

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной работе

А.А. Панфилов

« 11 » 09 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ИННОВАЦИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: «Журналистика»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач.ед./час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
6	6/216		36	180		зачет
Итого	6/216		36	180		зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

- формирование знаний о журналистике на современном этапе ее развития;
- формирование представлений о последних тенденциях развития журналистики.

### Задачи освоения содержания курса:

- дать комплексное представление о современных тенденциях развития журналистики;
- повысить компетентность в области методологии инновационной журналистики;
- сформировать исследовательские навыки через изучение проблематики журналистской науки на современном этапе изучения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в журналистике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Преквизиты дисциплины: «Работа в конвергентной редакции», «Журналистское мастерство».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-5	Частичное	<b>Знать:</b> систему общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта. <b>Уметь:</b> соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. <b>Владеть:</b> системой отбора ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий.
ОПК-6	Частичное	<b>Знать:</b> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии <b>Уметь:</b> отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение <b>Владеть:</b> навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

ОПК-7	Частичное	<p><b>Знать:</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять поиск, корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p><b>Владеть:</b> навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
-------	-----------	---

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Инновационная журналистика – необходимость коммуникационных изменений в постиндустриальном обществе. «Треугольник знаний»: образование, наука и инновации. Коммуникационные технологии	6	1-3		4		36	2/50%	
2	Новые медиа – как новый инструментарий в работе журналистов. Социальные сети, блоггерство, микроблоги, видео каналы, подкасты. Новые практики журналистики: сетевая журналистика, краудсорсинг и пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография, визуальная журналистика, журналистика точки зрения, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика: журналистика со скоростью интернета, назад в будущее.	6	4-7		8		36	4/50%	Рейтинг-контроль I
3	Смена профессиональных компетенций журналистов. Совершенствование	6	8-		8		36	4/50%	

	современных мультимедийных форм журналистики в рамках развития глобальных медиасистем, интеграция журналистской культуры в медиaprостранстве.		11						
4	Маркетинг в журналистике. Правовая защита инноваций в журналистике. Журналистика в инновационно-венчурной тематике. Этимология и рамки журналистики. Развитие традиционных и продвижение инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада.	6	12-15		8		36	4/50%	Рейтинг-контроль 2
5	Будущее журналистики и возможности монетизации контента.	6	16-18		8		36	4/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего за 8 семестр:					<b>36</b>		<b>180</b>	<b>18/50%</b>	<b>зачет</b>
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине					<b>36</b>		<b>180</b>	<b>18/50%</b>	<b>зачет</b>

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Инновационная журналистика – необходимость коммуникационных изменений в постиндустриальном обществе. «Треугольник знаний»: образование, наука и инновации. Коммуникационные технологии

Понятие инновационной журналистики. Коммуникационные изменения в постиндустриальном обществе. Компоненты «треугольника знаний». Образование, наука и инновации. Понятие и виды коммуникационных технологий.

Тема 2. Новые медиа – как новый инструментарий в работе журналистов. Социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты. Новые практики журналистики: сетевая журналистика, краудсорсинг и пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография, визуальная журналистика, журналистика точки зрения, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика: журналистика соскоростью интернета, назад в будущее.

Понятие и виды новых медиа. Новые медиа как инструментарий в работе журналистов. Особенности работы в социальных сетях. Блоггерство. Ведение микроблога. Контент и ведение видеоканалов. Понятие подкастов. Сетевая журналистика. Краудсорсинг и пользовательский контент. Извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография, визуальная журналистика, журналистика точки зрения, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика: журналистика со скоростью интернета, назад в будущее.

Тема 3. Смена профессиональных компетенций журналистов. Совершенствование современных мультимедийных форм журналистики в рамках развития глобальных медиасистем, интеграция журналистской культуры в медиaprостранстве.

Понятие и виды профессиональных компетенций современного журналиста. Мультимедийные формы журналистики и их совершенствование в рамках развития глобальных медиасистем. Интеграция журналистской культуры в медиaprостранстве.

Тема 4. Маркетинг в журналистике. Правовая защита инноваций в журналистике. Журналистика в инновационно-венчурной тематике. Этимология и рамки журналистики. Развитие традиционных и продвижение инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада.

Маркетинг в журналистике. Инновации в журналистике и их правовая защита. Журналистика в инновационно-венчурной тематике. Этимология и рамки журналистики. Развитие традиционных и продвижение инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада.

Тема 5. Будущее журналистики и возможности монетизации контента.

Перспективы развития журналистики. Понятие и возможности монетизации журналистского контента.

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

#### **Практическое занятие № 1**

**ИННОВАЦИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА – НЕОБХОДИМОСТЬ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ.  
«ТРЕУГОЛЬНИК ЗНАНИЙ»: ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА И ИННОВАЦИИ.  
КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

##### **ПЛАН**

1. Инновационная журналистика: виды, приёмы, методы.
2. Коммуникационные изменения в постиндустриальном обществе.
3. Треугольник знаний и его особенности.
4. Применение коммуникационных технологий в журналистике XXI века.

#### **Практическое занятие № 2**

**НОВЫЕ МЕДИА – КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТОВ.  
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, БЛОГГЕРСТВО, МИКРОБЛОГИ, ВИДЕОКАНАЛЫ,  
ПОДКАСТЫ. НОВЫЕ ПРАКТИКИ ЖУРНАЛИСТИКИ: СЕТЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА,  
КРАУДСОРСИНГ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ, ИЗВЛЕЧЕНИЕ ДАННЫХ,  
АНАЛИЗ ДАННЫХ, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ И КАРТОГРАФИЯ, ВИЗУАЛЬНАЯ  
ЖУРНАЛИСТИКА, ЖУРНАЛИСТИКА ТОЧКИ ЗРЕНИЯ, АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ  
ЖУРНАЛИСТИКА, ГЛОБАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ЖУРНАЛИСТИКА СО  
СКОРОСТЬЮ ИНТЕРНЕТА, НАЗАД В БУДУЩЕЕ.**

##### **ПЛАН**

1. Новые медиа в работе журналиста.
2. Особенности работы в социальных сетях, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты.
3. Новые практики журналистики (сетевая журналистика, краудсорсинг, извлечение данных, визуализация данных, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика, интернет-журналистика).

#### **Практическое занятие № 3**

**СМЕНА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЖУРНАЛИСТОВ.  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ФОРМ  
ЖУРНАЛИСТИКИ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ МЕДИАСИСТЕМ,  
ИНТЕГРАЦИЯ ЖУРНАЛИСТСКОЙ КУЛЬТУРЫ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ.**

##### **ПЛАН**

1. Профессиональные компетенции журналистов. Принципы освоения.

2. Как совершенствуются современные мультимедийные формы журналистики в рамках развития глобальных медиасистем.
3. Интеграционный компонент журналистской культуры в медиапространстве.

#### **Практическое занятие № 4**

МАРКЕТИНГ В ЖУРНАЛИСТИКЕ. ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ИННОВАЦИЙ В ЖУРНАЛИСТИКЕ. ЖУРНАЛИСТИКА В ИННОВАЦИОННО-ВЕНЧУРНОЙ ТЕМАТИКЕ. ЭТИМОЛОГИЯ И РАМКИ ЖУРНАЛИСТИКИ. РАЗВИТИЕ ТРАДИЦИОННЫХ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ, ФОРМ И ПРИНЦИПОВ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В МУЛЬТИМЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВОСТОКА И ЗАПАДА.

##### **ПЛАН**

1. Журналистский маркетинг.
2. Как защитить журналистские инновации.
3. Журналистика в инновационно-венчурной тематике.
4. Этимология и рамки журналистики. Традиции, перспективы и особенности продвижения инновационных методов, форм и принципов работы журналиста. Восток и Запад.

#### **Практическое занятие №5**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ. ПОНЯТИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ МОНЕТИЗАЦИИ ЖУРНАЛИСТСКОГО КОНТЕНТА.

##### **ПЛАН**

1. Перспективы развития журналистики.
2. Понятие и возможности монетизации контента.
3. Как просчитать потенциал конкретного СМИ и оценить результаты творческой работы журналиста.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Инновации в журналистике» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Метод «мозгового штурма» (тема №1-5)
- Проблемная ситуация (тема № 3, №4, №5)

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

#### **РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №1**

1. В каких СМИ наибольшая инновационная активность?
2. Чем вызвана необходимость коммуникационных изменений?
3. Перечислите известные вам инновации в науке, образовании, журналистике, на телевидении.
4. Перечислите новые медиа.

5. Почему новые медиа называют новым инструментарием СМИ?
6. В чем инновационные подходы уследующих новых медиа: социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты.
7. Что внесли в классическую журналистику новые практики: сетевая журналистика, краудсорсинг, пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография.
8. Поле деятельности телевизионной журналистики.
9. Дайте определение журналистика «Точки зрения».
10. Есть ли плюсы у «Автоматизированной журналистики»?
11. Есть ли место российской журналистике в «Глобальной журналистике»?
12. Найдите более точное название журналистике «Со скоростью интернета».
13. Придумайте название журналистике «Назад в будущее».

#### РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №2

1. Какая из новых профессиональных компетенции журналистов-телевизионщиков вам наиболее интересны?
2. Чем вызвана смена профессиональных компетенции телевизионных журналистов?
3. Для чего нужно совершенствование современных мультимедийных форм телевизионной журналистики?
4. Приведите примеры интеграции журналистских культур в медиа пространство.
5. В каких формах возможен маркетинг в телевизионной журналистике?
6. Виды правовой защиты инноваций в телевизионной журналистике.
7. Насколько интересны для вас инновации венчурной тематики?

#### РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЬ №3

1. Почему настолько важна этимология и рамки в современной телевизионной журналистике?
2. Перечислите варианты развития традиционных СМИ.
3. Назовите варианты продвижения инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада.
4. «Нарисуйте» свой вариант будущего телевизионной журналистики.
5. Развитие и возможности монетизации контента в телевизионной журналистике.
6. Назовите конкурсы, куда можно прислать журналистские материалы на тему инноваций.

#### Вопросы к зачету

1. Интересные нововведение в журналистике.
2. Мои предложения в инновационную журналистику.

3. Инновационные предложения в работе университетского ТВ.

4. Инновационные преобразования кафедры ЖРСО

### Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

Подготовка докладов на следующие темы:

1. Инновационные изменения в журналистике – требование времени.

2. Новые медиа - новым инструментарий СМИ.

3. Инновационные подходы новых медиа: социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты.

4. Новые практики СМИ: сетевая журналистика, краудсорсинг, пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография.

5. Поле деятельности новых видов журналистики: телевизионная журналистика, журналистика «Точки зрения», «Автоматизированная журналистика»

6. Использование маркетинга в телевизионной журналистике.

7. Виды правовой защиты инноваций в журналистике.

8. Инновации журналистики в венчурной тематике.

*Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом*

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ. Электронное издание на основе: Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ :учеб.пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. -	2012		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html</a>
2Как создавать инновации. Электронное издание на основе: Как создавать инновации. - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2013. - 96 с.: ил.	2013		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913591074.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913591074.html</a>



3. Интернет-СМИ: Теория и практика Электронное издание на основе: Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной.- М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с.	2013		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html</a>
Дополнительная литература			
1. Введение в специальность: Профессия: журналист. Электронное издание на основе: Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. -255 с. -	2011		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html</a>
2. Основы бизнес-моделирования СМИ. Электронное издание на основе: Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. -254 с.	2010		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html</a>
3. Новостная интернет-журналистика. Электронное издание на основе: Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.	2012		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html</a>

## 7.2. Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>
2. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
3. ЭБС «Znanium» <http://www.znanium.com/>
4. ЭБС «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/>
5. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>
6. <http://www.gramota.ru/>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические/лабораторные работы проводятся в мультимедийной учебной аудитории «Пресс-центр» Д1 3 корпуса, количество студенческих мест –16, оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: средства Microsoft Office.

Рабочую программу составил ассистент кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью» М.М. Махрова ММ

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. Л

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.07.19 года  
Заведующая кафедрой Ж Латышева Ж.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**  
протокол № 1 от 11.09.19 года  
Председатель комиссии Ж Латышева Ж.В.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

*НАИМЕНОВАНИЕ*

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:  
*наименование (указать уровень подготовки)*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

*Подпись*

*ФИО*