

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 11 » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КРЕАТИВНОСТЬ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

профиль/программа подготовки: «Журналистика»

уровень высшего образования: бакалавриат

форма обучения очная: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/ зачет с оценкой)
7	2/72	18	18		36	Зачет
Итого	2/72	18	18		36	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: помочь студентам в развитии аудиовизуального мышления, перцептивных навыков освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности.

Задачи:

- дать расширение и закрепление у студентов представлений о природе творчества, о структуре креативности и способах её осуществления в журналистике;
- сформировать умение анализировать журналистские тексты, чтобы использовать полученные знания в дальнейшей профессиональной деятельности.
- овладеть методиками развития креативных потенциалов будущих журналистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Креативность в журналистике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП ВО направления 42.03.02 Журналистика. Пререквизиты дисциплины: «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы творческой деятельности журналиста», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Журналистское мастерство».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>частично</i>	Знать этапы развития знаний в области психологии креативности. Уметь разработать программу исследования творческого процесса. Владеть методиками исследования творческого процесса в журналистике.
ОПК-1 – способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<i>частично</i>	Знать структуру творческого процесса. Уметь составить план журналистского исследования творчества представителей различных отраслей деятельности. Владеть способами применения полученными знаниями на практике.
ОПК-3 - способен использовать многообразие	<i>частично</i>	Знать основные составляющие понятия «креативность» и его проявления.

достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и(или) медиапродуктов, и(или) коммуникационных продуктов		Уметь использовать основные методики организации творческого процесса в своей деятельности. Владеть общими и специальными способностями для применения их в творческом процессе в журналистике.
<i>ПК-5</i> - предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	<i>частично</i>	Знать систему общечеловеческих ценностей при создании креативного журналистского текста и (или) продукта. Уметь соотносить вопросы креативной потребности общества с мировыми вечными ценностями. Владеть системой отбора ценностных приоритетов при написании креативных медиатекстов.
<i>ПК-12</i> – предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального (или коллективного) проекта в сфере журналистики	<i>частично</i>	Знать возможные потенциальные креативные решения при создании различных творческих проектов. Уметь выбирать нужные креативные решения для конкретного проекта. Владеть методиками создания креативного произведения определенного телевизионного жанра.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС		
1.	Основные понятия и категории курса.	7	1-2	2	2		4	2/50%	
2.	Особенности проявления креативности в различные исторические периоды развития человечества	7	3-4	2	2		4	2/50%	
3.	Креативность в разных видах творчества	7	5-6	2	2		5	2/50%	Рейтинг-контроль № 1

4.	Творческая личность журналиста.	7	7-8	2	2		4	2/50%	
5.	Факторы успеха успешность творческой деятельности журналиста	7	9-10	2	2		4	2/50%	
6.	Приемы создания новых идей. Методы креативного действия.	7	11-12	2	2		5	2/50%	Рейтинг-контроль № 2
7.	Креативность и постмодернизм	7	13-14	2	2		4	2/50%	
8.	Креативность как результат воздействия на аудиторию и общество	7	15-18	4	4		6	4/50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7 семестр				18	18		36	18/50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		36	18/50%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине «Креативность в журналистике»

Тема 1. Основные понятия и категории курса.

Понятие креативности. Соотношение понятий креативность и творчество. Четыре аспекта креативности.

Тема 2. Особенности проявления креативности в различные исторические периоды.

Изменения окружающей среды - стимул для развития творческих механизмов. Способность к творчеству - генетическая расположенность и закрепленность. Мотивы творчества: познание мира, изменение мира, идентификация с миром. Творческая работа с языком, создание обобщенных понятий, искусство спора. Индивидуальное творчество. Рациональное постижение мира.

ТЕМА 3. Креативность в разных видах творчества.

Общие и специфические проявления креативности в разных видах творчества: журналистского, литературного, художественного, научного и т.п. Анализ источников. А. Маслоу и другие ученые о креативности как предрасположенности к творчеству. Условия креативной деятельности и развития творческой личности.

ТЕМА 4. Творческая личность журналиста.

Характеристики творческой личности. Структура личности журналиста: профессионально-психологические и творческие характеристики.

ТЕМА 5. Факторы успеха успешной творческой деятельности журналиста.

Специфика креативности как процесса создания медиатекста. Проявление креативности в содержательной, проблемно-тематической структуре, жанровых и стилевых особенностях, оформлении и т.п. Анализ медиатекстов.

ТЕМА 6. Приемы создания новых идей. Методы креативного действия.
Формовые проявления креативности в журналистике: композиция, заголовок, дизайн и т.п. Креативность и постмодернизм. Масковость, символизация, симулякрзация, игра, ирония и «стеб» как признаки постмодернизма в журналистике. Анализ медитекстов.

ТЕМА 7. Креативность и постмодернизм.
Креативность журналистики как результат деятельности из трех составляющих: медиаконтент, влияние на аудиторию и на процессы, происходящие в обществе.

ТЕМА 8. Креативность как результат воздействия на аудиторию и общество.
Креативность журналистики как результат деятельности из трех составляющих: медиаконтент, влияние на аудиторию и на процессы, происходящие в обществе.

Содержание практических занятий по дисциплине

Практическое занятие № 1 Основные понятия и категории курса.

ПЛАН

1. Творчество как форма деятельности, продуктом которой является новый результат.
2. Творческая деятельность как процесс.
3. Творчество и решение проблем, у которых нет стандартного решения.
4. Креативность как создание новых, оригинальных идей, ценностей, имеющих объективное или субъективное значение.
5. Понимание креативности как общей способности к творчеству готовности субъекта генерировать новые идеи.
6. Специфика изучения креативности.

Практическое занятие № 2 Особенности проявления креативности в различные исторические периоды

ПЛАН

1. Творчество в первобытной культуре и формы его реализации.
2. Античная эпоха и креативность.
3. Идеи антропоцентризма Протагора.
4. Художественное творчество в античности, задачи и смыслы творчества: калокагатия как нравственная, воспитательная задача, единство нравственного и прекрасного; катарсис как очищение, освобождение от страдания; энтелехия как гармонизация окружающего мира, создание из хаоса порядка.
5. Мотивы творчества в античности: получение удовлетворения; борьба с соперником, состязание, личностная самореализация; потребность в познании мира; потребность в гармонии и порядке; потребность в признании.
6. Средневековое творчество как творчество в заданных религиозных рамках.
7. Творчество в период Возрождения и Просвещения.

Практическое занятие № 3 Креативность в разных видах творчества

ПЛАН

1. Понятие научного творчества. Его специфические черты и особенности.
2. Четыре фазы творчества: подготовка, инкубация, озарение и проверка (Гельмгольц (1896) и Уоллесс (1926)).
3. Факторы результативности творчества как соотношение качеств: общих способностей (логика);

творческих способностей (креативности); специальных способностей; творческой установки личности.

4. Структура интеллекта. Когнитивная психология. Специальные способности в научном творчестве.
5. Художественное творчество. Общие психологические особенности художественного творчества.
6. Бессознательное в художественном творчестве.
7. Доминирование правого полушария. Воображение. Эмоции.
8. Репродуктивное и продуктивное творчество.

Практическое занятие № 4 Творческая личность журналиста

ПЛАН

1. Создание журналистского текста как творческий процесс.
2. Ремесло и творчество.
3. Специфика и личностные черты субъекта творчества в журналистике.
4. Творческий потенциал журналиста: слагаемые.
5. Копирайт как репродуктивное творчество.
6. Рациональное и интуитивное в творчестве журналиста.
7. Психоанализ и сублимация по З. Фрейду. Преодоление комплекса неполноценности.
8. Юнг К.Г. и два варианта творческой личности.

Практическое занятие № 5 Факторы успеха успешной творческой деятельности журналиста

ПЛАН

1. Понятие творческого потенциала и его особенные черты. Продуктивность творческой деятельности и творческий потенциал.
2. Измерения творческого потенциала: уровни психики, которые в той или иной мере сопутствуют творчеству.
3. Креативность и воображение, влияние воображения на создание нереальной гипотезы.
4. Логическое мышление и проверка соответствия гипотезы реальности как общие способности, или интеллект.
5. Личностные качества, поддерживающие творческий процесс.
6. Специальные способности, связанные с той или иной конкретной деятельностью и обеспечивающие ее успешность.
7. Связь между интеллектом и креативностью и творчеством.
8. Интеллект как способность адаптироваться к новым ситуациям или использовать результаты опыта, как способность к обучению.

Практическое занятие № 6 Приемы создания новых идей. Методы креативного действия

ПЛАН

1. Приемы создания новых идей.
2. Преодоление существующих шаблонов.
3. Высвобождение от критического мышления.
4. Поиск новых решений. Рассмотрение с различных сторон.
5. Отказ от негативного мышления.
6. Использование случая. Готовность к благоразумному риску.
7. Развитие творческих возможностей.
8. Тренировка ума. Развитие в онтогенезе. Мыслительные приемы.

Практическое занятие № 7
Креативность и постмодернизм
ПЛАН

1. Формы проявления креативности в журналистике: композиция, заголовок, дизайн и т.п.
2. Креативность и постмодернизм.
3. Масковость, символизация, игра, ирония и «стёб».
4. Анализ медиатекстов.

Практическое занятие № 8
Креативность как результат воздействия на аудиторию и общество
ПЛАН

1. Формы воздействия на аудиторию.
2. Формы проявления креативности в творческих работах журналистов.
3. Креативные технологии. Анализ медиатекстов.
4. Контент-анализ печатных изданий.
5. Контент-анализ телевизионных программ.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Креативность в журналистике» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- интерактивная лекция (тема № 1-8);
- групповая дискуссия (тема № 1-8).

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3)

Рейтинг-контроль №1

Написать эссе (не более 700 знаков), используя полученные знания и проявив авторскую креативность. Тема предложена преподавателем исходя из актуальной реальности.

Рейтинг-контроль №2
Контрольные вопросы

Написать статью (не менее 700 знаков), используя полученные знания и проявив авторскую креативность. Тема предложена преподавателем исходя из актуальной реальности.

Рейтинг-контроль №3

Контрольные вопросы

Написать телевизионный сценарий (более 700 знаков), используя полученные знания и проявив авторскую креативность. Тема предложена преподавателем исходя из актуальной реальности.

Основные вопросы для самостоятельной работы по дисциплине «Креативность в журналистике»

Тема № 1. Основные понятия и категории курса.

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определение следующих понятий: творчество, творческая деятельность, оригинальные идеи, креативность, способности к творчеству, генерация новых идей.

Тема № 2. Особенности проявления креативности в различные исторические периоды.

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: первобытная культура, античная эпоха, антропоцентризм Протагора, калокагатия, катарсис, энтелехия, личностная самореализация.

Тема № 3. Креативность в разных видах творчества

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: научное творчество, инкубация, озарение, способности, интеллект, воображение, эмоции, репродуктивное и продуктивное творчество.

2. Познакомиться с направлениями научной деятельности Гельмгольца и Уоллеса.

3. Уточнить цели и задачи когнитивной психологии.

Тема № 4. Творческая личность журналиста

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: ремесло и творчество, копирайт, рациональное и интуитивное в творчестве, психоанализ, сублимация, комплекс неполноценности.

2. Познакомиться с направлением научной деятельности Юнга К.Г.

Тема № 5. Факторы успеха успешной творческой деятельности журналиста

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: уровни психики, гипотеза, логическое мышление, личностные качества, успешность.

2. Подготовить сообщение о творчески успешных творческих личностях.

Тема № 6. Приемы создания новых идей. Методы креативного действия

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: идеи, шаблоны, критическое мышление, негативное мышление, развитие творческих возможностей, тренировка ума, онтогенез, мыслительные приемы.

2. Поделиться личными наработками создания новых идей.

Тема № 7. Креативность и постмодернизм

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: модернизм, постмодернизм, масковость, символизация, игра, ирония, «стёб».
2. Подготовить информацию о креативных находках эпохи постмодернизма, которые стали наиболее интересны для студента.

Тема № 8. Креативность как результат воздействия на аудиторию и общество

Задания для самостоятельной работы

1. В тетрадях для семинарских занятий дать определения следующих понятий: воздействия на аудиторию, креативные технологии, медиатекст, контент-анализ.
2. Подготовить печатные материалы для контент анализа.
3. Подготовить телевизионные материалы для контент-анализа.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет изучения психологии креативности.
2. Творчество и креативность: общее и частное.
3. Творчество как форма деятельности.
4. Проявления креативности в журналистике и основные формы ее проявления.
5. Творчество в первобытной культуре и формы его реализации.
6. Античная эпоха и креативность.
7. Средневековое творчество.
8. Творчество в период Возрождения и Просвещения.
9. Этапы исследования креативности.
10. Понятие научного творчества.
11. Специальные способности в научном творчестве.
12. Художественное творчество.
13. Общие психологические особенности художественного творчества.
14. Бессознательное в художественном творчестве.
15. Репродуктивное и продуктивное творчество.
16. Творческие слагаемые журналистской деятельности.
17. Создание журналистского текста как творческий процесс.
18. Субъект творческой деятельности журналиста.
19. Творческий потенциал журналиста: слагаемые.
20. Копирайт как репродуктивное творчество.
21. Публицистика как продуктивный вид творческой деятельности.
22. Рациональное и интуитивное в творчестве журналиста.
23. Теоретические концепции творческой личности.
24. Понятие творческого потенциала и его особенные черты.
25. Продуктивность творческой деятельности и творческий потенциал.
26. Личностные качества, поддерживающие творческий процесс.
27. Связь между интеллектом и креативностью и творчеством.
28. Приемы создания новых идей.
29. Развитие творческих возможностей.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство		Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
			Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1		2	3	4
Основная литература*				
Всемирная история рекламы [Электронный ресурс] / Тангейт М. - М. : Альпина Паблишер, 2016.		2016		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457872.html
Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой - М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с.		2018		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html
Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков - Красноярск : СФУ, 2016.		2016		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834130.html
Дополнительная литература				
Вартанова Е.Л., Основы медиабизнеса : Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2014.		2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html
Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. - М. : Аспект Пресс, 2016.		2016		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708400.htm
Мельник Г.С., Основы творческой деятельности журналиста / Г.С. Мельник, К.Е. Виноградова, Р.П. Лисеев - М. : ФЛИНТА, 2015. - 208 с.		2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522510.html

Творим Золотым пером: мастер-класс для начинающих журналистов [Электронный ресурс] / Д.В. Туманов - Казань : Казанский ГМУ, 2017.	2017		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000198568.html
Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Шестеркина Л.П. - М.: Аспект Пресс, 2016.	2016		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html

7.2 Периодические издания:

Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика

Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика,

Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Литературоведение. Журналистика»;

Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика;

Вопросы теории и практики журналистики (Theoretical and Practical Issues of Journalism);

Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Филология. Журналистика»;

Меди@льманах

Медиаскоп

Уральский филологический вестник. Серия: Язык. Система. Личность: лингвистика креатива. ISSN 2306-7462

7.3 Интернет-ресурсы:

<https://www.dissercat.com/>

<https://mirznanii.com/zhurnalistika>

<https://sibac.info/>

<https://studme.org/>

<https://strf.livejournal.com/107890.htm>

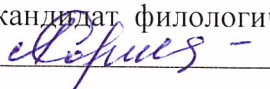
<https://vuzlit.ru/>

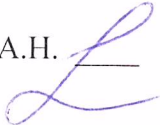
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа:

1.Мультимедийная учебная аудитория 201б, количество студенческих мест – 25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук.

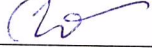
2.Компьютерный класс 332, количество студенческих мест – 16, площадь 58, 3 кв. м, оснащение: персональные компьютеры HP Compadc 5800 – 12шт., доска настенная.

Рабочую программу составила кандидат филологических наук, доцент кафедры ЖРСО
Говердовская-Привезенцева С.А. 

Рецензент (представитель работодателя) Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.02 «Журналистика»

Протокол № 1 от 11.09.2019 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП,
направленность: *наименование (указать уровень подготовки)*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
Подпись / ФИО