

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



Проректор
 по образовательной деятельности
 _____ А.А.Панфилов
 « 17 _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АКТУАЛИЗАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

профиль/программа подготовки: «Журналистика»

уровень высшего образования: бакалавриат

форма обучения очная: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
7	3/108	18	36		54	Зачёт
Итого	3/108	18	36		54	Зачёт

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для анализа произведений, созданных в разных направлениях и жанрах журналистики XXI века;
- развитие у студентов творческого мышления;
- создание актуального медиаконтента, соответствующего требованиям современных СМИ.

Задачи освоения содержания курса:

- познакомить с разными жанрами современной журналистики;
- сформировать мотивацию к творческому процессу работы журналиста;
- выработать мотивацию для работы над личным имиджем;
- овладеть методиками сценарной работы над программами разных жанров;
- освоить приемы и средства анализа документального контента с учетом исторического опыта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Актуализация направлений современной журналистики» находится в базовой части учебного плана ОПОП ВО по направлению 42.03.02 Журналистика. Пререквизиты дисциплины: «Работа в конвергентной редакции», «Журналистское мастерство», «Инновации в журналистике».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>Частичное</i>	Знать: принципы и методы сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через средства массовой информации. Уметь: отслеживать информационные поводы и планировать деятельности. Владеть: навыками обработки и проверки полученной информации для материала
ОПК-4 –способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<i>Частичное</i>	Знать: социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп телезрителей. Уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных программ. Владеть: методиками работы в разных телевизионных жанрах.
ПК-1 – осуществление поиска тем и выявление существующей	<i>Частичное</i>	Знать: источники тем, информационные ресурсы, проблемно-тематические особенности журналистской работы. Уметь: выявлять конкретную проблему и пытаться разобраться в ней в контексте профессиональной

проблемы.		деятельности. Владеть: навыками поиска и разработки темы, выявления проблематики в журналистском тексте (или материале).
ПК-11 – способность учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста (или продукта).	<i>Частичное</i>	Знать: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста (или продукта). Уметь: создавать конкурентоспособные тексты для разных типов СМИ и других медиа. Владеть: навыками работы с текстом и аудиовизуальными эффектами, основами редактирования журналистского текста (или продукта).

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Журналистика XXI века: основные направления и тенденции развития.	7	1-2	2	4		6	3/50%	
2.	Мастерство журналиста при работе в интернет-СМИ	7	3-4	2	4		6	3/50%	
3.	Видеоблогинг как новая форма современных медиа	7	5-6	2	4		6	3/50%	Рейтинг-контроль № 1
4.	Подкасты как актуальное направление журналистики XXI века.	7	7-8	2	4		6	3/50%	
5.	Автоматизация журналистики и ценность авторского подхода в	7	9-10	2	4		6	3/50%	

	подаче материала								
6.	Нишевая журналистика и анбандлинг	7	11-12	2	4		6	3/50%	Рейтинг-контроль № 2
7.	Взаимодействие с современной аудиторией: возможности и способы привлечения внимания.	7	13-14	2	4		6	3/50%	
8.	Роль редактора в современных СМИ.	7	15-16	2	4		6	3/50%	
9.	Актуальные платформы для размещения журналистского контента в XXI веке.	7	17-18	2	4		6	3/50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 7 семестр				18	36		54	27/50%	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	36		54	27/50%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине «Актуализация направлений современной журналистики»

Тема № 1. Журналистика XXI века: основные направления и тенденции развития. Понятие направления в журналистике. Отличительные черты журналистики XXI века. Актуальные направления развития СМИ разных видов. Тенденции развития современной журналистики (основные тренды и прогнозы экспертов).

Тема № 2. Мастерство журналиста при работе в интернет-СМИ Понятие и основные виды интернет-СМИ. Критерии журналистского мастерства в работе с информационными технологиями в сети Интернет. Основные задачи интернет-журналиста. Формирование контента: технологическая и творческая составляющие.

Тема № 3. Videоблогинг как новая форма современных медиа Понятие видеоблогинга. История появления видеоблогинга в зарубежной и отечественной журналистике. Основные представители видеоблогеров. Возможности для реализации полноценных медиапроектов.

Тема 4. Подкасты как актуальное направление журналистики XXI века. Понятие подкастов. Основные особенности и цели создания подкастов в современных СМИ. Характерные платформы для размещения журналистских материалов в подкастах. Подготовка и работа журналиста с подкастами.

Тема 5. Автоматизация журналистики и ценность авторского подхода в подаче материала Понятие «журналистики роботов». Проблема работы журналиста в условиях информационной перегрузки коммуникационного пространства. Авторский подход в журналистике. Основные задачи и возможности для реализации авторских проектов в современном медиaprостранстве. Медиа, основанные на личных брендах.

Тема 6. Нишевая журналистика и анбандлинг Понятие «нишевой журналистики». Проблема выбора актуальной тематики и формирования оригинального контента в разных видах СМИ. Понятие анбандлинга в журналистике. Возможность создания отдельного медиапродукта.

Тема 7. Взаимодействие с современной аудиторией: возможности и способы привлечения внимания. Коммуникации и обратный отклик в современных СМИ. Общение с аудиторией и принципы вовлечения. Кликбайт и комментинг в разных видах СМИ. Создание качественных материалов в условиях ограниченного бюджета времени. Визуализация данных и современная инфографика в СМИ.

Тема 8. Роль редактора в современных СМИ. Основные задачи редактора в СМИ XXI века. Понятие актуализации контента. «Переупаковка» новостей, выбор

тематики и распределение обязанностей в журналистском коллективе. Гибкие модели работы в редакции.

Тема 9. Актуальные платформы для размещения журналистского контента в XXI веке. Печать, радио, телевидение, интернет – особенности функционирования СМИ в XXI веке. Представленность СМИ в социальных сетях. Привлечение разной аудитории. Актуальные платформы для размещения журналистских материалов в русскоязычном пространстве.

Содержание практических занятий по дисциплине

Практическое занятие № 1.

Тема: Журналистика XXI века: основные направления и тенденции развития

ПЛАН

1. Обсуждение современных тенденций в журналистике XXI века.
2. Дискуссия на тему: «Журналист в XXI веке – исчезающая профессия?»
3. Просмотр и анализ актуальных работ производства региональных и федеральных СМИ.
4. Составление портрета современного журналиста.

Практическое занятие № 2.

Тема: Мастерство журналиста при работе в интернет-СМИ

ПЛАН

1. Обсуждение и составление проекта недельного контент-плана для интернет-СМИ.
2. Анализ регионального сегмента интернет СМИ: целевая аудитория, тематика материалов, информационный охват, основные особенности.
3. Обсуждение основных задач журналиста при работе в интернет-СМИ.

Практическое занятие № 3.

Тема: Videоблогинг как новая форма современных медиа

ПЛАН

1. Анализ работ одного из отечественных видеоблогеров.
2. Обсуждение основных составляющих журналистских материалов в формате видеоблога.
3. Дискуссия на тему: «Видеоблогер и тележурналист: в чём разница?»
4. Составление таблицы критериев профессионального видеоблога (тематика, цели, регулярность выходов, структура работы).

Практическое занятие № 4.

Тема: Подкасты как актуальное направление журналистики XXI века

ПЛАН

1. Обсуждение преимуществ и недостатков создания подкастов.
2. Анализ подкастов в современных СМИ (принципы работы, актуальность тематики).
3. Составление одного из выпусков тематического подкаста.

Практическое занятие № 5.

Тема: Автоматизация журналистики и ценность авторского подхода в подаче материала

ПЛАН

1. Мониторинг лент информагентств.
2. Обсуждение целей и задач современного журналиста.
3. Разработка темы с использованием индивидуально-авторского подхода.

Практическое занятие № 6.

Тема: Нишевая журналистика и анбандлинг

ПЛАН

1. Обсуждение преимуществ и недостатков нишевой журналистики. Ведущие темы и принципы работы.
2. Анализ тематических медиапроектов в современных СМИ.
3. Дискуссия на тему: «Журналист – специалист и журналист – универсал: особенности работы».

Практическое занятие № 7.

Тема: Взаимодействие с современной аудиторией: возможности и способы привлечения внимания.

ПЛАН

1. Анализ комментариев, оставленных к публикациям в разных видах СМИ (оценка реакции, позитивный и негативный тон комментария).
2. Обсуждение способов вовлечения аудитории, какие способы наиболее актуальны для разных видов СМИ.
3. Искусство комментария и ответной реакции представителя СМИ.

Практическое занятие № 8.

Тема: Роль редактора в современных СМИ.

ПЛАН

1. Обсуждение темы: «Роль редактора в современных СМИ: новые задачи и принципы работы».

2. Редактирование новостной фактуры из пресс-релизов официальных ведомств и учреждений, адаптация текста под форматы разных видов СМИ.
3. Ролевая игра «Журналист и редактор» (создание и редактирование новостного материала).

Практическое занятие № 9.

Тема: Актуальные платформы для размещения журналистского контента в XXI веке.

ПЛАН

1. Дискуссия по актуальным платформам для размещения журналистских материалов: где размещать информацию, чтобы расширить аудиторию.
2. Анализ подачи, редактирования и оформления журналистских материалов федеральных и региональных СМИ, размещённых на разных платформах.
3. Обсуждение задач администратора соцсетей. Представленность СМИ в социальных сетях.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Актуализация направлений современной журналистики» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 1-9);
- Групповая дискуссия (тема №1-9);
- Ролевые игры (тема №8);
- Разбор конкретных ситуаций (тема №№1-9);

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3)

Рейтинг-контроль №1

1. На какие основные группы условно можно разделить все средства массовой информации (на пять групп: печать, телевидение, радио, информационные агентства и Интернет).
2. Какие особенности наиболее характерны для современных СМИ (интерактивность, оперативность, информативность, лаконичность).
3. Тенденции развития современной журналистики (ценность авторской передачи новостей, использование современных методов и информационных технологий,

массовость и общедоступность данных, включение аудитории в производство информационного продукта).

4. Основные задачи интернет-журналиста.
5. Формирование контента: технологическая и творческая составляющие (умение оперативно работать не только с текстом, но и с аудиовизуальным оформлением материалов, обработкой и выкладыванием информации).
6. Понятие видеоблогинга.
7. История появления видеоблогинга в зарубежной и отечественной журналистике.
8. Чем видеоблогинг отличается от приёмов работы на телевидении?
9. Назвать популярные видеоблоги и их авторов.
10. В чём особенности интернет-журналистики?
11. Какие известные Вам СМИ изменили формат вещания в современном медиaprостранстве?
12. В чём, на Ваш взгляд, актуальность интернет-журналистики в современном мире?
13. Возможности для реализации полноценных медиапроектов в отечественной журналистике.
14. Какие направления в СМИ XXI века можно считать основой для журналистики будущего?
15. Как происходит актуализация современных журналистских направлений?
16. Журналистика и новые технологии: особенности работы.
17. Как менялась журналистика в первые десятилетия XXI века?
18. Особенности работы журналиста в современных СМИ.
19. Источники информации для создания современных журналистских материалов.

Рейтинг-контроль №2

1. Подкасты как актуальное направление журналистики XXI века.
2. Понятие подкаста.
3. Сфера распространения подкастов в современных СМИ.
4. Тематика подкастов.
5. Наиболее популярные подкасты в СМИ разных видов.
6. Цели и задачи создания подкастов.
7. Подготовка и работа журналиста с подкастами.
8. Автоматизация журналистики и её последствия.
9. Понятие «информационной перегрузки».
10. Понятие личного бренда.
11. Авторский медиапроект: проблемы реализации.

12. Понятие нишевой журналистики.
13. Работа журналиста и создание материалов определённой тематики.

Рейтинг-контроль №3

1. Понятие анбандлинга.
2. Коммуникации и обратный отклик в современных СМИ.
3. Кликбайт и комментинг в разных видах СМИ.
4. Особенности создания качественных материалов в условиях ограниченного бюджета времени.
5. Современная инфографика на службе журналиста.
6. Автор и редактор в современных СМИ: задачи и особенности взаимодействия.
7. Гибкие модели работы в редакции.
8. Представленность СМИ в социальных сетях, ведение страниц и профилей.
9. Понятие актуализации контента.
10. Что такое «переупаковка» новостей?
11. Как определить целевую аудиторию СМИ?
12. Регулярность публикации журналистских материалов в социальных сетях.
13. Понятие контент-анализа в современных СМИ.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

по курсу «Актуализация направлений современной журналистики»
(зачёт)

1. Понятие направления в журналистике. Современные тенденции развития зарубежных и отечественных СМИ.
2. Виды и жанры современных СМИ.
3. СМИ будущего: что изменится в журналистике в ближайшие годы.
4. Тренды и антитренды в СМИ XXI века.
5. Инновационные технологии на службе журналиста: особенности работы.
6. Понятие и основные виды интернет-СМИ (назвать 3-4 примера).
7. Интернет-журналист: особенности поиска, создания и оформления информации.
8. Критерии оценки профессионализма работы современного журналиста.
9. Технологический и творческий компоненты в работе журналиста XXI века.
10. Актуальные требования, предъявляемые к современному журналисту, работающему в разных видах СМИ.

11. Понятие видеоблогинга, история распространения и современное существование в журналистике.
12. Сравнить работы нескольких видеоблогеров (личный компонент, тематика, структура, реализация целей и задач).
13. Особенности разработки авторского медиапроекта.
14. Подкасты как актуальное понятие для современных СМИ разных видов.
15. Авторские и тематические подкасты, для каких видов СМИ они наиболее актуальны?
16. Характерные платформы для создания и размещения подкастов.
17. «Переупаковка» новостей как одна из особенностей работы СМИ в соцсетях.
18. Понятие автоматизированной журналистики: черты, достоинства и недостатки.
19. Специализация или универсальность: каким должен быть журналист XXI века?
20. Понятие анбандлинга в журналистике XXI века.
21. Способы вовлечения аудитории: кликбейт, комментинг, визуализация информации, розыгрыши, коммуникация автора журналистского материала и аудитории.
22. Работа редактора и автора современных СМИ: распределение задач, рецензирования и новые требования к качественным журналистским материалам.
23. Понятие «гибкой модели работы редакции». Особенности и реализация.
24. Запуск проекта в современных СМИ: от идеи до воплощения.
25. Трансформация традиционных видов СМИ и смешение жанров журналистики.
26. Приёмы работы с текстом и применения современных технологий при создании журналистских материалов.
27. Развитие и продвижение СМИ в социальных сетях.
28. Понятие платформы для размещения журналистских материалов.
29. Перечислите наиболее известные социальные сети и особенности размещения в них журналистских материалов.
30. Какие платформы вы считаете наиболее актуальными для размещения материалов современных масс-медиа.
31. Понятие «виртуальной» журналистики, особенности работы.
32. Привлечение аудитории с помощью личности журналиста, формирование личного бренда.

Практические задания

1. Проанализировать 2 профиля СМИ в социальных сетях.

2. Составить универсальный текст и объяснить, как он будет оформляться и размещаться в зависимости от разных видов современных СМИ.
3. Перечислить качества сильного журналистского материала, соответствующего современным требованиям СМИ.
4. Составить прогноз развития одного из современных отечественных СМИ в соответствии с существующими тенденциями.
5. Сформулировать способы привлечения аудитории в разных видах СМИ и их профилях в социальных сетях.

**Основные вопросы для самостоятельной работы
по дисциплине «Актуализация направлений современной журналистики»**

Тема № 2. Мастерство журналиста при работе в интернет-СМИ.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Составить список интернет-СМИ заслуживающих внимания и пояснить свой выбор.
2. Написать памятку для журналиста, работающего в интернет-изданиях.
3. Представить преподавателю отчет об итогах работы.

Тема № 3. Видеоблогинг как новая форма современных медиа.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Просмотреть несколько выпусков популярных журналистских видеоблогов.
2. Определить, каким целевым аудиториям адресованы блоги.
3. Определить, какие целевые аудитории обделены вниманием.
4. Составить краткий отчет-анализ о проделанной работе.

Тема № 4. Подкасты как актуальное направление журналистики XXI века.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.

1. Прослушать подкасты нескольких СМИ.
2. Подготовить собственный контент для создания собственного подкаста.
3. Определить место, время и способ записи.
4. Предоставить преподавателю подготовленные материалы.

Тема № 5. Автоматизация журналистики и ценность авторского подхода в подаче материала.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:

1. Найти новостные агрегаторы и проанализировать подачу информации.

2. Определить критерии авторского подхода в журналистике.
3. Чем заинтересовать аудиторию, какие приёмы актуальны.
4. Отредактировать пресс-релиз с учётом авторской составляющей (жанрово-стилевые черты)
5. Предоставить работу преподавателю.

Тема № 6. Нишевая журналистика и анбандлинг.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:

1. Определить тему, которая Вам интересна.
2. Составить список наиболее актуальных журналистских материалов по заданной тематике.
3. Написать план развития тем.
4. Предоставить преподавателю отчет о проделанной работе.

Тема № 7. Взаимодействие с современной аудиторией: возможности и способы привлечения внимания.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:

1. Создать журналистский материал и предложить его к обсуждению и комментированию.
2. Определить: в чём сложности коммуникации с целевой аудиторией?
3. Какие способы привлечения внимания к материалу будут актуальны применительно к конкретной журналистской работе.
4. Предоставить преподавателю отчет о проделанной работе.

Тема № 8. Роль редактора в современных СМИ.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:

1. Подготовиться к редактированию авторский материал.
2. Выработать критерии оценивания материалов (текста и аудиовизуального оформления).
3. Проанализировать преимущества и недостатки редакторской правки.
4. Напишите отчет о проделанной работе.

Тема № 9. Актуальные платформы для размещения журналистского контента в XXI веке.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ:

1. Создать список наиболее актуальных платформ для продвижения СМИ.

2. Проанализировать представленность разных видов СМИ в социальных сетях..
3. Проанализировать допущенные ошибки.
4. Отчет о работе предоставить преподавателю.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013.	2013		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html
2. Кузин С., Ильин О., Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении [Электронный ресурс] / Сергей Кузин, Олег Ильин. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - 258 с. - ISBN 978-5-9614-1448-6.	2011		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961414486.html
3. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д.. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012.	2012		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html

Дополнительная литература

<p>Владимирова М.Б., Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : монография / Владимирова М.Б. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5- 9765-1110-1. 2011</p>	<p>2011</p>		<p>http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511101.html</p>
<p>Газдюк П.Н. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Газдюк П.Н. - М.: МГИМО, 2012.</p>	<p>2012</p>		<p>http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html</p>
<p>Р. Макки История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только [Электронный ресурс] / Роберт Макки; Пер. с англ. - 4-е изд., М.: Альпина нон-фикшн, 2016. - 456 с. - ISBN 978-5-91671-183-7.</p>	<p>2016</p>		<p>http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916711837.html</p>
<p>История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. Шевелева Г.А. - М.: Аспект Пресс, 2012.</p>	<p>2012</p>		<p>http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html</p>
<p>Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014.</p>	<p>2014</p>		<p>http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html</p>

7.2 Периодические издания:

Журналист. <http://journalist-virt.ru/>

Журналистика и медиарынок. <http://www.jourmedia.ru/>

Журналистика: информационное пространство

7.3 Интернет-ресурсы:

1. <http://www.studentlibrary.ru>
2. <http://bonjournal.ru/?cat=3>
3. <http://vybory.org/articles/379.html>
4. <http://www.medien.ru/zhurnalistika>
5. <http://www.journ.msu.ru/study/library/>
6. <https://cyberleninka.ru/>
7. http://future.iile.ru/gur_links.html
8. <http://yapisatel.ru/feed/atom.html>
9. <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>
10. <http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22>
11. <https://ria.ru/>
12. <https://infogra.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа:

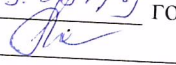
1. Мультимедийная учебная аудитория 201б, количество студенческих мест – 25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук.
 2. Компьютерный класс 332, количество студенческих мест – 16, площадь 58, 3 кв. м, оснащение: персональные компьютеры HP Compaq dc 5800 – 12шт., доска настенная.
- Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил ассистент кафедры «Журналистика, реклама и связи с общественностью» М.М. Махрова ММ

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.19 года

Заведующая кафедрой  Латышева Ж.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 1 от 11.09.19 года

Председатель комиссии  Латышева Ж.В.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий

кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий

кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий

кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
в рабочую программу дисциплины
НАИМЕНОВАНИЕ
образовательной программы направления подготовки *код и наименование ОП*,
направленность: *наименование (указать уровень подготовки)*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
Подпись *ФИО*