

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 11 » 06.09.2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА
(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Профиль/программа подготовки: «Журналистика»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
8	2/72	18	18		36	Зачет
Итого	2/72	18	18		36	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: дать студентам представление об экологической проблематике в СМИ; о становлении и развитии данного вида журналистской специализации; о роли журналистов-экологов в формировании отношений в системе «общество – природа».

Задачи освоения дисциплины:

1. Приобрести практические навыки подготовки и написания журналистских материалов экологической направленности.
2. Овладеть технологическими приемами журналистской работы, связанными с освещением и анализом экологической проблематики в СМИ России;
3. Расширить кругозор студентов по основным разделам науки экологии, ознакомить с наиболее актуальными проблемами в современной экологической журналистике;
5. Привить практические навыки работы с материалом на экологическую тему;
6. Научить выявлять типичные недостатки и достоинства статей на экологические темы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экологическая журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Научная журналистика», «Основы творческой деятельности журналиста», «Безопасность жизнедеятельности»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-1 <i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>Полное</i>	Знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики. Уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики. Владеть: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ.
ОПК-4 <i>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</i>	<i>Полное</i>	Знать: социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп телезрителей. Уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных программ. Владеть: методиками работы в разных телевизионных жанрах.

ПК-23 <i>Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</i>	<i>Полное</i>	Знать: информационную повестку дня, систему общественных ценностей. Уметь: выделять ценностную информацию из общей повестки дня. Владеть: методикой анализа журналистских материалов с точки зрения общечеловеческих ценностей.
ПК-24 <i>Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</i>	<i>Полное</i>	Знать: ценностные приоритеты и перечень общечеловеческих ценностей. Уметь: выделять главное при отборе ценностных приоритетов. Владеть: методами аналитического анализа происходящего при отборе освещаемых явлений и событий.
ПК-25 <i>Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста (или продукта)</i>	<i>Полное</i>	Знать: перечень общечеловеческих ценностей, перечень вечных ценностей. Уметь: расшифровывать суть общечеловеческих ценностей в популярном изложении. Владеть: особенностями особого слога при написании журналистских текстов с упоминаниями об общечеловеческих ценностях.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Экологические проблемы современности: истоки, сущность, состояние.	8	1-2	3	3	6	3/50%	
2	Экологические катастрофы: реакция СМИ.	8	3-5	3	3	6	3/50%	
3	Взаимодействие СМИ с экологическими организациями: истории и эффективность	8	6-9	3	3	6	3/50%	Рейтинг-контроль №1

	взаимодействия.							
4	Экологическое движение, его роль в становлении и развитии экологической журналистики. Виды экологических организаций.	8	10-13	3	3	6	3/50%	Рейтинг-контроль №2
5	Тематика экологической прессы.	8	14-16	3	3	6	3/50%	
6	Жанровые особенности написания материалов на экологическую тематику	8	17-18	3	3	6	3/50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 8 семестр:				18	18	36	18/50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине				18	18	36	18/50%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Экологические проблемы современности: истоки, сущность, состояние.

Первое появление термина «экология» как науки об отношениях растительных и животных организмов и образуемых ими сообществ между собой и окружающей средой (Э. Геккель, 1866год). Новое представление об экологии как о науке, изучающей закономерности взаимодействия общества и окружающей среды (середина XX века). Понятие и сущность экологической проблемы. Причины, факторы ухудшения состояния окружающей среды. Состояние водных, лесных, почвенных и биологических ресурсов на современном этапе. Международное сотрудничество в решении экологической проблемы.

Тема 2. Экологические катастрофы: реакция СМИ.

Экологические катастрофы современности и журналистское сообщество. Специфика изображения экологических катастроф в отечественных и зарубежных СМИ. СМИ как источники информации о «новых» катастрофах. Чернобыль: катастрофа, на которой спекулируют: мнения, оценки, материалы зарубежных, советских и российских СМИ. Проблемные «экологические зоны» социальной приемлемости экологического риска, разработанные Агентством по охране окружающей среды (EPA, государственный природоохранный орган США).

Тема 3. Взаимодействие СМИ с экологическими организациями: истории и эффективность взаимодействия.

СМИ и международные экологические организации: история взаимодействия. СМИ и российские экологические организации: эффективность взаимодействия. Причины возникновения проблем взаимодействия экологических организаций и средств массовой информации, а также возможные пути их решения.

Тема 4. Экологическое движение, его роль в становлении и развитии экологической журналистики. Виды экологических организаций.

Фазы эволюции экологического движения в России. Экологическое движение: понятие, характеристика, направления деятельности. Виды экологических организаций. Отечественный рынок «зелёных» СМИ как продукт деятельности экологических организаций.

Тема 5. Тематика экологической прессы

Тематические направления экологической журналистики. Целевые установки основных направлений:

Экология и здоровье.
Экология мегаполиса.
Экологическое образование.
Экологическое право.
Ядерная и химическая промышленность.
Глобальное изменение климата.

Тема 6. Жанровые особенности написания материалов на экологическую тематику

Основные, чаще всего используемые жанры в данном направлении. Жанры Интернет-изданий и печатных СМИ. Очерки, научные статьи о природе. Проблемные статьи. Горячая новость. Статья-справка. Интервью с экспертом. Репортаж.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Экологические проблемы современности: истоки, сущность, состояние.

Работа в группах. Задание состоит в том, чтобы за 40 минут сделать экофото, демонстрирующее положительную и отрицательную экологическую картину. Студенты могут самостоятельно усложнить процесс: в соответствии с особенностями клипового мышления, многозадачность их увлекает, а потому предложение видеосъемки самого процесса фотосъемки, для дальнейшего анализа мотива выбора объектов, может быть поддержано преподавателем.

Тема 2. Экологические катастрофы: реакция СМИ.

«Маяк». Землетрясение в Армении, в Чили, в Японии и прочее (разные исторические эпохи, разная работа журналистов: сравнение, сопоставление). Цунами в Юго-Восточной Азии. Любые другие экологические катастрофы на выбор студента.

Тема 3. Взаимодействие СМИ с экологическими организациями: истории и эффективность взаимодействия.

1. Сделать сравнительный анализ 2-3 корпоративных сайтов заданных субъектов (крупных добывающих компаний, государственных органов, эко-НПО, НИИ) на выбор.
2. Дать оценку сайтам, с точки зрения журналиста, на предмет доступности экологической информации.
3. Подобрать два журналистских материала экологической направленности, которые будут являться примером применения PR-технологий со стороны заинтересованного субъекта (источника). Объяснить, какие признаки указывают на это.

Тема 4. Экологическое движение, его роль в становлении и развитии экологической журналистики. Виды экологических организаций.

1. В каких направлениях деятельности экологическое движение развивалось в России?
2. Какова роль экологического движения в становлении экологической журналистики?
3. Какими способами экологические организации проводят свою политику в общество?

Тема 5. Тематика экологической прессы

1. Проанализировать новостную ленту eco.rian.ru.
2. Охарактеризовать тематику, способы подачи информации, использование сторонних экспертов. Ответить на вопрос: кто является и кто не является ньюс-мейкером для отдела экологии РИА Новости и почему.
3. Сравнить материалы экологической тематики, вышедшие за последний месяц в газетах «Известия» и «КоммерсантЪ»; за последние 3 месяца в журналах «Эксперт» и «Newsweek».

4. Сравнить и проанализировать специализированные «зелёные» издания федерального и регионального уровней
5. Проанализировать три материала экологической тематики в российских общественно-политических СМИ на предмет использования сторонних экспертов.
6. Сравнить методы и способы визуализации экологической информации на сайтах РИА Новости и The Guardians.

Тема 6. Жанровые особенности написания материалов на экологическую тематику
Контент-анализ, мониторинг местной прессы на тему экологии: анализ рубрик, подачи материалов, выражения авторской позиции.
Работа в мини-группах: каждая группа выбирает для анализа одно из изданий

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Экологическая журналистика» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1);*
- *Групповая дискуссия (темы № 2, 6,);*
- *Анализ ситуаций (темы 3, 4);*
- *Применение имитационных моделей (тема № 5)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Задание к первому рейтинг-контролю

Выполнение задания должно происходить в аудитории с доступом в интернет.

Задание: сделать сравнительный анализ 3-4 корпоративных сайтов заданных субъектов (на выбор - крупных добывающих компаний, производственных предприятий, государственных органов, НПО, НИИ). Дать оценку сайтам: уровень доступности экологической информации.

Задание ко второму рейтинг-контролю

Выполнение задания должно происходить в аудитории с доступом в интернет.

Задание: подобрать два журналистских материала экологической направленности, как пример применения PR-технологий со стороны заинтересованного субъекта (источника). Представьте аргументированные доказательства.

Задание к третьему рейтинг-контролю

Студентам раздаются учебные материалы (статьи и /или пресс-релизы) на экологическую тему. Задача студентов: проанализировать тексты и выявить, какие приёмы используют авторы, чтобы заинтересовать аудиторию, адаптировать научно-техническую информацию, сбалансировать различные точки зрения, обозначить свою активную социальную позицию.

Вопросы к зачету

1. Уровни экологических проблем: глобальный, федеральный, региональный.
2. Экологическое законодательство РФ: базовые аспекты.
3. Государственное управление в сфере охраны окружающей среды.
4. Экологическая политика: понятийный аппарат.
5. Экологическая политика ресурсодобывающей компании: структурно-функциональный анализ (на примере конкретной компании).
6. Опыт международного управления в области охраны окружающей среды.
7. Экологическая журналистика в России: этапы становления.
8. Экологическое движение в России: история, современное состояние, влияние на становление отечественной экологической журналистики.
9. Экологическая журналистика: определение, основные характеристики.
10. Экологическая журналистика: функционирование в политическом процессе.
11. Экологическая журналистика: типообразующие факторы.
12. Экологическая информация: работа с источниками.
13. Современная экологическая журналистика: федеральное измерение.
14. Современная экологическая журналистика: региональное измерение.
15. Экологическая журналистика: жанровая специфика и стилистические особенности.
16. Технология подготовки интервью с экспертом.
17. Профессиональная подготовка экожурналиста: работа с технической и научной информацией.
18. Экологическая журналистика: классификация СМИ.
19. Отечественный рынок «зелёных» СМИ.
20. Технология подготовки и реализации экологического материала для СМИ.

Основные вопросы для самостоятельной работы

Студентам даётся домашнее задание, которое они выполняют в течение нескольких недель: написать небольшой по объёму материал в любом жанре экожурналистики, разместить его на одном из ресурсов (в блогах, социальных сетях и т.д.) и наладить обратную связь с аудиторией. Предоставить отчет оценки эффективности материала.

Темы рефератов

1. Экотематика в отраслевых СМИ: традиции и новые приёмы раскрытия темы.
2. Экожурналистика в общественно-политической массовой печати (на примере 2-3 изданий): традиции и приёмы раскрытия темы.
3. Экожурналистика в «зелёных» СМИ: специфика подачи информации.
4. Экожурналистика: роль новых медиа (блоги, социальные сети) в освещении экологических катастроф.

5. Результаты научных исследований в области экологии глазами журналистов: опыт российских СМИ.
6. Освещение вопросов экологии в научно-популярных журналах.
7. Научное сообщество как источник экологической информации: специфика работы.
8. Переговорный процесс в области изменения климата и его освещение в отечественных СМИ.
9. Представление разных научных теорий и данных в области изменения климата.
10. Профессиональные сообщества экожурналистов и их роль в освещении вопросов изменения климата (на примере любой страны).
11. Проблемы доступа к экологической информации: работа с госорганами.
12. Экологический алармизм в отечественных СМИ: история, плюсы и минусы метода.
13. Бизнес и экология: специфика освещения в отечественных СМИ.
14. Освещение в СМИ конкретной экологической катастрофы последнего десятилетия (Мексиканский залив, Фукусима, и т.д.)
15. Роль новых медиа в вопросе освещения экологических катастроф (на примере конкретной катастрофы).
16. Освещение экологических катастроф: психологические особенности восприятия экологической информации.
17. Работа журналиста в условиях экологических катастроф: опыт конкретного события.
18. Опыт взаимодействия гражданского общества и отечественных СМИ на примере конкретной экологической проблемы (регион и проблема по выбору).
19. Роль гражданского общества в формировании и реализации экологической политики страны/региона: освещение в СМИ (регион по выбору).
20. Специфика работы СМИ с экологическими организациями.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" Учебное пособие / Коханова Л.А.; Под ред.	2017		http://znanium.com/catalog/product/883811

Засурский Я.Н. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 5-238-01134-2			
Экология. Электронное издание на основе: Экология: Учебник для бакалавров / А. В. Маринченко. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2015. - 304 с. ISBN 978-5-394-02399-6.	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023996.html
Охрана окружающей среды и экология гидросферы. Электронное издание на основе: Охрана окружающей среды и экология гидросферы: Учебник. - М.: Издательство АСВ, 2015. - 240 с. - ISBN 978-5-4323-0042-3.	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785432300423.html
Дополнительная литература			
Основы общей экологии и международной экологической политики. Электронное издание на основе: Основы общей экологии и международной экологической политики: Учеб. пособие / Р. А. Алиев, А. А. Авраменко, Е. Д. Базилева и др.; под ред. Р. А. Алиева - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-0772-4.	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707724.html
Основы экологии и природопользования. Электронное издание на основе: Основы экологии и природопользования: Учебное пособие / О. Н. Полищук. - СПб: Про-спект Науки, 2011. 144 с : ил. - ISBN 978-5-903090-65-5.	2011		http://www.studentlibrary.ru/book/PN0050.html

7.3 Интернет-ресурсы

1. «Общество. Среда. Развитие (Terra Humana)».
2. «Человек и природа».
3. «Свет».
4. «Экос».

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Практические/ лекционные работы проводятся в мультимедийной учебной аудитории 2016, количество студенческих мест –25, оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Word, Excel.

Рабочую программу составил Латышева Ж.В.

Рецензент (представитель работодателя) Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. Ф

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО
Протокол № 1 от 29.08.2019 года
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. Ж.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.02 «Журналистика»
Протокол № 1 от 11.09.2019 года
Председатель комиссии Латышева Ж.В. Ж.В.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:
наименование (указать уровень подготовки)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
Подпись _____ *ФИО* _____