Качество творческого почерка А.Вартанова.
32. Качество творческого почерка телевизионного критика в интернет-ресурсе.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1.Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплект (учеб. пособие; хрестоматия; темы курсовых работ) / Б.И. Есин. - 4-е изд., стер. - М. : Флинта. - 464 с. - ISBN 978-5-89349-271-2	2000		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492712.html
2.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО. - 92 с. - ISBN 978-5-9228-0806-4.	2012		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html
3. Полемическая культура и структура	2012		http://www.studentlibrary.ru

научного текста в Средние века и раннее Новое время [Электронный ресурс]: коллект. моногр. / отв. ред. Ю. В. Иванова ; науч. ред. Ю. В. Иванова, П. В. Соколов ; сост. указателя М. В. Шумилин - М. : ИД Высшей школы экономики. 495 с. ISBN 978-5-7598-0894-7.			ru/book/ISBN9785759808947.html
Дополнительная литература			
1. Идлис Ю. Рунет: Сотворенные кумиры [Электронный ресурс] / Идлис Ю. - М. : Альпина Паблишер. Электронное издание на основе: Рунет: Сотворенные кумиры / Юлия Идлис. - М.: Альпина нон-фикшн, 2010. - 586 с. - ISBN 978-5-91671-069-4.	2010		http://www.studetlibrary.ru/book/ISBN9785916710694.html
2. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс. Электронное издание на основе: Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5.	2011		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html

7.2. Периодические издания

7.3. Интернет-ресурсы

1. «ТВ-Дайджест» - российское сетевое издание о телевидении: <http://tv-digest.ru>
2. American Journalism Review: <http://www.ajr.org>; <http://www.ajr.newslink.org>
3. Литература по медиакритике на персональном сайте Романа Баканова: <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov/index.php?id=8> -
4. Интернет-проект www.telekritik.ru.
5. «Среда» - российско-европейский журнал о медиа (электронная версия): <http://www.sreda-mag.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

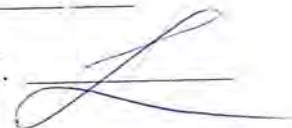
Практические работы проводятся в аудитории 2016 3 корпуса. Количество студенческих мест – 25, оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: средства Microsoft Office.

Рабочую программу составила Латышева Ж.В. _____



Рецензент (представитель работодателя) Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. _____



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. _____



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 1 от 11.09.2019 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. _____



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки *код и наименование ОП*, направленность:

наименование (указать уровень подготовки)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
Подпись *ФИО*