

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
по образовательной деятельности
А.А. Панфилов
« 31 » 08 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ

Направление подготовки - 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточног о контроля (экз./зачет)
3	3 ЗЕТ, 108 час.	18	36		54	зачет
4	5 ЗЕТ, 180 час.	18	36		90	экзамен (36)
Итого	8 ЗЕТ, 288 ч.	36	72		144	Зачет Экзамен (36)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы журналистской деятельности» является освоение общих (базовых) закономерностей журналистики как творческой деятельности со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста, в их практически значимых проявлениях.

Таким образом, в ходе освоения дисциплины студенты подготавливаются к выполнению этих обязанностей на достаточно высоком профессиональном уровне на основе формирования у них устойчивых профессиональных представлений и практических умений, постепенно переходящих в навыки.

Задачи дисциплины.

В соответствии с названной целью основные задачи курса состоят в том, чтобы помочь студентам:

- осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;
- уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей и как они влияют на их характер;
- уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении;
- освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;
- получить навыки редакторской работы;
- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора;
- составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Изучение курса начинается в третьем семестре и продолжается в течение года. Для успешного освоения данной дисциплины студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о

журналистской профессии и представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах (дисциплина «Введение в специальность. Система СМИ»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (дисциплина «Основы теории журналистики»); понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы теории коммуникации»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Журналистское мастерство», «Режиссерская культура журналиста», «Основы рекламы и публичных отношений в СМИ», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускника следующих компетенций по ФГОС ВО:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать: базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

2. Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов (ОПК-15); выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций (ПК-1); в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

3. Владеть: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа.

возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); владеть навыками организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства (ПК-6)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Журналистское производство в структуре массовых информационных потоков.	3	1-2	2	4			4		3ч/50%	
2	Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	3	3-4	2	4			6		3ч/50%	
3	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	3	5-8	2	6			10		4ч/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Базовые характеристики	3	9-11	4	6			10		5/ 50%	Рейтинг-контроль 2

	журналистского произведения									
5	Способ авторского журналистского творчества	3	12-16	6	12			16	9ч/50%	
6	Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества	3	17-18	2	4			8	3ч/50%	Рейтинг-контроль 3
	Итого		18	18	36			54	27/ 50%	Зачет
7	Новостная журналистика	4	1-7	6	14			18	10ч/50%	Рейтинг-контроль 1
8	Проблемно-аналитическая журналистика	4	8-11	4	8			18	6ч/50%	
9	Культурно-просветительская журналистика	4	12-15	4	8			18	6ч./50%	Рейтинг-контроль 2
10	Интерактивная журналистика	4	16-17	2	4			18	3ч./50%	
11	Специализация авторского творчества журналиста в условиях конвергенции медиапро	4	17-18	2	2			18	2ч./50%	Рейтинг-контроль 3

	изводства								
	Итого	18	18	36			90		
Всего за курс		36	36	72			144	27/ 50%	Экзамен (36)
								54/ 50%	зачет, экзамен (36)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и лабораторных - практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

К интерактивным методам обучения в данной дисциплине относятся:

1.Игра — имитация конкретной профессиональной ситуации с последующим анализом ее содержания и проведения (разделы 2, 3, 5, 10): подготовка материала к выходу в свет; пресс-конференция; протокольное интервью; репортаж-эксперимент.

2.Дискуссионная площадка (коллективный просмотр выпуска новостей с последующим анализом познавательных методов, верстки, т. п.).

Требуется наличие телевизора или проектора и ноутбука (специально оборудованный класс).

3.Презентации: представление и защита собственных работ. Предусматриваются работы двух типов:

аналитического (анализ различных тенденций в современной журналистике)

творческого (самостоятельно подготовленные журналистские материалы с подробным описанием хода работы над ними).

После представления работы группа включается в ее обсуждение.

Презентация требует наличия специально оборудованного класса (интерактивная доска или проектор).

4. Мастер-классы с сотрудниками ведущих областных и городских редакций (газетных, журнальных, телевизионных, радиальных, конвергентных): корреспондентами, обозревателями, редакторами, режиссерами, продюсерами.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Семестр 3.

Рейтинг-контроль -1 (ответы на вопросы в форме эссе-рассуждения и объяснения).

Вариант 1.

- Что такое массовые информационные потоки?
- Дайте определение массовой информации.
- Есть ли в обществе, помимо массовой, другой тип информации? Какой и что в нее входит?
- Опишите модель массовой коммуникации.
- Перечислите современные проблемы/особенности массовых информационных потоков.
- В чем заключается сужение предметного поля новостей в журналистике? Приведите пример из СМИ.
- Как вы понимаете значение терминов рынок товаров и рынок услуг в медиаиндустрии (чем торгуют и какие услуги предоставляют)?
- Вспомните основные технологические изменения в медиаиндустрии. Какие из данных изменений вам существенно помогают в журналистской деятельности? Предположите, что еще может измениться в технологическом плане и чем такие изменения могут быть обусловлены?

Вариант 2.

- 1) Опишите модель массовой коммуникации.
- 2) Каковы основные витальные потребности общества, приведшие к появлению массовой информации?
- 3) Назовите формы существования массовой информации. К какой форме относятся журналистские тексты?

Рейтинг-контроль — 2.

Задание: Проанализировать просмотренный видеосюжет/материал в печатном или Интнет-СМИ по следующему плану:

- 1) Выявить тему материала: назвать ситуацию, о которой говорится в сюжете, и проблему, к которой данная ситуация обращена. Обозначить тип ситуации / конфликта;
- 2) Определить опорную идею публикации. На примерах их сюжета показать, как она выражается;

3) Определить рабочую идею (или комплекс рабочих идей) материала. Указать, где в сюжете проявляются, оценить обоснованность использования данной идеи/комплекса идей в контексте выбранной темы;

4) Проанализировать ЭВС (элементарные выразительные средства):

определить, ЭВС какого ряда преобладают в материале (примеры с цитатами, с обозначением цели применения данных средств);

оценить с учетом темы, идеи материала сбалансированность использованных ЭВС, обоснованность их применения.

7) Анализ структурной организации

оценка соблюдения основных правил монтажа (логичность, аргументированность применения ЭВС);

анализ функционирования различных слоев информации в тексте (назвать имеющиеся слои, найти ошибки в их использовании, если есть; указать на удачные моменты их использования);

проанализировать композицию текста (основные блоки, методы соединения блоков, связь с темой и идеей; блоки не просто перечислить, но и оценить их);

как и где проявляется образ автора (если есть);

8). Итоговая оценка материала: насколько полно, адекватно, небанально раскрыта тема; насколько она актуально и насколько эффективны методы ее раскрытия; решил ли автор поставленные задачи; ваше мнение об авторе публикации.

Рейтинг-контроль — 3.

Задание: 2. Сравнить два материала на одну тему (электронное и печатное СМИ) по следующему плану:

Сравнение темы (ситуации — проблемы).

– Сравнение опорных идей.

– Сравнение рабочих идей.

Докажите на примерах из текста / видеосюжета, почему данные материалы представляется / не представляется вам адекватными, актуальными, ясными, соответствующим запросам аудитории, объективным;

Кратко: вывод о глубине, адекватности раскрытия темы в сравниваемых материалах.

Вопросы к зачету (3 семестр)

1. Витальные потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации. Основные типы массовых информационных продуктов. Пути распространения массовых информационных продуктов. Журналистика как область творческой деятельности. Структура и участники коммуникации.

2. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства. Виды редакционной деятельности. Профессиональные и личные качества журналиста

3. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС). Типология ЭВС, характеристика групп ЭВС и элементов их составляющих.

4. Основные особенности журналистского произведения. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.

5. Способ авторского журналистского творчества: определение, сущность, компоненты. Стадии творческого акта. Основные операции процесса познания.

6. Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Функциональная предназначенность журналистских текстов. Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском журналистском творчестве. Источники сведений для журналиста (организованные и неорганизованные). Особенности Интернета как источника сведений.

7. Виды связей при создании текста. Понятие монтажа и композиции. Принципы монтирования текста. Основные требования к композиционному построению журналистского текста. Понятие метасвязи и формы ее реализации в тексте.

8. Методы и приемы познавательной деятельности: для получения сведений; для постижения сути происходящего. Социологические и статистические данные. Особенности теоретических методов (формально-логических и содержательно-логических). Соблюдение законов логики.

9. Способ авторского журналистского творчества: определение, сущность, компоненты. Стадии творческого акта. Основные операции стадии создания текста.

10. Методы и приемы деятельности предъявления информации в тексте. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: типология, характеристика, примеры. Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС: типология, характеристика, примеры.

11. Характеристика термина жанр: определение, категории, сущность. Понятия жанр и формат. Жанрообразующие факторы (причины появления жанровой дифференциации в журналистике). Основные группы жанров авторского журналистского творчества.

Семестр 4.

Рейтинг-контроль -1 (Тест с вопросами различного типа: множественный выбор, соотнесение, эссе, анализ, объяснение)

1. Что такое жанр журналистского творчества (ЖТ)?

2. Какое из утверждений не соответствует действительности? Укажите причину.

- Жанр ЖТ не развивается во времени: жанр — категория постоянная.

Жанр ЖТ находится в прямой зависимости от многообразия предметов окружающей действительности.

Потребности общества не влияют на развитие жанра ЖТ.

В журналистском тексте любого жанра содержится оценка определенного события.

Жанр ЖТ в определенной ситуации перестает быть категорией аксиологической.

— Жанр ЖТ всегда напрямую зависит от авторского видения фрагмента действительности, о котором он хочет сообщить.

3. Из чего состоит морфология жанра?

1) структура повествования, отбор фактов, графическое оформление;

2) специфика разработки проблемы, структура повествования, образный строй, место факта в тексте;

3) место факта в повествовании, специфика разработки проблемы, наличие откликов на текст.

4. Субъектно-объектные отношения:

В какой теории объектом называется изучаемый субъектом познания фрагмент действительности, а в какой - то, на что направлена активность субъекта, побуждаемая его преобразовательными потребностями?

5. С каким утверждением вы согласны, а с каким нет?

Каждый объект действительности существует в различных состояниях.

Состояние объекта всегда неизменно, что и фиксируется журналистов.

Объект и предмет познания - это синонимичные понятия.

Предмет познания зависит от цели, поставленной субъектом в процессе познания это часть объекта.

— Предмет познания в журналистике — это масштабная проблема.

6. Предметы отображения в журналистике:

1) событие, процесс, ситуация, личность;

2) политическая, экономическая, социальная, культурная, научная, спортивная сферы жизни;

3) факт, происшествие, сенсация, катастрофа, конфликт.

7. Назовите жанрообразующие факторы.

8. Продолжите фразу:

Полифункциональность журналистики проявляется в двух аспектах: 1)... 2)...

9. Найдите и затем соотнесите управляющий и управляемый участки:

народ, общественное поведение, структуры власти, общественное сознание.

10. Согласитесь или опровергните:

Журналистика это средство только прямой связи между общественным сознанием и общественным поведением.

Журналистика как средство между компонентами регуляции общественной жизнью проявляет себя с помощью таких обязанностей, как разъяснение решения властей, осуществление социального контроля за действиями властей.

– Между двумя функциями журналистики никогда не возникает противоречий.

11. Целевые установки.

а) В чем проявляется не предусматривающая идеологического или иного воздействия на аудиторию цель опубликования текста в СМИ?

б) Если цель опубликования материала предусматривает определенное воздействие, то результатом чего оно может быть?

12. Назовите общий признак предметов отображения в новостной журналистике?

13. Соотнесите название классификации с видами новости (в бытийном аспекте).

Классификация:

- по источнику происхождения;
- по локализации;
- по значимости;
- по времени происхождения;
- по результатам изменений действительности.

Вид новости:

- событие, решение, подведение итогов;
- документальная; человеческая; предметно-вещественная;
- “горячие” (сегодняшние); вчерашние; долговременные;

центральные, общегосударственные; региональные (областные, городские, районные); международные (ближнее и дальнее зарубежье);

мягкие и жесткие новости.

14. Новостная журналистика — это ...

15. К вопросу о жанровой дифференциации.

К чему приводит влияние на цели информирования разделения новости по значимости? Почему существует жанровая дифференциация внутри новостной журналистики?

16. Соотнесите вид новости и ее подвид.

Вид: Событие — решение — подведение итогов деятельности.

Подвид: постановление губернатора о выделении субсидий на строительство социального жилья в области в 2012-2015 гг;

приезд Дени де Вито в Москву с представлением нового мультфильма;

сбор средств для брошенных животных;

проезд машины с мигалкой и номерами АМР по тротуару с разгоном пешеходов;

собрание акционеров крупного медиахолдинга;

подписание письма в защиту группы Pussy Riot;

представитель пресс-службы ГИБДД Владимирской области огласил список аварий, связанных с общественным транспортом на период февраль-март 2012;

премьер-министр объявил о том, что пенсия в апреле повысится не на 2,6, а более, чем на 3 процента.

17. Соотнесите термин и его определение:

Термин: свойство актуальности и свойство близости.

Определения:

- новость несет в себе неочевидный факт, практически не изменяющий реальную конкретную ситуацию;

- изменение соотносится с масштабной общественной проблемой, касающейся многих людей, и имеет то или иное значение для ее решения;

- изменение соотносится с масштабной личной проблемой, касающейся многих людей, и не имеет никакой значимости для ее решения;

— новость несет в себе очевидный факт, существенно изменяющий реальную конкретную ситуацию.

18. Анализ видеосюжетов.

4) Просмотрите подборку из видеосюжетов.

2) В представленной видеоподборке

- найдите новости мягкие и новости жесткие, ставшие предметом отображения в видеосюжете.

- определите вид новости, освещаемой в каждом сюжете по результатам изменения.

обозначьте причину отнесения конкретной новости к определенному типу.

3) Определите критерии отбора новостей для каждого сюжета. При определении критериев руководствуйтесь базовыми критериями отбора новостей и известными вам классификациями данных критериев, составленных российскими и зарубежными исследователями.

4) Назовите жанры просмотренных сюжетов.

Рейтинг-контроль — 2.

Теоретическая часть.

1. Чем отличается предмет отображения в аналитической журналистике от предмета отображения в новостной?

2. Какими профессиональными качествами, на ваш взгляд, должен обладать журналист-аналитик?

3. Согласны ли вы с таким определением: «Причина — это явление, которое предшествует другому во времени». Согласие/несогласие поясните.

4. Какова цепочка установления причинно-следственной связи?

5. Может ли у одного явления быть несколько причин? Почему наличие нескольких причин может с одной стороны облегчить работу аналитика, а с другой — усложнить?

6. Назовите основные методы проведения причинно-следственного анализа (с краткой характеристикой каждого).

7. Зачем в аналитическом материале нужна оценка предмета отображения?

8. Перечислите основные требования к материалу аналитической журналистики.

Практическое задание (по вариантам: студентам предоставляются разные тексты для работы): Прочитайте текст. Найдите факты-причины и факты-следствия; проанализируйте структуру текста (выпишите и оцените основные элементы аналитического материала — описание, объяснение и т.д.); определите степень соответствия законам логики; определите виды использованных умозаключений.

Рейтинг-контроль -3.

Результатом пройденного курса по данной дисциплине является итоговая работа, состоящая из двух разделов: материал, написанный или снятый студентом, и самоанализ данного материала.

При этом студенту при выполнении задания необходимо ориентироваться на следующие требования:

- Выбрать тему (конкретную ситуацию в контексте масштабной проблемы), ориентированную на определенное СМИ и действительно поддающуюся исследованию.

- Составить план подготовки материала, обозначив основные этапы (операции) творческого акта (при этом нужно поэтапно указать необходимые источники информации, освоение которых принципиально возможно).

- Провести исследование. Написать материал.

- Указать, какие методы были применены на стадии познания, а какие понадобились на стадии создания текста.

- Представить преподавателю в виде письменной работы все пройденные этапы творческого процесса.

При описании этапов творческого процесса следует выполнить следующие пункты план:

1. Объяснить актуальность темы публикации (студент кратко объясняет, почему считает тему своего материала актуальной, интересной).

2. Описание этапа выработки заявки на тему:

- указать, каким образом уточнялся адрес реальной ситуации, которой посвящен текст;

- указать, с помощью чего или кого и как определялись масштабные проблемы общества, в контексте которых рассматривалась затем обозначенная ситуация.

3. Описание этапа сбора предварительных данных. Здесь следует последовательно проанализировать следующие этапы работы:

- составление плана действий и списка контактов и источников информации по теме;

- поиск и изучение ранее написанных по теме материалов с выяснением того, какие аспекты темы были уже освещены, а какие нет; какие аспекты проблемы были еще мало изучены и рассмотрены;

- расширение области знаний относительно предмета исследования (это поможет в дальнейшем составить более расширенный круг вопросов для интервью);

- уточнение плана дальнейшей деятельности;

После сбора предварительной информации у студента появится возможность составить конкретизированную гипотезу темы с подробным перечнем возможных источников новой информации и планом их освоения. Он будет знать, в какой последовательности и у кого надо брать интервью, комментарии и составит список

вопросов для каждого источника (по ходу беседы вопросы, конечно, будут меняться, дополняться). Все это вам необходимо подробно описать и записать.

4. Определение конкретного предмета изучения.

На момент окончания сбора предварительных данных у студента должны сложиться конкретные представления о проблеме, которую он будет освещать в своем материале. Описание методов работы на данном этапе зависит уже от специфики самой проблемы. Это может быть описание интервью с героями материала, чья жизненная ситуация стала основой для проблемы. В данном разделе нужно отталкиваться от общих посылок, от сформулированной проблемы определяется предмет изучения.

Например, проблема – качество и значение современного регионального КВН-движения. В данном случае конкретным предметом изучения могут стать региональные КВН-команды и непосредственно их выступления.

Таким образом, студент должен показать в данном разделе, на основании чего формировался конкретный предмет изучения и на что повлиял именно этот предмет в дальнейшей работе (например, на список вопросов к лицам, ответственным за организацию КВН в регионах и т.п.).

5. Направленное изучение предмета.

После того, как предварительные фактические данные были установлены, появляется возможность приступить к направленному изучению предмета – то есть выявить те факты, на которых и основывается тема будущей публикации.

Здесь последовательно описывается:

- методы сбора фактического материала;
- список людей, экспертов, с кем проведена беседа, итог каждого интервью;
- на основании чего формируется общее видение ситуации, проблемы, отношение к героям – описание процесса аналитической деятельности;
- истоки осознания сущности ситуации;
- как итог: определение основной функции будущего материала, его главной цели и основных задач.

6. Описание стадии создания текста.

- описывается, каким образом был сформирован окончательный замысел;
- определяется целевая аудитория - на кого в первую очередь рассчитан текст;
- представляется подробный план материала (начиная от заголовка и заканчивая этапом прогнозирования реакции на текст — обдумывание возможных комментариев читателей / зрителей на текст);

Реализация замысла:

- подробное описание работы над заголовком, подзаголовком и лидом, врезками с указанием их места и роли во всем тексте и в раскрытии темы, ситуации;

- описание работы с иллюстративным материалом (фото, графики, таблицы и т.п.) с обоснованием выбора каждой иллюстрации и анализом их значимости;

- описание работы над текстом в целом и последующим авторским редактированием (обоснование выбора типа журналистского творчества и соответствующего жанра; стилистических и лексических особенностей; предъявление различных вариантов текста — если имеются).

7. Самодиагноз. Кратко указываете полноту выполнения поставленных задач, оцениваете качество, актуальность, значимость, информативность и т.д. вашего текста.

Вопросы к экзамену (4 семестр)

1. Витальные потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации. Основные типы массовых информационных продуктов. Пути распространения массовых информационных продуктов.

2. Журналистика в системе массовых информационных потоков. Структура и участники коммуникации. Виды редакционной деятельности. Профессиональные и личные качества журналиста.

3. Характеристика термина жанр: определение, категории, сущность. Жанрообразующие факторы (причины появления жанровой дифференциации в журналистике).

4. Жанровые модели как разновидности текстов авторского журналистского творчества того или иного вида. Основные группы жанров авторского журналистского творчества. Соотношение понятий жанр и формат.

5. Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Источники сведений для журналиста (классификация и характеристика источников информации). Особенности Интернета как источника сведений.

6. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте.

7. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС). Типология ЭВС, характеристика групп ЭВС и элементов их составляющих.

8. Методы и приемы деятельности предъявления информации в тексте.

9. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: типология, характеристика, примеры. Методы

предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС: типология характеристика, примеры.

10. Способ авторского журналистского творчества: определение, сущность, компоненты. Стадии творческого акта. Познавательная стадия творческого акта. Основные операции процесса познания и задачи, которые решаются на каждой из них.

11. Стадия создания текста. Основные операции стадии создания текста и задачи, которые решаются на каждой из них.

12. Методы и приемы познавательной деятельности: для получения сведений; для постижения сути происходящего (классификация и характеристика каждого из них). Социологические и статистические данные. Этические нормы работы с источниками информации. Проверка полученных сведений. Особенность работы с информацией из Интернета и соцсетей.

13. Особенности журналистского произведения. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте. Целостность и связность как конструктивные признаки текста. Понятие монтажа и композиции. Принципы монтирования текста. Основные требования к композиционному построению журналистского текста.

14. Новостная журналистика. Понимание новости как предмета отображения журналистского текста. Классификация новостной информации: различные подходы. Назначение и функции новостной журналистики.

15. Основные жанровые модели новостной журналистики.

16. Жанровые модели новостной журналистики. Краткая, расширенная и критическая заметка (особенности сбора информации, обработки информации, структуры ЭВС, композиции, этические основы, технологические средства).

17. Репортаж как жанр новостной журналистики: определение, предмет отображения, функции, технология работы (особенности сбора информации, обработки информации, структуры ЭВС, композиции, этические основы, технологические средства).

18. Проблемно-аналитическая журналистика. Понятие проблемной ситуации действительности. Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики (характеристика противоречий, зарождение проблемы). Знание и мнение в проблемно-аналитической журналистике. Назначение данного вида журналистики. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики (назвать). Выявление причинно-следственных связей, оценочность и прогнозирование – основные составляющие аналитических текстов.

19. Комментарий и корреспонденция как жанры проблемно-аналитической журналистики: определение, функции, предмет отображения, структура текста, стилистические особенности; печатный, телевизионный и интернет-вариант; известные российские комментаторы.

20. Обзор и статья как жанры проблемно-аналитической журналистики: определение, функции, предмет отображения, структура текста, стилистические особенности; печатный, ТВ и интернет-вариант; известные российские обозреватели и аналитики (назвать, какие передачи ведут, в каких изданиях публикуются).

21. Предпосылки к появлению культурно-просветительской журналистики. Сущность данного вида журналистского творчества. Особенности предмета отображения (подробная характеристика). Назначение данного вида творчества. Особенности жанровой дифференциации (подтипы и жанры — перечислить без подробной характеристики).

22. Особенности технологии работы в культурно-просветительской журналистике. Работа над созданием анонса и аннотации (предмет отображения, функции, структура). Работа над рецензией и обзором (предмет отображения, функции, структура, форматы рецензии и обзора, бытующие в современных СМИ).

23. Пропагандистская и полемическая статьи как жанры культурно-просветительской журналистики: сходства и отличия в предмете отображения, функциях, структуре. Аргументационный процесс в журналистском творчестве. Виды аргументов. Соблюдение законов логики. Примеры ведения полемики в СМИ. Пропаганда и ее подвиды.

24. Интерактивная журналистика: причины появления данного вида журналистского творчества и обособления его в отдельный вид. Особенности предмета отображения (подвиды), функционального назначения.

25. Жанровое своеобразие интерактивной журналистики. Предмет отображения, функции, структура следующих жанров, объединенных в группы в соответствии с характером контакта, лежащего в основе предмета отображения: обзор писем; вопрос — ответ; отчет, проблема «спортивного отчета»; литературная запись, интервью, беседа; ток-шоу, круглый стол, блиц-опрос (опрос).

26. Специализация авторского творчества журналиста в условиях конвергенции медиапроизводства: особенности работы в конвергентной редакции, понятие «универсальный журналист», своеобразие способа деятельности.

Вопросы для самостоятельной работы

3 семестр

1. Соотнести тип редакционной деятельности и конкретный выражение этой деятельности. Обосновать выбор.

2. Проанализировать заданный план работы редакции. Выявить ошибки и исправить их.

3. Подготовить доклад на тему особенностей сфер окружающей действительности, из которых журналист получает сведения для своих материалов. Примерные сферы: человек (властные структуры, общественные организации, пресс-служба, очевидец, эксперт); окружающая среда (предметы, явления, идеи); документы (официально-деловые, юридические, личные).

4. Ориентируясь на фрагмент самостоятельно выбранного текста, необходимо определить ситуацию и общественную проблему, сформулировать его тему. Согласно обозначенной теме предложить темы для журналистского материала и варианты ее разработки. Анализ выполненного задания с обсуждением типичных ошибок при выборе темы студентами и журналистами-профессионалами.

5. Сравнить 3 публикации на одну тему: выявить сходства и различия в опорной и рабочих идеях, выпишите их. Сделать вывод о причинах различия рабочих идей и влиянии текста на читателя в зависимости от опорной и рабочей идеи.

6. Изучить предложенный текст или видеосюжет. Определить тему и идею. Проанализировать содержание публикаций и сделайте вывод о том: какими были источники информации, какими методами получения информации пользовался автор, какие методы постижения сути информации применил автор.

7. Ориентируясь на заданный текст или его фрагмент, определить ситуацию и общественную проблему, о которых говорит материал, и сформулировать его тему. Предложить темы для журналистского материала, последовательность ее разработки.

8. Разработать на основе заданного факта тему будущего материала. Описать этап выработки заявки на тему и примерный план других трех операций познавательной стадии творческой деятельности. Указать источники и методы получения информации (выбор обосновать).

9. Изучить систему СМИ Владимирской области, итоги работы изложить в форме таблицы, в которой указать типологические характеристики СМИ.

10. Сравнить разработку одной темы в разных (5-6) СМИ Владимирской области. Опирайтесь на анализ идей, методов получения и предъявления информации.

Семестр 4

1. Определить жанры заданных материалов на одну тему, обосновать жанрообразующие факторы, сравнить подходы к выбору авторами жанра.

2. Проанализировать выбранную публикацию по плану: определить жанр, обозначить тему и проблему, оценить композицию текста: выяснить, какие вопросы ставит перед читателем автор; какие задачи решает.

3. Проанализировать выбранную публикацию по плану: определить жанр, обозначить тему и проблему, указать, какие аргументы использует для доказательства своей точки зрения; выяснить, как автор применяет и соблюдает законы логики по ходу рассуждения (сильные и слабые стороны); оценить приемы комментирования.

4. Сопоставить заданные тексты/видеосюжеты и соответствующий жанр данных текстов.

5. Написать научное эссе по проблеме диффузии жанров и инфотейнмент-стиля.

6. Самостоятельно отобрать и сравнить тексты новостной и аналитической журналистики, посвященные одной теме, сравнить рабочие и опорные идеи, методы предъявления информации.

7. Подготовить доклад, посвященный методам познавательной деятельности журналиста в аналитике. Указать, какие именно методы преобладают, обосновать точку зрения на примере разбора конкретной жизненной ситуации: описать ситуацию (конфликт, процесс) и представить возможные методы получения информации и методы постижения сути информации, необходимой для адекватного и полного отображения данной ситуации.

8. Подготовить доклад по теме: какими профессиональными и личностными качествами должен обладать журналист-аналитик. С обоснованием на конкретных примерах.

9. Предложить тему для общеисследовательской статьи и комментария. Кратко опишите возможные методы для разработки темы (методы познавательной деятельности, план текста).

10. Изучить методы продвижения текстов различными СМИ Владимирской области в социальных сетях.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

основная литература:

1. Е.П.Прохоров. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>
2. Под ред. М.М. Лукиной.
Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
3. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510715.html>

дополнительная литература:

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Корконосенко С.Г. - М. : Логос, 2010. - (Новая университетская библиотека). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html>
2. Мария Магронт. Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html>
3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>
4. М.А. Уланова. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / М.А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707397.html>

периодические издания:

Журнал «Журналист». Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) ПИ № ФС77-33771 от 17 октября 2008 года. Издаётся при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать).

Журнал «МедиаАльманах» (до 2016г. "Меди@льманах") – научное издание факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В.

Ломоносова. Журнал выходит шесть раз в год. Тираж издания – 500 экземпляров. ISSN: 1992-4631.

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - рецензируемое научное издание с периодичностью выхода 6 раз в год.

г) интернет-ресурсы:

Архангельский А. Два мифа о журналистике // “Взгляд”. Режим доступа: <http://www.vz.ru/columns/2008/4/7/157655.html> - свободный.

2. Данкерли У. Приносят ли пользу мнения в новостях? // Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/smi/0010.html> - свободный.

3. Журналисту: жанры // Институт развития прессы – Сибирь. Режим доступа: <http://www.sibirp.ru/journalist/genres> - свободный.

4. Колесников А. Гибель Liberation, или Провалы газетного рынка // РИА Новости. Режим доступа: <http://www.rian.ru/analytics/20060925/54251689.html> - свободный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Компьютерный класс 332, количество студенческих мест – 16, оснащение: персональные компьютеры HP Compaq dc 5800 – 12шт., доска настенная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил *ст. преподаватель ЖРСО Филинова Н.Ю.* ^{ГТРК}

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 31.08.2018 года

И.о.зав. кафедрой Литвинова Н.Ю. (Литвинова Н.Ю.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**

протокол № 1 от 31.08.2018 года

Председатель комиссии Литвинова Н.Ю. (Литвинова Н.Ю.)