

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



И.А. Панфилов

« 31 » 08 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПРАКТИКУМ РАБОТЫ В УНИВЕРСИТЕТСКИХ СМИ**

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем-кость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. за- нятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	3 з.е. 108 ч.			54	54	зачет
4	3 з.е. 108 ч.			54	54	зачет
7	3 з.е. 108 ч.			90	18	зачет
Итого	9 з.е. / 324 ч.			198	126	Зачет (3)

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Информационные программы университетского ТВ – это основной вид телевизионной продукции. Создателями и авторами информационных программ являются творческие коллективы студентов под руководством преподавателей и специалистов в области технологии телевидения. Основными целями учебного курса «Практикум работы в университетских СМИ» являются:

- практическое обучение журналистской профессии студентов;
- расширение информационной обеспеченности образовательного, научного и воспитательного процесса;
- расширение сотрудничества с региональными, и городскими электронными СМИ с целью привлечения их к реализации социально-значимых студенческих и преподавательских проектов;
- реализация творческих инициатив студентов и сотрудников, способствующих повышению имиджа университета;
- освещение жизни университета в пространстве регионального и российского масштаба;
- привлечение студентов к освещению университетской и городской жизни.

На Универ-ТВ возлагаются следующие задачи:

- обучение студентов технологии производства телепрограмм;
- создание и распространение фильмов и прочей видеопродукции, предназначенной для студентов и сотрудников университета, а также для абитуриентов, общественности области и всех потребителей, заинтересованных в подобных телепрограммах;
- производство учебных, профориентационных, презентационных фильмов и рекламных роликов;
- участие в работе формирующегося межвузовского Интернет-телевидения;
- активное сотрудничество с Универ-ТВ других ВУЗов России, специализирующихся на подготовке журналистских кадров.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Практикум работы в Университетских СМИ» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Университетское телевидение Владимирского госуниверситета разрабатывает собственную оптимально продуктивную модель журналистского образования. Работа студентов на Университетском телевидении включена в учебные планы в виде курса «Практикум – работа в конвергентной редакции», что способствует как про-

фессиональному становлению будущих журналистов, так и профессионализации университетского телевидения.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

**уметь:** работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7); следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20); выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

**владеть:** способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ (ОПК-11); способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ,

особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8); способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12); способностью использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16); способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19); способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е. / 324 ч.

##### 3 семестр

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интерак тивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо сти ( <i>по неде лям семест ра</i> ), форма промежудо чной аттес тации ( <i>по семест рам</i> )
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Планирование работы в течение семестра. Распределение обязанностей. Проведение летучки, подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 1.	3	1			3		3		1,5/50%	
2.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска	3	2			3		3		1,5/50%	

	информационной программы «Стрела времени» № 2.										
3.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 3.	3	3			3	3		1,5/50%		
4.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 4.	3	4			3	3		1,5/50%		
5.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 5.	3	5			3	3		1,5/50%		
6.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 6.	3	6			3	3		1,5/50%	Рейтинг-контроль 1	
7.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 7.	3	7			3	3		1,5/50%		
8.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 8.	3	8			3	3		1,5/50%		

9.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 9.	3	9			3		3		1,5/50%	
10.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 10.	3	10			3		3		1,5/50%	
11.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 11.	3	11			3		3		1,5/50%	Рейтинг-контроль 2
12.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 12.	3	12			3		3		1,5/50%	
13.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 13.	3	13			3		3		1,5/50%	
14.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 14.	3	14			3		3		1,5/50%	
15.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в	3	15			3		3		1,5/50%	

	эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 15.										
16.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 16.	3	16			3		3		1,5/50%	
17.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 17.	3	17			3		3		1,5/50%	Рейтинг-контроль 3
18.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 18.	3	18			3		3		1,5/50%	Зачет
<b>Итого:</b>			<b>18 н</b>			<b>54</b>		<b>54</b>		<b>27/50%</b>	<b>Зачет</b>

#### 4 семестр

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1.	Планирование работы в течение семестра. Распределение обязанностей. Проведение летучки, подготовка выпуска ин	4	1			3		3		1,5/50%	

	формационной программы «Стрела времени» № 19.									
2.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 20.	4	2			3	3		1,5/50%	
3.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 21.	4	3			3	3		1,5/50%	
4.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 22.	4	4			3	3		1,5/50%	
5.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 23.	4	5			3	3		1,5/50%	
6.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 24.	4	6			3	3		1,5/50%	Рейтинг-контроль 1
7.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 25.	4	7			3	3		1,5/50%	



8.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 26.	4	8			3	3		1,5/50%	
9.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 27.	4	9			3	3		1,5/50%	
10.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 28.	4	10			3	3		1,5/50%	
11.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 29.	4	11			3	3		1,5/50%	Рейтинг-контроль 2
12.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 30.	4	12			3	3		1,5/50%	
13.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 31.	4	13			3	3		1,5/50%	
14.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы.	4	14			3	3		1,5/50%	

	Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 32.									
15.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 33.	4	15			3		3		1,5/50%
16.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 34	4	16			3		3		1,5/50%
17.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 35.	4	17			3		3		1,5/50% Рейтинг-контроль 3
18.	Проведение летучки. Просмотр и обсуждение вышедшей в эфир программы. Подготовка выпуска информационной программы «Стрела времени» № 36.	4	18			3		3		1,5/50% зачет
<b>Итого:</b>			<b>18 н</b>			<b>54</b>		<b>54</b>		<b>27/50%</b> <b>зачет</b>

### 7 семестр

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с приме нением интерак тивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемост и (по неде лям семест ра), форма промежуточ ной аттес тации (по семест рам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		

1.	Планирование работы в 7 семестре. Летучка: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	1			5		1		2,5/50%	
2.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	2			5		1		2,5/50%	
3.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	3			5		1		2,5/50%	
4.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	4			5		1		2,5/50%	
5.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	5			5		1		2,5/50%	
6.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	6			5		1		2,5/50%	Рейтинг-контроль 1
7.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	7			5		1		2,5/50%	
8.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	8			5		1		2,5/50%	
9.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	9			5		1		2,5/50%	
10.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	10			5		1		2,5/50%	

11.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	11		5	1		2,5/50%	
12.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	12		5	1		2,5/50%	Рейтинг-контроль-2
13.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	13		5	1		2,5/50%	
14.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	14		5	1		2,5/50%	
15.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	15		5	1		2,5/50%	
16.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	16		5	1		2,5/50%	
17.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	7	17		5	1		2,5/50%	Рейтинг-контроль 3
18.	Подведение итогов 7 семестра	7	18		5	1		2,5/50%	зачет
<b>Итого:</b>					<b>90</b>	<b>18</b>		<b>45/50%</b>	<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>					<b>198</b>	<b>126</b>		<b>99/50%</b>	<b>Зачет (3)</b>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Курс «Практикум работы в университетских СМИ» проходит исключительно на Университетском телевидении ВлГУ, которое, как и все другие телекомпании мира, - это, прежде всего, четко очерченный набор технологических этапов создания телевизионной продукции.

### Распорядок жизнедеятельности Университетского телевидения

Университетское телевидение, как и все другие телекомпании мира, - это, прежде всего, четко очерченный набор технологических этапов создания телевизионной продукции. Мы попытались уложить все этапы в рабочие дни учебной недели.

**Понедельник.** В этот день проводится общая летучка, на которой присутствуют все студенты, занятые в телевизионном производстве информационной программы «Стрела времени». В повестке дня: обсуждение программы, вышедшей в эфир; планирование выпусков (как ближайших, так и перспективных); обсуждение тематики сюжетов. На летучке назначается редактор предстоящего выпуска, оператор, работающий в студии на съемках подводок ведущих, ответственный за работу суфлёра, а также студент, выполняющий задачи стилиста, также согласовываются ведущие.

**Понедельник, вторник, среда, четверг.** Во все рабочие дни недели, согласно расписанию, съемочные группы выезжают на съемки. После съемочного процесса происходят все необходимые дальнейшие технологические этапы: материал с видеокассеты скачивается в компьютер, автор просматривает видео и расшифровывает синхроны, затем пишет текст. Когда автор полностью удовлетворен созданным произведением, то он отправляет его по электронной почте редактору. Редактор в течение двух часов правит текст и отправляет его обратно автору – или подписанным, а это значит, что автор может приступать к монтажу. Или – с просьбой текст доработать, поправить отдельные фрагменты или уточнить даты, фамилии, имена и пр. Автор дорабатывает текст и вновь отправляет редактору. Только подписанный редактором материал даёт возможность приступить к следующему этапу работы – начитке текста и монтажу.

Готовый сюжет должен быть просмотрен ответственным за монтаж преподавателем, который вместе со студентом исправляет ошибки монтажа. После этого сюжет просматривает редактор с точки зрения совпадения текста и видеоизображения. При необходимости вносятся дополнительные исправления.

Для информационного сюжета автор обязательно пишет подводку для ведущих и сдаёт её редактору выпуска. Предлагаемая подводка будет доработана и станет основой для написания диалога ведущих перед сюжетом.

**Среда.** К этому дню большая часть сюжетов выпуска должна быть готова. Ближе к вечеру выпускающему редактору сдаются диалоги ведущих. Это – особый, трудный, вид работы, с которым лучше справляются студенты старших курсов (на каждой летучке назначается ответственный). Стилистика подводок должна быть более официальной, чем ежедневная речь студентов.

**Четверг.** Главные технологические этапы этого дня: запись ведущих, сбор сюжетов. Запись ведущих обычно назначается на 12 часов дня. Ведущим необходимо преду-

предить об этом преподавателей, если в это время у группы идут занятия. Обязательно, по предварительной договорённости, утренний поход в парикмахерскую для укладки волос, а также подбор соответствующей одежды для работы в кадре. На записи ведущих, кроме оператора, должен присутствовать стилист, который следит за внешним видом ведущих, а также студент, который руководит работой суфлёра.

После записи ведущих редактор просматривает дубли, выбирает лучшие и начинает сбор сюжетов на одной монтажной линейке. Следующий этап – написание субтитров (которые заявлены в тексте каждого из сюжетов) и расстановка их по готовым сюжетам.

Четверг – это не только окончание основных работ по выпуску одной программы, но и последний день подачи заявок. Существует два вида заявок: на съёмку и на монтаж. В заявке «Выезд на съёмки» указывается тема сюжета, программа, для которой делается сюжет, расписывается синопсис. В синопсисе обязательно должно быть заявлено краткое изложение содержания сюжета: о чем сюжет (история), кто герой сюжета (истории), точки съёмки (указать, если они - особые) и т.д.. Далее указываются дата, время и место съёмки. Немаловажная информация, которую можно получить из заявки – дата эфира, т.е., в какую именно программу готовится материал. И, конечно, кто автор сюжета и кого бы корреспондент хотел видеть в роли оператора. Если съёмка состоится за пределами университета, то указывается и желаемый вид транспорта: такси. Заполненная заявка должна быть отнесена в определённое место (красная папка в монтажной, например), чтобы все заявки поступили к тому, кто делает расписание выездов на следующую неделю.

Для того чтобы заявленная съёмка состоялась, студентам, занятым в процессе, надо изучить, в какой день, в какое время он будет свободен для выполнения столь важного этапа. После этого обговорить с героями день и час встречи. Если герои сюжета предлагают иное время и автор соглашается или съёмка «событийная», то необходимо предупредить преподавателей о пропуске занятий.

Подаётся заявка и на время монтажа сюжета (программы). Определяется свободный от занятий день или свободное время после занятий. В результате – каждый из студентов знает, за каким компьютером в монтажной студии он будет работать и потому использует заказанное время эффективно.

**Пятница.** К 12 часам этого дня – полная готовность всех запланированных сюжетов выпуска (исключение лишь для тех материалов, которые снимали в четверг, и они должны присутствовать именно в этом выпуске). Начинается обработка звука, сведение программы, отправка на городской телеканал на эфир. Для выпускающего редактора работа над выпуском заканчивается оформлением текстов программы в архив, а также отправка выпуска в интернет (ссылка с главной страницы университетского сайта).

**Суббота, воскресенье.** В выходные дни, как известно, работа СМИ, в том числе, и на Университетском телевидении не останавливается - происходит множество различных событий и мероприятий. Выезды в эти дни заранее планируются, в пятницу на вахту корпуса, в котором находится телевизионная студия, должна быть подана заявка о «выносе» и «вносе-выносе» телевизионной аппаратуры. Подготовка съемочного оборудования (камера, свет и пр.) должна быть произведена в пятницу под контролем сотрудников «Универ-ТВ».

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОС- ВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СА- МОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Примерный перечень заданий к СРС**

#### **3 семестр**

Подготовиться к кастингу ведущих информационной программы «Стрела времени»

Посмотреть очередной выпуск программы «Стрела времени», сделать обзор работы корреспондентов, операторов, ведущих, редактора, стилиста.

Подготовить темы сюжетов для очередной летучки

В начале и в конце учебного года заполнить анкеты (20 вопросов) «Итоги моего учебного года»

#### **4 семестр**

Сделать отчет о работе в программе «Стрела времени» (название сюжета, дата, хронометраж)

Посмотреть очередной выпуск программы «Стрела времени», сделать обзор работы корреспондентов, операторов, ведущих, редактора, стилиста для младшего курса.

#### **7 семестр**

Продумать творческий проект в определенном жанре (очерк, интервью, ток-шоу, игра, реальное кино, экранизация и др.) и подать заявку на его создание.

Продумать проекты для получения грантов

### **Вопросы к первому рейтинг-контролю**

#### **3 семестр**

Сдать отчет о работе за 1, 2, 3 учебные недели.

**Вопросы ко второму рейтинг-контролю**

**3 семестр**

Сдать отчет о работе за 3 учебную неделю

**Вопросы к третьему рейтинг-контролю**

**3 семестр**

Поставить самооценку сданным материалам.

**Вопросы к первому рейтинг-контролю**

**4 семестр**

Назвать лучшего корреспондента, оператора, монтажера, ведущего, редактора.

**Вопросы ко второму рейтинг-контролю**

**4 семестр**

Сдать отчет о работе за 4, 5, 6 учебные недели.

**Вопросы к третьему рейтинг-контролю**

**4 семестр**

Анализ количества и качества сданных журналистских материалов.

**Вопросы к первому рейтинг-контролю**

**7 семестр**

Назвать лучшего корреспондента, оператора, монтажера, ведущего, редактора.

**Вопросы ко второму рейтинг-контролю**

**7 семестр**

Сдать отчет о работе

**Вопросы к третьему рейтинг-контролю**

**7 семестр**

Поставить самооценку сданным материалам

**Вопросы и задания к зачету по курсу «Практикум работы в университетских СМИ»**

**3 семестр**

1. Сколько материалов сделано за данный семестр?
2. Материалы каких жанров сделаны?
3. Тематика материалов, их актуальность.
4. Время работы над материалами.



5. В запланированный ли срок ли выходили материалы?

#### 4 семестр

1. Трудности в работе.
2. Эффективность работы корреспондента.
3. Самооценка работы.
4. План дальнейшей работы.
5. Пожелания работе редакции

#### 7 семестр

Продумать фильмы-иллюстрации к дипломным проектам и воплотить их.

### 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Основная литература

1. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>
2. Говердовская-Привезенцева С. А. Университетское телевидение. Информационные программы. 2015. ЭБС <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273>
3. Методика телевизионной журналистики. Электронное издание на основе: Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0661-1.  
[1.http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html](http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html)

#### Дополнительная литература

1. Настольная книга журналиста. Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0699-4  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>
2. Новости как профессия. Электронное издание на основе: Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Издательство "Аспект Пресс", 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773  
[1.http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html](http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html)

3. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Электронное издание на основе: Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / С. А. Муратов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 202 с. - ISBN 978-5-7567-0300-9.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703009.html>

4. Телевизионный редактор. Электронное издание на основе: Телевизионный редактор: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Н. Кемарская. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 191 с. - (Серия "Телевизионный мастер-класс"). - ISBN 978-5-7567-0356-6.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703566.html>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

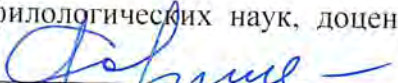
Все занятия проводятся на базе университетского телевидения ВлГУ – в аудиториях Д1-3, Д2-3, Д3-3, Д4-3, Д5-3.


**Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1** с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32.5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

**Мультимедийная аудитория «Монтажная» Д3**, количество студенческих мест – 25, площадь 10.6 кв.м., оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 2шт.) с выходом в интернет.

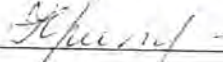
**Мультимедийная учебная аудитория Д4** с выходом в интернет, количество студенческих мест -25, площадь 43,4 кв.м. : телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе полупрофессиональной камеры (mini DV Panasonic 100, транспортный кофр, видеоштатив Libec ТН-650, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор Panasonic CGA-D54S(2 шт.)); телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе профессиональной камеры (видеокамера Panasonic AG-SDC615E, репортерский ручной микрофон AKG-D230аккумулятор ANTON BAUER DIONIC-90,штатив VINTER VISION3, накамерный свет ZOOM-PRO LOGOCAM) (в количестве 2 штук). телевизионный журналистский комплекс – стационарный, телевизор 46дюймов Samsung LE46B551A6W, видеокамера Sony DCR VX 2100.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил кандидат филологических наук, доцент кафедры ЖРСО ВлГУ Говердовская-Привезенцева С.А. 

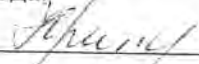
Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО протокол № 1 от 31.08.2018 года.

И.о.зав.каф.  (Литвинова Н.Ю.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**

протокол № 1 от 31.08.2018 года.

Председатель комиссии  Литвинова Н.Ю.