

2015

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет имени**  
**Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
 Проректор  
 по учебно-методической работе  
 \_\_\_\_\_  
 А.А.Панфилов  
 « 04 » \_\_\_\_\_ 2015г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОГО МОНТАЖА**

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	5 ЗЕТ, 180 часа	18	18		117	Экзамен (27 час.)
Итого	5 ЗЕТ, 180 часа	18	18		117	Экзамен (27 час.)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы телевизионного монтажа» является формирование навыков монтажа телевизионной продукции разных жанров. Согласно учебному плану для специальности 42.03.02 «Журналистика» на изучение курса отводится 18 лекционных и 18 часов практических занятий. По итогам изучения курса студенты сдают экзамен.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы телевизионного монтажа» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Изучению курса предшествуют следующие дисциплины: «Основы операторского дела», «Техника и технология СМИ», «Практикум работы в университетских СМИ»

Успешное освоение данного курса позволит перейти к изучению дисциплин «Теория и практика журналистской работы», «Режиссерская культура журналиста», «История мирового кино», «Основы рекламы и паблик рилейшнз», а также профессионально-творческий практикум и прохождения учебных и производственных практик.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины «Основы телевизионного монтажа» направлено на формирование следующей компетенции: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:** теорию и практику современного монтажа в экранных искусствах. (ОПК-20)

**Уметь:** организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж (ОПК-20)

**Владеть:** всеми видами, приемами и навыками монтажа и существующими монтажными программами (ОПК-20)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 час.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные	СРС	КП / КР		
1	Введение в курс монтажа.	3	1-2	2	2			10		2\50%	
2	Монтаж, определения и аспекты монтажа	3	3-4	2	2			10		2\50%	
3	Основы монтажных законов в телевизионном производстве	3	5-6	2	2			18		2\50%	Рейтинг-контроль 1
4	Практический монтаж	3	7-8	4	4			14		4\50%	
5	Особенности технологии монтажа. Виды монтажа.	3	9-10	2	2			14		2\50%	
6.	Звук в кадре и за кадром.	3	11-12	2	2			18		2\50%	Рейтинг-контроль 2
7.	Монтаж, как способ организации пространства и времени.	3	13-14	2	2			15		2\50%	
8	Технология творчества	3	15-18	2	2			18		2\50%	Рейтинг-контроль 3
Всего			18 нед.	18	18			117		18\50%	Экзамен (27)

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Все занятия проходят в аппаратных монтажа на базе работающего Университетского телевидения, что позволяет студентам познакомиться с различными компьютерными программами (Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop), а также монтировать телевизионные сюжеты различной сложности для реальных программ, выходящих в эфир.

В процессе работы предполагается использование

**1. Беседа** (индивидуальный диалог) предполагает непосредственный контакт преподавателя с каждым из студентов, работающих над монтажом материалов. Акцентируется внимание на концептуальной линии монтажа, а также на деталях и нюансах. Все это требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

**2. Коллективный просмотр.** Студенты с преподавателем вместе просматривают сделанные материалы, обсуждают, отмечают ошибки, обговаривают различные подходы к монтажу.

**3. Метод «мозгового штурма».** В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты стилистики монтажа материалов в зависимости от жанра.

**4. Проблемная ситуация.** Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Задания для первого рейтинг-контроля**

1. Последовательность работы в программе Adobe Premiere Pro.
2. Классификация планов и их применение в монтаже.
3. Определение монтажа (цели и задачи).

### **Задания для второго рейтинг-контроля**

1. Движения в кадре: статичная камера, движущаяся, трансфокация.
2. Просмотр отснятого материала. Монтажный лист: покадровая расшифровка, синхроны.
3. Предварительный монтаж («рыба»). Досъемка.

### Задания для третьего рейтинг-контроля

1. Последовательность работы с материалом.
2. 10 принципов монтажа (назвать), законы или полет фантазии.
3. Виды монтажа и их принадлежность телевизионным жанрам.

### Вопросы к экзамену по курсу

#### «Основы телевизионного монтажа»

1. Определение монтажа (цели и задачи).
2. Виды монтажа и их принадлежность телевизионным жанрам.
3. Классификация планов и их применение в монтаже.
4. Движения в кадре: статичная камера, движущаяся, трансфокация.
5. Восприятие зрителем движения в кадре (комфортное и некомфортное восприятие).
6. Мизансцена (определение мизансцены в кадре).
7. Цвет, сочетание цветов, восприятие цвета.
8. Композиция кадра: камера статична и динамична, полнота кадра и его заполнение.
9. Монтаж – законы воздействия на зрителя.
10. Звук в кадре и за кадром (характеристика звуков, последовательность звукового монтажа).
11. Монологи, диалоги, интервью (схема съемки и построение кадра).
12. Подробно о съемках и монтаже интервью (где, когда, кто, сколько???)
13. Просмотр отснятого материала. Монтажный лист: покадровая расшифровка, синхроны.
14. Предварительный монтаж («рыба»). Досъемка.
15. Раскадровка сценария.
16. Чистовой или окончательный монтаж.
17. Озвучание, принципы озвучания.
18. Схема соподчинения.
19. 10 принципов монтажа (назвать), законы или полет фантазии.
20. 1-й. Монтаж по крупности.
21. 2-ой. Монтаж по ориентации в пространстве.
22. 3-ий. Монтаж по направлению движения в кадре.
23. 4-ый. Монтаж по фазе движущегося объекта.
24. 5-ый. Монтаж по темпу движущегося объекта.

25. 6-ой. Монтаж по композиции кадра.
26. 7-ой. Монтаж по свету.
27. 8-ой. Монтаж по цвету.
28. 9-ый. Монтаж по смещению осей съемки.
29. 10-ый. Монтаж по направлению основной движущейся массы.
30. Перебивки, захлесты, стопкадр, длительность кадра, запас кадров и эффекты.
31. Композиция кадра: геометрический центр, свето-композиционный центр, золотое сечение, открытая и закрытая композиция (живопись и экран).
32. История телевизионного вещания.
33. Теория монтажа. Л.В.Кулешов, С.М.Эйзенштейн.
34. История кино- и телевизионных профессий.
35. Параметры телевизионной продукции (характеристика кадра, кол-во кадров, форматы).
36. Программы: Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop (для чего и из чего состоит).
37. Последовательность работы с материалом.
38. Последовательность работы в программе Adobe Premiere Pro.
39. Аппаратура и кассеты (маркировка и правила обращение с кассетами).
40. Линейный и нелинейный монтаж.

### **Примерный перечень заданий и вопросов к самостоятельной работе студента**

Самостоятельная работа происходит на базе Университетского телевидения в процессе подготовки информационных программ «Стрела времени», «Говори, университет!» и др.

Технология самостоятельной работы:

1. Студент получает задание на общей редакционной летучке.
  2. Разрабатывает тему как корреспондент.
  3. Организовывает выезд на съемки.
  4. Работа на съемочной площадке.
  5. Работа в постсъемочный период: расшифровка видеоматериал, написание текста.
  6. Утверждение написанного текста редактором.
  7. Начитка текста.
  8. Монтаж видеоматериала.
- Обработка видеокартинки, звука, подкладывание титров.

Навыки по данному курсу (видеомонтаж) отрабатывается на 8 и 9 этапе технологии производства информационного сюжета.

В течение семестра студент должен сделать не менее 8 сюжетов - не только как корреспондент, но и монтажер.

Каждый самостоятельно сделанный сюжет принимается редактором университетского ТВ

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012г.

2. Новости как профессия [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015г.

3. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / Н. А. Голядкин. - 3-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2014г.

### **Дополнительная литература:**

1. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985–2009), [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. – М.: Логос, 2011г.

2. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014г.

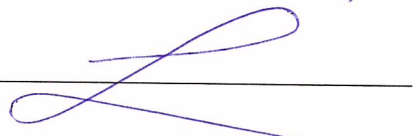
3. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011г.

## **8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Мультимедийная аудитория «Монтажная» ДЗ, количество студенческих мест – 25, оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 2шт.) с выходом в интернет, Мультимедийная учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «ЕВ-1860», экран Projecta настенный рулонный, документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19


Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил ст. преподаватель каф. ЖРСО Ярлыкова М.В. 

Рецензент Филинов А.Н., директор ГТРК «Владимир» 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии  (Говердовская-Привезенцева С.А.)