

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ЖУРНАЛИСТСКОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед/час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
6	2 з.е., 72 час.	6	6		60	Зачет
7	2 з.е., 72 час.	4	4		64	Зачет
9	2 з.е., 72 час.	10	10		52	Зачет
Итого	6 з.е./216 час.	20	20		176	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения данной дисциплины является:

– формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста (под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста);

- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;

- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;

- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики; - изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;

- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

Для того чтобы указанная цель могла быть достигнута, необходимо выполнить следующие задачи:

– дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;

– помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;

– раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория и практика журналистской работы» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Необходимые входные знания студенты получают из следующих дисциплин: «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2); сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8); базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9); учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11); следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); быть способным использовать современные

методы редакторской работы (ОПК-16); применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21); решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

владеть: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7); способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6); способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали	6		2	2			20		2/50%	
2.	Проблемы становления профессиональной этики	6		2	2			20		2/50%	
3.	Журналистика и мораль. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов	6		2	2			20		2/50%	
	Итого за семестр			6	6			60		6/50%	
4.	Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста	7		2	1			20		1,5/50%	
5.	Профессиональная	7		1	2			19		1,5/50%	

	журэтика и предмет ее регулирования. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм.										
6.	Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Многообразие причин, вызывающих коллизии.	7		1	1			25		1/50%	
	Итого за семестр			4	4			64		4/50%	
7.	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.	9		4	2			17		3/50%	
8.	Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России.	9		4	4			16		4/50%	
9.	Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов.	9		2	4			19		3/50%	
	Итого за семестр			10	10			52		10/50%	Зачет
	Итого за 6,7,9 семестры			20	20			176		20/50%	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В курсе «Теория и практика журналистской работы» используются следующие активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией), которая предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы к зачету по дисциплине

«Теория и практика журналистской работы»

6 семестр

1. Возникновение профессиональной морали. Особые основания профессиональной морали журналиста.
2. Нравственное отношение: журналист и источник информации.
3. Профессионально-нравственное отношение в паре журналист-читатель.
4. Этическая сторона взаимоотношений журналиста и его героев. Правовое регулирование.
5. Журналист и его коллеги. Морально-этические отношения в творческом коллективе.
6. Конфликт приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в труде журналистов.
7. Жизненная и авторская позиции. Престиж профессии. Нравственные взгляды и нравственные убеждения.

8. Работа над критическими публикациями. Этические требования к журналисту.
9. Специфика работы над материалами негативного, критического характера.
10. Различная трактовка нормы об обязательности встречи с героем публикации.
11. Решение вопроса объективности на примере журналистских расследований и разбора конфликтных ситуаций.
12. .Профессиональное общение в журналистике.

7 семестр

13. .Этические требования к поведенческим и имиджевым стратегиям в журналистике.
14. Что такое профессиональная этика ?
15. Взаимодействие нравственных представлений и профессиональной морали.
16. Возникновение профессиональной морали журналистов.
17. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития.
18. . Специфические профессиональные нормы этики журналистов. Сравнение с нормами других профессий.
19. Столкновения приоритетов человеческого, профессионального и гражданского. Конфликт и норма.
20. Сходство и различие жизненной и авторской позиций.
21. Источники информации как объект нравственного отношения репортера.
22. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики.
23. Каковы этические ограничения применения методов: «смены профессии», «ложного представления», «маски».
24. Нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов.

9 семестр

25. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
26. .Работа журналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения.
27. Работа с диктофоном, «скрытой камерой», публикация видеоматериалов. Этический аспект.
28. Специфика главного нравственного отношения: журналист — читатель.
29. Цензура в СМИ. Этический аспект.
30. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы».
31. Опровержение. Этический аспект.

32. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации.
33. Пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя.
34. Диффамация. Ответ на критику.
35. Общественный интерес и личная жизнь.
36. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

Примерный перечень контрольных и заданий к СРС

6 семестр

Тема 1. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.

1. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали.
2. Мораль и общество. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.
3. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали.
4. Различные (религиозные, этнические, групповые и др.) аспекты функционирования морали в обществе.

Доклады студентов:

1. Главный редактор как этический образец для сотрудников редакции. Теория и практика. (На основе собственных впечатлений студентов, полученных в ходе практики)
2. Профессионально-нравственный климат в редакции - что это такое и от чего он зависит. (На основе собственных впечатлений студентов, полученных в ходе практики)

Тема 2. Проблемы становления профессиональной этики.

1. Индивидуальная, групповая, общественная мораль. Их взаимосвязь, противоречия в процессе функционирования в обществе.
2. Групповая мораль и этика. Цели и содержание групповой морали.
3. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, профессиональная этика различных профессиональных групп.
4. Социальнопрофессиональные группы как предмет морально-этических отношений.

Доклады студентов:

1. Корпоративная этика и профессиональная этика – всегда ли они совпадают?
2. Гражданская ответственность журналиста, гражданский долг журналиста. (Анализ содержания этих понятий)

Тема 3. Журналистика и мораль.

1. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов.

2. Социальные и профессиональные особенности журналистики как особого рода деятельности и как специфической формы информационного общения.

3. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института.

4. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики её социальным и профессиональным целям и задачам.

Доклады студентов:

1. Кто и за что критикует журналистов? (Анализ публикаций и высказываний)

2. Моральная составляющая профессионального имиджа журналиста. (Анализ материалов социологических исследований)

Тема 4. Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста.

1. Категории профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения.

2. Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга.

3. Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека.

4. Профессиональная честь – честь мундира – престиж профессии: принципиальная разница этих понятий.

Доклады студентов:

1. Кодекс профессиональной этики журналиста: два яруса нормативной системы.

2. Право на частную жизнь и право общества на информацию относительно общественно значимых личностей. (Анализ конкретной ситуации)

7 семестр

Тема 1. Профессиональная журэтика и предмет ее регулирования

1. Социальное понимание роли и задач журналистики.

2. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как к его создателю.

3. Особый аспект в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений. Характеристики реципиентной среды.

4. Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией).

Доклады студентов:

1. Журналист и его источники — границы и нормы взаимодействия.
2. Спасти Сноудена — тайна источника. Где границы.

Тема 2. Смысл понятия «коллизия» в профессии журналиста. Социальная ответственность журналиста как моральная категория.

1. Многообразие причин, вызывающих коллизии. Противоречия в законодательстве как источник коллизий.

2. Внутрипрофессиональные источники коллизий. Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата журналистского содружества и его отношений с обществом.

3. Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста в отдельности как результат социальной значимости данного института.

4. Понятие социальной ответственности в журналистике.

Доклады студентов:

1. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.

2. Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере. (Анализ конкретных ситуаций в практике газет и журналов)

Тема 3. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике .

1. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.

2. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналиста.

3. Экономический, социальный и полемический плюрализм общества как условие выражения журналистикой объективной информационной картины.

4. Непредвзятость позиции самого журналиста в процессе исследования действительности.

Доклады студентов:

1. Этические аспекты взаимоотношений владельца СМИ и журналиста.

2..Компромат, заказные материалы, косвенная реклама в практике современной журналистики. (Этический анализ ситуаций)

Тема 4. Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста.

1.Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России. Распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе.

2.Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, информационный успех как единственный критерий профессионального поведения.

3.Манипуляционная журналистика. Меркантильная журналистика.

4.Потенциальные возможности творческой реализации журналиста в рамках гуманистической журналистики.

Доклады студентов:

1.Не для записи: проблема доверия между журналистом и его источником.

2.Идея высокой профессии: применима ли она к журналистике?

9 семестр

Тема 1. Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов.

1.Кодексы профессиональной этики журналиста: инструкция или ориентир в профессиональной деятельности?

2.Назначение и модели кодексов в их многообразии. Анализ содержания типичных кодексов журналистики и способов их создания. «Работающие» и «неработающие» нормы.

3.Эффективность кодексов журналистики.

4.Способ самоидентификации, самоопределения. Ориентир для оценки нравов в профессии.

Доклады студентов:

1.Саморегулирование. Причины невостребованности.

2.Профессиональные сообщества журналистов. Обоснование необходимости.

3.Современная журналистика: сервисное ремесло на информационной рынке или гражданственность высокой профессии? Пиарнаристика?

Темы презентаций, сообщений

1. Поведенческие стратегии в общении.

2. Способы речевого воздействия на собеседника.

3. Теледебаты и телешоу: этические аспекты.

4. Правдивость и субъективность журналистского творчества.

5. Взаимоотношения журналиста с обществом.
6. Журналистский текст как отражение личности журналиста.
7. Фактическая и логическая достоверность журналистского текста
8. Этические аспекты взаимоотношения журналиста с массовой аудиторией.
9. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.
10. Положительные материалы журналистов и косвенная реклама: где границы?
11. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
12. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.
13. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
14. Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.
15. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.
16. Журналист и его герои: этические аспекты взаимодействия.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Е. П. Прохоров. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html> Электронное издание на основе: Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4.

2. А. А. Тертычный. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. – 350 Электронное издание на основе: Жанры периодической печати: Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014.- 350 с. - ISBN 978-5-7567-0729-8.

3. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА, 2012. - Электронное издание на основе: Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5.

Дополнительная литература

1. Л.Г. Свитич. Введение в специальность: Профессия: журналист [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html> Электронное издание на основе: Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. -255 с. -ISBN 978-5-7567-0602-4.

2. А.В. Колесниченко. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html> Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0699-4.

3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Корконосенко С.Г. - М. : Логос, 2010. - (Новая университетская библиотека). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html> Электронное издание на основе: Теория журналистики: моделирование и применение: учеб. пособие / С.Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). -ISBN 978-5-98704-471-1.

4. Мария Магронт. Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html> Электронное издание на основе: Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Издательство "Аспект Пресс", 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773-

5 А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html> Электронное издание на основе: Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. глобальных информационных процессов и ресурсов. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 92 с. - ISBN 978-5-9228-0806-4..

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В курсе данной дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - мультимедийная учебная лаборатория 201б, количество студенческих мест –25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика

Рабочую программу составила доцент кафедры ЖРСО Филиппова Т.Г. Т. Филиппова

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. А.Н. Филинов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой А.А. Говердовская-Привезенцева (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 Журналистика

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии А.А. Говердовская-Привезенцева (Говердовская-Привезенцева С.А.)