

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
по образовательной деятельности
А.А. Панфилов

« 31 » 08 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки 42.03.02. «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

| Семестр | Трудоем- кость зач. ед, час. | Лек- ций, час. | Практич. занятий, час. | Лаборат. работ, час. | СРС, час. | Форма промежуточного контроля (экз./зачет) |
|---------|------------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|--------------|--|
| 6 | 3 з.е./ 108 час. | 18 | 18 | | 72 | Зачет с оценкой |
| Итого | 3 з.е./ 108 час. | 18 | 18 | | 72 | Зачет с оценкой |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель курса «Экологическая журналистика» – дать студентам представление об экологической проблематике в СМИ: о становлении и развитии данного вида журналистской специализации; о роли журналистов-экологов в формировании отношений в системе «общество – природа». Курс направлен на приобретение практических навыков подготовки и написания журналистских материалов экологической направленности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экологическая журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП направления 42.03.02 «Журналистика». Входные знания частично были получены при изучении курсов «Научная журналистика», «Основы журналистской деятельности», «Безопасность жизнедеятельности». Знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины, можно будет продемонстрировать в случае выбора тематики для написания выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов... различных направлений (ОПК-15);

уметь: анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

владеть: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать её базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3), способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

| № п/ п | Раздел (тема) дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | | Объем учебно й работы , с приме нием интера ктивных методо в (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемо сти (по неделям семестр), форма промежуто чной аттестации (по семе страм) |
|--------------|---|---------|-----------------|---|----------------------|---------------------|--------------------|-----|---------|--|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС | КП / КР | | |
| 1 | Экологические проблемы современности: истоки, сущность, состояние. | 6 | 1-2 | 2 | 2 | | | 12 | | 2/50% | |
| 2. | Экологические катастрофы: реакция СМИ. | 6 | 3-4 | 2 | 2 | | | 12 | | 2/50% | Рейтинг-контроль 1 |
| 3. | Взаимодействие СМИ с экологическими организациями: истории и эффективность взаимодействия. | 6 | 5-6 | 2 | 2 | | | 12 | | 2/50% | |
| 4. | Экологическое движение, его роль в становлении и развитии экологической журналистики. Виды экологических организаций. | 6 | 7-8 | 2 | 2 | | | 12 | | 2/50% | Рейтинг-контроль 2 |
| 5. | Тематика экологической прессы: экология и здоровье; экология мегаполиса; экологическое образование; экологическое право; ядерная и химическая промышленность; глобальное изменение климата. | 6 | 9-11 | 4 | 4 | | | 12 | | 4/50% | |
| 6. | Жанровые особенности написания материалов на экологическую тематику: очерк, научная статья, горячая новость, статья-справка, интервью с экспертом, репортаж | 6 | 11-18 | 6 | 6 | | | 12 | | 6/50% | Рейтинг-контроль 3 |

| | | | | | | | | | | | |
|--------|--|----|----|----|--|--|----|--|----------|------------------|---|
| Итого: | | 18 | 18 | 18 | | | 72 | | 18ч./50% | Зачет оценкой | с |
|--------|--|----|----|----|--|--|----|--|----------|------------------|---|

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, а именно:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОС- ВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СА- МОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Задание к первому рейтинг-контролю

Выполнение задания должно происходить в аудитории с доступом в интернет.

Задание: сделать сравнительный анализ 3-4 корпоративных сайтов заданных субъектов (на выбор - крупных добывающих компаний, производственных предприятий, государственных органов, НПО, НИИ). Дать оценку сайтам: уровень доступности экологической информации.

Задание ко второму рейтинг-контролю

Выполнение задания должно происходить в аудитории с доступом в интернет.

Задание: подобрать два журналистских материала экологической направленности, как пример применения PR-технологий со стороны заинтересованного субъекта (источника). Представьте аргументированные доказательства.

Задание к третьему рейтинг-контролю

Студентам раздаются учебные материалы (статьи и /или пресс-релизы) на экологическую тему. Задача студентов: проанализировать тексты и выявить, какие приёмы используют авторы, чтобы заинтересовать аудиторию, адаптировать научно-техническую информацию, сбалансировать различные точки зрения, обозначить свою активную социальную позицию.

Темы вопросов к зачету с оценкой по курсу «Экологическая журналистика»

1. Уровни экологических проблем: глобальный, федеральный, региональный.
2. Экологическое законодательство РФ: базовые аспекты.
3. Государственное управление в сфере охраны окружающей среды.
4. Экологическая политика: понятийный аппарат.
5. Экологическая политика ресурсодобывающей компании: структурно-функциональный анализ (на примере конкретной компании).
6. Опыт международного управления в области охраны окружающей среды.
7. Экологическая журналистика в России: этапы становления.
8. Экологическое движение в России: история, современное состояние, влияние на становление отечественной экологической журналистики.
9. Экологическая журналистика: определение, основные характеристики.
10. Экологическая журналистика: функционирование в политическом процессе.
11. Экологическая журналистика: типобразующие факторы.
12. Экологическая информация: работа с источниками.
13. Современная экологическая журналистика: федеральное измерение.
14. Современная экологическая журналистика: региональное измерение.
15. Экологическая журналистика: жанровая специфика и стилистические особенности.
16. Технология подготовки интервью с экспертом.
17. Профессиональная подготовка экожурналиста: работа с технической и научной информацией.
18. Экологическая журналистика: классификация СМИ.
19. Отечественный рынок «зелёных» СМИ.

20. Технология подготовки и реализации экологического материала для СМИ.

Примерный перечень заданий к СРС

Студентам даётся домашнее задание, которое они выполняют в течение нескольких недель: написать небольшой по объёму материал в любом жанре экожурналистики, разместить его на одном из ресурсов (в блогах, социальных сетях и т.д.) и наладить обратную связь с аудиторией. Предоставить отчет оценки эффективности материала.

Темы рефератов

1. Экотематика в отраслевых СМИ: традиции и новые приёмы раскрытия темы.
2. Экожурналистика в общественно-политической массовой печати (на примере 2-3 изданий): традиции и приёмы раскрытия темы.
3. Экожурналистика в «зелёных» СМИ: специфика подачи информации.
4. Экожурналистика: роль новых медиа (блоги, социальные сети) в освещении экологических катастроф.
5. Результаты научных исследований в области экологии глазами журналистов: опыт российских СМИ.
6. Освещение вопросов экологии в научно-популярных журналах.
7. Научное сообщество как источник экологической информации: специфика работы.
8. Переговорный процесс в области изменения климата и его освещение в отечественных СМИ.
9. Представление разных научных теорий и данных в области изменения климата.
10. Профессиональные сообщества экожурналистов и их роль в освещении вопросов изменения климата (на примере любой страны).
11. Проблемы доступа к экологической информации: работа с госорганами.
12. Экологический алармизм в отечественных СМИ: история, плюсы и минусы метода.
13. Бизнес и экология: специфика освещения в отечественных СМИ.
14. Освещение в СМИ конкретной экологической катастрофы последнего десятилетия (Мексиканский залив, Фукусима, и т.д.)
15. Роль новых медиа в вопросе освещения экологических катастроф (на примере конкретной катастрофы).
16. Освещение экологических катастроф: психологические особенности восприятия экологической информации.

17. Работа журналиста в условиях экологических катастроф: опыт конкретного события.
18. Опыт взаимодействия гражданского общества и отечественных СМИ на примере конкретной экологической проблемы (регион и проблема по выбору).
19. Роль гражданского общества в формировании и реализации экологической политики страны/региона: освещение в СМИ (регион по выбору).
20. Специфика работы СМИ с экологическими организациями.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИН

Основная литература:

1.Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / Л. А. Коханова; под ред. Я. Н. Засурского. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 5-238-01134-2.

ЭБС <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395772>

2.Основы экологии: Учебник / Н.К. Христофорова. - 3-е изд., доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 640 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0272-3, 200 экз. ЭБС <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406581>

3.Экология и охрана окружающей среды: законы и реалии в США и России: Монография / Л.И. Брославский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 317 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Экология). (переплет) ISBN 978-5-16-006099-6, 500 экз.

ЭБС <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=364095>

Дополнительная литература:

1.Борнштейн, Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей [Электронный ресурс] / Дэвид Борнштейн; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 499 с. - ISBN 978-5-9614-1741-8. ЭБС

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519292>

2.Практика зарубежного регионоведения и мировой политики: Учебник / А.Д. Воскресенский и др.; Под ред. А.Д. Воскресенского. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 560 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура). (п) ISBN 978-5-9776-0312-6, 150 экз.

ЭБС <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457159>

3.Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0607-1, 200 экз. ЭБС <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469741>

Периодические издания

1. «Общество. Среда. Развитие (Terra Humana)».
2. «Человек и природа».
3. «Свет».
4. «Экос».

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

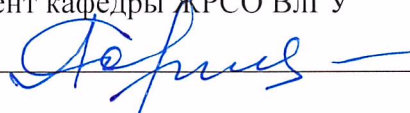
В курсе дисциплины обязательно использование мультимедийных средств.

Мультимедийная учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «EB-1860», экран Projecta настенный рулонный, документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19

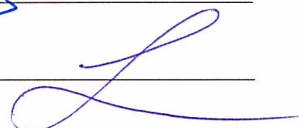
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО ВлГУ

Говердовская-Привезенцева С.А.



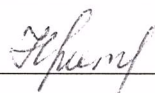
Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

протокол № 1 от 31.08.2018 года.

И.о.зав.каф.

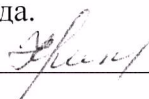


(Литвинова Н.Ю.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 1 от 31.08.2018 года.

Председатель комиссии



Литвинова Н.Ю.