

15 +

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет имени**  
**Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » \_\_\_\_\_ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ**

Направление подготовки:- 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	4 ЗЕТ, 144 ч.	18	36		45	Экзамен (45)
Итого	4 ЗЕТ, 144 ч.	18	36		45	Экзамен (45)

Владимир – 2015

*А.А. Панфилов*

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основные цели и задачи курса «Техника и технология СМИ» состоят в следующем: познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Преподавание курса сопрягается дисциплиной «Введение в специальность. Система СМИ» и сопутствующей «Основы теории журналистики», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Техника и технология СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотодело, компьютерный дизайн, инфографика), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины «Техника и технологии СМИ» направлено на формирование следующих компетенций: способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19); способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых

системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

**Уметь:** использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных), участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий(ОПК-20).

**Владеть:** навыками работы в различных компьютерных системах при подготовке текстовой и графической информации; приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов(ОПК-19).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СМИ»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1.	Печатные СМИ Возникнов	2	2	2	4				3/ 50%	

	ение книгопечат ания. Высокая печать, глубокая печать, плоская печать, специальн ые виды печати.										
2.	Технологи ческие процессы производст ва печатного издания. Меха- низация и автоматиза ция наборных процессов.	2		2	2			4		2/ 50%	
3.	Компьютер ная технология в полиграфи и. Высокоско рост-ная редакцион ная сеть.	2		2	2			7		2/ 50%	
4.	Типографи ка. Оформлен ие текста. Верстка полосы.	2		2	2			6		2/ 50%	Рейтинг- контроль 1
5.	Композици онно- графическа я модель издания. Дизайн печатного издания.	2		2	2			6		2/ 50%	
6.	История возник- новения и	2		2	2			6			

	становлени я радио как СМИ.									
7.	Структура радиостанц ии. Техническ ие средства радиовеща ния.	2		2	2				2/ 50%	
8.	Параметры студий и радиовеща тельного сигнала.	2		2	2			2		Рейтинг- контроль 2
9.	Организац ия современн ого радиовеща ния и перспектив ы развития	2			4			2		
10.	Телевиден ие История возникнове ния и становлени я телевидени я как СМИ	2		2	4					
11.	Цветное телевидени е	2			2			6	0,5/ 25%	
12.	Техническ ие средства телевидени я	2			4			6		Рейтинг- контроль 3
13.	Организац ия совре- менного телевиде- ния и перс- пективы развития.	2			4					
<b>Всего</b>				<b>18</b>	<b>36</b>			<b>45</b>	<b>13,5/25%</b>	<b>Экзамен</b>

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Тестовое задание для первого рейтинг-контроля (печать)**

1. Самый ранний период развития письменности: идеографическое письмо; пиктография; алфавит.
2. Материал, на котором писали, сделанный из тростника: пергамент, береста, папирус, бумага.
3. Первые плоские печатки-штампы с изображением животных найдены при раскопках: города Мохенджо-Даро (3-2 век до н.э.); в Западной Азии (государства Ур, Урук, Лагаш, 4-3 век до н.э.); в Китае (4-3 век до н.э.); в Великом Новгороде.
4. Первая датированная ксилографическая книга («Алмазная сутра») хранится в: Эрмитаже; Лувре; Британском музее.
5. Первые монолитные печатные формы для производства книг появились в VIII веке в: Германии; России; Корее; Китае.
6. Для обеспечения параллельности прижимания бумаги к печатной форме Иоганн Гутенберг использовал: талер; тигель; делекль.
7. В 1455 году Гутенберг издал первую инкунабулу: «Алмазная сутра», «Библия», «Апостол».
8. В Россию книгопечатание приходит в: 14 веке; 15 веке; 16 веке; 17 веке.
9. В 1814 году новой машине с печатным цилиндром отпечатана: «Библия», газета «Таймс», газета «Ведомости», журнал «Мир».
10. Строкоотливную машину в 19 веке изобрёл: американец Толберт Ланстон; американец Отмар Мергенталер; венгр Ено Порцельтом; немец Иоганн Гутенберг.
11. При высокой печати печатные элементы расположены: выше пробельных; ниже пробельных, на одном уровне.
12. При глубокой печати печатные элементы расположены: выше пробельных; ниже пробельных, на одном уровне.
13. Ракель используется в машинах: высокой печати; глубокой печати, офсетной печати.
14. При офсетной печати печатные элементы расположены: выше пробельных; ниже пробельных, на одном уровне.

15. Принципиально новая печатная машина ротационного типа для плоской печати создана: чехом Алоизом Зенефельдером; россиянином Иваном Орловым; американцем Германом Каспером.
16. Сухой офсет был изобретён в: 1901 году; 1950 году; 1970 году; 1990 году.
17. Флексографическая печать – это разновидность: высокой печати; глубокой печати, офсетной.
18. Принципы получения переменной печатной формы для реализации цифровой печати сформулировал: Николос Негропонте; Герман Каспер; Алоиз Зенефельдер.
19. Операция фальцовки появилась в: 1-3 веке до н.э.; 1-3 веке н.э.; 7-9 веке н.э.; 10-12 веке н.э.
20. Механизация послепечатных процессов начинается в: 17 веке; 18 веке; 19 веке; 20 веке.
21. Альд Мануций Старший ввёл стандарты книжных форматов. Стандарт «in octavo» означает сложить лист: пополам; дважды; трижды.
22. Типографская бумага № 1 содержит: (80-100)% белёной целлюлозы; более 85% механической древесной массы; (25-50)% белёной целлюлозы;
23. Для качественной печати очень тёмных изображений используют технологию: GCR, UCR, HiFi.
24. Наиболее компактный формат для растровой графики, распространённый в интернете: TIFF, GIF, PICT, PSD.
25. Графический редактор, позволяющий стилизовать авторскую работу под полотна известных мастеров: Corel Photo-Paint, Macromedia XRes, MetaCreation Painter, Adobe Photoshop, Live Picture.
26. Технология TCP/IP используется в интернете. Протокол TCP отвечает за: формат пакета данных; целостность передаваемой и принимаемой информации; скорость передачи информации.
27. Сервер E-mail работает в режиме: реального времени; отложенного чтения; хранения большого количества информации.
28. В системе международных стандартов формат A4 имеет размеры: 841x1189 мм; 420x841 мм; 210x297 мм; 105x148мм.
29. Какой шрифт не входит в историческую классификацию шрифтов: антиква, рубленые, египетские, гротеск.
30. Светлый шрифт имеет соотношение толщины штрихов и величины просвета между ними: 1:6, 1:2, 1:1.

31. Шрифт, имеющий размер 8 пунктов: нонпарель, миньён, петит, боргес, корпус.

### Тестовое задание для второго рейтинг-контроля (радио)

1. Человек воспринимает звук в диапазоне: 1 Гц – 1600 Гц; 10 Гц – 1000 Гц; 16 Гц – 20000 Гц; 1000 Гц – 30000 Гц.
2. Освоение радиочастотного диапазона началось с: ультракоротких волн; длинных волн; средних волн; коротких волн.
3. Распространяются только в пределах прямой (оптической) видимости радиоволны следующего диапазона: длинные, средние, короткие, ультракороткие.
4. Площадь средней эфирной радиостудии составляет: 3 – 9 кв.м; 8 -25 кв.м; 60 -120 кв.м; 200 – 300 кв.м.
5. Стерефоническое вещание возможно в любом частотном диапазоне, но используется только на: ДВ, СВ, КВ, УКВ.
6. Сохранение материалов, вышедших в эфир, необходимо сохранять (в соответствии с законом) не менее: 1 месяца, 3 месяцев, 6 месяцев, 9 месяцев.
7. При создании любой передачи архивные материалы («консервы») занимают различный объём. По экспертным оценкам доля «консервов» в информационных передачах составляет: 10%, 50%, 90%.
8. В процесс простого радиомонтажа не входит операция: вырезать, копировать, микшировать, переписать, вставить.
9. Оператор выпуска синхронизирует и координирует работу всех участников передачи, находясь за пультом: магнитофона, микшера, проигрывателя, микрофонного процессора.
10. В состав полной структурной схемы радиостанции входят спутниковый приёмник, монтажная студия, внестудийные средства, передающий центр, информационная студия, линия связи, рекламная студия. Какой элемент отсутствует?
11. Для выдачи в эфир джинглов используется: ленточный магнитофон, спутниковый канал связи, проигрыватель компакт-дисков, микшерный пульт.
12. Основу эфирной студии составляет: микрофон, телефонный гибрид, FM-процессор, микшерный пульт, контрольный магнитофон.
13. Сжатие динамического диапазона – это: уменьшение максимального уровня сигнала при постоянном минимальном уровне; увеличение минимальном уровня сигнала при постоянном максимального уровне; уменьшение минимального и максимального уровней сигнала; увеличение минимального и максимального уровней сигнала.



14. В состав структурной схемы рабочего места радиожурналиста не входит: микшерный пульт, микрофон, магнитофон, передатчик, монтажная станция.
15. Микрофоны подключаются ко входам микшерного пульта, имеющего: низкое сопротивление; высокое сопротивление; любому входу вне зависимости от сопротивления.
16. Микрофон должен обеспечивать: лучшую передачу верхних частот, лучшую передачу нижних частот, лучшую передачу средних частот, одинаковую передачу всех частот диапазона.
17. В состав конструкции какого микрофона входит диафрагма с прикрепленной к ней катушкой: пьезоэлектрический; угольный; электродинамический, конденсаторный.
18. Электретный микрофон – это разновидность микрофона: электродинамического; конденсаторного; пьезоэлектрического, угольного.
19. Какой из видов диаграммы направленности микрофонов не перечислен: всесторонненаправленная; двусторонненаправленная, остронаправленная.
20. Чем выше частота звука, тем направленность микрофона проявляется: слабее; сильнее, не зависит.
21. Какой из перечисленных приборов не является прибором для динамической обработки сигнала: компрессор; гейт; шумовой подавитель; полосовой фильтр; экспандр.
22. Для временной обработки сигналов не используется: ревербератор; линия задержки; кроссвер.

#### **Тестовое задание для третьего рейтинг-контроля (телевидение)**

1. Первый аналоговый формат видеозаписи: Betacam, D 1, SVHS, Betacam SP, VHS, MPEG.
2. Наибольшую диагональ могут иметь устройства отображения информации, построенные при использовании: электронно-лучевых трубок; ЖК-технологий; плазменных панелей.
3. Отклоняющая система кинескопа реализуется: электромагнитной системой; электростатической системой; электронной пушкой.
4. Для получения цветного изображения в телевидении используют систему трёхкомпонентного смешения цветов: синего, зелёного и красного; красного, жёлтого и белого; оранжевого, голубого и синего.
5. Цветной кинескоп имеет следующее количество электронных прожекторов: один; два; три; пять.
6. Самым экономичным является: кинескоп; ЖК-экран; плазменная панель.

7. Жидкокристаллический экран имеет по сравнению с кинескопом и плазменной панелью угол обзора: наибольший; наименьший; одинаковый.
8. Яркость свечения плазменной панели: наибольшая, наименьшая, не отличается от других устройств.
9. Разрешающую способность в 525 строк имеет телевизионный стандарт: NTSC, SECAM, PAL.
10. В США, Канаде, Японии принят телевизионный стандарт: NTSC, SECAM, PAL.
11. В аналоговом видеомагнитофоне используется запись сигналов на магнитную ленту: продольная; поперечная; продольно-поперечная.
12. Какой из перечисленных форматов не цифровой: Betacam SX, D 2, D 1, DVCAM, VHS.
13. Линейный монтаж производится: на компьютере; на 2-х видеомагнитофонах; на 1-м видеомагнитофоне.
14. Нелинейный монтаж производится: на компьютере; на 2-х видеомагнитофонах; на 1-м видеомагнитофоне.
15. Внестудийное телевизионное вещание в СССР началось в: 1937 году; 1948 году; 1968 году; 1987 году.
16. Первая передвижная телевизионная станция для передачи цветного изображения введена в СССР в: 1937 году; 1948 году; 1968 году; 1987 году.
17. Количество телекамер, которое может входить в состав ПТС: 2-3 телекамеры, 5-10 телекамер, 3-30 телекамер.
18. Какие градации масштаба плана съёмки существуют?
19. Второй крупный масштаб плана съёмки показывает в кадре: часть лица актёра, лицо актёра, голову и шею актёра, участок тела с головы по пояс.
20. Рассеянный свет, который не создаёт теней на объекте съёмки и позволяет осветить затенённые участки называют: рисующий; моделирующий; заполняющий; фоновый; контровой.

#### **Контрольные вопросы к экзамену**

1. Возникновение книгопечатания. Высокая печать. (письменность, воспринимающая поверхность, монолитная и наборная печатная форма). Машины высокой печати.
2. Механизация и автоматизация наборных процессов (линотип, монотип, фотонаборный автомат). Системы оптического распознавания текста.

3. Глубокая печать. Машины глубокой печати.
4. Плоская печать. Машины офсетной печати.
5. Специальные виды печати: флексографическая печать (принцип и устройство печатных машин), трафаретная печать (принцип и устройство печатных машин), цифровая печать (принцип и устройство печатных машин).
6. Основные полиграфические процессы. Формные процессы, технология «компьютер – печатная форма».
7. Послепечатные процессы. Полиграфические материалы для печатных изданий.
8. Изобразительный материал. Общие сведения о свете и цвете. Воспроизведение полноцветных изображений. Основные цветовые системы. Растрирование.
9. Форматы хранения и каталогизация
10. Редакционно-аппаратное оборудование (компьютеры, устройства ввода текстовой и графической информации, цифровые фотоаппараты, устройства для верстки и обработки изобразительного материала).
11. Высокоскоростная редакционная сеть. Цифровые носители информации. Антивирусная защита.
12. Программное обеспечение редакций СМИ (текстовый процессор, издательские системы, графические редакторы).
13. Интернет в современном издательстве. Электронное издательство.
14. Художественно-техническое оформление, дизайн изданий.
15. Размерные характеристики периодических изданий.
16. Постоянные компоненты газеты и журнала. Структура и композиция периодического издания.
17. Шрифтовое оформление. Классификация шрифтов.
18. Основы радиовещания: общие сведения, структура радиостанции, диапазоны вещания.
19. Стереофоническое радиовещание.
20. Цифровое радиовещание: основные принципы, схема цифрового передатчика, схема цифрового приемника.
21. Технология вещания: основные принципы подготовки передач.
22. Создание новых фонограмм, виды монтажа.
23. Организация вещания.

24. Структура радиостанции: общие сведения, структурная схема, принцип работы.
25. Эфирная студия: структурная схема студии, принцип работы, преобразование динамического диапазона сигнала.
26. Монтажная студия: структурная схема студии, принцип работы.
27. Рекламная и информационная студии. Структурная схема рабочего места журналиста.
28. Техника радиовещания: микшерные пульта, структурная схема и принцип работы аналогового микшерного пульта.
29. Цифровые микшерные пульта: принцип работы, структура.
30. Микрофоны: определение, принцип работы, классификация. Электродинамический микрофон.
31. Конденсаторные и электретные микрофоны. Диаграмма направленности микрофона.
32. Радиомикрофон. Области применения микрофонов.
33. Устройство обработки звука: общие сведения, компрессор, гейт, левелер, лимитер, экспандер.
34. Устройства частотной обработки: графический и параметрический эквалайзер, кроссвер, эксайтер, энхансер, ревербератор.
35. Приборы записи и воспроизведения звука: общие сведения, аналоговый магнитофон (структурная схема и принцип работы).
36. Цифровой магнитофон: структурная схема и принцип работы. Рекордер.
37. Оптическая и магнитная запись.
38. Совместимость радиовещательного оборудования.
39. Устройства отображения информации: устройство и принцип работы ЭЛТ, экраны ЭЛТ.
40. Устройства отображения телевизионной информации: устройство и принцип работы кинескопа черно-белого изображения.
41. Устройства отображения телевизионной информации: устройство и принцип работы кинескопа цветного изображения.
42. Устройства отображения телевизионной информации: жидкокристаллические индикаторы и жидкокристаллические экраны (устройство и принцип работы, применение).
43. Устройства отображения телевизионной информации: плазменные панели (устройство и принцип работы).

#### 44. Свет в телевизионном производстве.

### Примерный перечень задания для самостоятельной работы студентов

#### I. ИНТЕРНЕТ

**Цель работы:** получить навыки поиска и сбора новостной информации с использованием возможностей интернета.

**Место работы:** вычислительный класс или электронный читальный зал библиотеки ВлГУ.

#### Порядок выполнения работы:

1. Изучить представленные дополнительно материалы по принципам работы Интернета.

2. **Задание № 1:** Поиск информации на заданную тематику.

Используя поисковые системы Яндекс, Рамблер, и др. найти сайты, позволяющие собрать информацию по одной из заданных преподавателем тем по стране и Владимирской области:

- |                                                                    |                                     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| • Наука                                                            | • Медицина                          |
| • Нано технологии                                                  | • Инновационные технологии          |
| • Кинематограф                                                     | • Социальная сфера                  |
| • Литература                                                       | • Молодёжная политика               |
| • Живопись                                                         | • Информационные агентства          |
| • Фотография                                                       | • Сайты СМИ                         |
| • Образование (среднее, высшее, специальное)                       | • Календарь знаменательных дат      |
| • Городское хозяйство                                              | • Сайты муниципалитетов             |
| • Спорт (лёгкая и/или тяжёлая атлетика, игровые виды спорта и тп.) | • МВД                               |
| • Культура                                                         | • Прокуратура                       |
| • Театр                                                            | • Налоговая служба                  |
| • Сельское хозяйство                                               | • Правоохранительные органы         |
| • Телевидение                                                      | • Финансы                           |
|                                                                    | • Компьютерная техника и технологии |
|                                                                    | • Политика                          |

Найденный с помощью интернета материал (не менее 5 источников) скопировать на USB-съёмный носитель информации в папку «Архив».

Провести поиск материала по выбранной теме в социальных сетях и найденные тексты (не менее 2 источников) скопировать в папку «Архив».

3. **Задание № 2:** Составить информационный выпуск дня, используя только интернет. В дайджесте представить следующие блоки: политика, социальная жизнь, культура, спорт.

Оформить результаты работы в виде отчёта по практической работе в электронном виде на USB-съёмном носителе информации. В отчёте описать методику поиска информации, названия сайтов, которые были использованы, и приложить сами материалы. Представить результаты работы преподавателю в электронном виде.

Результаты работы обсуждаются на практических занятиях.

## **II. РАБОТА СО СВЕТОМ НА СЪЁМОЧНОЙ ПЛОЩАДКЕ**

**Цель работы:** научить студентов методам и приёмам работы с осветительными приборами и оборудованием при проведении телевизионных съёмок.

**Место проведения практических занятий:** съёмочный павильон телевизионной студии ВлГУ.

### **Порядок проведения работы:**

1. Изучить основы работы со съёмочным освещением, представленные в отдельном методическом указании к данной работе:

- виды света и качество света,
- типы осветительных приборов, применяемые при телевизионном производстве,
- когерентность света.

2. Познакомиться с типами осветительных приборов и видами отражателей света, имеющихся на телестудии ВлГУ.

3. Выставить свет в студийном павильоне для ведущего телевизионной программы (количество телекамер – 2, направление съёмки – устанавливает преподаватель). Результаты работы зафиксировать съёмкой.

4. Выставить свет в студийном павильоне для съёмки сюжета «интервью» (2 гостя и 1 ведущий, количество телекамер – 3, направление съёмки – устанавливает преподаватель). Результаты работы зафиксировать съёмкой.

5. Результаты работы оформляются в виде отчёта.

## **III. ТЕЛЕСУФЛЁР**

**Цель работы:** научить студентов методам и приёмам работы с телесуфлёром при проведении телевизионных съёмок.

**Место проведения практических занятий:** съёмочный павильон телевизионной студии ВлГУ.

**Порядок проведения работы:**

1. Изучить принцип работы телесуфлёра, историю создания, современное использование и устройство телесуфлёров различных фирм.
2. Изучить особенности подготовки текста для телесуфлёра.
3. Подготовить текст объёмом 0,5 страницы (шрифт Arial, кегель 12 ).  
Использовать в тексте особенности, характерные в написании для телесуфлёра.
4. Внимательно изучить порядок работы с телесуфлёром. При работе строго соблюдать инструкцию.
5. Прочитать подготовленный текст с использованием телесуфлёра с различной скоростью прокрутки.
6. Прочитать перед камерой незнакомый текст с бумажного листа (моделирование процесса поступления «горячей» новости).

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Основы телевизионной техники [Электронный ресурс] / Лузин В.И. - М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5980030549.html> Электронное издание на основе: В.И. Лузин и др. Основы телевизионной техники: Учеб. пособие. - М.: СОЛОН-Пресс, 2013. - 432 с.: ил. - (Серия "Библиотека студента"). - ISBN 5-98003-054-9.
2. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707298.html> Электронное издание на основе: Жанры периодической печати: Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: ЗАО Издательство "Аспект Пресс", 2014.- 350 с. - ISBN 978-5-7567-0729-8.
3. Теория и практика наземного цифрового телевизионного вещания [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Мамчев Г.В. - М. : Горячая линия - Телеком, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991202589.html> Электронное издание на основе: Теория и практика наземного цифрового телевизионного

вещания. Учебное пособие для вузов. - М.: Горячая линия-Телеком, 2012. - 340 с.: ил.  
- ISBN 978-5-9912-0258-9

### **Дополнительная литература**

1. Жанры радиожурналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т. В. Лебедева. - М. : Аспект Пресс, 2012. -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706550.html> Электронное издание на основе: Жанры радиожурналистики: Учебное пособие / Т. В. Лебедева. - М.: Аспект Пресс, 2012. -224 с. -ISBN 978-5-7567-0655-0.
2. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012." -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html> Электронное издание на основе: Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. -ISBN 978-5-9228-0866-8.
3. Новости как профессия [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html> Электронное издание на основе: Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Издательство "Аспект Пресс", 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773-1.

### **Интернет-ресурсы**

[www . paratype . ru](http://www.paratype.ru)

[www . publish . ru](http://www.publish.ru)

[www . kursiv . ru](http://www.kursiv.ru)

[www . kak . ru](http://www.kak.ru)

[www . gipp . ru](http://www.gipp.ru)

[www.abc.com](http://www.abc.com)- сайт американской телесети Эй-Би-Си

[www.bbc.com](http://www.bbc.com)- сайт телерадиовещательной корпорации Великобритании Би-Би-Си

[www.ctc-tv.ru](http://www.ctc-tv.ru) - сайт российской телесети СТС

[www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) - Мониторинг Фонда защиты гласности

[www.glasnet.ru](http://www.glasnet.ru) - оборудование для телевещания

[www.cbs.com](http://www.cbs.com) - сайт американской телесети Си-Би-Эс



[www.cnn.com](http://www.cnn.com) - сайт новостного круглосуточного телеканала Си-Эн-Эн  
[www.columbia.edu](http://www.columbia.edu) – сайт американских ссылок и ресурсов по теме *Broadcast Journalism*  
[www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html](http://www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html) – Американское Журналистское Обозрение  
[www.intrnews.ru](http://www.intrnews.ru) – Международная Некоммерческая организация “Интерьюс” (сайт  
российского представительства)  
[www.nat.ru](http://www.nat.ru) - сайт Национальной Ассоциации Телевещателей России  
[www.nbc.com](http://www.nbc.com) - сайт американской телесети Эн-Би-Си  
[www.npi.ru](http://www.npi.ru) - сайт Национального Института Прессы  
[www.ntv.ru](http://www.ntv.ru) - сайт телекомпании НТВ  
[www.ortv.ru](http://www.ortv.ru) - сайт Общественного Российского телевидения (ОРТ)  
[www.pbs.org](http://www.pbs.org) - сайт американского общественного телевидения Пи-Би-Эс  
[www.ren-tv.com](http://www.ren-tv.com) - сайт телесети Рен-ТВ  
[www.smi.ru](http://www.smi.ru) - сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа  
[www.tht.ru](http://www.tht.ru) - сайт сети ТНТ  
[www.tsn.ru](http://www.tsn.ru) - сайт Телевизионной Службы Новостей  
[www.tv2.tsu.ru](http://www.tv2.tsu.ru) - сайт независимой телекомпании ТВ-2 (Томск)  
[www.tv6.ru](http://www.tv6.ru) - сайт телесети ТВ-6

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная аудитория 201а, количество студенческих мест – 25, площадь 36,6 кв.м.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС  
ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил профессор кафедры ЖРСО Титов В.Н.

Рецензент Филинов АН., директор ГТРК «Владимир»

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой Говердовская-Привезенцева С.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-  
методической комиссии направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии Говердовская-Привезенцева С.А.