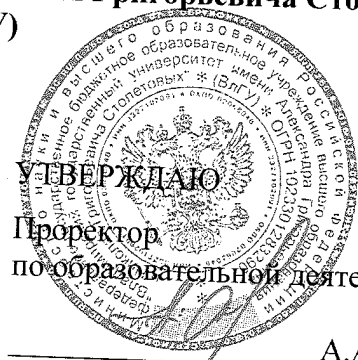


374P-116

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 11 » 09 _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль/программа подготовки: Журналистика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

| Семестр | Трудоемкость зач. ед./ час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой) |
|---------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|---|
| 3 | 2/72 | 2 | 2 | | 68 | зачет |
| 4 | 4/144 | | 2 | | 115 | экзамен (27) |
| Итого | 6 /216 | 2 | 4 | | 183 | зачет экзамен (27) |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Основы творческой деятельности журналистов» является освоение общих (базовых) закономерностей журналистики как творческой деятельности со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста, в их практически значимых проявлениях. Таким образом, в ходе освоения дисциплины студенты подготавливаются к выполнению этих обязанностей на достаточно высоком профессиональном уровне на основе формирования у них устойчивых профессиональных представлений и практических умений, постепенно переходящих в навыки.

Задачи:

В соответствии с названной целью основные задачи курса состоят в том, чтобы помочь студентам:

- осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;
- уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей и как они влияют на их характер;
- уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении;
- освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;
- получить навыки редакторской работы;
- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора;
- составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы творческой деятельности журналистов» (индекс Б1.Б.21) относится к базовой части учебного плана по программе бакалавриата 42.03.02 «Журналистика».

Пререквизиты дисциплины. Для успешного освоения дисциплины студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых другими дисциплинами. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии и представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах, понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (дисциплина «Введение в специальность. Система СМИ»); понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы теории журналистики»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|-----------------------------|------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| ОК-8 | Полностью | Знать основы самостоятельного планирования своей профессиональной деятельности, методы получения информация для дополнительного образования и повышения уровня знаний, необходимых для выполнения поставленных задач. |

| | | |
|--------|-----------|---|
| | | <p>Уметь находить источники для самообразования, выбирать оптимальные методы самостоятельной организации своей работы.</p> <p>Владеть способностью к самоорганизации и самообразованию.</p> |
| ОПК-3 | Полностью | <p>Знать: базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.</p> <p>Уметь различать социальные роли журналиста и применять в своей работе изученные базовые характеристики профессии.</p> <p>Владеть способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, развития качеств своей личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.</p> |
| ОПК-13 | Полностью | <p>Знать методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p> <p>Уметь следовать принципам работы журналиста с источниками информации, использовать возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p> <p>Владеть навыками работы с источниками информации, навыками сбора, селекции, проверки и анализа информации.</p> |
| ОПК-14 | Полностью | <p>Знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания.</p> <p>Уметь создавать журналистские публикации в соответствии с принятой в профессиональном сообществе содержательной и структурно-композиционной спецификой, технологиями их создания,</p> <p>Владеть способностью применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> |
| ОПК-15 | Полностью | <p>Знать углубленно особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</p> <p>Уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов.</p> <p>Владеть навыками создания медиатекстов различных жанров, в первую очередь новостных.</p> |
| ПК-1 | Полностью | <p>Знать методы сбора информации, ее проверки и анализа.</p> <p>Уметь выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций.</p> <p>Владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.</p> |
| ПК-2 | Полностью | <p>Знать технологии создания материала в условиях отведенного бюджета времени; жанры и форматы медиатекстов, виды знаковых систем, типы СМИ.</p> <p>Уметь в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>Владеть навыками выбора формата и знаковых систем для создания журналистского материала.</p> |

| | | |
|------|-----------|---|
| ПК-3 | Полностью | <p>Знать методы анализа, оценки и редактирования медиатекстов.</p> <p>Уметь приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p> <p>Владеть навыками анализа, оценивания и редактирования медиатекстов для различных типов СМИ.</p> |
| ПК-4 | Полностью | <p>Знать понятие медиапроекты, концепции СМИ.</p> <p>Уметь разработать локальный авторский медиапроект.</p> <p>Владеть навыками участия в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.</p> |
| ПК-5 | Полностью | <p>Знать сущность и структуру медиапроекта, методы продвижения медиапродукта.</p> <p>Уметь планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок и работать в команде.</p> <p>Владеть навыками реализации медиапроекта, сотрудничества с техническими службами.</p> |
| ПК-6 | Полностью | <p>Знать типологию авторов и виды современных медийных средств, современные подходы к организации социально значимых акций.</p> <p>Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</p> <p>Владеть навыками обеспечения общественного резонанса публикаций и организации на базе СМИ социально значимых акций.</p> |

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|---|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|-----|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС | | |
| 1 | Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков. | 3 | 1-3 | | | | 16 | | |
| 2 | Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность | 3 | 4-6 | | | | 12 | | Рейтинг-контроль 1 |
| 3 | Базовые характеристики журналистского произведения | 3 | 7-11 | | | | 16 | | |
| 4 | Способ авторского журналистского творчества | 3 | 12-18 | 2 | 2 | | 24 | 2/50 | Рейтинг-контроль 2, Рейтинг-контроль 3 |
| Всего за 3 семестр | | 3 | | 2 | 2 | - | 68 | 2/50 | зачет |
| 5 | Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества | 4 | 1-4 | | | | 15 | | |
| 6 | Новостная журналистика | 4 | 5-9 | | 2 | | 45 | 1/50 | Рейтинг-контроль 1 |
| 7 | Проблемно-аналитическая журналистика | 4 | 10-14 | | | | 30 | | Рейтинг-контроль 2 |
| | Культурно-просветительская журналистика | 4 | 14-18 | | | | 25 | | Рейтинг-контроль 3 |
| Всего за 4 семестр: | | | | | 2 | | 115 | 1/50 | Экзамен/27 |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | | | | | | - | | - |
| Итого по дисциплине | | | 2 | 4 | - | | 183 | 3/50 | Зачет Экзамен/27 |

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Семестр 3

Лекция 1. Способ авторского журналистского творчества.

Способ авторского журналистского творчества как совокупность реальных составляющих деятельности, определяющих специфику ее продукта. Основные компоненты способа авторского журналистского творчества: последовательность задач творческого процесса (стадии и этапы деятельности). Творческий акт журналиста – единство двух относительно самостоятельных стадий: стадии познавательной деятельности и стадии создания текста. Основные операции процесса познания. Создание текста – завершающая стадия творческого акта. Основные операции этой стадии. Творческие подходы к созданию текста. Условия, задачи и цели создания журналистского текста.

Методы и приемы познавательной деятельности:

- для получения сведений (наблюдение, интервью, проработка документов);
 - для постижения сути происходящего (метод индукции, дедукции, традукции; социологические методы – контент-анализ, мониторинг).
- Этические нормы работы с источниками информации. Проверка полученных сведений.

Методы и приемы деятельности для предъявления информации в тексте. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС. Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС.

Содержание практических занятий по дисциплине Семестр 3

Практическое занятие № 1.

Способ авторского журналистского творчества.

1. Способ авторского журналистского творчества.
2. Основные компоненты способа авторского журналистского творчества.
3. Стадия познавательной деятельности. Основные операции процесса познания.
4. Методы и приемы познавательной деятельности: для получения сведений, для постижения сути происходящего.
5. Стадия создания текста. Основные операции этой стадии.
6. Методы и приемы деятельности для предъявления информации в тексте.

Семестр 4

Практическое занятие № 1.

Новостная журналистика.

1. Понимание новости как предмета отображения журналистского текста.
2. Классификация новостной информации: различные подходы. Назначение и функции новостной журналистики.
3. Изучение различных жанровых моделей новостной журналистики. Создание краткой и расширенной заметки (анализ особенностей сбора информации, обработки информации, структуры ЭВС, композиции, этических основ).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Основы творческой деятельности журналистов» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема №4);
- Групповая дискуссия (тема № 4);
- Разбор конкретных ситуаций (тема № 4, 6).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Рейтинг-контроль № 1

- Что такое массовые информационные потоки?
- Что такое массовая информация?
- Есть ли в обществе, помимо массовой, другой тип информации? Какой и что в нее входит?
- Опишите модель массовой коммуникации.
- Перечислите современные проблемы/особенности массовых информационных потоков.
- В чем заключается сужение предметного поля новостей в журналистике? Приведите пример из СМИ.
- Каковы основные витальные потребности общества, приведшие к появлению массовой информации?
- Назовите формы существования массовой информации. К какой форме относятся журналистские тексты?

– Зачем журналисту нужно придерживаться в своих текстах гуманистической направленности? Приведите пример антигуманистических текстов.

– Охарактеризуйте роль и место авторской журналистики в современной медиаиндустрии?

– Кто сегодня является основным конкурентом традиционным СМИ? Какова их роль в удовлетворении витальных потребностей общества? Предположите, как в дальнейшем будут развиваться эти конкуренты?

Рейтинг-контроль № 2.

Проанализировать просмотренный видеосюжет или материал в печатном/ Интернет-СМИ по следующему плану:

- 1) Выявить тему материала: назвать ситуацию, о которой говорится в сюжете, и проблему, к которой данная ситуация обращена. Обозначить тип ситуации / конфликта.
- 2) Определить опорную идею публикации, каким образом проявляется в материале.
- 3) Определить рабочую идею (или комплекс рабочих идей) материала. Указать, где в материале проявляются, оценить обоснованность использования данной идеи/комплекса идей в контексте выбранной темы.
- 4) Проанализировать ЭВС (элементарные выразительные средства): определить, ЭВС какого ряда преобладают в материале (примеры с цитатами, с обозначением цели применения данных средств); оценить с учетом темы, идеи материала сбалансированность использованных ЭВС, обоснованность их применения.
- 5) Оценить соблюдение основных правил монтажа (логичность, аргументированность применения ЭВС); проанализировать функционирование различных слоев информации в тексте (назвать имеющиеся слои, найти ошибки в их использовании, если есть; указать на удачные моменты их использования); проанализировать композицию текста (основные блоки, методы соединения блоков, связь с темой и идеей; блоки не просто перечислить, но и оценить их).
- 6). Дать итоговую оценку материалу: насколько полно, адекватно, небанально раскрыта тема; насколько она актуально и насколько эффективны методы ее раскрытия; решил ли автор поставленные задачи; ваше мнение об авторе публикации.

Рейтинг-контроль № 3.

Изучить два материала на одну тему (электронное и печатное СМИ) по следующему плану:

- 1). Сравнение темы (ситуации — проблемы).
- 2). Сравнение опорных идей.
- 3). Сравнение рабочих идей.
- 4). Доказать на примерах из текста / видеосюжета, почему данные материалы представляется / не представляется адекватными, актуальными, ясными, соответствующим запросам аудитории, объективными;
- 5). Сделать вывод о глубине, адекватности раскрытия темы в сравниваемых материалах.

Семестр 4

Рейтинг-контроль № 1.

1. Что такое жанр журналистского творчества (ЖТ)?
2. Какое из утверждений не соответствует действительности? Укажите причину.
 - Жанр ЖТ не развивается во времени: жанр – категория постоянная.
 - Жанр ЖТ находится в прямой зависимости от многообразия предметов окружающей действительности.
 - Потребности общества не влияют на развитие жанра ЖТ.
 - В журналистском тексте любого жанра содержится оценка определенного события.
 - Жанр ЖТ в определенной ситуации перестает быть категорией аксиологической.
 - Жанр ЖТ всегда напрямую зависит от авторского видения фрагмента действительности, о котором он хочет сообщить.
3. Морфология жанра:
 - структура повествования, отбор фактов, графическое оформление;
 - специфика разработки проблемы, структура повествования, образный строй, место факта в тексте;

– место факта в повествовании, специфика разработки проблемы, наличие откликов на текст.

4. Субъектно-объектные отношения:

В какой теории объектом называется изучаемый субъектом познания фрагмент действительности, а в какой – то, на что направлена активность субъекта, побуждаемая его преобразовательными потребностями?

5. С каким утверждением вы согласны, а с каким нет?

– Каждый объект действительности существует в различных состояниях.

– Состояние объекта всегда неизменно, что и фиксируется журналистов.

– Объект и предмет познания – это синонимичные понятия.

– Предмет познания зависит от цели, поставленной субъектом в процессе познания – это часть объекта.

– Предмет познания в журналистике – это масштабная проблема.

6. Предметы отображения в журналистике:

– событие, процесс, ситуация, личность;

– политическая, экономическая, социальная, культурная, научная, спортивная сферы жизни;

– факт, происшествие, сенсация, катастрофа, конфликт.

7. Назовите жанрообразующие факторы.

8. Продолжите фразу:

Полифункциональность журналистики проявляется в двух аспектах: 1)... 2)...

9. Найдите и затем соотнесите управляющий и управляемый участки:

народ, общественное поведение, структуры власти, общественное сознание.

10. Согласитесь или опровергните:

– Журналистика – это средство только прямой связи между общественным сознанием и общественным поведением.

– Журналистика как средство между компонентами регуляции общественной жизнью проявляет себя с помощью таких обязанностей, как разъяснение решения властей, осуществление социального контроля за действиями властей.

– Между двумя функциями журналистики никогда не возникает противоречий.

Рейтинг-контроль № 2.

11. Соотнесите название классификации с видами новости (в бытийном аспекте).

Классификация:

– по источнику происхождения;

– по локализации;

– по значимости;

– по времени происхождения;

– по результатам изменений действительности.

Вид новости:

– событие, решение, подведение итогов;

– документальная; человеческая; предметно-вещественная;

– «горячие» (сегодняшние); вчерашние; долговременные;

– центральные, общегосударственные; региональные (областные, городские, районные);

международные (ближнее и дальнее зарубежье);

– мягкие и жесткие новости.

12. Новостная журналистика — это ...

13. К вопросу о жанровой дифференциации.

К чему приводит влияние на цели информирования разделение новости по значимости?

Почему существует жанровая дифференциация внутри новостной журналистики?

14. Соотнесите термин и его определение:

Термин: свойство актуальности и свойство близости.

Определения:

– новость несет в себе неочевидный факт, практически не изменяющий реальную конкретную ситуацию;

– изменение соотносится с масштабной общественной проблемой, касающейся многих людей, и имеет то или иное значение для ее решения;

- изменение соотносится с масштабной личной проблемой, касающейся многих людей, и не имеет никакой значимости для ее решения;
- новость несет в себе очевидный факт, существенно изменяющий реальную конкретную ситуацию.

Рейтинг-контроль № 3.

Защита итоговой письменной работы, состоящая из двух разделов: материал, написанный или снятый студентом, и самоанализ данного материала.

Последовательность действий при подготовке работы:

1. Выбрать тему (конкретную ситуацию в контексте масштабной проблемы).
2. Составить план подготовки материала, обозначив основные этапы (операции) творческого акта (при этом нужно поэтапно указать необходимые источники информации, освоение которых принципиально возможно).
3. Провести исследование. Написать материал.
4. Указать, какие методы были применены на стадии познания, а какие понадобились на стадии создания текста.
5. Представить преподавателю в виде письменной работы все пройденные этапы творческого процесса.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета

Семестр 3.

Вопросы к зачету

1. Витальные потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации. Основные типы массовых информационных продуктов. Пути распространения массовых информационных продуктов. Журналистика как область творческой деятельности. Структура и участники коммуникации.
2. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства. Виды редакционной деятельности. Профессиональные и личные качества журналиста
3. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС). Типология ЭВС, характеристика групп ЭВС и элементов их составляющих.
4. Основные особенности журналистского произведения. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.
5. Способ авторского журналистского творчества: определение, сущность, компоненты. Стадии творческого акта. Основные операции процесса познания.
6. Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Функциональная предназначенность журналистских текстов. Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском журналистском творчестве. Источники сведений для журналиста (организованные и неорганизованные). Особенности Интернета как источника сведений.
7. Виды связей при создании текста. Понятие монтажа и композиции. Принципы монтирования текста. Основные требования к композиционному построению журналистского текста. Понятие метасвязи и формы ее реализации в тексте.
8. Методы и приемы познавательной деятельности: для получения сведений; для постижения сути происходящего. Социологические и статистические данные. Особенности теоретических методов (формально-логических и содержательно-логических). Соблюдение законов логики.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена

Семестр 4.

Вопросы к экзамену

1. Витальные потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации. Основные типы массовых информационных продуктов. Пути распространения массовых информационных продуктов.

2. Журналистика в системе массовых информационных потоков. Структура и участники коммуникации. Виды редакционной деятельности.
3. Характеристика термина жанр: определение, категории, сущность. Жанрообразующие факторы (причины появления жанровой дифференциации в журналистике).
4. Жанровые модели как разновидности текстов авторского журналистского творчества того или иного вида. Основные группы жанров авторского журналистского творчества. Соотношение понятий жанр и формат.
5. Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Источники сведений для журналиста (классификация и характеристика источников информации). Особенности Интернета как источника сведений.
6. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте.
7. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС). Типология ЭВС, характеристика групп ЭВС и элементов их составляющих.
8. Методы и приемы деятельности предъявления информации в тексте.
9. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: типология, характеристика, примеры. Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС: типология характеристика, примеры.
10. Способ авторского журналистского творчества: определение, сущность, компоненты. Стадии творческого акта. Познавательная стадия творческого акта. Основные операции процесса познания и задачи, которые решаются на каждой из них.
11. Стадия создания текста. Основные операции стадии создания текста и задачи, которые решаются на каждой из них.
12. Методы и приемы познавательной деятельности: для получения сведений; для постижения сути происходящего (классификация и характеристика каждого из них). Социологические и статистические данные. Этические нормы работы с источниками информации. Проверка полученных сведений. Особенность работы с информацией из Интернета и соцсетей.
13. Особенности журналистского произведения. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте. Целостность и связность как конструктивные признаки текста. Понятие монтажа и композиции. Основные требования к композиционному построению журналистского текста.
14. Новостная журналистика. Понимание новости как предмета отображения журналистского текста. Классификация новостной информации: различные подходы. Назначение и функции новостной журналистики.
15. Основные жанровые модели новостной журналистики.
16. Жанровые модели новостной журналистики. Краткая, расширенная и критическая заметка (особенности сбора информации, обработки информации, структуры ЭВС, композиции, этические основы, технологические средства).
17. Репортаж как жанр новостной журналистики: определение, предмет отображения, функции, технология работы (особенности сбора информации, обработки информации, структуры ЭВС, композиции, этические основы, технологические средства).
18. Проблемно-аналитическая журналистика. Понятие проблемной ситуации действительности. Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики (характеристика противоречий, зарождение проблемы). Знание и мнение в проблемно-аналитической журналистике. Назначение данного вида журналистики. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики (назвать). Выявление причинно-следственных связей, оценочность и прогнозирование – основные составляющие аналитических текстов.
19. Комментарий и корреспонденция как жанры проблемно-аналитической журналистики: определение, функции, предмет отображения, структура текста, стилистические особенности; печатный, телевизионный и интернет-вариант; известные российские комментаторы.
20. Обзорение и статья как жанры проблемно-аналитической журналистики: определение, функции, предмет отображения, структура текста, стилистические особенности; печатный, ТВ и интернет-вариант; известные российские обозреватели и аналитики (назвать, какие передачи ведут, в каких изданиях публикуются).

21. Предпосылки к появлению культурно-просветительской журналистики. Сущность данного вида журналистского творчества. Особенности предмета отображения (подробная характеристика). Назначение данного вида творчества. Особенности жанровой дифференциации (подтипы и жанры — перечислить без подробной характеристики).

22. Особенности технологии работы в культурно-просветительской журналистике. Работа над созданием анонса и аннотации (предмет отображения, функции, структура). Работа над рецензией и обзором (предмет отображения, функции, структура, форматы рецензии и обзора, бытующие в современных СМИ).

23. Пропагандистская и полемическая статьи как жанры культурно-просветительской журналистики: сходства и отличия в предмете отображения, функциях, структуре. Аргументационный процесс в журналистском творчестве. Виды аргументов. Соблюдение законов логики. Примеры ведения полемики в СМИ. Пропаганда и ее подвиды.

Вопросы для самостоятельной работы.

Семестр 3.

1. Соотнести тип редакционной деятельности и конкретный выражение этой деятельности. Обосновать выбор.
2. Подготовить доклад на тему особенностей сфер окружающей действительности, из которых журналист получает сведения для своих материалов. Примерные сферы: человек (властные структуры, общественные организации, пресс-служба, очевидец, эксперт); окружающая среда (предметы, явления, идеи); документы (официально-деловые, юридические, личные).
4. Ориентируясь на фрагмент самостоятельно выбранного текста, необходимо определить ситуацию и общественную проблему, сформулировать его тему. Согласно обозначенной теме предложить темы для журналистского материала и варианты ее разработки. Анализ выполненного задания с обсуждением типичных ошибок при выборе темы студентами и журналистами-профессионалами.
5. Сравнить три публикации на одну тему: выявить сходства и различия в опорной и рабочих идеях. Сделать вывод о причинах различия рабочих идей и влиянии текста на читателя в зависимости от опорной и рабочей идеи.
6. Изучить предложенный текст или видеосюжет. Определить тему и идею. Проанализировать содержание публикаций и сделайте вывод о том, какими были источники информации, какими методами получения информации пользовался автор, какие методы постижения сути информации применил автор.
7. Ориентируясь на заданный текст или его фрагмент, определить ситуацию и общественную проблему, о которой говорится в материале, и сформулировать его тему. Предложить темы для журналистского материала, последовательность ее разработки.
8. Разработать на основе заданного факта тему будущего материала. Описать этап выработки заявки на тему и примерный план других трех операций познавательной стадии творческой деятельности. Указать источники и методы получения информации (выбор обосновать).
9. Изучить систему СМИ Владимирской области, итоги работы изложить в форме таблицы, в которой указать типологические характеристики СМИ.
10. Сравнить разработку одной темы в разных (5-6) СМИ Владимирской области. Опираясь на анализ идей, методов получения и предъявления информации.

Вопросы для самостоятельной работы.

Семестр 4.

1. Определить жанры заданных материалов на одну тему, обосновать жанрообразующие факторы, сравнить подходы к выбору авторами жанра.
2. Проанализировать выбранную публикацию по плану: определить жанр, обозначить тему и проблему, оценить композицию текста; выяснить, какие вопросы ставит перед читателем автор; какие задачи решает.
3. Проанализировать выбранную публикацию по плану: определить жанр, обозначить тему и проблему, указать, какие аргументы использует для доказательства своей точки зрения; выяснить, как автор применяет и соблюдает законы логики по ходу рассуждения (сильные и слабые стороны); оценить приемы комментирования.

4. Подготовить доклад, посвященный методам познавательной деятельности журналиста в аналитике. Указать, какие именно методы преобладают, обосновать точку зрения на примере разбора конкретной жизненной ситуации: описать ситуацию (конфликт, процесс) и представить возможные методы получения информации и методы постижения сути информации, необходимой для адекватного и полного отображения данной ситуации.

5. Предложить тему для общецелевой статьи и комментария. Кратко опишите возможные методы для разработки темы (методы познавательной деятельности, план текста).

6. Подготовить самостоятельную домашнюю работу:

Содержание работы:

1. Объяснить актуальность темы публикации. Рабочие идеи материала.

2. Описание этапа выработки заявки на тему: указать, каким образом уточнялся адрес реальной ситуации, которой посвящен текст; указать, с помощью чего или кого и как определялись масштабные проблемы общества, в контексте которых рассматривалась затем обозначенная ситуация.

3. Описание этапа сбора предварительных данных. Проанализировать следующие этапы работы: составление плана действий и списка контактов и источников информации по теме; поиск и изучение ранее написанных по теме материалов с выяснением того, какие аспекты темы были уже освещены, а какие нет; какие аспекты проблемы были еще мало изучены и рассмотрены; расширение области знаний относительно предмета исследования (это поможет в дальнейшем составить более расширенный круг вопросов для интервью); уточнение плана дальнейшей деятельности;

После сбора предварительной информации у студента появится возможность составить конкретизированную гипотезу темы с подробным перечнем возможных источников новой информации и планом их освоения. Он будет знать, в какой последовательности и у кого надо брать интервью, комментарии и составит список вопросов для каждого источника (по ходу беседы вопросы, конечно, будут меняться, дополняться). Все это студенту необходимо подробно описать и записать.

4. Определение конкретного предмета изучения. На момент окончания сбора предварительных данных у студента должны сложиться конкретные представления о проблеме, которую он будет освещать в своем материале. Описание методов работы на данном этапе зависит уже от специфики самой проблемы. Это может быть описание интервью с героями материала, чья жизненная ситуация стала основой для проблемы. В данном разделе нужно отталкиваться от общих посылок, от сформулированной проблемы определяется предмет изучения.

5. Направленное изучение предмета. После того как предварительные фактические данные были установлены, появляется возможность приступить к направленному изучению предмета – то есть выявить те факты, на которых и основывается тема будущей публикации.

Здесь последовательно описываются: методы сбора фактического материала; список людей, экспертов, с кем проведена беседа, итог каждого интервью; на основании чего формируется общее видение ситуации, проблемы, отношение к героям – описание процесса аналитической деятельности; истоки осознания сущности ситуации; определение основной функции будущего материала, его главной цели и основных задач.

6. Описание стадии создания текста: описывается, каким образом был сформирован окончательный замысел; определяется целевая аудитория – на кого в первую очередь рассчитан текст; представляется подробный план материала. Реализация замысла: подробное описание работы над заголовком, подзаголовком; описание работы с иллюстративным материалом; описание работы над текстом в целом и последующим авторским редактированием.

7. Самодиагноз: оценка полноты выполнения поставленных задач, качества, актуальности, значимости, информативности анализируемого материала.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ | |
|--|-------------|---|---|
| | | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Основная литература | | | |
| 1. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 240 с. - ISBN 978-5-7567-0306-1. | 2010 | | http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703061.html |
| 2. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. ISBN 978-5-98699-129-0. | 2010 | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887 |
| 3. Мельник Г. С., Виноградова К. Е., Лисеев Р. П. Основы творческой деятельности журналиста. Учебное пособие. - Москва: Флинта, 2015. ISBN 978-5-9765-2251-0 | 2015 | | http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=20749&search_query |
| 4. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Лазутина Г.В., Распопова С.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 320 с. | 2012 | | http://www.iprbookshop.ru/56992.html . — ЭБС «IPRbooks» |
| 5. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-0740-3. | 2014 | | http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html |
| Дополнительная литература | | | |
| 1. Медиасистема России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2017.— 384 с. | 2017 | | http://www.iprbookshop.ru/80679.html . — ЭБС «IPRbooks» |
| 2. Журналистика в информационном поле современной России. Должное и реальное [Электронный ресурс]: монография/ О.А. Дмитриева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2018. | 2018 | | http://www.iprbookshop.ru/80661.html . — ЭБС «IPRbooks» |
| 4. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - | 2011 | | http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html |

| | | | |
|--|------|--|---|
| М.: Аспект Пресс, 2011. -255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4. | | | |
| 5. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4. | 2011 | | http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html |

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика». Рецензируемое научное издание с периодичностью выхода 6 раз в год. Публикуемые в нем материалы посвящены проблемам журналистики, СМИ, массовой коммуникации. <http://vestnik.journ.msu.ru/>
2. Журнал «МедиаАльманах» – научное издание факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. <http://mediaalmanah.ru/>
3. «Медиаскоп». Журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, является электронным продолжающимся научным изданием. <http://www.mediascope.ru/>
6. Журнал «Журналист» <https://jrnlst.ru/>.

7.3. Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>.
2. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>.
- 3 ЭБС «Znanium» <http://www.znanium.com/>.
4. ЭБС «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/>.
- 5.ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 201-3.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: не применимо.

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО к.филол.н. Шапшай Н.И. Шапшай Н.И.

Рецензент директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. Филинов А.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.2019 года

Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. Латышева Ж.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 42.03.02. Журналистика

Протокол № 1 от 11.09.2019 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. Латышева Ж.В.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____