

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
по учебно-методической работе
А.А. Панфилов
« 04 » _____ 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ СЛУЖБЫ НОВОСТЕЙ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	3з.е., 108час.	4	4	-	100	зачет
Итого	3 з.е., 108 час.	4	4	-	100	зачет

Владимир – 2015



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Организация службы новостей» - сформировать основы профессионального мышления в сфере работы с новостями, познакомить с методикой и технологией создания новостей, отбором информационных сообщений, навыками планирования, оперативного сбора, анализа, изложения информации, редактирования текстов.

Студенты в процессе обучения должны освоить технологию последовательного продвижения журналиста от новости к идее, от идеи к репортажу в рамках новостного выпуска; освоить оперативное создание базовых новостных телесюжетов с соблюдением основных принципов новостной журналистики. В центре внимания в рамках данного курса находятся новостные жанры – сюжет, репортаж, интервью. Курс призван подготовить студентов-журналистов к началу практической работы в сфере оперативной журналистики (интернет-, радио-, теле-, печатных СМИ).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация службы новостей» находится в дисциплинах по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания получены в таких предшествующих дисциплинах как «Введение в специальность. Система СМИ», «Основы теории журналистики». Курс важен для подготовки к прохождению производственных практик, работы студентов в профессионально-творческих студиях, в освоения других аспектов журналистской профессии («Журналистское мастерство», «Расследовательская журналистика», «Экологическая журналистика» и других).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: локальный авторский медиапроект (ПК-4);

уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

владеть: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5); способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа

В № пп /п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, С приме нением интеракт ивных мето дов(в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемо сти (по неделям семестра), форма промежуто чной аттестации (посемест рам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР		
1.	Новость как базовая единица журналистики новостей.	4		2	2			15		2/50%	
2.	Технология создания теленовостей.	4		2	2			15		2/50%	
3.	Репортаж как основной новостной жанр на телевидении.	4						20			
4.	Интервью как основной новостной жанр на телевидении.	4						15			
5.	Информационный выпуск. Верстка выпуска.	4						15			
6.	Работа журналиста в информационном жанре на телевидении.	4						15			
7.	Работа телевизионных Служб информации	4						5			
Всего				4	4			100		4/ 50%	зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией), которая предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3.Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей, их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4.Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Вопросы к зачету

по дисциплине «Организация службы новостей»

1. Понятие «новость». Подходы к отбору новостей. Типы новостей.
2. Источники информации и специфика работы с ними.
3. Жесткое и мягкое информирование.
4. Репортерство как профессиональная специализация.
5. Информационные жанры телевидения.
6. Специфика новостного элемента в репортаже.
7. Особенности подачи новостных материалов на телевидении.
8. Характеристика новостных программ
9. Информационный повод: технология создания, этапы создания.
10. Инструменты поиска информационных поводов.
11. Принципы и методы сбора информации.
12. Структура события. Контекст и фон события.
13. Проблема выбора новости.
14. Вопросы, на которые должен ответить новостной материал.
15. Основные принципы сбора информации.
16. Проблема актуальности и объективности.
17. Критерии отбора новостей для новостных выпусков различных телеканалов.
18. Мягкое и жесткое информирование.
19. Жанровые признаки репортажа. Виды репортажа.
20. Проблема «реконструированного» репортажа.
21. Новостной элемент в репортаже (репортажное событие).
22. Стилистические особенности репортажа.

23. Авторское «я» в репортаже.
24. Деталь в репортаже.
25. Новость в движении.
26. Композиция репортажа.
27. Специфика тематического репортажа как жанра на телевидении.
28. Интервью как метод сбора информации. Общие принципы интервьюирования.
29. Виды интервью. Формы интервьюирования.
30. Подготовка к интервью. Виды вопросов по форме (открытые, закрытые, прямые, косвенные, личные, безличные).
31. Функции вопросов (зондирующие, основные, контрольные). Воздействие вопросов (нейтральные, наводящие, подсказывающие).
32. Сюжетный ход интервью. Композиционные особенности.
33. Язык интервью. Основы редактирования новостного материала.
34. Ведущий информационных выпусков: престижность и ответственность работы. Поведение ведущего, корреспондента в кадре.
35. Специфика работы региональных тележурналистов.

Примерный перечень заданий к СРС

Задание 1: Написать 10 тем новостей, которые могли бы войти в информационный выпуск. Анализ тем. Умение формулировать проблему. Анализ ленты новостей.

Задание 2: просмотр и обсуждение информационных выпусков центральных и региональных телеканалов по следующей схеме:

1. Тематический набор информации.
2. Стилиевые и жанровые особенности сюжетов.
3. Композиционная «выстроенность» выпуска новостей.
4. Стилль ведущего: имидж, позиция, общение, эмоции.
5. Журналист в кадре и за кадром: имидж, позиция, общение, эмоции.
6. Оформление студии, заставки, перебивки, титры.
7. Сформулировать кредо программы, охарактеризовать ее политику, концепцию.

Задание 3. Организовать круглый стол «Как новости создают лицо телеканала».

Задание 4: работа с различными источниками информации. Написать сюжет БЗ на 30 секунд. Написать синопсис для информационного сюжета. Написать текст репортажа.

Задание 5: собрать информацию о личности интервьюирования; составить вопросы для интервью; провести публичное интервью; анализ проведенного интервью.

Задание 6: сверстать информационный выпуск; анализ выпуска; просмотр программ центральных и региональных телеканалов на предмет анализа верстки выпуска. Проанализировать одну из информационно-аналитических программ на телевидении («Воскресное время», «Итоги недели» и др.)

Задание 7: выбор одежды, макияжа для ведущего новостей; работа перед камерой; работа с суфлером. Запись стендапов. Особенности поведения в кадре.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1.Амзин А. Новостная интернет-журналистика. Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html>

2. Магронт М. Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / - М. : Аспект Пресс, 2015. ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html>

3.Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html>

Дополнительная литература

1.Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. / Г. П. Бакулев. - М. : Аспект Пресс, 2010. ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705645.html>

2.Газдюк П.П.. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012. ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

3.Колесниченко А.В.Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013.

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html>

4.Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Колесниченко А.В. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2010. ЭБС <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html>

Интернет-ресурсы:

<http://www.studentlibrary.ru/>

<http://znanium.com>

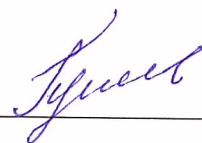
<http://www.iprbookshop.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

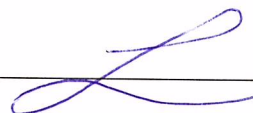
В курсе дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для просмотра телевизионных информационных программ, и дальнейшего обсуждения их создания. Используется мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО Гуцаленко Е.В.



Рецензент директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой Филин – (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика» _____

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии Филин – (Говердовская-Привезенцева С.А.)

