

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 31 » 08 2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**РИТОРИКА**

Направление подготовки - 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	2 з.е., 72 ч.	18	36		18	Зачет
Итого	2 з.е., 72 ч.	18	36		18	Зачет

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель курса – сформировать у студентов практические навыки ораторского мастерства, научить грамотно использовать богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

В результате изучения курса студенты должны получить знания и приобрести навыки нормативного владения языком, умения, необходимые для наблюдения за речью, её анализом и оценкой, расширить общегуманитарный кругозор, опирающийся на владение богатым коммуникативным, эстетическим и познавательным потенциалом русского языка, усовершенствовать навыки публичного общения для решения коммуникативных задач, в том числе в сфере журналистской деятельности.

### **Задачи изучения курса:**

- 1) дать основы современного риторического образования, приобщить к европейской риторической культуре – культуре мысли и слова;
- 2) закрепить навыки владения кодифицированным русским языком в его устной и письменной формах;
- 3) выработать практические риторические навыки для решения коммуникативных задач;
- 4) познакомить с современной культурой дискуссии и этикой публичного выступления;
- 5) изучить пути и перспективы развития риторики массовых коммуникаций.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Риторика» относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

Содержательно дисциплина закладывает основы знаний для освоения иных дисциплин базовой и вариативной части, таких как психология, педагогика, философия, иностранный язык, социология, основы государства и гражданского общества.

Риторика позволяет не только улучшить речевые навыки студента, но и эффективно общаться в разных коммуникативных ситуациях, аргументировано отстаивая свою точку зрения. Значение навыков, полученных будущими журналистами при изучении курса риторики сложно переоценить. Курс «Риторика» нацелен на обучение студентов практическим риторическим навыкам, которые позволят им лучше владеть собственной речью и достигать успеха в профессиональной деятельности. Условием успешности профессиональной и общественной деятельности, счастья в личной жизни является умение правильно общаться, взаимодействовать с людьми.

Риторика – дисциплина одновременно древняя и новая, имеющая классически ясную выстроенную систему догм (риторический канон) и в то же время бурно развивающаяся, что

позволяет познакомить студентов с новейшими методиками, способами и приемами выстраивания системы речевого поведения для достижения поставленной говорящим цели.

Основное внимание на занятиях уделяется правилам и приемам эффективного речевого поведения, отработке практических риторических навыков, обучению наиболее востребованным в настоящее время жанрам и типам риторических выступлений. Знания, полученные при изучении данного курса, помогут студентам лучше понять свои проблемы и трудности, причины успехов и неудач в общении, помогут найти пути и способы улучшить свое общение с окружающими.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6), способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** правила организации коммуникации в устной и письменной формах; иметь представление о поликультурном характере общества, психологических аспектах межличностной коммуникации (ОК-6);

**уметь:** создавать тексты устного и письменного дискурса для реализации различных коммуникативных задач; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные и общественные проблемы, формулируя собственную точку зрения (ОК-6);

**владеть:** приемами успешной коммуникации в коллективном и межличностном общении; навыками участия в дискуссии, диспуте (ОК-6), способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	История развития риторики.	6	1-2	2	4			2		3ч/50%	
2	Риторика как наука.	6	3	2	4			2		3ч/50%	
3	Риторика массовой коммуникации	6	4-5	2	4			2		3ч/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения.	6	6-7	2	4			2		3ч/50%	
5	Композиция публичной речи	6	8-9	2	4			2		3ч/50%	Рейтинг-контроль 2
6	Элокуция: язык и стиль речевого произведения	6	10-12	2	4			2		3ч/50%	
7	Произнесение речи	6	13-14	2	4			2		3ч/50%	Рейтинг-контроль 3
8	Теория и практика спора	6	15-17	2	4			2		3ч/50%	
9	Этика оратора	6	18	2	4			2		3ч/50%	
<b>Всего</b>		<b>6</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>			<b>18</b>		<b>27 ч/50%</b>	<b>Зачет</b>

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, а именно: ролевых игр, кейс-заданий.

##### 1. Кейс-заданий

**Цель:** сформировать умение вырабатывать свою точку зрения, давать анализ предлагаемой ситуации, принимать решение, аргументируя свою позицию.

**Задача 1.** Он закидывал вас словами, как скоро разговор выходил из круга обыкновенных понятий; спорить с ним я никогда не мог. Он не отвечает на ваши возражения, он вас не слушает. Только что вы остановитесь, он начинает длинную

тираду, по-видимому имеющую какую-то связь с тем, что вы сказали, но которая в самом деле есть только продолжение его собственной речи. (М.Ю. Лермонтов)

Как бы Вы выстроили общение с собеседником такого типа? Какие речевые тактики будут наиболее эффективны?

**Задача 2.** - Кажется, горчица - минерал, - продолжала Алиса задумчиво.

- Конечно, минерал, - подтвердила Герцогиня. Она готова была соглашаться со всем, что скажет Алиса. - Минерал огромной взрывчатой силы. Из нее делают мины и закладывают при подкопах... А мораль отсюда такова: хорошая мина при плохой игре - самое главное! - Вспомнила, - сказала вдруг Алиса, пропустившая мимо ушей последние слова Герцогини. - Горчица - это овощ. Правда, на овощ она не похожа - и все-таки это овощ!

- Я совершенно с тобой согласна, - сказала Герцогиня. - А мораль отсюда такова: всякому овощу свое время. Или, хочешь, я это сформулирую попроще: никогда не думай, что ты иная, чем могла бы быть иначе, чем будучи иной в тех случаях, когда иначе нельзя не быть.

(«Алиса в стране чудес» Л. Кэрролл)

Какую речевую тактику использует Герцогиня? Можно ли назвать этот диалог продуктивным? Является ли данный диалог диалогом?

**Задача 3.** Если существует только *это*, то не может существовать *то*, потому что, как мы сказали, существует только *это*. Но такое *это* существовать не может, потому что если это существует, то оно должно быть неоднородным и иметь части. А если оно имеет части, то значит состоит из *этого* и *того*. (Д. Хармс)

Насколько, на ваш взгляд, правомерны выводы?

**Задача 4.** «Я читал статью «О чеховском юморе». Но оттого ли, что я не обедаю вот уже третий день, или еще почему-нибудь, у меня в голове было как-то мрачно. В театре – яблоку негде упасть. Временами я терялся. Видел сотни расплывчатых лиц, громоздившихся до купола. И хоть бы кто-нибудь улыбнулся. Аплодисмент, впрочем, дружный. Сконфуженно сообразил: это за то, что кончил. С облегчением убрался за кулисы. Две тысячи заработал, пусть теперь отдуваются другие». /.../

Лишь только раскрылся занавес и Ноздрев (портрет Пушкина – прим Е.С.), нахально хмыляясь, предстал перед потемневшим залом, прошелестел первый смех. Боже! Публика решила, что после чеховского юмора будет пушкинский юмор! Облившись холодным потом, я начал говорить о «северном сиянии на снежных пустынях словесности российской»... В зале хихикали на бакенбарды, за спиной торчал Ноздрев, и чудилось, что бормочет мне:

- Ежели бы я был твоим начальником, я бы тебя повесил на первом дереве!

Так что я не выдержал и сам хихикнул. Успех был потрясающий, феноменальный. Ни до, ни после я не слышал по своему адресу такого грохота всплесков».

Прочитайте отрывок из «Записок на манжетах» М. Булгакова. Проанализируйте описанные ситуации с точки зрения риторики. В чем причины

**Задача 5.** В свое оправдание журналистика может сослаться на великий дарвиновский закон выживания зауряднейшего. (О. Уайльд)

Если бы журналисты были слепы, глухи и, что особенно важно, немые, то их репортажи были бы гораздо объективней. (С. Янковский)

Журналистика: искусство объяснять другим то, чего сам не понимаешь. (А. Ч. Нортклиф)

Согласны ли Вы с высказываниями? Аргументируйте свое мнение. Озвучьте свое понимание профессии журналиста.

**Задача 6.** Журналист - человек, обладающий даром ежедневно заполнять пустоту. (Д. Р. Уэст) Журналист - это звучит горько... (С. Изотов) Журналист - это писатель, редактируемый своей газетой. (А. Декурсель)

Насколько, на ваш взгляд, верны высказывания? Создайте образ современного журналиста, отразив плюсы и минусы профессии.

**Задача 7.** Гордон: Здравствуйте! Прошу, маэстро. Добро пожаловать. Я, честно говоря, не знаю, что с вами делать...но откровенно в этом признаюсь, потому что мы с вами встречаемся впервые, и вы еще более обтекаемый и гладкий, чем я предполагал.

Минаев: Постарайтесь, вы же все-таки ведущий.

Гордон: Я постараюсь: я не просто ведущий, я еще и личную позицию здесь представляю, как мне кажется. Сергей, у меня к вам вопрос простой: вы зачем пришли на эту передачу?

Минаев: Ради славы. (Говорит «плаксивым» голосом, опустив голову, но не сдерживается и смеется. Студия аплодирует. Гордон улыбается).

Охарактеризуйте диалог с точки зрения риторики. Можно ли говорить о речевой агрессии применительно к репликам ведущего? Насколько адекватны ситуации ответы гостя? Какую роль избрал С. Минаев? Аргументируйте ответы.

**Задача 8.** В самых лучших, дружеских и простых отношениях лесть или похвала необходимы, как подмазка необходима для колес, чтобы они ехали. (Л.Н. Толстой) Да, все мы сейчас так обеднели, что комплименты — это единственное подношение, какое мы можем себе позволить. (О.Уайльд) Как бы ни была груба лесть, в ней непременно по крайней мере половина кажется правдою. (Ф.М. Достоевский) Compliment должен быть правдивее правды. (Х. Штейнхаус) Толча комплименты, как воду в ступке, люди совершают

благородные поступки. (В. Маяковский) Что такое комплименты? То, что вы говорите, когда не знаете, что сказать. (К. Джонс) Я могу два месяца питаться одним хорошим комплиментом. (М. Твен)

Каково ваше отношение к этой составляющей общения? В каких ситуациях комплимент уместен, а в каких нет? Какой должна быть похвала, чтобы не вызывать отрицательной реакции?

**Задание 9.** Анаксимен, некогда учивший Александра Македонского риторике, узнал, что его ученик прибыл под Лампсак (родину учителя) с намерением взять город и разграбить его. Старик собирался просить своего ученика одуматься. Но Александр сразу раскусил намерения учителя и сказал: "На этот раз, наставник, я клянусь, что не выполню твоего требования".

Каким должен быть ответ, чтобы город был спасен?

## **2. Ролевая игра «Я – Оратор».**

**Цель:** помочь обучающимся познакомиться с выдающимися ораторами в истории риторики в игровой форме.

Студент изучает жизнь, творчество, особенности стиля, вклад в развитие риторики одной из предложенных персон и подготавливает рассказ-представление от первого лица, однако имя не произносится (его должны «узнать» слушающие).

Анализ выполненной работы позволяет диагностировать и оценить умение студента:

- находить информацию и работать с ней, отбирая самые значимые факты;
- выстраивать материал максимально эффективно с точки зрения поставленной цели;
- передать стиль и стилистику выбранной исторической личности;
- прогнозировать вопросы, которые могут быть заданы ему после выступления, и способность ответить на них от лица презентуемого оратора;
- создать образ и не выходить из него до конца выступления (фаза вопросов также относится к выступлению).

Каждый пункт оценивается по пятибалльной системе, итоговым является среднеарифметический балл.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Задания для первого рейтинг-контроля**

1. Кому принадлежит высказывание: "Риторика - умение находить убеждения о каждом данном предмете"?

- а) Сократу б) Ломоносову в) Платону г) Аристотелю
2. Основоположником теории риторической науки считается:
- а) Аристотель б) Квинтилиан в) Сократ г) Горгий
3. Мнение о том, что оратор должен четко определить предмет речи, познать о нем истину, познать души людей, для которых предназначена речь, принадлежит:
- а) Платону б) Аристотелю в) Демосфену г) Цицерону
4. Впервые провозгласил культ слова в Древней Греции и сказал о том, что «слово есть великий властелин, который, обладая малым и совершенно незаметным телом, совершает чудеснейшие дела...»:
- а) Сократ б) Платон в) Цицерон г) Горгий
5. Автором афоризма «*Истина всегда торжествует!*» является:
- а) Сенека б) Цицерон в) Квинтилиан г) Сократ
6. Основные черты риторического идеала софистов воплощены сегодня в принципах
- а) русской риторики б) французской риторики в) американской риторики г) немецкой риторики
7. Риторика появилась ... гомилетики
- а) раньше б) позже в) с помощью г) для
8. Гомилетика - наука о ...
- а) собирании материала б) христианской проповеди в) борьбе с софистикой г) о споре
9. В гомилетике главной причиной успеха проповедника является
- а) обучение б) упражнение в) дарование г) вдохновение
10. Эристика - наука о ...
- а) красноречии б) способах ведения спора в) законах рассуждения г) научном открытии
11. Риторический канон был сформулирован:
- а) Сократом, б) Платоном, в) Аристотелем, г) Цицероном
12. Элементы риторического канона располагаются в следующей последовательности
- а) инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акцио б) диспозиция, инвенция, элокуция, меморио, акцио в) инвенция, диспозиция, элокуция, акцио, меморио г) инвенция, элокуция, диспозиция, мероя, акцио
13. Практические советы по сбору материала даются в разделе риторики



- а) диспозиция б) меморио в) элокуция г) инвенция
14. Расположение (dispositio) - свод правил о ...
- а) композиции б) техническом оформлении текста в) словоупотреблении г) поведении оратора
15. Параллельный, хронологический, логический способы организации материала характерны для:
- а) заключение б) основная часть в) вступление г) концовка
16. Элокуция – это раздел речевого сообщения, в котором осуществляется ... речи
- а) выражение б) изобретение в) расположение г) исполнение
17. Назовите избыточный элемент характеристики ораторского мастерства, рассматриваемый в разделе акцио
- а) манера держаться б) соответствие содержания теме сообщения в) звучание голоса г) внешний вид
18. Основными аспектами культуры речи являются
- а) нормативный, коммуникативный, этический б) нормативный, этический, эмоциональный в) нормативный, логический, этический г) нормативный, креативный, эстетический
19. Главное для ораторского успеха -
- а) подобрать аргументы б) дать представление о главной идее речи в) поддерживать контакт со слушателями г) правильно говорить
20. Важнейший тип контакта оратора с аудиторией - ...
- а) сердечный б) обонятельный в) осязательный г) визуальный

### **Задания для второго рейтинг-контроля**

1. Подмена тезиса в споре -
- а) ошибка б) уловка в) этап г) завершение
2. Демонстрация связи тезиса с аргументом называется...
- а) доказательством б) аргументацией в) экспозицией г) спором
3. Основные законы формальной логики: тождества, исключенного третьего, .....,
- а) рассуждения б) исключенного четвертого в) противоречия г) антиномии
4. Уловка - это ...
- а) запрещённый приём в споре б) приём, облегчающий спорщику достижение своих целей в) нарушение регламента г) софизм

5. Аргумент - ...

а) доказательство б) бесспорное доказательство в) высказывание, служащее для обоснования тезиса г) истинное мнение

6. "Перевернутая пирамида! - вид композиции, где материал располагается по ...

а) хронологии б) размеру в) степени убывания важности г) степени нарастания важности

7. Основное положение речи называется ...

а) мысль б) замысел в) довод г) тезис

8. Софизм - ...

а) мудрость б) учение о мудрости в) то же, что и софистика г) сознательное нарушение правил доказательства

9. Множество аргументов в подтверждение тезиса гарантирует его...

а) истинность б) обоснованность в) неоспоримость г) правдивость

10. Во всяком рассуждении любое понятие должно оставаться тем же самым по своему смыслу - гласит

а) исключенного третьего б) достаточного основания в) противоречия г) тождества

11. Преднамеренное нарушение логических законов в споре называется...

а) эристикой б) аргументированием в) отступление от тезиса г) софизм

12. Высказывание для доказательства тезиса называется...

а) антитезисом б) аргументом в) положением г) аргументацией

13. Потеря тезиса - ...

а) уловка б) ошибка в) этап спора г) завершение спора

14. К экстралингвистическим факторам общения относится

а) способность говорящего варьировать способ языкового представления б) знание формул и правил речевого этикета в) условия (обстоятельства) общения г) коммуникативная заинтересованность

15. К интралингвистическим факторам общения относится

а) настроенность на мир собеседника б) умение слушателя проникнуть в коммуникативный замысел говорящего в) коммуникативная компетенция г) соответствие планов и схем речевого поведения собеседников

16. В коммуникативном акте-диалоге между матерью и дочерью, приехавшими в Москву из пригорода: Дочь: *Даже хорошо, что я не поступила в техникум в Москве, а то бы каждый день ездила туда-сюда.* Мать: *А вечером приезжала бы на бровях.* Дочь: *А почему на бровях?* Мать: *Так говорят...* - нарушен постулат

а) коммуникативная заинтересованность б) настроенность на мир собеседника в) коммуникативная компетенция г) умение проникнуть в коммуникативный замысел говорящего

17. К кооперативным речевым стратегиям не относится

а) сообщение о положении дел б) выяснение межличностных отношений в) претензии

г) ирония

18. К некооперативным стратегиям не относятся

а) споры б) ссоры в) убеждения г) уклонение от ответа

19. В первой беседе с незнакомым или малознакомым человеком не следует использовать тактику

а) представления б) просьбы о помощи в) предложения собственной помощи г) личных вопросов собеседнику

20. Искусство комплимента, намека, шутки связывают со следующими тактиками речевого воздействия

а) прямые б) косвенные в) непосредственные г) опосредованные

### **Задания для третьего рейтинг-контроля**

Подготовка и произнесение публичной речи. Задание призвано продемонстрировать степень усвоения студентом изученного курса и овладения ораторскими умения и навыками.

К речи предъявляются следующие требования:

1. Тема – актуальная.
2. Жанр – аналитический.
3. Тип текста – рассуждение.
4. Степень аргументированности – минимум 3 факта.
5. Вид красноречия – социально-политический.

### **Контрольные вопросы к зачету**

1. Исторические предпосылки возникновения риторики.
2. Античный риторический идеал.
3. Влияние учения софистов на развитие риторики.
4. Демосфен и Цицерон как ораторы.
5. Сократ и Горгий: два взгляда на риторику.
6. Средневековая риторика.
7. Неориторика в свете классической риторики.

8. Публичная речь в современном мире.
9. Риторика нового времени.
10. Роды, виды красноречия.
11. Основные разделы риторики, их характеристика.
12. Характеристика функциональных типов речи.
13. Синтез этоса, пафоса и логоса в публичной речи.
14. Инвенция как риторический канон.
15. Диспозиция. Общие принципы расположения материала.
16. Функции введения. Варианты вступлений. Организация содержания речи во введении.
17. Основная часть речи. Элементы основной части. Модели и методы изложения.
18. Функции заключения. Типология финалов речи.
19. Элокуция как риторический канон. Факторы, определяющие характер словесного выражения.
20. Понятия “троп” и “фигура” в риторике. Типология тропов.
21. Классификации фигур речи.
22. Хрия как образец рассуждения.
23. «Топы» как факторы структурирования речи.
24. Аргументация как процесс: общие правила эффективной аргументации.
25. Классификация аргументов.
26. Требования, предъявляемые к аргументам. Ошибки и уловки при оперировании аргументами.
27. Требования, предъявляемые к тезису. Ошибки в оперировании тезисом.
28. Особенности дискуссионно-полемиической речи.
29. Принципы и правила гармоничного общения.
30. Речевое манипулирование: приёмы и способы защиты.
31. Коммуникативные стратегии в диалоге.
32. Коммуникативные тактики в диалоге.
33. Методика эффективного спора.
34. Технические, психологические и риторические приемы ведения дебатов.
35. Вопрос как риторический приём.
36. Общие принципы построения публичной речи.
37. Оратор и аудитория: управление аудиторией, реакция на провокации и «трудные вопросы».
38. Психологическая составляющая риторики.

39. Психологические признаки неискренности говорящего.
40. Основные логические законы.
41. Основные предпосылки успеха публичного выступления.
42. Виды невербальных сигналов и их влияние на коммуникативную позицию говорящего (слушающего).
43. Основные элементы техники речи.
44. Этика оратора.

### **Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС**

#### **Тема: История развития риторики.**

1. Понятие риторического идеала. Риторический идеал софистов.
2. Риторический идеал Платона-Сократа.
3. Риторика Аристотеля. Краткая характеристика.
4. Римская риторика. Труды по красноречию Цицерона и Квинтилиана.
5. Риторика Средних веков.
6. История развития красноречия Древней Руси.
7. Особенности древнерусского риторического идеала.
8. Развитие риторики в России в 17-18 вв. Деятельность риторических центров.
9. Риторика М.В.Ломоносова. Краткая характеристика.
10. Риторика российских академиков (М.М.Сперанский, А.С.Никольский, И.С.Рижский).
11. Развитие риторики в России в 19 веке.
12. Понятие неориторики. Причины возрождения риторики в 20 веке. Риторика США и Японии.

#### **Тема: Риторика как наука.**

1. Понятие риторики.
2. Риторика общая и частная.
3. Генезис понятия риторика.
4. Предмет изучения риторики и ее задачи.
5. Роды и виды красноречия.
6. Разделы риторики.
7. Модусы убедительности: этос, пафос, логос.

#### **Тема: Риторика массовой коммуникации**

1. Риторические принципы в массовых коммуникациях.
2. Риторическая культура современных массовых коммуникаций.
3. Типы речей и особенности их построения в массовых коммуникациях.
4. Риторические стратегии в журналистике.

**Тема: Риторический канон. Инвенция: замысел речевого произведения.**

1. Понятие риторического канона.
2. Изобретение содержания речи (инвенция).
3. Понятие топики.
4. Этапы разработки публичной речи.
5. Принципы анализа аудитории.
6. Понятие смысловой модели (топа).
7. Внутренние и внешние топы.
8. Смысловые модели "род, вид, разновидность", "определение".
9. Правила использования топа "определение".
10. Смысловые модели "целое-части", "свойства", "имя".
11. Смысловые модели "собственное и приходящее", "возможное и невозможное", "сходство и отличие".
12. Смысловые модели "причина и следствие", "предшествующее и следующее", "действие и претерпевание".
13. Смысловые модели группы "обстоятельства".
14. Смысловые модели "примеры", "ссылка на авторитеты" и правила их использования.
15. Концепция смысловых моделей Т.В. Анисимовой, Е.Г. Гимпельсон.

**Тема: Композиция публичной речи**

1. Композиция публичной речи. Работа над планом публичной речи.
2. Типы речей по способу расположения содержания.
3. Тип речи "описание": понятие, структура, способы организации.
4. Тип речи "повествование": понятие, структура, способы организации.
5. Тип речи "рассуждение": понятие прямой и обратной хрии, структура, условия использования.
6. Эпидейктическая речь: понятие, разновидности, композиция.
7. Аргументирующая речь: понятие, разновидности, композиция.
8. Информационная речь: понятие, разновидности, композиция.

**Тема: Элокуция: язык и стиль речевого произведения**

1. Словесное выражение (элокуция).

2. Понятие риторического тропа и риторической фигуры.
3. Классификация риторических фигур.
4. Метафора: ее структура и правила изобретения.
5. Метонимия и синекдоха как тропы.
6. Ирония, парадокс, сравнение, эпитет как риторические средства.
7. Гипербола, литота, аллегория как риторические средства.
8. Риторические фигуры: антитеза, градация, повтор.
9. Виды повторов.
10. Период как риторическая фигура.
11. Его строение, виды.
12. Риторические средства диалогизации монологической речи.  
Риторические фигуры установления эмоционального контакта с адресатом.

### **Тема: Произнесение речи**

Основные характеристики звучащей речи.

1. Интонация как средство выразительности.
2. Требования к дикции во время публичного выступления.
3. Правила дыхания.
4. Тембр и скорость речи как средства привлечения внимания.
5. Правила паузирования и расстановки акцентов.
6. Невербальная составляющая публичного выступления.

### **Тема: Теория и практика спора**

1. Виды спора.
2. Культура ведения спора.
3. Этапы подготовки к дискуссии, дебатам, полемике.
4. Аргументация как процесс.
5. Требования, предъявляемые к тезису и аргументу.
6. Выбор доводов в споре.
7. Уловки, их виды и способы нейтрализации.

### **Тема: Этика оратора**

1. Требования к внешнему виду оратора.
2. Этические качества оратора.
3. Правила работы на трибуне.
4. Взаимодействие оратора с аудиторией.

5. Типичные ошибки при взаимодействии с аудиторией.
6. Основные принципы и приемы стимулирования внимания и интереса слушателей.

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **основная литература:**

1. Логика. Риторика. Этика. Электронное издание на основе: Александров Д.Н. Логика. Риторика. Этика [Электронный ресурс] / Д.Н. Александров. - 5-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. -168 с. -ISBN 978-5-89349-370-2  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893493702.html>
2. Жанры радиожурналистики. Электронное издание на основе: Жанры радиожурналистики: Учебное пособие / Т. В. Лебедева. - М.: Аспект Пресс, 2012. -224 с. - ISBN 978-5-7567-0655-0.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706550.html>

### **дополнительная литература**


- 1.Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира. Электронное издание на основе: Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира: Учебное пособие. - 3-е изд., доп. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-211-05382-3.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211053823.html>
2. Публичная речь и ее просодический строй. Электронное издание на основе: Публичная речь и ее просодический строй: Монография. - М.: Прометей, 2011. - 236 с. - ISBN 978-5-7042-2263-7.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704222637.html>
3. Современный русский язык: Лексика. Фразеология. Морфология. Электронное издание на основе: Современный русский язык: Лексика. Фразеология. Морфология: Учебник для студентов вузов / Л. И. Рахманова, В. Н. Суздальцева. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: АспектПресс, 2010. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0587-4.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705874.html>
4. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии. Электронное издание на основе: Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html>

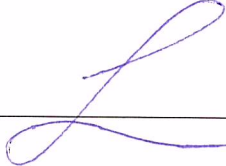


## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В курсе дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для показа телевизионных программ, презентаций и видеороликов по теме занятия с последующим обсуждением увиденного. Используется лаборатория арт-тер. 121, количество студенческих мест – 28, площадь 35,1 кв.м.

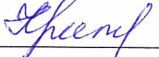
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил старший преподаватель кафедры ЖРСО  
Сударкина Е.Ю. 

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 31.08.2018 года

И.о.зав.каф.  (Литвинова Н.Ю.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**

протокол № 1 от 31.08.2018 года

Председатель комиссии  Литвинова Н.Ю.