

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИННОВАЦИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ**

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения заочное

Семестр	Трудоемкость зач.ед/час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля
10	5 з.е./180 час.	18	18		144	зачет
Итого	5 з.е./180 час.	18	18		144	зачет

Владимир-2015

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебный курс «Инновации в журналистике», изучаемый в 10 семестре, является своеобразным практическим заключением пятилетнего обучения по образовательной программе бакалавриата направления «Журналистика». Цель – познакомить студентов с последними инновациями в сфере журналистики.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Инновации в журналистике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Работа в конвергентной редакции», «Журналистское мастерство».

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** мировые тенденции развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

**уметь:** учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

**владеть:** способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3).

## **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/ п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интерактив ных мето дов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемос ти ( <i>по не делям се местра</i> ), форма про межуточно й аттеста ции ( <i>по семестра</i> )
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Инновационная журналистика – необходимость коммуникационных изменений в постиндустриальном обществе. «Треугольник знаний»: образование, наука и инновации. Коммуникационные технологии	10		2	2			24		2/50%	
2.	Новые медиа – как новый инструментарий в работе журналистов. Социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты.	10		2	2			24		2/50%	

3.	Новые практики журналистики: сетевая журналистика, краудсорсинг и пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография, визуальная журналистика, журналистика точки зрения, автоматизированная журналистика, глобальная журналистика: журналистика со скоростью интернета, назад в будущее.	10		4	4		24		2/50%	
4.	Смена профессиональных компетенции журналистов. Совершенствование современных мультимедийных форм журналистики в рамках развития глобальных медиасистем, интеграция журналистских культур в медиaprостранстве	10		2	2		24		2/50%	
5.	Маркетинг в журналистике. Правовая защита инноваций в журналистике. Журналистика в инновационно-венчурной тематике.	10		2	2		24		2/50%	
6.	Этимология и рамки журналистики. Развитие традиционных и продвижение инновационных методов, форм и принципов работы журналиста в	10		4	4		24		4/50%	

мультимедийном пространстве Востока и Запада. Будущее журналистики и возможности монетизации контента. Всероссийский конкурс инновационной журналистики TechinMedia 2016										
Итого за семестр			18	18			144		18/50%	зачет

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

2. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Задания к зачету по практическому курсу «Инновации в журналистике»

К зачету студентам дается подготовить доклад на одну из следующих тем:

1. Интересные нововведения в журналистике.
2. Мои предложения в инновационную журналистику.
3. Инновационные предложения в работе университетского ТВ.
4. Инновационные преобразования кафедры ЖРСО.

### Примерный перечень заданий к СРС

Подготовка докладов на следующие темы:

1. Инновационные изменения в журналистике – требование времени.
2. Новые медиа - новым инструментарий СМИ.
3. Инновационные подходы новых медиа: социальные сети, блоггерство, микроблоги, видеоканалы, подкасты.

4. Новые практики СМИ: сетевая журналистика, краудсорсинг, пользовательский контент, извлечение данных, анализ данных, визуализация данных и картография.
5. Поле деятельности новых видов журналистики: визуальная журналистика, журналистика «Точки зрения», «Автоматизированная журналистика»
6. Использование маркетинга в журналистике.
7. Виды правовой защиты инноваций в журналистике.
8. Инновации журналистики в венчурной тематике.

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ. Электронное издание на основе: Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

Как создавать инновации. Электронное издание на основе: Как создавать инновации. - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2013. - 96 с.: ил. - ISBN 978-5-91359-107-4.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913591074.html>

Интернет-СМИ: Теория и практика. Электронное издание на основе: Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной.- М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

### **Дополнительная литература**

Введение в специальность: Профессия: журналист. Электронное издание на основе: Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. -255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>

Основы бизнес-моделирования СМИ. Электронное издание на основе: Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 254 с. - ISBN 978-5-7567-0576-8.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html>

Новостная интернет-журналистика. Электронное издание на основе: Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - ISBN 978-5-7567-0651-2.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html>

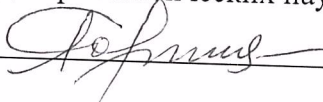
## **8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В курсе данной дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для показа видеоконтента, аудиоподкастов, презентаций по теме занятия с последующим обсуждением.

Мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

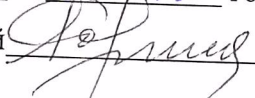
Рабочую программу составил кандидат филологических наук, доцент кафедры ЖРСО

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Рецензент директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии 