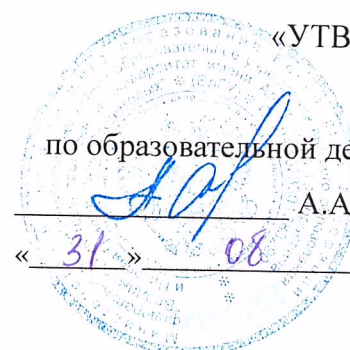


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

«УТВЕРЖДАЮ»  
проректор  
по образовательной деятельности  
А.А. Панфилов  
« 31 » 08 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Труდоем-кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	2 ЗЕТ, 72 ч.	18	18	-	36	Зачет
Итого	2 ЗЕТ, 72 ч.	18	18	-	36	Зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные цели и задачи курса «Современные зарубежные СМИ» состоят в следующем:

Цель курса: ознакомить студентов с характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах.

Задачи курса:

- исследование характерных черт, а также сходств и различий в системах средств массовой информации зарубежных стран;
- поиск, чтение и анализ материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ зарубежных стран;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примере творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных жанров;
- анализ функционирования журналистики в системе демократических институтов, ее роли в общественно-политической жизни зарубежных стран.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Курс связан с такими дисциплинами, как «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы журналистской деятельности».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Знать:** базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

**Уметь:** анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

**Владеть:** способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточн. аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия	Лабораторн	Контр	СРС	КП / КР			
1.	Средства массовой информации в условиях глобализации	7	1-2	2			2				4		2/50%	
2.	Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации	7	3-4	2			2				4		2/50%	
3	Средства массовой информации и политика	7	5-6	2			2				4		2/50%	Рейтинг-контроль 1
4.	Экономика средств массовой информации	7	7-8	2			2				4		2/50%	
5.	Системы средств массовой информации в развитых странах	7	9-10	2			2				4		2/50%	
6.	Журналистика Великобритании	7	11-12	2			2				4		2/50%	Рейтинг-контроль 2
7.	СМИ современной Франции и Германии	7	13-14	2			2				4		2/50%	

8.	Современные СМИ США	7	15-16	2			2			4		2/50%	Рейтинг-контроль 3
9.	Новые информационные технологии и СМИ	7	17-18	2			2			4		2/50%	
	ИТОГО:		18	18			18			36		18/50%	Зачет

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» представляет сочетание лекционного курса, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Используются активные формы обучения:

1. **Лекция-беседа** (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. **Коллективная лекция.** Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. **Метод «мозгового штурма».** В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. **Проблемная ситуация.** Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Вопросы для первого рейтинг-контроля

В приведенных ниже заданиях необходимо выбрать один или несколько верных ответов из множества, выстроить последовательность.

1. Впервые термин «информационное общество» было употреблено:

- а) Ю.Хаяши
- б) Д.Белл
- в) М.Маклюэн

2. Одна из концепций массовой коммуникации, являющаяся инструментом контроля за правительством, призванная информировать, развлекать, продавать информацию, главным образом «открывать правду»:

- а) авторитарная теория
  - б) демократического участия
  - в) либертарианская теория
  - г) теория социальной ответственности
3. Кваллоиды — это:
- а) бульварные газеты во Франции
  - б) массовые газеты в Италии
  - в) качественные массовые газеты в Северной Европе
4. Крупнейшими газетами Норвегии являются:
- а) Аftenposten
  - б) Верденс Ганг
  - в) Дагбладет
5. Феномен Slow TV появился в:
- а) США
  - б) Греции
  - в) России
  - г) Норвегии
6. Газета «Юлландс Постен» известна тем, что:
- а) ее журналисты работают бесплатно
  - б) стала организатором марша протеста против миграционного законодательства в Дании
  - в) опубликовала карикатуры на пророка Мухаммеда
  - г) там самое большое количество лауреатов Пулитцеровской премии
7. Первый директор Би-Би-Си сэр Джон Рейт вошел в историю журналистики тем, что:
- а) любил телевидение куда больше, чем радио
  - б) никогда не держал в руках газет
  - в) дружил с королевской семьей и поэтому стал директором Би-Би-Си
  - г) разработал концепцию общественного вещания, принятую во всем мире
8. Какая из газет относится к качественной прессе:
- а) Файнэншл таймс
  - б) Дейли мэрроу
  - в) Дейли экспресс
  - г) Сан
9. Самый большой тираж в Великобритании имеет:
- а) Гардиан
  - б) Морнинг Стар

- в) Телеграф
- г) Сан

### Вопросы для второго рейтинг-контроля

1. Крупнейшим немецким издательством газетной периодики является:
  - а) Группа ДуМонт Шауберг
  - б) Ассошиэтед ньюспейперс
  - в) Концерн Аксея Цезаря Шпрингера
  - г) Группа Зюддойчер ферлаг/Фридман Эрбен
2. Какая печать в Германии наиболее развита:
  - а) региональная
  - б) центральная
  - в) национальная
  - г) корпоративная
3. Какие каналы телевидения сегодня являются государственными во Франции:
  - а) Антенн-2 и Франс-3
  - б) Каналь + и Антенн-2
  - в) ТФ-1 и Каналь +
  - г). Вранс-3 и М-6
4. Общественное телевидение во Франции финансируется:
  - а) правительством
  - б) рекламой
  - в) лицензионными сборами
  - г) правительством, сборами и рекламой
5. Свобода выражения мнения в Европейской конвенции по правам человека закреплена:
  - а) ст. 10
  - б) ст. 19
  - в) ст. 20
6. Институт «омбудсмена» возник в:
  - а) Дании
  - б) Франции
  - в) Великобритании
  - г) Швеции
7. Специальное антимонопольное законодательство для СМИ существует в:
  - а) Великобритании
  - б) Германии

в) Италии

г) США

8. Европейская Конвенция о трансграничном телевидении была принята в:

а) 1998

б) 1989

в) 2005

г) 1978

### **Вопросы для третьего рейтинг-контроля**

СМИ США:

1. Комиссия по вопросам свободы печати в США была создана в:

а) 1942

б) 1952

в) 1962

г) 1980

2. Уотергейтское дело расследовали журналисты газеты:

а). Нью-Йорк Таймс

б)Бостон Глоуб

в)Чикаго Трибьюн

г)Вашингтон Пост

3. Тремя крупнейшими телерадиосетями в США 1920-1970-х гг. являлись:

а) NBC, ABC, CBS

б) NBC, CBS, ВВС.

в) FOX, UPN, NBC

г) CNN, ВВС, NBC.

4. Спутниковый телеканал SNN начал вещание в:

а) 1991

б) 1978

в) 2001

г) 1985

5. Радио «Свободы» стало вещать на Россию в:

а) 1992

б) 1965

в) 1953

г) 1945

6. Интерактивность средств массовой информации – это:

а) чрезмерное влияние современных СМИ на личность, связанное с тем, что они являются основными поставщиками информации;

б) возможность пользователя напрямую воздействовать на предлагаемую ему информацию;

в) то же, что и медиакратия;

г) слияние технологий распространения и производства информации

6. Конвергенция — это:

а) результат слияния информационных технологий в единый ресурс

б) поглощение и слияние разного вида СМИ

в) доминирование новых медиа над традиционными

г) организация единого ньюс-рума

7. Дигитализация СМИ - это:

а) перевод всех средств информации в цифровой формат

б) выход к потребителю одного СМИ на разных платформах

в) перевод текстового контента в аудиовизуальный

г) создание особой медиасреды

8. Руперт Мердок – это:

а) австралийский медиамагнат

б) совет редакторов «Эль паис»

в) лидер журналистской организации «Репортеры без границ»;

г) медиамагнат, имеющий бизнес-интересы на территории нескольких стран.

### **Вопросы к зачету по курсу**

#### **«Современные зарубежные СМИ»**

1. Информационное общество: современные концепции, определения, реальность

2. СМИ в условиях перехода развитых стран к информационному обществу 3.

Глобализация и зарубежные СМИ

4. Рынок СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ. Проблемы и основные формы собственности в СМИ.

5. Концентрация СМИ. Антимонопольное законодательство.

6. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ

7. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ

8. Особенности национального законодательства о СМИ в западно-европейских странах и США.

9. Принципы и методы саморегулирования СМИ в ведущих странах Запада



10. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике
11. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные этические кодексы журналистов
12. Международные журналистские организации: происхождение, цели, функции
13. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях
14. Политические партии и журналистика
15. Церковь и журналистика
16. Выборы и журналистика
17. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти» в западных демократиях
18. Особенности рынка зарубежных газет и журналов Великобритании
19. Особенности рынка зарубежных газет и журналов Германии
20. Особенности рынка зарубежных газет и журналов Франции
21. Особенности рынка зарубежных газет и журналов стран Северной Европы
22. Особенности рынка зарубежных газет и журналов США
23. Инфраструктура СМИ.
24. Информационные агентства в системе зарубежных средств массовой информации
25. Принципы и ценности журналистики в странах Западной Европы и США
26. Основные направления в современной западной практической журналистике
27. Современные зарубежные СМИ о России и российской политической жизни
28. Деятельность зарубежных СМИ в «горячих точках» планеты
29. Новости в современной зарубежной журналистике
30. Феномен колумнистики в зарубежной журналистике
31. Феномен нового журнализма в журналистике США
32. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты.
33. СМИ в Интернете: зарубежный опыт
34. Интернет в системе массовых коммуникаций.
35. Основные жанры зарубежной телевизионной журналистики
36. Становление и развитие инфотейнмента, инфомерсиалса, докудрамы, докумыла.
37. Основные модели организации и финансирования телевидения.

38. Современные тенденции развития зарубежных концепций СМИ
39. Принципы и ценности журналистики в странах Западной Европы и США. 40. Специфика работы в газетах и журналах за рубежом.
41. Способы манипулирования новостным содержанием в современной зарубежной журналистике.
42. Борьба крупнейших медиа-концернов за рынок сбыта медиа-продукции.
43. Западные СМИ в условиях «холодной войны».
44. Основные причины кризиса прессы второй половины XX века.
45. Основные типы организации международного вещания.
46. Европейское общественное телевидение: общие черты и национальные особенности.
47. Информационная интеграция европейских стран.
48. Новые информационные технологии и средства массовой информации.

#### **Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС**

##### Тема 1. СМИ в условиях глобализации

1. Теория информационного общества: этапы становления.
2. Информация как определяющий фактор современного развития.
3. Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу.
4. Воздействие факторов глобализации на становление информационного общества.

##### Тема 2. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности СМИ

1. Законодательство о средствах массовой информации в странах Западной Европы, США и России: сравнительный анализ.
2. Принципы и формы взаимодействия средств массовой информации с тремя ветвями власти в западных демократиях.
3. Проблема регулирования деятельности средств массовой информации международными организациями.
4. Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные этические кодексы журналистов .

##### Темы 2-3 Экономика и политика СМИ

1. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики.
2. Концентрация СМИ: вертикальная, горизонтальная, перекрестная. Транснациональные корпорации средств массовой информации и их место в современной экономике развитых стран.

3. Антимонопольное законодательство. Экономическая политика западных государств в средствах массовой информации.

4. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма в средствах массовой коммуникации.

Тема 4-5. Системы СМИ в развитых странах. Журналистика Великобритании, Германии, Франции, США.

1. Средства массовой информации как система.

2. Функционирование моделей СМИ в различных странах Западной Европы и США.

3. Глобализация информационной деятельности.

4. Трансформация системы зарубежных средств массовой информации в условиях демополизации и дерегулирования.

Тема 6-7. Типология зарубежных СМИ

1. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Особенности рынка зарубежных журналов. 2. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное/общественноправовое телевидение как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель.

3. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демополизации и дерегулирования.

Тема 8-9. Новые информационные технологии и СМИ.

1. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиа.

2. Интернет - основа современной глобальной системы информации и коммуникации.

3. Новые информационные технологии и традиционные средства массовой информации: возможности слияния и проблемы взаимодействия.

4. Традиционные СМИ в Интернете. Новые подходы к представлению информации в сетях он-лайн.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ - ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ**

### **Основная литература**

1. История зарубежной журналистики: 1929-2013. Учебно-методический комплект (учебник+хрестоматия) / Прутцков Г.В.; под редакцией Я.Н.Засурского, 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2013. 423 с., ISBN 978-5-7567-0689-5

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html>

2. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой. - М.: "Аспект Пресс", 2014, 400 с., ISBN 978-5-7567-0724-3.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html>
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013, 464 с., ISBN 978-5-7567-0683-3.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>

#### **Дополнительная литература**

1. К мобильному обществу: утопии и реальность / Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012, 304 с., ISBN 978-5-211-05657-2.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211056572.html>
2. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов / Н. А. Голядкин. 3-е изд., испр. - М.: "Аспект Пресс", 2014, 191 с., ISBN 978-5-7567-0730-4.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707304.html>
3. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие для студентов вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. / Г. П. Бакулев. - М.: Аспект Пресс, 2010, 192 с., ISBN 978-5-7567-0564-5.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705645.html>
4. СМИ и политика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Л.Л. Реснянской. - М.: Аспект Пресс, 2012, 256 с., ISBN 978-5-7567-0455-6.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704556.html>

#### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «EB-1860», экран Projecta настенный рулонный, документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил ст. преподаватель кафедры ЖРСО

Филиппова Т.Г. Т. Филиппова

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.

А.Н. Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 31.08.2018 года

И.о.зав. кафедрой Литвинова Н.Ю. (Литвинова Н.Ю.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**

протокол № 1 от 31.08.2018 года

Председатель комиссии Литвинова Н.Ю. (Литвинова Н.Ю.)