

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



Проректор
 по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАКРИТИКА

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоём- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
9	2 ЗЕТ, 72 ч.	4	4		64	Зачет
Итого	2 ЗЕТ, 72 ч.	4	4		64	Зачет

Владимир – 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиакритика» направлена на то, чтобы дать студентам целостное представление о специфике и способах журналистской критики средств массовой информации, овладение которой позволит в будущем реализовывать цели и задачи профессиональной деятельности в сфере массовой информации и коммуникации (прикладной, научно-исследовательской, педагогической или управленческой).

Целями освоения дисциплины (модуля) «Медиакритика» являются:

- во-первых, - формирование у студентов теоретических и исторических знаний о медиакритике, а
- во-вторых, - формирование практических навыков подготовки текстов в разных жанрах медиакритики;
- в-третьих, - критическое познание и оценка социально значимых, актуальных культурно-творческих, профессионально-этических, правовых, экономических и технологических аспектов информационного производства в СМИ с акцентом на творческую сторону создания медийного содержания;
- в-четвертых, - на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов, жанрово-стилевых форм их воплощения научить будущих работников сферы СМК оказывать влияние на восприятие медийного содержания публикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Медиакритика» относится к дисциплинам по выбору учебного плана по направлению 42.03.02 Журналистика.

Журналистская критика СМИ взаимодействует (вплоть до взаимопроникновения) с другими областями критической журналистики: кинокритикой, литературной, художественной, музыкальной, театральной критикой. «Журналист будущего должен быть экспериментатором, программистом, мультимедийщиком, сетестроителем, блогером и даже предпринимателем» (Касютин В.Л.) Следовательно, для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные студентами в рамках предметов общегуманитарного и общепрофессионального блоков: «Стилистика и литературное редактирование», «История отечественной журналистики», «История мирового кино», «Основы теории журналистики», «Интернет-журналистика», поскольку журналистская критика средств массовой информации представляет собой общение с аудиторией и своей содержательной части затрагивает анализ семиотических систем, производство текстов

(аудиовизуальных или вербальных) и влияет на формирующиеся в сознании получателей массовой информации представления о материальном и духовном мире.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- цели, задачи, предмет, функциональное разнообразие, виды медиакритики (академическая, профессиональная и массовая) (ОК - 3);
- особенности функционального, жанрового и стилистического разнообразия произведений ведущих медийных (телевизионных) критиков России и зарубежья (ОК – 3);
- правила построения и подготовки критических журналистских текстов с учетом актуальных тенденций конвергентных редакций; правила создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах медиакритики с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК - 2);
- профессиональные стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов, основы планирования концепции и процесса вещания в СМИ разных типов, внедрения или обновления проектных решений (ПК-3);
- алгоритм составления локального авторского медиапроекта, специфику разработки и коррекции концепции медиапроекта, определения его формата, различных видов программирования и планирования, методов прогнозирования и определения экономической эффективности информационного проекта (ПК-4).

2) Уметь:

- использовать полученные знания в области медиакритики в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- приводить предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиозфире, интернет-СМИ, материалы в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

- через обучение на примерах творчества ведущих отечественных телевизионных критиков самостоятельно непредвзято анализировать, интерпретировать и оценивать медиатексты, жанрово-стилевые формы их воплощения (ПК – 3)

3) Владеть:

- навыками планирования в редакции, способность прогнозировать процессы в работе конвергентных редакций (ПК - 3);

навыками анализа, планирования, организации, учета и контроля для последующего создания плана проектных мероприятий, внедрения или обновления технологических или проектных решений в СМИ разных типов (ПК-4);

- теоретическими знаниями о понятиях «медийная критика», «саморегулирование журналистского сообщества», «журналистская этика», «корпоративная этика», «профессиональный аудит», «этический аудит СМИ», «политический заказ», «выпад конкурирующих СМИ» (ПК - 4);

- навыками ориентации в следующих типах медийной критики: рецензирующий, проблемно-постановочный, описательный, комментирующий, «желтый». Иметь представление о функциональных особенностях каждого из них (ОК - 3);

- навыками самостоятельной подготовки и размещения материалов в жанрах критики – рецензия, реплика, обозрение, зарисовка, портрет, статья, – используя примеры из практики отечественных и (по возможности) зарубежных критиков (ПК-4).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с применением интерактивн	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма

				Лекции	Практические занятия		СРС	КП/КР	ых методов (в часах / %)	промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Медиакритика в системе журналистики. Предмет, цели и функции медиакритики	9		1			8		0,5 / 50 %	
2	Медиакритика как текст. Формы презентации произведений медиакритики в средствах массовой информации. Жанры.	9		1			7		0,5 / 50 %	
3	Основные виды медиакритики	9			1		6		0,5 / 50 %	
4	Этапные вехи становления и развития медиакритики в отечественной журналистике. Медиакритика в деятельности пресс-омбудсмана	9					7			
5	Актуальные проблемы современной российской медийной критики. Медиакритика и «информационные войны».	7			1		7		0,5/ 50%	

	Политическая медийная коммуникация								
6	Исследовательские подходы и методики, используемые в медиакритике	9		1		7		0,5 / 50 %	
7	Медиакритика и Интернет. Блоггерство и кибержурналистика . Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики	9		1		7		0,5 / 50 %	
8	Анализ творчества одного из современных русских и зарубежных критиков СМИ. Презентация оригинального авторского текста в одном из жанров медиакритики (статья, эссе, рецензия, обозрение / обзор)	9		1		7		0,5 / 50 %	
9	Анализ творчества одного из современных зарубежных критиков СМИ или зарубежной группировки медиаактивистов. Презентация оригинального	9			1	8		0,5 / 50%	

авторского текста в одном из жанров медиакритики (авторская колонка, корреспонденция, сатирические жанры – памфлет, фельетон).									
Всего			4	4		64		4,5 / 56 %	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В контексте вводной **лекционной части** будут обозначены базовые теоретические подходы к изучению медиакритики отечественных и зарубежных исследователей. Лекция, как правило, теоретична. Рекомендуется конспектировать ее «тезисно». Теоретический материал на лекциях иллюстрируется подборками публикаций из прессы и примерами из телепередач, демонстрируемыми на мониторе или экране телевизора.

Практические занятия проводятся в соответствии с планами, предложенными в тематической части курса. Основная задача практических занятий – научить студентов грамотно анализировать уже существующие и создавать собственные медиакритические произведения.

В рамках практических занятий,

во-первых, планируется сформировать развернутую картину основных этапов развития медиакритики в России;

во-вторых, будет предложено разобраться в творческой лаборатории ведущих российских критиков СМИ;

в-третьих, особое внимание будет уделено собственно творческой составляющей: созданию студентами оригинальных авторских критических медиатекстов.

Практические занятия предлагается проводить в двух видах.

Первый – в начале занятия студентам раздается подготовленная преподавателем подборка публикаций, содержащих критический анализ телевизионных передач или материалов печатных СМИ. Обучающиеся знакомятся с каждым выступлением и совместно с преподавателем обсуждают его на предмет выявления авторской цели, объекта и предмета данного исследования, средств художественной выразительности, применяемых критиком и уместности тропов в конкретных случаях и т.п. Таким образом, цель данного вида занятий – дать представление студентам о методике критического

анализа творческого произведения, а также предоставить им возможность самостоятельно провести мини-исследование конкретного медийного продукта и сделать собственные выводы по его результатам.

Второй вид обучения – подготовка студентами собственных материалов в таких жанрах, как реплика, зарисовка. Каждый материал должен быть выполнен по всем правилам подготовки рукописи перед сдачей в редакцию: содержать заголовок, быть логически выстроенным, содержать примеры, иллюстрирующие авторские тезисы, а также проблему, о которой хочет сказать автор учебного текста. Учащийся самостоятельно выполняет работу, а на занятии докладывает коллегам о результатах своего анализа и отвечает на возможные вопросы. При этом ему необходимо рассказать и о методике своего исследования. В зависимости от желающих выполнить такое задание преподаватель может выделять отдельные часы для заслушивания выступлений или выделять время (10 – 15 минут) на каждом занятии и обсуждать работу одного студента.

Все виды и формы работы студента как в аудитории, так и вне ее соответствуют требованиям, содержащимся в Госстандарте подготовки специалистов по направлению 42.03.02 «Журналистика».

Во время обучения используются такие интерактивные методы работы как:

- **работа мастер-групп** (деятельность в творческом коллективе, команде под руководством преподавателя, результатом которой может быть как самостоятельный реальный творческий проект, так и виртуальный проект по созданию того или иного технологического звена СМИ);
- **интенсивные курсы-модели**, предполагающие обеспечение практического усвоения знаний, полученных в результате теоретического знакомства с предметом;
- **научно-исследовательская и учебно-исследовательская деятельность** под руководством преподавателя, а также в самостоятельной исследовательской группе.
- **методы ИТ** – применение компьютеров для доступа к Интернет-сайтам и форумам по медиакритике, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание.
- **case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений. Помимо очевидных интерактивных преимуществ, у этой формы есть и другие достоинства. Как показывает опыт, студенты достаточно активно обсуждают статьи и сюжеты своих коллег, высказывают мнения, формулируют

выводы. Кроме того, работа над кейс-стади (в нашем случае – ранее опубликованными статьями и вышедшими в эфир аудиовизуальными текстами) превращает разговор из обобщенно-теоретического в более предметный и практический. Мы использовали эту форму на занятиях, где разбирается само понятие медиакритики, обсуждаются ее роли, виды и формы презентации медиакритических текстов.

- **игры «ток-шоу» и «знать, уметь, испытать»**, где студентам представляется ролевая имитация реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах. Например, игра «знать, уметь, испытать» - по сути, представляет собой коллективное анкетирование в игровой форме. Для упражнения необходимо взять три листа бумаги, на одном написать «знать», на втором – «уметь», на третьем – «испытать». Студенты делятся на три мини-группы, каждой выдается по листу. Первой группе предлагается написать то, что они хотели бы знать по окончании занятий, второй группе – выписать те навыки, которые участники хотели бы получить в рамках практических занятий, третья группа заполняет лист «испытать» (что студенты хотели бы пережить в ходе занятий – встречи с экспертами, посещение конвергентных редакций, возможность примерить на себя ту или иную роль медиакритика и т.д.). По завершении работы члены группы меняются местами, дополняют друг друга, потом снова меняются. В итоге все три группы высказывают свои пожелания по всем трем пунктам и т.п.

- **просмотр и обсуждение** телевизионной и печатной продукции.

- **контекстное обучение** – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением на примере анализа публикаций критической журналистики.

- **междисциплинарное обучение** – использование, группировка и концентрация в контексте «Медиакритики» знаний из других дисциплин: «Режиссерская культура журналиста», «История зарубежной литературы», «Теория литературы», «История отечественной журналистики», «История отечественной журналистики».

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

САМОСТОЯТЕЛЬНА РАБОТА СТУДЕНТА состоит в:

- проработке лекционного материала;
- самостоятельном сборе практического материала по заданной преподавателем теме;
- подготовке к практическому занятию по предложенным периодическим печатным или сетевым изданиям (а также и к освоению дисциплины в целом) предполагает всестороннее исследование анализируемых медиатекстов и осуществляется с опорой на следующие моменты:

Количественные показатели:

1. Частота обращения редакции к конкретной теме (отдельно за каждый год исследуемого периода).
2. Объем публикаций по конкретной проблеме (количество строк и размещение по текстовым модулям полосы или частям полосы).

Качественные показатели:

1. Соответствие названия работы дальнейшему текстовому содержанию.
2. Степень раскрытия темы.
3. Возможность/невозможность для читателя определить-выявить стратегическую и тактическую цели, заложенные в текст авторами материалов.
4. Состав интервьюируемых, их компетентность в комментариях и оценках освещаемой ситуации.
5. Наличие/отсутствие в работах разных и противоположных точек зрения на одну проблему (ситуацию).
6. Наличие/отсутствие ссылок на источники, их компетентность при освещении конкретной проблемы (ситуации).

Перечень источников для постоянного изучения в ходе самостоятельной работы:

- «Российская газета»
- «Известия»
- «Комсомольская правда»
- «Труд»
- «Литературная газета»
- «Аргументы и факты»
- «Аргументы недели»
- «Газета»

- «Коммерсантъ»
- «Ведомости»
- «Новая газета»
- «Московский комсомолец»
- «Независимая газета»
- «Эксперт»
- «Власть»
- «Русский репортер»
- «Русский Newsweek»
- один из электронных журналов (на выбор студента – отечественный или зарубежный).

Примерные темы научных докладов (с презентацией):

1. Медийная критика как форма регулирования профессионального журналистского сообщества.
2. Медиакритика в Великобритании.
3. Медиакритика в Скандинавских странах.
4. Медиакритика во Франции.
5. Отечественная телевизионная критика: становление.
6. Владимир Саппак – телекритик.
7. Пресса о самой себе (на материалах печати 1960, 1970, 1980-х гг.).
8. Александр Аронов – телевизионный критик.
9. Анри Вартанов – телевизионный критик.
10. Медийная критика на страницах всесоюзных изданий в 1985-1990-х гг. (на выбор студента).
11. Медийная критика – предмет научного осмысления в России (обзор источников и литературы).
12. Становление медийных рубрик в федеральных газетах 1990-х годов.
13. Жанры медиакритики в современных федеральных газетах (на примере трех изданий).
14. Телевизионная критика на страницах федеральных газет 1990-х годов (на примере трех изданий).
15. Медийная критика на страницах профессиональных журналов в 1995-2005 гг.

16. Ольга Кучкина – телевизионный критик «Комсомольской правды» (1993–94 гг.)
17. Ирина Петровская – телевизионный критик «Известий».
18. Рубрика «Mass-media» в «Московских новостях» (вторая половина 1990-х гг.).
19. Специфика медийной критики в «Литературной газете» (1990 – 2005 гг.).
20. Специфика медийной критики в современных государственных федеральных газетах.
21. Специфика медийной критики в современных негосударственных федеральных газетах.
22. Специфика телевизионной критики в изданиях Республики Татарстан в начале 2000-х годов.
23. Медийные рубрики в печатных СМИ Республики Татарстан в начале XXI-го века.
24. Телевидение на страницах современной «Комсомольской правды»: общая характеристика.
25. Функции медийной критики.
26. Жанровое разнообразие современной медийной критики в федеральных изданиях (на примере трех изданий по выбору студента).
27. Коммерческо-промоционная функция как доминирующая функция современной отечественной медийной критики.
28. Специфика медийной (в частности, телевизионной) критики в Интернете.
29. Печать в зеркале критики специализированных интернет-ресурсов.
30. Деятельность печатной прессы сквозь призму медийных рубрик современных федеральных изданий (на примере трех изданий по выбору студента).
31. Телевидение в передачах радио.
32. Становление телевизионной критики на страницах газет РТ в 1985–2005 гг. (по периодам, издания на выбор студента).
33. Телевизионная критика в «Независимой газете».
34. Качество творческого почерка Ю. Богомолова в «Московских новостях» (1990-е годы).
35. Качество творческого почерка Ю. Богомолова в «Известиях» (1999–2002 гг.)
36. Качество творческого почерка телевизионного обозревателя в печатных СМИ Владимирской области (на выбор студента).
37. Качество творческого почерка телевизионного критика в интернет-ресурсе.

38. Медийная критика – современная форма регулирования журналистского сообщества или внеэтический аудит?
39. Медийная критика в США.
40. Актуальные проблемы телевизионной (медийной) критики в федеральных изданиях. (Можно взять несколько проблем и дать им всестороннюю характеристику или проанализировать конкретную проблему – в зависимости от выбора предпочтения студента).
41. Исследование типологии медийной критики (по материалам текущей практики в СМИ): общая характеристика или изучение характеристик конкретного типа.

Промежуточная аттестация

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет и объект медийной критики.
2. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.
3. Виды медийной критики, их сходства и различия.
4. Цели и задачи медийной критики.
5. Медийная критика в Великобритании.
6. Становление медийной критики в России.
7. Функции медийной критики.
8. Этический аспект медийной критики.
9. Оценочная и рекреативная функции медийной критики.
10. Коммерческо-промоционная и информационно-коммуникативная функции медийной критики.
11. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента).
12. Телевизионная критика как часть медийной критики.
13. Становление телевизионной критики в СССР.
14. Владимир Саппак - первый телекритик в СССР.
15. Александр Аронов - телекритик "Московского комсомольца".
16. Телевизионная критика в "Комсомольской правде" 1990-х годов.
17. Рубрика "Теленеделя с Ириной Петровской" в "Известиях": анализ.
18. Тенденции развития телевизионной критики в федеральных газетах 1990-х годов.
19. Рубрика "Mass-media" в "Московских новостях" (вторая половина 1990-х гг.)
20. Специфика медийной критики в "Литературной газете" (1990 - 2005 гг.)

21. Сайты и блоги, посвященные телевизионной критике.
22. Телевизионная критика в передачах радио.
23. Качество творческого почерка Юрия Богомолова.
24. Качество творческого почерка Анри Вартанова.
25. Характеристика медийной критики в газетах РТ 1990-2005 годов.
26. Рубрики о телевидении в газетах РТ 1990-2005 годов.
27. Профессиональная медийная критика на страницах печати России.
28. Жанровое разнообразие материалов о медиа в печатных СМИ России 1990-х годов (на выбор студента).
29. Жанровое разнообразие материалов о телевидении на страницах печатных СМИ РТ 1990-х годов (на выбор студента).
30. Телевидение на страницах профессиональных журналов.
31. Медийная критика и медиаобразование.
32. Теоретические концепции медиаобразования.
33. Медиаобразование как форма критического осмысления медиа.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. — 2-е изд., перераб. — М. : Флинта : Наука, 2012. — 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука) ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510715.html>
2. Русская литературная критика конца XIX -начала XX века: стратегии творческого поведения, социология литературы, жанры, поэтика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Н. Крылов. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2015. - 230 с. - ISBN 978-5-9765-1976-3. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976519763.html>
3. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917) [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплект (учеб. пособие; хрестоматия; темы курсовых работ) / Б.И. Есин. - 4-е изд., стер. - М. : Флинта. - 464 с. - ISBN 978-5-89349-271-2. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492712.html>

б) дополнительная литература:

1. Кайда, Л. Г. Композиционная поэтика публицистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Кайда Л.Г. - 2-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-89349-888-2. ЭБС «Консультант студента»
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893498882.html>
2. Идлис Ю. Рунет: Сотворенные кумиры [Электронный ресурс] / Идлис Ю. - М. : Альпина Паблишер. Электронное издание на основе: Рунет: Сотворенные кумиры / Юлия Идлис. - М.: Альпина нон-фикшн, 2010. - 586 с. - ISBN 978-5-91671-069-4. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916710694.htm>
3. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс . Электронное издание на основе: Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2011. -320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5. ЭБС «Консультант студента»
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.htm>
4. А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО. - 92 с. - ISBN 978-5-9228-0806-4. ЭБС «Консультант студента»
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html>
5. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Корконосенко С.Г. - М. : Логос, 2010. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. ЭБС «Консультант студента»
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html>
6. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. Кривошеев В.М. - М. : Логос, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0. ЭБС «Консультант студента»
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986991290.html>
7. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс. ЭБС «Консультант студента»
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>
8. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0612-3. ЭБС «Консультант студента»
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706123.html>

в) интернет-ресурсы:

«ТВ-Дайджест» - российское сетевое издание о телевидении: <http://tv-digest.ru>

American Journalism Review: <http://www.ajr.org>; <http://www.ajr.newslink.org>

Литература по медиакритике на персональном сайте Романа Баканова:
<http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov/index.php?id=8> -

Интернет-проект www.telekritik.ru.

«Среда» - российско-европейский журнал о медиа (электронная версия):
<http://www.sreda-mag.ru/>

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**


Мультимедийная учебная аудитория 201б, количество студенческих мест – 25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО
по направлению **42.03.02 «Журналистика»**

Рабочую программу составил

к. филол. н, доцент, доцент кафедры ЖРСО _____ Гуделева Е.М.

Рецензент

 Ришин А. Н., директор ЦТРС
«Восток»

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры _____
протокол № 6 от 04.02.15 года.

Заведующая кафедрой Говердовская-Привезенцева С.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии направления **42.03.02 «Журналистика»**

протокол № 6 от 04.02.15 года.

Председатель комиссии Говердовская-Привезенцева С.А.