

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности
 _____ А. Данфилов
 « 11 » _____ 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ НОВЕЙШЕЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль/программа подготовки: «Журналистика»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
8	2/72	18	18		36	Зачет
Итого	2/72	18	18		36	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование компетенций, позволяющих дать представление о сложной динамике становления новейшей истории отечественной периодической печати, радио и телевидения, выделив основные этапы ее эволюции; показать роль современной отечественной журналистики в социально-политической и культурной жизни страны.

Задачи: определение ведущих тем и вопросов современной отечественной журналистики; анализ важнейших факторов, влияющих на положение современных отечественных СМИ; знакомство с творчеством журналистов, чья профессиональная деятельность определяет лицо издания; формирование представления о профессиональных критериях деятельности ведущих отечественных журналистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История новейшей отечественной журналистики» входит в дисциплины по выбору вариативной части учебного плана ОПОП ВО.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на уже изученные журналистские дисциплины - «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика и культура журналиста», «Правовые основы журналистики», «Философия».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции ¹	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ОПК-2: способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i>	Полное	Знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать базовое законодательство РФ, регулирующее деятельность СМИ Уметь: анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ Владеть: методами изучения природы и роли общественного мнения, общественных и государственных институтов, использовать эффективные формы взаимодействия с ними
<i>ОПК-5: способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических</i>	Полное	Знать: структуру средств массовой информации российских и зарубежных СМИ; стандарты профессиональной деятельности российских и зарубежных журналистов; основные российские и международные документы по журналистской этике; правовое регулирование отечественных и зарубежных СМИ Уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной журналистики, использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности Владеть: способностью осуществлять общественную

<p>норм регулирования</p> <p>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-1: Осуществляет поиск тем и выявляет существующую проблему</p> <p>ПК-2: Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-3: Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-4: проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>Полное</p> <p>Полное</p> <p>Полное</p> <p>Полное</p>	<p>миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>Знать: в чем заключаются социальные функции и социальная ответственность журналистики</p> <p>Уметь: эффективно реализовывать функции СМИ</p> <p>Владеть: способностью осуществлять общественную миссию журналиста</p> <p>Знать: современные реалии общественно-политической картины региона/страны/мира</p> <p>Уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки</p> <p>Владеть: умением создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем</p> <p>Знать: социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения</p> <p>Уметь: следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора и проверки</p> <p>Владеть: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ</p> <p>Знать: источники информации, их виды, типологию, методы и инструменты поиска информации в разного вида и формата источников</p> <p>Уметь: использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач</p> <p>Владеть: современными технологическими навыками для поиска информации, ее проверки и анализа, способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p> <p>Знать: как осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ</p> <p>Уметь: понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ним</p>
--	---	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия?	Лабораторные работы	СРС		
1	Журналистика середины 1980-х, приход к власти М.С.Горбачева. Постановление ЦК КПСС «О новом политическом мышлении». Период гласности и перестройки.	8	1-2	2	2		4	2/50%	
2	Резкий рост тиражей общественно-политических и литературно-художественных изданий. Снижение степени участия государства в регулировании системы СМИ.	8	3-4	2	2		4	2/50%	
3	Политическое размежевание журналистики: коммунистическая, демократическая и национально-патриотическая печать.	8	5-6	2	2		4	2/50%	Рейтинг-контроль №1
4	СМИ на этапе формирования рыночных отношений (1992—1999). Частный капитал и СМИ. Коммерциализация прессы.	8	7-8	2	2		4	2/50%	
5	Монополизация и концентрация прессы. Западный капитал на отечественном медиарынке.	8	9-10	2	2		4	2/50%	
6	Российские СМИ в период современной политической трансформации. Политическая ангажированность прессы.	8	11-12	2	2		4	2/50%	Рейтинг-контроль №2

7	Ужесточение деятельности СМИ с иностранным участием. Новое перераспределение отечественного медиарынка. Проблема независимости прессы. Проблема политической цензуры.	8	13-14	2	2		4	2/50%		
8	Средства массовой информации и Интернет. Снижение роли ТВ как самого массового поставщика информации.	8	15-16	2	2		4	2/50%		
9	Возрастающая роль Интернета как средства массовой информации и коммуникации. Новый телевизор – Youtube. Перераспределение аудитории в пользу новых медиа.	8	17-18	2	2		4	2/50%	Рейтинг- контроль №3	
Всего за 8 семестр:				18	18	18		36	18/50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР										
Итого по дисциплине				18	18	18		36	18/50%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Журналистика середины 1980-х, приход к власти М.С.Горбачева. Постановление ЦК КПСС «О новом политическом мышлении». Период гласности и перестройки.

Содержание темы: Новые тенденции в СМИ 1980-1990-х гг. Отечественная журналистика в демократически ориентированном обществе («перестройка», реформы). Радикальные перемены в укладе общественной жизни. Возрождение многопартийной печати. Новые ориентиры для СМИ. Новые типы изданий.

Тема 2 Резкий рост тиражей общественно-политических и литературно-художественных изданий. Снижение степени участия государства в регулировании системы СМИ.

Содержание темы: Ликвидация монопольного руководства партии, отмена цензуры. Рост авторитета СМИ, тиражей изданий. Качественно новые издания «Независимая газета», «Коммерсантъ», «Совершенно секретно» и др. Программы «Взгляд», «600 секунд», «Прожектор перестройки», «До и после полуночи», «Музыкальный ринг», «сеансы здоровья» А.Кашпировского.

Тема 3 Политическое размежевание журналистики: коммунистическая, демократическая и национально-патриотическая печать.

Содержание темы: Пропаганда идеологии правового государства и прав человека в либерально-демократических изданиях («Известия», «Комсомольская правда», «Московские новости», «Огонек», «Знамя», «Дружба народов», «Новый мир»). Разработка тезиса о приоритете национально-государственных интересов в процессе реформ газетами «Советская Россия», «День», «Литературная Россия», «Русский вестник», журналами «Наш современник», «Молодая гвардия», «Слово», «Москва». Общество «Память».

Тема 4 СМИ на этапе формирования рыночных отношений (1992—1999). Частный капитал и СМИ. Поляризация общественного мнения. Коммерциализация прессы.

Содержание темы: Разрушение системы СМИ СССР. Социально-политические и экономические изменения в России и трансформация системы газетно-журнальной периодики. Образование «Новых известий» и «Новой газеты». Поляризация общественного мнения в ходе реформирования общества. Новые отношения СМИ и учредителей/владельцев изданий. Единая система российских СМИ. Коммерциализация прессы, радиовещания и телевидения. Реклама как основной источник финансирования.

Тема 5 Монополизация и концентрация прессы. Западный капитал на отечественном медиарынке.

Содержание темы: Резкое падение тиражей изданий в условиях рыночной экономики. Сокращение роли прессы по сравнению с другими каналами СМИ. Конкурентная борьба СМИ. Ориентация СМИ на потребности и запросы аудитории. Массовая культура и журналистика. Феномен массовой прессы. Основные принципы дифференциации СМИ. Появление русскоязычных версий западных изданий: Forbs, Esquire, Newsweek, GQ, Mens Health и др.; западные ИД и концерны в России.

Тема 6 Российские СМИ в период современной политической трансформации. Политическая ангажированность прессы.

Содержание темы: Специфика современной политической трансформации в России. Политическая ангажированность информации и потеря ее объективности. Упрочение имиджевых и пиар-технологий как отражение политизации СМИ. Участие бизнеса в развитии информационного пространства. Законодательные приоритеты на отечественном информационном рынке. Оппозиционные течения и их СМИ.

Тема 7 Ужесточение деятельности СМИ с иностранным участием. Новое перераспределение отечественного медиарынка. Проблема независимости прессы. Проблема политической цензуры.

Содержание темы: Закон об ограничении доли иностранных акционеров в уставном капитале российских СМИ. Государственные и независимые СМИ и их особенности. Характеристика государственных и независимых СМИ, каналы финансирования. Специфика медиадискурса государственных средств массовой информации. Формы контроля СМИ руководящими структурами. Постановка проблемы социальной ответственности СМИ. Законы РФ о фейковых новостях и неуважении к власти.

Тема 8 Средства массовой информации и Интернет. Снижение роли ТВ как самого массового поставщика информации.

Содержание темы: Информационные жанры отечественной журналистики. Жанры периодических изданий. Основные жанры телевизионной журналистики (новости, сериалы, развлекательные программы). Жанры радиожурналистики. Конвергенция СМИ. Онлайн-издания. Развитие социальных сетей, видеоблоги. Новые профессиональные требования, предъявляемые к журналистам в связи с развитием информационных технологий.

Тема 9 Возрастающая роль Интернета как средства массовой информации и коммуникации. Новый телевизор – Youtube. Перераспределение аудитории в пользу новых медиа.

Содержание темы: Перспективы развития отечественной журналистики в России. Интернет и профессия журналиста. Информация как определяющий фактор современного развития. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения. Доступ к СМИ – новое право человека в информационном обществе. Закон РФ о «суверенном интернете».

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Журналистика середины 1980-х, приход к власти М.С.Горбачева. Постановление ЦК КПСС «О новом политическом мышлении». Период гласности и перестройки.

Содержание практических занятий: сравнить и оценить феномен газеты «Московские новости» и феномен программы «Взгляд».

Тема 2 Резкий рост тиражей общественно-политических и литературно-художественных изданий. Снижение степени участия государства в регулировании системы СМИ.

Содержание практических занятий: сравнить на выбор тематическую структуру газет, журналов, теле- и радиопрограмм эпохи позднего застоя и эпохи ранней перестройки.

Тема 3 Политическое размежевание журналистики: коммунистическая, демократическая и национально-патриотическая печать.

Содержание практических занятий: сравнить оценки советского строя и дальнейшее развитие общественного строя на разных идеологических основах в публицистике О. Лациса, Е. Евтушенко, В. Кожина, А. Проханова, И. Шафаревича, В. Распутина, В. Белова, Ч. Айтматова, С. Залыгина и др.

Тема 4 СМИ на этапе формирования рыночных отношений (1992—1999). Частный капитал и СМИ. Поляризация общественного мнения. Коммерциализация прессы.

Содержание практических занятий: сравнить творчество – на выбор двух российских журналистов новой волны: Е. Киселев, А. Невзоров, М. Соколов, Н. Сванидзе, Е. Анисимов, А. Пушкин, А. Караулов, Л. Парфенов, С. Кара-Мурза и др.

Тема 5 Монополизация и концентрация прессы. Западный капитал на отечественном медиарынке.

Содержание практических занятий: проанализировать способы и формы работы с целевой аудиторией, тематику изданий на примерах русскоязычных версий журналов «Эсквайр» и «Форбс».

Тема 6 Российские СМИ в период современной политической трансформации. Политическая ангажированность прессы.

Содержание практических занятий: сравнить сетку вещания, программу передач старого (времен В.Гусинского) и нового (времен Газпром-Медиа) НТВ

Тема 7 Ужесточение деятельности СМИ с иностранным участием. Новое перераспределение отечественного медиарынка. Проблема независимости прессы. Проблема политической цензуры.

Содержание практических занятий: проанализировать процесс перераспределения медиарынка на примере РБК (после смены собственника).

Тема 8 Средства массовой информации и Интернет. Снижение роли ТВ как самого массового поставщика информации.

Содержание практических занятий: сравнить по выбору творчество в ЖЖ популярных авторов-блогеров.

Тема 9 Возрастающая роль Интернета как средства массовой информации и коммуникации. Новый телевизор – Youtube. Перераспределение аудитории в пользу новых медиа.

Содержание практических занятий: анализ тематики и стиля видеоблогеров-миллионников – по выбору.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «История новейшей отечественной журналистики» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №9);*
- *Групповая дискуссия (тема № 7-8);*
- *Анализ ситуаций (тема № 1-3);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 4-6);*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Примерные вопросы для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

1. Первым независимым российским СМИ, провозгласившим принцип «газеты как моста между СССР и Западным миром» стала газета

- a. «Независимая газета»
- b. «Московские новости»
- c. «Аргументы и факты»
- d. «Экспресс-газета»

2. Я. Голованов, В. Песков, И. Руденко – журналисты газеты _____?

3. В каком издании была опубликована статья Н. Андреевой «Не могу поступаться принципами»

- a. «Известия»

- b. «Правда»
 - c. «Советская Россия»
 - d. «Огонек»
4. В каком издании была опубликована статья «Долг», «рассекретившая» участие СССР в войне в Афганистане и открывшая волну публикаций в федеральной и региональной прессе на эту тему?
5. Какому редактору в 1988 году американский журнал World Press Review звание «Зарубежный редактор года»?
- a. В. Коротич
 - b. С. Залыгин
 - c. Г. Бакланов
 - d. А. Ананьев
6. В каком году стала выходить программа «Взгляд»?
- a. 1985
 - b. 1986
 - c. 1987
 - d. 1988
7. Как называется первое негосударственное информационное агентство СССР?
- a. Интерфакс
 - b. ИТАР-ТАСС
 - c. РИА «Новости»
 - d. Reuters
8. Первая независимая от Гостелерадио радиостанция
- a. «Маяк»
 - b. «Радио России»
 - c. «Эхо Москвы»
 - d. «Европа плюс»
9. Кто был первым редактором газеты «Коммерсантъ»:
- a. С. Третьяков
 - b. В. Яковлев
 - c. П. Гусев
 - d. О. Добродеев
10. Кто был первым редактором «Независимой газеты»?
- a. С. Третьяков
 - b. Е. Яковлев
 - c. П. Гусев
 - d. О. Добродеев

Рейтинг-контроль №2

1. Назовите фамилию первого редактора отдела специальных корреспондентов «Коммерсанта», расскажите, чем он знаменит.
2. Какое издание не вошло в перечень изданий, разрешенных в августе 1991 года ГКЧП?
- a. «Труд»
 - b. «Известия»
 - c. «Красная звезда»
 - d. «Комсомольская правда»
3. Расставьте телекомпании в порядке их возникновения
- a. ТВ-6
 - b. СТС
 - c. ОРТ
 - d. НТВ
4. Какое издание было занесено в книгу рекордов Гиннеса в 1990 году за самый большой тираж в мире (33,5 млн. экземпляров)
- a. «Комсомольская правда»
 - b. «Аргументы и факты»
 - c. «Известия»
 - d. «Советская Россия»

5. Назовите год выхода в эфир НТВ
- 1991
 - 1992
 - 1992
 - 1994
6. Как называлась газета, издаваемая во время выборов президента в 1996 году силами журналистов разных редакций
- «Независимая газета»
 - «Свободная газета»
 - «Общая газета»
 - «Не дай Бог»
7. Кто был первым ведущим передачи «Поле чудес»
- В. Пельш
 - В. Листьев
 - А. Разбаш
 - Д. Дибров
8. Какое издание первым выпустило свою он-лайн версию?
- «Коммерсант»
 - «Аргументы и факты»
 - «Московский комсомолец»
 - «Санкт-Петербургские ведомости»
9. Соотнесите имена журналистов и издания
- Д. Соколов-Митрич – журнал «Медведь»
 Игорь Свиначенко – газета «Известия»
 Матвей Ганапольский – радио «Россия»
 Дмитрий Губин – «Эхо Москвы»
 Дмитрий Дибров – «Новая газета»
 Дмитрий Муратов – Первый канал
 Юрий Рост – РЕН ТВ
 Марианна Максимовская – «Новая газета»
10. Назовите автора сценария сатирической программы «Куклы», выходившей на НТВ
- Е. Петросян
 - А. Арканов
 - М. Жванецкий
 - В. Шендерович

Рейтинг-контроль №3

1. Назовите фамилию журналиста НТВ, сделавшего в 1995 году интервью с Шамилем Басаевым
- Л. Парфенов
 - Т. Миткова
 - А. Поклад
 - Е. Масюк
2. Назовите три главных этапа в истории России 1990-х и приведите примеры их освещения в СМИ разных форматов
3. Назовите причины смены собственника на канале НТВ
- экономические
 - политические
 - по желанию коллектива
 - по желанию собственника
4. Назовите собственника деловой газеты «Ведомости»
- Wall Street Journal
 - Financial Times
 - Демьян Кудрявцев
 - другое

5. приведите названия зарубежных ИД и медиаконцернов, занимающих лидирующие позиции на отечественном медиарынке до 2013 г.
6. Назовите год, когда были приняты поправки к Закону РФ «О средствах массовой информации» об ограничении участия иностранного капитала в российских СМИ
- 2013
 - 2014
 - 2015
 - 2016
7. Соотнесите медиагруппу и входящее в нее издание
- НМГ – 2x2
 - ИД «Эксперт» - «Огонек»
 - Газпром-Медиа – РЕН ТВ
 - ИД «Коммерсант» - «Русский репортер»
8. Назовите самых перспективных молодых российских журналистов 2019 г. по версии Esquire
9. Соотнесите видеоблогера и его любимую фразу
- Ивангай- Немножечко хайпанем
 - Сергей Дружко - Ну или как-то так..?
 - BadComedian - This is Хорошо
 - Стас Давыдов - Хаю-хай
10. Самые рейтинговые видеointервью Юрия Дудя были с ...
- Н. Михалковым
 - С. Шнуровым
 - Н. Ивлеевой
 - К. Собчак

Примерные вопросы к зачету по курсу «История новейшей отечественной журналистики»

- Советские СМИ в условиях «перестройки», демократизация и гласность (апрель 1985-август 1991 гг.). Формы выражения общественного мнения в СМИ. Участие аудитории в подготовке материалов
- Альтернативная (неформальная) печать в годы перестройки. Ее роль в возрождении в СССР многопартийности и печати политических партий.
- Формирование многопартийной журналистики «Демократическая газета», «Новая речь» и др.
- Публицистика периода перестройки: авторы, проблематика, публицистические издания. Роль журналов «Огонек» и «Коммунист» в формировании массового сознания.
- Основная проблематика, формы и методы массовой работы в СМИ периода перестройки – выездные редакционные «летучки», дни газеты, дискуссионные клубы, телемосты, «горячие линии», прямой эфир.
- ТВ периода перестройки (1985–1991 гг.). Власть и журналистика: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни и ее отражение на экране («правда живого экрана», разнообразие мнений, позиций, новый тип ведущего и т. д.).
- Роль новых рубрик, циклов, авторских программ («12 этаж», «Пятое колесо», «Взгляд» и их аналоги на местном экране).
- СМИ второй половины 1980-начала 90х годов (партийные и оппозиционные издания). Печать неформальных организаций.
- Публицисты новой волны: писатели А. Солженицын, И. Шафаревич, В. Селюнин, Ю. Карякин, журналисты Д. Быков, С. Мостовщиков, А. Хинштейн.
- Съезд народных депутатов СССР: пресса о выступлениях А. Д. Сахарова, членов Межрегиональной депутатской группы. «Агрессивно-послушное большинство».
- Первые частные издания, радиостанции, телеканалы. Деятельность радиовещания и телевидения в начале 90-х. Создание ВГТРК, радио России, первая независимая радиостанция «Эхо Москвы», первая коммерческая радиостанция «Европа+».
- Дезинтеграция СССР: пресса о событиях 1989 года в Грузии и Прибалтике, освещение выхода союзных республик из состава СССР. Наиболее значимые авторы и публикации того периода.
- Система отечественных СМИ после отмены цензуры и дезинтеграции СССР. Правительственные органы печати в начале 1990-х - 2000 гг.

14. Появление коммерческих структур на ТВ. Кризисные явления в телевидении как отражение кризиса в обществе («мнимый плюрализм», ориентация на развлечение, снижение культурного уровня телепередач и т. д.). Убийство Владислава Листьева.
15. Журналистика Российской Федерации (начало 1990-х - 2000 гг.): газеты, журнальная периодика - общественно-политические, научно-образовательные, профессиональные, женские, детские и другие журналы.
16. Система бумажной прессы в начале 1990-х - 2000 гг. Общественно-политические, гляцевые, детские издания.
17. Правительственные органы печати «Российская газета», «Россия», «Российские вести», оппозиционные газеты «Правда», «Советская Россия», «Завтра».
18. Система телевидения в начале 1990-х - 2000 гг. Информационно-тематическое вещание: «Итоги», «Воскресенье», «Подробности», «Новости плюс».
19. Государственное и негосударственное коммерческое радиовещание в начале 1990-х - 2000 гг.
20. Изменения в структуре региональной периодики в начале 1990-х - 2000 гг, их роль в укреплении экономических межрегиональных связей.
21. Журналистика в период приватизации: темы, идеи, проблематика.
22. Российский Закон «О СМИ» и Кодекс этики российского журналиста - начало новой эпохи в журналистике.
23. Первая и вторая чеченские войны и их отражение в СМИ того периода. Организационные и законодательные приоритеты в области СМИ.
24. Государственная политика в сфере массовой информации в последние годы правления Б.Н.Ельцина. Понятие «телекиллер».
25. Медиавойны в отечественной прессе начала-середины 2000-х. Трансляция захвата телецентра на Дубровке (Москва, 2002 г.) и его значение для выстраивания госполитики в отношении независимых СМИ. Основные тенденции развития прессы в этот период, передел рынка, новые собственники, конец старого НТВ.
26. СМИ современной России как индустрия развлечений. Ее роль в формировании искаженного информационного мира.
27. Зарубежные медиакошеры на отечественном рынке, появление русскоязычных версий известных зарубежных изданий, их типология. Убийство главного редактора русского Forbs Пола Хлебникова.
28. Типологические особенности «качественной» и «желтой» прессы новейшего периода. Общественно-политические газеты и журналы.
29. Типологические изменения российской прессы в нулевые годы. Возникновение жанра «общественной пощечины».
30. Роль СМИ в освещении важнейших общественно-значимых событий отечественной истории второй половины 2000-х. Журналистские расследования и убийство Дмитрия Холодова, Ларисы Юдиной, Юрия Щекочихина, Анны Политковской.
31. Основная проблематика СМИ российских регионов на современном этапе.
32. Типология современной российской периодической печати в период 2000-2013 годов, новый передел медиа рынка в связи с ужесточением иностранного участия в СМИ.
33. Социальные и идеологические проявления в деятельности СМИ новейшего периода.
34. Рынок специализированных изданий: «Медицина для вас», «Финансовая газета», «Биржевые ведомости» (Москва), «Петербургский финансовый вестник»; рекламно-справочные издания: «Рекламный вестник»; журналы для малого и среднего бизнеса: «Бизнес-журнал», «Все ясно», «Секрет фирмы».
35. Новейшая журналистика: проблемы типологии, смешение жанров, появление новых форм периодических изданий. Трэвелжурналистика. Киножурналистика. Спортивная журналистика.
36. Современные религиозные СМИ.
37. Сетевые СМИ современной России: типология.
38. Videоблогеры: типология, аудитория, количество просмотров.

Примерный перечень рефератов и докладов для СРС

1. Журналистика 1980-1990-х гг. Новые тенденции в СМИ 1980-1990-х гг. Отечественная журналистика в демократически ориентированном обществе («перестройка», реформы). Радикальные перемены в укладе общественной жизни.
2. Новые ориентиры для СМИ. Новые типы изданий. Ликвидация монопольного руководства партии, отмена цензуры. Рост авторитета СМИ, тиражей изданий.
3. Возрастающая роль Интернета как средства массовой коммуникации и информации. Снижение интереса к «толстым журналам», газетам. Конкурентная борьба СМИ.
4. Особенности прессы эпохи перестройки в России.
5. Перспективы развития отечественной журналистики новейшего периода.
6. Современные аналитические жанры в СМИ новейшего периода
7. Художественная публицистика конца XX века в России.
8. Журналистское расследование в современной публицистике.
9. Структура масс-медиа.
10. Период «гласности без берегов» (октябрь 1987 – декабрь 1989). Резкий рост тиражей общественно-политических и литературно-художественных изданий. Снижение степени участия государства в регулировании системы СМИ.
11. Период гласности по закону (январь 1990 – август 1991). Законы СССР «О печати и других средствах массовой информации» и «Об общественных организациях». Появление партийной прессы.
12. Возникновение альтернативного государственному телевидения и радиовещания. Возвращение прессы из эмиграции.
13. Гласность как новый уровень информационной насыщенности СМИ и плюрализма отражаемых ими мнений. Формы выражения общественного мнения в СМИ, участия аудитории в подготовке материалов.
14. Оценка советского строя, обсуждение альтернатив исторического развития России, поиск путей консолидации общества на разных идеологических основах в публицистике О. Лациса, Е. Евтушенко, В. Кожина, А. Проханова, И. Шафаревича, В. Распутина, В. Белова, Ч. Айтматова, С. Залыгина и др.
15. Разрушение системы СМИ СССР. Новые отношения СМИ метрополии и диаспоры. Единая система российских СМИ.
16. Коммерциализация прессы, радиовещания и телевидения. Реклама как основной источник финансирования. Проблема независимости журналистики. Журналистика и PR. Изменение социальных, духовных и профессиональных ориентиров журналистики. Ориентация СМИ на потребности и запросы аудитории.
17. Основные принципы дифференциации СМИ. Качественные и массовые СМИ. Общественно-политическая пресса, деловые, профессионально-ориентированные издания, развлекательная, женская, молодежная пресса и т.д. Дифференциация, регионализация журналистского процесса.
18. Закон РФ «О средствах массовой информации» и поправки к нему. Оппозиционные течения и их СМИ. Демократы и патриоты. Их разновидности. Идеологические основания для размежевания.
19. Три этапа истории новой России. Основные вехи и их освещение в СМИ. Август 1991 – октябрь 1993 (период радикальных экономических реформ): запрет коммунистической партии, экономическая политика шоковой терапии, либерализация цен, стремительное обнищание населения, незаконная приватизация, распределение государственной собственности, появление очагов нестабильности и сепаратизма, рост бытового недовольства граждан президентом и политикой правительства, идея импичмента президента.
20. Октябрь 1993 – сентябрь 1999 (период президентской республики): принятие Конституции, ограничивающей права парламента, уголовные процессы над участниками октябрьских событий, создание олигархических медиа-империй, война в Чечне 1994-1996 годов, президентские выборы 1996 года, экономический и политический кризис, дефолт, чехарда премьеров в 1998 году.
21. Сентябрь 1999 – наши дни (выстраивание вертикали власти): серия терактов в городах России, вторая война в Чечне, избрание В.В. Путина президентом России, борьба с международным терроризмом, реформы политической власти и государственного устройства, экономики и социальной сферы России в последние годы, уголовное дело «ЮКОСа».

22. Российские публицисты новой волны: Ю.Латынина, Д.Быков, О.Кашин, В.Соловьев, Д.Киселев
 Особенности творческой манеры, политическая позиция.

23. Местные СМИ: проблемы работы, тенденции, конъюнктура, персоналии, тематика и проблематика.

Литературные источники для самостоятельной работы:

«Взгляд. Битлы перестройки»/ Е.Додолев. Зebra М, 2011; «Радиожурналистика» /под ред. А.А. Шереля/
 М. Издательство Московского университета: «Наука», 2005; «Радиожурналистика» /под ред. А.А.
 Шереля/ М. Издательство Московского университета: «Наука», 2005; Александр Яковлев. Избранные
 интервью: 1992—2005. М., Международный фонд «Демократия», 2009;

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Стровский Д. Л. История отечественной журналистики новейшего периода, уч. пособие для студентов вузов. М.: Юнити-Дана	2012		http://znanium.com/catalog/product/377072 ISBN 978-5-238-02115-7.
2. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917–90-е гг.), учеб. пос., 3-е изд. доп., М.: изд-во МГУ	2005		http://www.studmedlib.ru/book/5-211-06156-X.html /ISBN 5-211-06156-X
3. Варецкий Б.И. Шелест страниц, как шелест знамен. Пресса России в трех политических режимах. – М.: РеСК	2001		http://znanium.com/catalog/product/01000697988 /ISBN 5-900469-17-5.
Дополнительная литература			
1. «История отечественной журналистики (1917-2000)» /И.В. Кузнецов/ М.: Флинта: Наука.	2006		http://znanium.com/catalog/product/490268 /ISBN 978-5-89349-369-6
2. «Телевизионная журналистика» /ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский/ учеб. для студентов вузов, М., Издательство Московского университета: «Наука».	2005		http://znanium.com/catalog/product/01002591596 /ISBN 5-211-04837-7

7.2. Периодические издания

1. Журналист <https://jrnlst.ru/>
2. Журналистика и медиарынок <http://www.jourmedia.ru/>


7.3. Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>
2. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
3. ЭБС «Znaniium» <https://znaniium.com/>
4. ЭБС «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/>
5. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>


8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 2016 3 корпуса. Это мультимедийная учебная аудитория, количество студенческих мест – 25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук. Компьютерный класс 332, количество студенческих мест – 16, площадь 58, 3 кв. м, оснащение: персональные компьютеры HP Compaq dc 5800 – 12шт., доска настенная. Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: средства Microsoft Office.


Рабочую программу составил ст. преподаватель Филиппова Т.Г. 

Рецензент

(представитель работодателя) директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.02. Журналистика

Протокол № 1 от 11.09.2019 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:
наименование (указать уровень подготовки)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
Подпись _____ ФИО