

2015

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПРАКТИКУМ РАБОТЫ В УНИВЕРСИТЕТСКИХ СМИ**

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем-кость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. за- нятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	4 з.е., 144 ч.		12		132	зачет
10	4 з.е., 144 ч.		18		126	зачет
Итого	8 з.е., 288 ч.		30		258	зачет

Владимир-2015

*А.А. Панфилов*

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными целями учебного курса «Практикум работы в Университетских СМИ» являются: практическое обучение журналистской профессии студентов; расширение сотрудничества с региональными, и городскими электронными СМИ с целью привлечения их к реализации социально-значимых студенческих проектов; привлечение студентов к освещению университетской и городской жизни.

На Универ-ТВ возлагаются следующие задачи: обучение студентов технологии производства телепрограмм; создание и распространение фильмов и прочей видеопродукции, предназначенной для студентов и сотрудников университета, а также для абитуриентов, общественности области и всех потребителей, заинтересованных в подобных телепрограммах; производство учебных, профориентационных, презентационных фильмов и рекламных роликов; участие в работе формирующегося межвузовского Интернет-телевидения; активное сотрудничество с Универ-ТВ других ВУЗов России, специализирующихся на подготовке журналистских кадров.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Практикум работы в Университетских СМИ» относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

Университетское телевидение Владимирского госуниверситета разрабатывает собственную оптимально продуктивную модель журналистского образования. Работа студентов на Университетском телевидении включена в учебные планы в виде практики «Работа в конвергентной редакции» (1,3-6 семестры), а также курса «Практикум работы в университетских СМИ» (7-8 семестры), что способствует как профессиональному становлению будущих журналистов, так и профессионализации университетского телевидения.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:** психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11); способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции,



проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

**Уметь:** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7); осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16); способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

**Владеть:** способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8); способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12); способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2). способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные единицы, 288 час.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с приме нением интеракт ивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо сти ( <i>по неде лям семест ра</i> ), форма промежудо чной аттес тации ( <i>по семест рам</i> )	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1.	Планирование работы в 7 семестре. Летучка: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	4			4			27		2/50%	
2.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	4			4			27		2/50%	
3.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	4			2			27		1/50%	
4.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	4			1			27		0,5/50%	
5.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	4			1			24		0,5/50%	
	<b>Итого</b>				<b>12</b>			<b>132</b>		<b>6/50%</b>	<b>Зачет</b>
6.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	10			4			32		2/50%	
7.	Проведение летучки: обсуждение выполне	10			4			32		2/50%	



	ния творческих работ в разных университетских СМИ									
8.	Проведение летучки: обсуждение выполнения творческих работ в разных университетских СМИ	10			6			32		3/50%
9.	Подведение итогов 7 семестра	10			4			30		2/50%
<b>Итого за 10 семестр:</b>					<b>18</b>			<b>126</b>		<b>9/50%</b>
<b>Итого за 4, 10 семестры</b>					<b>30</b>			<b>258</b>		<b>15/50%</b>
										<b>зачет</b>
										<b>Зачет</b>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс «Практикум работы в университетских СМИ» проходит исключительно на Университетском телевидении ВлГУ, которое, как и все другие телекомпании мира, - это, прежде всего, четко очерченный набор технологических этапов создания телевизионной продукции. В 7 семестре по-прежнему обязательны **творческие летучки**, на которых происходит планирование создания и размещения материалов в разных университетских СМИ - на телевидении, на радио, на интернет-сайте, на интернет-ТВ.

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Опрос – метод устного контроля результатов обучения, – как правило, сводится к ответу на вопрос, касающийся содержания изученного или обсуждаемого материала.
2. Ролевая игра используется как метод творческой работы на практическом занятии.
3. Научно-исследовательская деятельность под руководством преподавателя, а также в самостоятельной исследовательской группе (работа над научным докладом и статьей к международной конференции «Дни науки ВлГУ»).
4. Методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет-сайтам и форумам с целью расширения информационного поля.
5. Case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ  
УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ  
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**Вопросы к зачету по курсу «Практикум в университетских СМИ»**

**4 семестр**

1. Сколько материалов сделано за данный семестр?
2. Материалы каких жанров сделаны?
3. Тематика материалов, их актуальность.
4. Время работы над материалами.
5. В запланированный ли срок ли выходили материалы?

**10 семестр**

6. Трудности в работе.
7. Эффективность работы корреспондента.
8. Самооценка работы.
9. План дальнейшей работы.
10. Пожелания работе редакции.

**Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС**

**4 семестр**

Продумать фильмы-иллюстрации к дипломным проектам и воплотить их.

**10 семестр**

Продумать фестивальные, конкурсные проекты и воплотить их.

**7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основная литература**

1. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

2. Говердовская-Привезенцева С. А. Университетское телевидение. Информационные программы. 2015. ЭБС <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/4273>

3. Методика телевизионной журналистики. Электронное издание на основе: Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0661-1. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

#### **Дополнительная литература**

1. Настольная книга журналиста. Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0699-4.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>

2. Новости как профессия. Электронное издание на основе: Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Издательство "Аспект Пресс", 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773-1.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html>

3. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Электронное издание на основе: Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / С. А. Муратов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 202 с. - ISBN 978-5-7567-0300-9.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703009.html>

4. Телевизионный редактор. Электронное издание на основе: Телевизионный редактор: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Н. Кемарская. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 191 с. - (Серия "Телевизионный мастер-класс"). - ISBN 978-5-7567-0356-6. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703566.html>

#### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Все занятия проводятся на базе университетского телевидения ВлГУ – в аудиториях Д1-3, Д2-3, Д3-3, Д4-3, Д5-3.

**Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1** с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

**Мультимедийная аудитория «Монтажная» Д3**, количество студенческих мест – 25, площадь 10,6 кв.м., оснащение: компьютерный монтажный (в количестве 2шт.) с выходом в интернет.



**Мультимедийная учебная аудитория Д4** с выходом в интернет, количество студенческих мест -25, площадь 43,4 кв.м. : телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе полупрофессиональной камеры (mini DV Panasonic 100, транспортный кофр, видеоштатив Libec TH-650, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор Panasonic CGA-D54S(2 шт.)); телевизионный журналистский комплекс – выездной на основе профессиональной камеры (видеокамера Panasonic AG-SDC615E, репортерский ручной микрофон AKG-D230, аккумулятор ANTON BAUER DIONIC-90, штатив VINTER VISION3, накамерный свет ZOOM-PRO LOGOCAM) (в количестве 2 штук). телевизионный журналистский комплекс – стационарный, телевизор 46дюймов Samsung LE46B551A6W, видеокамера Sony DCR VX 2100.



Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО ВлГУ

Говердовская-Привезенцева С.А. *Говердовская-Привезенцева*

Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов *Филинов*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО  
протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой *Говердовская-Привезенцева* (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления **42.03.04 «Журналистика»**

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии *Говердовская-Привезенцева* (Говердовская-Привезенцева С.А.)