

2015

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	2 ЗЕТ, 72 ч.	4	4	-	64	зачет
Итого	2 ЗЕТ, 72ч.	4	4	-	64	зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные цели и задачи курса «Современные зарубежные СМИ» состоят в следующем:

Цель курса: ознакомить студентов с характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах.

Задачи курса:

- исследование характерных черт, а также сходств и различий в системах средств массовой информации зарубежных стран;
- поиск, чтение и анализ материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ зарубежных стран;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примере творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных жанров;
- анализ функционирования журналистики в системе демократических институтов. ее роли в общественно-политической жизни зарубежных стран.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Курс связан с такими дисциплинами, как «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы журналистской деятельности».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Знать: базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ. быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

Уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли (ОПК-2);

Владеть: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) форма промежуточ. аттестации (по семестрам)
				Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия	Лабораторн	Контр	СРС		
1.	Средства массовой информации в условиях глобализации	8		2			2			7		2/50%
2.	Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации	8		2			2			7		2/50%
3	Средства массовой информации и политика	8								8		
4.	Экономика средств массовой информации	8								7		
5.	Системы средств массовой информации в развитых странах	8								7		
6.	Журналистика Великобритании	8								7		
7.	СМИ современной Франции и Германии	8								7		
8.	Современные СМИ	8								7		

	США														
9.	Новые информационные технологии и СМИ	8							7						
	ИТОГО:			4			4		64			4/50%		Зачет	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» представляет сочетание лекционного курса, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Используются активные формы обучения:

1. **Лекция-беседа** (диалог с аудиторией) предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. **Коллективная лекция.** Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. **Метод «мозгового штурма».** В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. **Проблемная ситуация.** Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы к зачету по курсу

«Современные зарубежные СМИ»

1. Информационное общество: современные концепции, определения, реальность
2. СМИ в условиях перехода развитых стран к информационному обществу
3. Глобализация и зарубежные СМИ
4. Рынок СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ. Проблемы и основные формы собственности в СМИ.
5. Концентрация СМИ. Антимонопольное законодательство.
6. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ

7. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ
 8. Особенности национального законодательства о СМИ в западно-европейских странах и США.
 9. Принципы и методы саморегулирования СМИ в ведущих странах Запада
 10. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике
 11. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные этические кодексы журналистов
 12. Международные журналистские организации: происхождение, цели, функции
 13. Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях
 14. Политические партии и журналистика
 15. Церковь и журналистика
 16. Выборы и журналистика
 17. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти» в западных демократиях
 18. Особенности рынка зарубежных газет и журналов Великобритании
 19. Особенности рынка зарубежных газет и журналов Германии
 20. Особенности рынка зарубежных газет и журналов Франции
 21. Особенности рынка зарубежных газет и журналов стран Северной Европы
 22. Особенности рынка зарубежных газет и журналов США
 23. Инфраструктура СМИ.
 24. Информационные агентства в системе зарубежных средств массовой информации
 25. Принципы и ценности журналистики в странах Западной Европы и США 26.
- Основные направления в современной западной практической журналистике
27. Современные зарубежные СМИ о России и российской политической жизни 28.
 - Деятельность зарубежных СМИ в «горячих точках» планеты
 29. Новости в современной зарубежной журналистике
 30. Феномен колумнистики в зарубежной журналистике
 31. Феномен нового журнализма в журналистике США
 32. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты.
 33. СМИ в Интернете: зарубежный опыт

34. Интернет в системе массовых коммуникаций.
35. Основные жанры зарубежной телевизионной журналистики
36. Становление и развитие инфотейнмента, инфомершиалса, докудрамы, докумыла.
37. Основные модели организации и финансирования телевидения.
38. Современные тенденции развития зарубежных концепций СМИ
39. Принципы и ценности журналистики в странах Западной Европы и США.
40. Специфика работы в газетах и журналах за рубежом.
41. Способы манипулирования новостным содержанием в современной зарубежной журналистике.
42. Борьба крупнейших медиа-концернов за рынок сбыта медиа-продукции.
43. Западные СМИ в условиях «холодной войны».
44. Основные причины кризиса прессы второй половины XX века.
45. Основные типы организации международного вещания.
46. Европейское общественное телевидение: общие черты и национальные особенности.
47. Информационная интеграция европейских стран.
48. Новые информационные технологии и средства массовой информации.

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС

Тема 1. СМИ в условиях глобализации

1. Теория информационного общества: этапы становления.
2. Информация как определяющий фактор современного развития.
3. Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу.
4. Воздействие факторов глобализации на становление информационного общества.

Тема 2. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности СМИ

1. Законодательство о средствах массовой информации в странах Западной Европы, США и России: сравнительный анализ.
2. Принципы и формы взаимодействия средств массовой информации с тремя ветвями власти в западных демократиях.
3. Проблема регулирования деятельности средств массовой информации международными организациями.
4. Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран.

Профессиональные этические кодексы журналистов .

Темы 2-3 Экономика и политика СМИ

1. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики.
2. Концентрация СМИ: вертикальная, горизонтальная, перекрестная. Транснациональные корпорации средств массовой информации и их место в современной экономике развитых стран.
3. Антимонопольное законодательство. Экономическая политика западных государств в средствах массовой информации.
4. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма в средствах массовой коммуникации.

Тема 4-5. Системы СМИ в развитых странах. Журналистика Великобритании, Германии, Франции, США.

1. Средства массовой информации как система.
2. Функционирование моделей СМИ в различных странах Западной Европы и США.
3. Глобализация информационной деятельности.
4. Трансформация системы зарубежных средств массовой информации в условиях демонополизации и дерегулирования.

Тема 6-7. Типология зарубежных СМИ

1. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Особенности рынка зарубежных журналов. 2. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное/общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель.

3. Радио: типология зарубежного радиовещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования.

Тема 8-9. Новые информационные технологии и СМИ.

1. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиа.

2. Интернет - основа современной глобальной системы информации и коммуникации.

3. Новые информационные технологии и традиционные средства массовой информации: возможности слияния и проблемы взаимодействия.

4. Традиционные СМИ в Интернете. Новые подходы к представлению информации в сетях он-лайн.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ - ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ

Основная литература

1. История зарубежной журналистики: 1929-2013. Учебно-методический комплект(учебник+хрестоматия) / Прутцков Г.В.; под редакцией Я.Н.Засурского. 2-е изд., испр.и доп.М.:Аспект Пресс,2013 423 с., ISBN 978-5-7567-0689-5
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html>
2. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: "Аспект Пресс", 2014, 400 с., ISBN 978-5-7567-0724-3.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html>
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013, 464 с., ISBN 978-5-7567-0683-3.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>

Дополнительная литература

1. К мобильному обществу: утопии и реальность / Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2012,304 с., ISBN 978-5-211-05657-2.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211056572.html>
2. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов / Н. А. Голядкин. 3-е изд., испр. - М.: "Аспект Пресс", 2014,191 с., ISBN 978-5-7567-0730-4.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707304.html>
3. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие для студентов вузов. -2-е изд., перераб. и доп. / Г. П. Бакулев. - М.: Аспект Пресс. 2010. 192 с., ISBN 978-5-7567-0564-5.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705645.html>
4. СМИ и политика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Л.Л. Реснянской. - М.: Аспект Пресс, 2012, 256 с., ISBN 978-5-7567-0455-6.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704556.html>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «EB-1860», экран Projecta настенный рулонный, документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил доц. каф. ЖРСО Филинов А.Н.

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой Говердовская-Привезенцева С.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии Говердовская-Привезенцева С.А.