

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»
 Проректор
 по учебно-методической работе
 А.А. Панфилов

« 04 » _____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ЖУРНАЛИСТСКОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед/час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	4 з.е., 144 час.	18	18		63	Экзамен (45)
2	4 з.е., 144 час.	18	36		45	Экзамен (45)
5	2 з.е., 72 час.	18	36		18	Зачет
7	2 з.е., 72 час.	18	18		36	Зачет
8	2 з.е., 72 час.	18	18		36	Зачет
Итого	14 з.е./504 час.	90	126		198	Экзамен (90) Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения данной дисциплины является:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста (под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста);
- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;
- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики; - изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

Для того чтобы указанная цель могла быть достигнута, необходимо выполнить следующие задачи:

- дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;
- помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория и практика журналистской работы» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Необходимые входные знания студенты получают из следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Теория и практика журналистской работы», «Новостная журналистика», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2); сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

уметь: следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8); базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9); учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11); следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

владеть: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с

современными технологическими требованиями (ПК-7); способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6); способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 зачетных единиц, 504 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с примене нием интерак тивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма про межуточной аттеста ции (по се местрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Журналист и журналистика в современном мире	1	1-3	3	3			10		3/50%	
2.	Журналистика в системе социальных институтов общества	1	4-6	3	3			10		3/50%	Рейтинг- контроль 1
3.	Функции журналистики. Специфика журналистики как профессии. Журналистские специализации	1	7-9	3	3			13		3/50%	
4	Современное законодательство в сфере СМИ. Социально- творческие факторы свободы слова	1	10- 12	3	3			10		3/50%	Рейтинг- контроль 2
5	Понятие жанра. Жанры и их классификация	1	13- 15	3	3			10		3/50%	
6	Работа редакции. Журналистика как система СМИ.	1	16- 18	3	3			10		3/50%	Рейтинг- контроль 3
	Итого за 1 семестр			18	18			63		18/50%	Экзамен (45)
7.	Свобода творчества и социальная	2	1-2	4	7			9		5,5/50%	

	ответственность журналиста									
8.	Аудитория СМИ и ее характеристики, потребности и интересы	2	3-5	3	7			9	5/50%	Рейтинг-контроль 1
9.	Понятие коммуникации и коммуникатора. Эффективность журналистской деятельности. Проблема объективности в журналистике.	2	6-10	4	8			9	6/50%	
10	Различие теоретических взглядов на функциональную природу журналистики.	2	11-14	4	7			9	5,5/50%	Рейтинг-контроль 2
11	Социальный статус журналиста. Карьера в журналистике. Особенности медийной системы в современной России	2	15-18	3	7			9	5/50%	Рейтинг-контроль 3
	Итого за 2 семестр			18	36			45	27/50%	Экзамен (45)
12.	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение.	5	1-4	3	6			3	3/50%	
13.	Проблемы становления профессиональной этики.	5	5-8	3	6			3	3/50%	Рейтинг-контроль 1

	Журналистика и мораль. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов										
14.	Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов профессионально-нравственных представлений журналиста. Профессиональная журналистика и предмет ее регулирования. Сущность понятия «профессионально-этический принцип»; отличие принципов от категорий и норм.	5	9-12	3	6			3		3/50%	Рейтинг-контроль 2
15	Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское	5	13-15	3	6			3		3/50%	

	законодательство в сфере СМИ.									
16	Современная российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России.	5	16-17	3	6			3	3/50%	Рейтинг-контроль 3
17	Перспективы саморегулирования СМИ в России. Международные этические кодексы журналистов.	5	18	3	6			3	3/50%	
	Итого за 5 семестр			18	36			18	27/50%	Зачет
18.	Актуальные проблемы журналистики. Возможности политического влияния СМИ. Фрагментарность и системность СМИ.	7	1-6	6	6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 1
19.	Воздействие на массовое сознание и манипулятивные технологии. Механизм и приемы манипуляций. Мифотворчество. Отвлечение внимания. Интерпретирование фактов и комментирование.	7	7-13	6	6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 2
20.	Тренды в современной журналистике. Глобальный мейнстрим и практика журналистской деятельности.	7	13-18	6	6			12	6/50%	Рейтинг-контроль 3

	Итого за 7 семестр			18	18			36		18/50%	Зачет
21.	Журналистское произведение в структуре массовых информационных потоков.	8	1-6	6	6			12		6/50%	Рейтинг-контроль 1
22.	Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	8	7-13	6	6			12		6/50%	Рейтинг-контроль 2
23.	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	8	13-18	6	6			12		6/50%	Рейтинг-контроль 3
	Итого за 8 семестр			18	18			36		18/50%	Зачет
	Итого за 1,2,5,7,8 семестры			90	126			198		108/50%	Экзамен (90), Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В курсе «Теория и практика журналистской работы» используются следующие активные формы обучения:

1. Лекция-беседа (диалог с аудиторией), которая предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы. Диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

2. Коллективная лекция. Студенты готовят выступление по одной из тем, при этом используется анализ не только прочитанной литературы, но и собственные наблюдения. Далее следует публичное выступление и обсуждение, вопросы и ответы на вопросы.

3. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

4. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1 семестр

Рейтинг-контроль -1 (ответы на вопросы в форме эссе-рассуждения и объяснения).

Вариант 1

- 1.** Что такое массовые информационные потоки?
- 2.** Дайте определение массовой информации.
- 3.** Есть ли в обществе, помимо массовой, другой тип информации? Какой и что в нее входит?
- 4.** Опишите модель массовой коммуникации.
- 5.** Перечислите современные проблемы/особенности массовых информационных потоков.
- 6.** В чем заключается сужение предметного поля новостей в журналистике? Приведите пример из СМИ.
- 7.** Как вы понимаете значение терминов рынок товаров и рынок услуг в медиаиндустрии (чем торгуют и какие услуги предоставляют)?
- 8.** Вспомните основные технологические изменения в медиаиндустрии. Какие из данных изменений вам существенно помогают в журналистской деятельности? Предположите, что еще может измениться в технологическом плане и чем такие изменения могут быть обусловлены?

Вариант 2.

- 1.** Опишите модель массовой коммуникации.
- 2.** Каковы основные витальные потребности общества, приведшие к появлению массовой информации?
- 3.** Назовите формы существования массовой информации. К какой форме относятся журналистские тексты?

Рейтинг-контроль — 2.

Задание: Проанализировать просмотренный видеосюжет/материал в печатном или Интнет-СМИ по следующему плану:

- 1)** Выявить тему материала: назвать ситуацию, о которой говорится в сюжете, и проблему, к которой данная ситуация обращена. Обозначить тип ситуации / конфликта;
- 2)** Определить опорную идею публикации. На примерах их сюжета показать, как она выражается;

3) Определить рабочую идею (или комплекс рабочих идей) материала. Указать, где в сюжете проявляются, оценить обоснованность использования данной идеи/комплекса идей в контексте выбранной темы;

4) Проанализировать ЭВС (элементарные выразительные средства):

определить, ЭВС какого ряда преобладают в материале (примеры с цитатами, с обозначением цели применения данных средств);

оценить с учетом темы, идеи материала сбалансированность использованных ЭВС, обоснованность их применения.

7) Анализ структурной организации

оценка соблюдения основных правил монтажа (логичность, аргументированность применения ЭВС);

анализ функционирования различных слоев информации в тексте (назвать имеющиеся слои, найти ошибки в их использовании, если есть; указать на удачные моменты их использования);

проанализировать композицию текста (основные блоки, методы соединения блоков, связь с темой и идеей; блоки не просто перечислить, но и оценить их);

как и где проявляется образ автора (если есть);

8). Итоговая оценка материала: насколько полно, адекватно, небанально раскрыта тема; насколько она актуальна и насколько эффективны методы ее раскрытия; решил ли автор поставленные задачи; ваше мнение об авторе публикации.

Рейтинг-контроль — 3.

Задание: 2. Сравнить два материала на одну тему (электронное и печатное СМИ) по следующему плану:

Сравнение темы (ситуации — проблемы).

1. Сравнение опорных идей.

2. Сравнение рабочих идей.

Докажите на примерах из текста / видеосюжета, почему данные материалы представляется / не представляется вам адекватными, актуальными, ясными, соответствующим запросам аудитории, объективным;

Кратко: вывод о глубине, адекватности раскрытия темы в сравниваемых материалах.

2 семестр

Рейтинг-контроль -1

1. Поведенческие стратегии в общении.

2. Способы речевого воздействия на собеседника.

3. Теледебаты и телешоу: этические аспекты.

Рейтинг-контроль -2

1. Правдивость и субъективность журналистского творчества.
2. Взаимоотношения журналиста с обществом.
3. Журналистский текст как отражение личности журналиста.

Рейтинг-контроль -3

1. Фактическая и логическая достоверность журналистского текста
2. Этические аспекты взаимоотношения журналиста с массовой аудиторией.
3. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

5 семестр

Рейтинг-контроль -1

1. Положительные материалы журналистов и косвенная реклама: где границы?
2. Заголовки газетных материалов в контексте проблемы правдивости информации.
3. Профессиональный долг и профессиональный такт журналиста: выбор линии поведения.

Рейтинг-контроль -2

1. Моральный выбор журналиста в процессе журналистского расследования.
2. Профессиональная ответственность журналиста как фактор предотвращения неправомерного риска.
3. Коллизии между профессиональным и служебным долгом журналиста: причины возникновения и опыт разрешения.
4. Журналист и его герой: этические аспекты взаимодействия.

Рейтинг-контроль -3

1. Проанализировать выбранную публикацию по плану: определить жанр, обозначить тему и проблему, указать, какие аргументы использует для доказательства своей точки зрения; выяснить, как автор применяет и соблюдает законы логики по ходу рассуждения (сильные и слабые стороны); оценить приемы комментирования.
2. Сопоставить заданные тексты/видеосюжеты и соответствующий жанр данных текстов.

7 семестр

Рейтинг-контроль -1

Предложить темы для общеисследовательской статьи и комментария. Кратко опишите возможные методы для разработки тем (методы познавательной деятельности, план текста).

Рейтинг-контроль -2

Ориентируясь на заданный текст или его фрагмент, определить ситуацию и общественную проблему, о которых говорит материал, и сформулировать его тему. Предложить темы для журналистского материала, последовательность ее разработки.

Рейтинг-контроль -3

Изучить предложенный текст или видеосюжет. Определить тему и идею. Проанализировать содержание публикаций и сделайте вывод о том: какими были источники информации, какими методами получения информации пользовался автор, какие методы постижения сути информации применил автор.

8 семестр

Рейтинг-контроль -1

Сравнить 3 публикации на одну тему: выявить сходства и различия в опорной и рабочих идеях, выпишите их. Сделать вывод о причинах различия рабочих идей и влиянии текста на читателя в зависимости от опорной и рабочей идеи.

Рейтинг-контроль -2

Разработать на основе заданного факта тему будущего материала. Описать этап выработки заявки на тему и примерный план других трех операций познавательной стадии творческой деятельности. Указать источники и методы получения информации (выбор обосновать).

Рейтинг-контроль -3

Изучить предложенный текст. Определить тему и идею. Проанализировать содержание публикаций и сделайте вывод о том: какими были источники информации, какими методами получения информации пользовался автор, какие методы постижения сути информации применил автор.

Вопросы к экзамену (1 семестр)

1. Витальные потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации. Основные типы массовых информационных продуктов. Пути распространения

массовых информационных продуктов. Журналистика как область творческой деятельности. Структура и участники коммуникации.

2. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства. Виды редакционной деятельности. Профессиональные и личные качества журналиста

3. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС). Типология ЭВС, характеристика групп ЭВС и элементов их составляющих.

4. Основные особенности журналистского произведения. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.

5. Способ авторского журналистского творчества: определение, сущность, компоненты. Стадии творческого акта. Основные операции процесса познания.

6. Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Функциональная предназначенность журналистских текстов. Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском журналистском творчестве. Источники сведений для журналиста (организованные и неорганизованные). Особенности Интернета как источника сведений.

7. Виды связей при создании текста. Понятие монтажа и композиции. Принципы монтирования текста. Основные требования к композиционному построению журналистского текста. Понятие метасвязи и формы ее реализации в тексте.

8. Методы и приемы познавательной деятельности: для получения сведений; для постижения сути происходящего. Социологические и статистические данные. Особенности теоретических методов (формально-логических и содержательно-логических). Соблюдение законов логики.

9. Способ авторского журналистского творчества: определение, сущность, компоненты. Стадии творческого акта. Основные операции стадии создания текста.

10. Методы и приемы деятельности предъявления информации в тексте. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: типология, характеристика, примеры. Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС: типология характеристика, примеры.

11. Характеристика термина жанр: определение, категории, сущность. Понятия жанр и формат. Жанрообразующие факторы (причины появления жанровой дифференциации в журналистике). Основные группы жанров авторского журналистского творчества.

Вопросы к экзамену (2 семестр)

1. Витальные потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации. Основные типы массовых информационных продуктов. Пути распространения массовых информационных продуктов.

2. Журналистика в системе массовых информационных потоков. Структура и участники коммуникации. Виды редакционной деятельности. Профессиональные и личные качества журналиста.

3. Характеристика термина жанр: определение, категории, сущность. Жанрообразующие факторы (причины появления жанровой дифференциации в журналистике).

4. Жанровые модели как разновидности текстов авторского журналистского творчества того или иного вида. Основные группы жанров авторского журналистского творчества. Соотношение понятий жанр и формат.

5. Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Источники сведений для журналиста (классификация и характеристика источников информации). Особенности Интернета как источника сведений.

6. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте.

7. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС). Типология ЭВС, характеристика групп ЭВС и элементов их составляющих.

8. Методы и приемы деятельности предъявления информации в тексте.

9. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: типология, характеристика, примеры. Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС: типология, характеристика, примеры.

10. Способ авторского журналистского творчества: определение, сущность, компоненты. Стадии творческого акта. Познавательная стадия творческого акта. Основные операции процесса познания и задачи, которые решаются на каждой из них.

11. Стадия создания текста. Основные операции стадии создания текста и задачи, которые решаются на каждой из них.

12. Методы и приемы познавательной деятельности: для получения сведений; для постижения сути происходящего (классификация и характеристика каждого из них). Социологические и статистические данные. Этические нормы работы с источниками информации. Проверка полученных сведений. Особенность работы с информацией из Интернета и соцсетей.

13. Особенности журналистского произведения. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте. Целостность и связность как конструктивные признаки текста. Понятие монтажа и композиции. Принципы монтирования текста. Основные требования к композиционному построению журналистского текста.

14. Новостная журналистика. Понимание новости как предмета отображения журналистского текста. Классификация новостной информации: различные подходы. Назначение и функции новостной журналистики.

15. Основные жанровые модели новостной журналистики.

16. Жанровые модели новостной журналистики. Краткая, расширенная и критическая заметка (особенности сбора информации, обработки информации, структуры ЭВС, композиции, этические основы, технологические средства).

Вопросы к зачету (5 семестр)

1. Возникновение профессиональной морали. Особые основания профессиональной морали журналиста.
2. Нравственное отношение: журналист и источник информации.
3. Профессионально-нравственное отношение в паре журналист-читатель.
4. Этическая сторона взаимоотношений журналиста и его героев. Правовое регулирование.
5. Журналист и его коллеги. Морально-этические отношения в творческом коллективе.
6. Конфликт приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в труде журналистов.
7. Жизненная и авторская позиции. Престиж профессии. Нравственные взгляды и нравственные убеждения.
8. Работа над критическими публикациями. Этические требования к журналисту.
9. Специфика работы над материалами негативного, критического характера.
10. Различная трактовка нормы об обязательности встречи с героем публикации.
11. Решение вопроса объективности на примере журналистских расследований и разбора конфликтных ситуаций.
12. Профессиональное общение в журналистике.

Вопросы к зачету (7 семестр)

1. Этические требования к поведенческим и имиджевым стратегиям в журналистике.
2. Что такое профессиональная этика?
3. Взаимодействие нравственных представлений и профессиональной морали.
4. Возникновение профессиональной морали журналистов.
5. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития.
6. Специфические профессиональные нормы этики журналистов. Сравнение с нормами других профессий.
7. Столкновения приоритетов человеческого, профессионального и гражданского. Конфликт и норма.
8. Сходство и различие жизненной и авторской позиций.
9. Источники информации как объект нравственного отношения репортера.
10. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики.
11. Каковы этические ограничения применения методов: «смены профессии», «ложного представления», «маски».
12. Нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов.

Вопросы к зачету (8 семестр)

1. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
2. Работа журналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения.
3. Работа с диктофоном, «скрытой камерой», публикация видеоматериалов. Этический аспект.
4. Специфика главного нравственного отношения: журналист — читатель.
5. Цензура в СМИ. Этический аспект.
6. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы».
7. Опровержение. Этический аспект.
8. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации.
9. Пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя.
10. Диффамация. Ответ на критику.

11. Общественный интерес и личная жизнь.
12. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

Примерный перечень контрольных и заданий к СРС

1 семестр

1. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали.
2. Мораль и общество. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.
3. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали.
4. Различные (религиозные, этнические, групповые и др.) аспекты функционирования морали в обществе.
5. Индивидуальная, групповая, общественная мораль. Их взаимосвязь, противоречия в процессе функционирования в обществе.
6. Групповая мораль и этика. Цели и содержание групповой морали.
7. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, профессиональная этика различных профессиональных групп.
8. Социальнопрофессиональные группы как предмет морально-этических отношений.

2 семестр

1. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института.
2. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики её социальным и профессиональным целям и задачам.
3. Категории профессионального долга – ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения.
4. Факторы, формирующие профессиональную ответственность. Значение профессиональной ответственности для качественного выполнения профессионального долга.
5. Категория профессиональной совести как отражение зависимости между профессиональным поведением и внутренним состоянием человека.
6. Профессиональная честь – честь мундира – престиж профессии: принципиальная разница этих понятий.
7. Социальное понимание роли и задач журналистики.

8. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как к его создателю.

5 семестр

1. Многообразие причин, вызывающих коллизии. Противоречия в законодательстве как источник коллизий.

2. Внутрипрофессиональные источники коллизий. Поиск путей разрешения коллизий как важный фактор оптимизации нравственного климата журналистского содружества и его отношений с обществом.

3. Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста в отдельности как результат социальной значимости данного института.

4. Понятие социальной ответственности в журналистике.

5. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста.

6. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналиста.

7. Экономический, социальный и полемический плюрализм общества как условие выражения журналистикой объективной информационной картины.

8. Непредвзятость позиции самого журналиста в процессе исследования действительности.

7 семестр

1. Манипуляционная журналистика. Меркантильная журналистика.

2. Потенциальные возможности творческой реализации журналиста в рамках гуманистической журналистики.

3. Кодексы профессиональной этики журналиста: инструкция или ориентир в профессиональной деятельности?

4. Назначение и модели кодексов в их многообразии. Анализ содержания типичных кодексов журналистики и способов их создания. «Работающие» и «неработающие» нормы.

5. Эффективность кодексов журналистики.

6. Способ самоидентификации, самоопределения. Ориентир для оценки нравов в профессии.

7. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России. Распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе.

8. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, информационный успех как единственный критерий профессионального поведения.

8 семестр

1. Особый аспект в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений. Характеристики реципиентной среды.

2. Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией).

3. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества: характеристика основных этапов.

4. Социальные и профессиональные особенности журналистики как особого рода деятельности и как специфической формы информационного общения.

5. Сравнить 3 публикации на одну тему: выявить сходства и различия в опорной и рабочих идеях, выпишите их. Сделать вывод о причинах различия рабочих идей и влиянии текста на читателя в зависимости от опорной и рабочей идеи.

6. Изучить предложенный текст или видеосюжет. Определить тему и идею. Проанализировать содержание публикаций и сделайте вывод о том: какими были источники информации, какими методами получения информации пользовался автор, какие методы постижения сути информации применил автор.

7. Ориентируясь на заданный текст или его фрагмент, определить ситуацию и общественную проблему, о которых говорит материал, и сформулировать его тему. Предложить темы для журналистского материала, последовательность ее разработки.

8. Разработать на основе заданного факта тему будущего материала. Описать этап выработки заявки на тему и примерный план других трех операций познавательной стадии творческой деятельности. Указать источники и методы получения информации (выбор обосновать).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Е. П. Прохоров. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html> Электронное издание на основе: Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4.

2. А.А. Тертычный. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. – 350 с. - Электронное издание на основе: Жанры периодической печати: Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014.- 350 с. - ISBN 978-5-7567-0729-8.

3. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА, 2012. - Электронное издание на основе: Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5.

Дополнительная литература

1. Л.Г. Свитич. Введение в специальность: Профессия: журналист [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html> Электронное издание на основе: Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. -255 с. -ISBN 978-5-7567-0602-4.

2. А.В. Колесниченко. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706994.html> Электронное издание на основе: Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0699-4.

3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Корконосенко С.Г. - М. : Логос, 2010. - (Новая университетская библиотека). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html> Электронное издание на основе: Теория журналистики: моделирование и применение: учеб. пособие / С.Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). -ISBN 978-5-98704-471-1.

4. Мария Магронт. Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html> Электронное издание на основе: Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Издательство "Аспект Пресс", 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773-

5 А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин - М. : МГИМО, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808064.html> Электронное издание на основе:

Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. глобальных информационных процессов и ресурсов. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 92 с. - ISBN 978-5-9228-0806-4..

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В курсе данной дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - мультимедийная учебная лаборатория 2016, количество студенческих мест –25, площадь 34,3 кв.м., оснащение: проектор Toshiba TDP-EX20, экран проекционный подвесной к стене с шириной не менее 2м, ноутбук

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика

Рабочую программу составил

доцент кафедры ЖРСО Леонтьева С.Ю.



Ст. преподаватель кафедры ЖРСО Филиппова Т.Г.



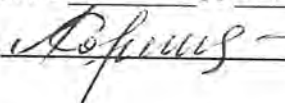
Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Зав.каф.

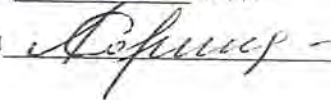


Говердовская-Привезенцева С.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.02 Журналистика

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии



Литвинова Н.Ю.