

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Владимирский государственный университет имени**  
**Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор

по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 04 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ**

Направление подготовки - 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточног о контроля (экз./зачет)
3	2 ЗЕТ, 72 час.	18	18		36	зачет
4	4 ЗЕТ, 144 час.	18	18		63	экзамен (45)
Итого	6 ЗЕТ, 216 ч.	36	36		99	Зачет Экзамен

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы творческой деятельности журналистов» является освоение общих (базовых) закономерностей журналистики как творческой деятельности со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста, в их практически значимых проявлениях.

Таким образом, в ходе освоения дисциплины студенты подготавливаются к выполнению этих обязанностей на достаточно высоком профессиональном уровне на основе формирования у них устойчивых профессиональных представлений и практических умений, постепенно переходящих в навыки.

Задачи дисциплины.

В соответствии с названной целью основные задачи курса состоят в том, чтобы помочь студентам:

- осознать, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;

- уяснить, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей и как они влияют на их характер;

- уточнить представление о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении;

- освоить основные формы участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;

- получить навыки редакторской работы;

- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора;

- составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы творческой деятельности журналистов» относится к базовой части учебного плана ОПОП. Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии и представление о специфике средств массовой

информации, их типах и видах (дисциплина «Введение в специальность. Система СМИ»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (дисциплина «Основы теории журналистики»); понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы теории коммуникации»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения дисциплины «Основы творческой деятельности журналистов», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Журналистское мастерство», «Режиссерская культура журналиста», «Основы рекламы и публичных рилейшнз в СМИ», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускника следующих компетенций по ФГОС ВО:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать: базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания (ОПК-14).

2. Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов (ОПК-15); выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций (ПК-1); в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в

соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

3. Владеть: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); владеть навыками организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства (ПК-6).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Журналистское производство в структуре массовых информационных потоков.	3	1-2	2	1			4		1,5ч/50%	
2	Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	3	3-4	2	1			4		1,5ч/50%	
3	Авторское журналистское творчество как профессия	3	5-8	2	4			4		3ч/50%	Рейтинг-контроль I



	ональная деятельно сть										
4	Базовые характери стики журналис тского произвед ения	3	9-11	4	4			8	4/ 50%	Рейтинг- контроль 2	
5	Способ авторског о журналис тского творчеств а	3	12- 16	6	6			10	6ч/50%		
6	Жанровая дифферен циация авторског о журналис тского творчеств а	3	17- 18	2	2			6	2ч/50%	Рейтинг- контроль 3	
	<b>Итого</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>36</b>	<b>18/ 50%</b>	<b>Зачет</b>	
7	Новостна я журналис тика	4	1-7	6	6			18	6ч/50%	Рейтинг- контроль 1	
8	Проблем но- аналитич еская журналис тика	4	8-11	4	4			14	4ч/50%		
9	Культурн о- просветит ельская журналис тика	4	12- 15	4	4			12	4ч./50%	Рейтинг- контроль 2	
10	Интеракт ивная журналис тика	4	16- 17	2	3			12	2,5ч./50%		
11	Специали зация авторског о творчеств а	4	17- 18	2	1			7	1,5ч./50%	Рейтинг- контроль 3	

журналиста в условиях конвергенции медиапроизводства									
<b>Итого</b>		<b>18</b>	<b>18</b>			<b>63</b>		<b>18/ 50%</b>	<b>Экзамен (45)</b>
<b>Всего за курс</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>99</b>		<b>36/ 50%</b>	<b>зачет экзамен</b>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и лабораторных - практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

К интерактивным методам обучения в данной дисциплине относятся:

1.Игра — имитация конкретной профессиональной ситуации с последующим анализом ее содержания и проведения (разделы 2, 3, 5, 10): подготовка материала к выходу в свет; пресс-конференция; протокольное интервью; репортаж-эксперимент.

2.Дискуссионная площадка (коллективный просмотр выпуска новостей с последующим анализом познавательных методов, верстки, т. п.).

Требуется наличие телевизора или проектора и ноутбука (специально оборудованный класс).

3.Презентации: представление и защита собственных работ. Предусматриваются работы двух типов:

аналитического (анализ различных тенденций в современной журналистике)

творческого (самостоятельно подготовленные журналистские материалы с подробным описанием хода работы над ними).

После представления работы группа включается в ее обсуждение.

Презентация требует наличия специально оборудованного класса (интерактивная доска или проектор).

4. Мастер-классы с сотрудниками ведущих областных и городских редакций (газетных, журнальных, телевизионных, радиальных, конвергентных): корреспондентами, обозревателями, редакторами, режиссерами, продюсерами.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Семестр 3.

Рейтинг-контроль -1 (ответы на вопросы в форме эссе-рассуждения и объяснения).

#### Вариант 1.

- Что такое массовые информационные потоки?
- Дайте определение массовой информации.
- Есть ли в обществе, помимо массовой, другой тип информации? Какой и что в нее входит?
- Опишите модель массовой коммуникации.
- Перечислите современные проблемы/особенности массовых информационных потоков.
- В чем заключается сужение предметного поля новостей в журналистике? Приведите пример из СМИ.
- Как вы понимаете значение терминов рынок товаров и рынок услуг в медиаиндустрии (чем торгуют и какие услуги предоставляют)?
- Вспомните основные технологические изменения в медиаиндустрии. Какие из данных изменений вам существенно помогают в журналистской деятельности? Предположите, что еще может измениться в технологическом плане и чем такие изменения могут быть обусловлены?

#### Вариант 2.

- 1) Опишите модель массовой коммуникации.
- 2) Каковы основные витальные потребности общества, приведшие к появлению массовой информации?
- 3) Назовите формы существования массовой информации. К какой форме относятся журналистские тексты?

### Рейтинг-контроль — 2.

**Задание: Проанализировать просмотренный видеосюжет/материал в печатном или Интернет-СМИ по следующему плану:**

- 1) Выявить тему материала: назвать ситуацию, о которой говорится в сюжете, и проблему, к которой данная ситуация обращена. Обозначить тип ситуации / конфликта.
- 2) Определить опорную идею публикации. На примерах их сюжета показать, как она выражается;

3) Определить рабочую идею (или комплекс рабочих идей) материала. Указать, где в сюжете проявляются, оценить обоснованность использования данной идеи/комплекса идей в контексте выбранной темы;

4) Проанализировать ЭВС (элементарные выразительные средства):

определить, ЭВС какого ряда преобладают в материале (примеры с цитатами, с обозначением цели применения данных средств);

оценить с учетом темы, идеи материала сбалансированность использованных ЭВС, обоснованность их применения.

7) Анализ структурной организации

оценка соблюдения основных правил монтажа (логичность, аргументированность применения ЭВС);

анализ функционирования различных слоев информации в тексте (назвать имеющиеся слои, найти ошибки в их использовании, если есть; указать на удачные моменты их использования);

проанализировать композицию текста (основные блоки, методы соединения блоков, связь с темой и идеей; блоки не просто перечислить, но и оценить их):

как и где проявляется образ автора (если есть);

8). Итоговая оценка материала: насколько полно, адекватно, небанально раскрыта тема; насколько она актуально и насколько эффективны методы ее раскрытия; решил ли автор поставленные задачи; ваше мнение об авторе публикации.

### Рейтинг-контроль — 3.

**Задание: 2. Сравнить два материала на одну тему (электронное и печатное СМИ) по следующему плану:**

Сравнение темы (ситуации — проблемы).

- Сравнение опорных идей.
- Сравнение рабочих идей.

Докажите на примерах из текста / видеосюжета, почему данные материалы представляется / не представляется вам адекватными, актуальными, ясными, соответствующим запросам аудитории, объективным;

Кратко: вывод о глубине, адекватности раскрытия темы в сравниваемых материалах.

### Вопросы к зачету (3 семестр)

1. Витальные потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации. Основные типы массовых информационных продуктов. Пути распространения массовых информационных продуктов. Журналистика как область творческой деятельности. Структура и участники коммуникации.



2. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства. Виды редакционной деятельности. Профессиональные и личные качества журналиста

3. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС). Типология ЭВС, характеристика групп ЭВС и элементов их составляющих.

4. Основные особенности журналистского произведения. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.

5. Способ авторского журналистского творчества: определение, сущность, компоненты. Стадии творческого акта. Основные операции процесса познания.

6. Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Функциональная предназначенность журналистских текстов. Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском журналистском творчестве. Источники сведений для журналиста (организованные и неорганизованные). Особенности Интернета как источника сведений.

7. Виды связей при создании текста. Понятие монтажа и композиции. Принципы монтирования текста. Основные требования к композиционному построению журналистского текста. Понятие метасвязи и формы ее реализации в тексте.

8. Методы и приемы познавательной деятельности: для получения сведений: для постижения сути происходящего. Социологические и статистические данные. Особенности теоретических методов (формально-логических и содержательно-логических). Соблюдение законов логики.

9. Способ авторского журналистского творчества: определение, сущность, компоненты. Стадии творческого акта. Основные операции стадии создания текста.

10. Методы и приемы деятельности предъявления информации в тексте. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: типология, характеристика, примеры. Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС: типология, характеристика, примеры.

11. Характеристика термина жанр: определение, категории, сущность. Понятия жанр и формат. Жанрообразующие факторы (причины появления жанровой дифференциации в журналистике). Основные группы жанров авторского журналистского творчества.

## Семестр 4.

**Рейтинг-контроль -1 (Тест с вопросами различного типа: множественный выбор, соотнесение, эссе, анализ, объяснение)**

**1. Что такое жанр журналистского творчества (ЖТ)?**

**2. Какое из утверждений не соответствует действительности? Укажите причину.**

- Жанр ЖТ не развивается во времени: жанр — категория постоянная.

Жанр ЖТ находится в прямой зависимости от многообразия предметов окружающей действительности.

Потребности общества не влияют на развитие жанра ЖТ.

В журналистском тексте любого жанра содержится оценка определенного события.

Жанр ЖТ в определенной ситуации перестает быть категорией аксиологической.

- Жанр ЖТ всегда напрямую зависит от авторского видения фрагмента действительности, о котором он хочет сообщить.

**3. Из чего состоит морфология жанра?**

1) структура повествования, отбор фактов, графическое оформление;

2) специфика разработки проблемы, структура повествования, образный строй, место факта в тексте;

3) место факта в повествовании, специфика разработки проблемы, наличие откликов на текст.

**4. Субъектно-объектные отношения:**

В какой теории объектом называется изучаемый субъектом познания фрагмент действительности, а в какой - то, на что направлена активность субъекта, побуждаемая его преобразовательными потребностями?

**5. С каким утверждением вы согласны, а с каким нет?**

Каждый объект действительности существует в различных состояниях.

Состояние объекта всегда неизменно, что и фиксируется журналистов.

Объект и предмет познания - это синонимичные понятия.

Предмет познания зависит от цели, поставленной субъектом в процессе познания это часть объекта.

- Предмет познания в журналистике — это масштабная проблема.

**6. Предметы отображения в журналистике:**

1) событие, процесс, ситуация, личность;

2) политическая, экономическая, социальная, культурная, научная, спортивная сферы жизни;

3) факт, происшествие, сенсация, катастрофа, конфликт.

**7. Назовите жанрообразующие факторы.**

**8. Продолжите фразу:**

Полифункциональность журналистики проявляется в двух аспектах: 1)... 2)...

**9. Найдите и затем соотнесите управляющий и управляемый участки:**

народ, общественное поведение, структуры власти, общественное сознание.

**10. Согласитесь или опровергните:**

Журналистика это средство только прямой связи между общественным сознанием и общественным поведением.

Журналистика как средство между компонентами регуляции общественной жизнью проявляет себя с помощью таких обязанностей, как разъяснение решения властей, осуществление социального контроля за действиями властей.

– Между двумя функциями журналистики никогда не возникает противоречий.

**11. Целевые установки.**

а) В чем проявляется не предусматривающая идеологического или иного воздействия на аудиторию цель опубликования текста в СМИ?

б) Если цель опубликования материала предусматривает определенное воздействие, то результатом чего оно может быть?

**12. Назовите общий признак предметов отображения в новостной журналистике?**

**13. Соотнесите название классификации с видами новости (в бытовом аспекте).**

**Классификация:**

- по источнику происхождения;
- по локализации;
- по значимости;
- по времени происхождения;
- по результатам изменений действительности.

**Вид новости:**

событие, решение, подведение итогов;

документальная; человеческая; предметно-вещественная;

“горячие” (сегодняшние); вчерашние; долговременные;

центральные, общегосударственные; региональные (областные, городские, районные); международные (ближнее и дальнее зарубежье);

мягкие и жесткие новости.

14. Новостная журналистика — это ...

15. К вопросу о жанровой дифференциации.

К чему приводит влияние на цели информирования разделение новости по значимости? Почему существует жанровая дифференциация внутри новостной журналистики?

**16. Соотнесите вид новости и ее подвид.**

Вид: Событие — решение — подведение итогов деятельности.

Подвид: постановление губернатора о выделении субсидий на строительство социального жилья в области в 2012-2015 гг;

приезд Дени де Вито в Москву с представлением нового мультфильма;

сбор средств для брошенных животных;

проезд машины с мигалкой и номерами АМР по тротуару с разгоном пешеходов;

собрание акционеров крупного медиахолдинга;

подписание письма в защиту группы Pussy Riot;

представитель пресс-службы ГИБДД Владимирской области огласил список аварий, связанных с общественным транспортом на период февраль-март 2012;

премьер-министр объявил о том, что пенсия в апреле повысится не на 2,6, а более, чем на 3 процента.

**17. Соотнесите термин и его определение:**

Термин: свойство актуальности и свойство близости.

Определения:

- новость несет в себе неочевидный факт, практически не изменяющий реальную конкретную ситуацию;

- изменение соотносится с масштабной общественной проблемой, касающейся многих людей, и имеет то или иное значение для ее решения;

- изменение соотносится с масштабной личной проблемой, касающейся многих людей, и не имеет никакой значимости для ее решения;

- новость несет в себе очевидный факт, существенно изменяющий реальную конкретную ситуацию.

**18. Анализ видеосюжетов.**

4) Просмотрите подборку из видеосюжетов.

2) В представленной видеоподборке



- найдите новости мягкие и новости жесткие, ставшие предметом отображения в видеосюжете.

- определите вид новости, освещаемой в каждом сюжете по результатам изменения.

обозначьте причину отнесения конкретной новости к определенному типу.

3) Определите критерии отбора новостей для каждого сюжета. При определении критериев руководствуйтесь базовыми критериями отбора новостей и известными вам классификациями данных критериев, составленных российскими и зарубежными исследователями.

4) Назовите жанры просмотренных сюжетов.

## Рейтинг-контроль — 2.

### Теоретическая часть.

1. Чем отличается предмет отображения в аналитической журналистике от предмета отображения в новостной?

2. Какими профессиональными качествами, на ваш взгляд, должен обладать журналист-аналитик?

3. Согласны ли вы с таким определением: «Причина — это явление, которое предшествует другому во времени». Согласие/несогласие поясните.

4. Какова цепочка установления причинно-следственной связи?

5. Может ли у одного явления быть несколько причин? Почему наличие нескольких причин может с одной стороны облегчить работу аналитика, а с другой — усложнить?

6. Назовите основные методы проведения причинно-следственного анализа (с краткой характеристикой каждого).

7. Зачем в аналитическом материале нужна оценка предмета отображения?

8. Перечислите основные требования к материалу аналитической журналистики.

Практическое задание (по вариантам: студентам предоставляются разные тексты для работы): Прочитайте текст. Найдите факты-причины и факты-следствия; проанализируйте структуру текста (выпишите и оцените основные элементы аналитического материала — описание, объяснение и т.д.); определите степень соответствия законам логики; определите виды использованных умозаключений.

### Рейтинг-контроль -3.

Результатом пройденного курса по данной дисциплине является итоговая работа, состоящая из двух разделов: материал, написанный или снятый студентом, и самоанализ данного материала.

При этом студенту при выполнении задания необходимо ориентироваться на следующие требования:

- Выбрать тему (конкретную ситуацию в контексте масштабной проблемы), ориентированную на определенное СМИ и действительно поддающуюся исследованию.

- Составить план подготовки материала, обозначив основные этапы (операции) творческого акта (при этом нужно поэтапно указать необходимые источники информации, освоение которых принципиально возможно).

- Провести исследование. Написать материал.

- Указать, какие методы были применены на стадии познания, а какие понадобились на стадии создания текста.

- Представить преподавателю в виде письменной работы все пройденные этапы творческого процесса.

При описании этапов творческого процесса следует выполнить следующие пункты план:

1. Объяснить актуальность темы публикации (студент кратко объясняет, почему считает тему своего материала актуальной, интересной).

2. Описание этапа выработки заявки на тему: указать, каким образом уточнялся адрес реальной ситуации, которой посвящен текст;- указать, с помощью чего или кого и как определялись масштабные проблемы общества, в контексте которых рассматривалась затем обозначенная ситуация.

3. Описание этапа сбора предварительных данных. Здесь следует последовательно проанализировать следующие этапы работы: составление плана действий и списка контактов и источников информации по теме;- поиск и изучение ранее написанных по теме материалов с выяснением того, какие аспекты темы были уже освещены, а какие нет; какие аспекты проблемы были еще мало изучены и рассмотрены; расширение области знаний относительно предмета исследования (это поможет в дальнейшем составить более расширенный круг вопросов для интервью); уточнение плана дальнейшей деятельности;

После сбора предварительной информации у студента появится возможность составить конкретизированную гипотезу темы с подробным перечнем возможных источников новой информации и планом их освоения. Он будет знать, в какой

последовательности и у кого надо брать интервью, комментарии и составит список вопросов для каждого источника (по ходу беседы вопросы, конечно, будут меняться, дополняться). Все это вам необходимо подробно описать и записать.

#### 4. Определение конкретного предмета изучения.

На момент окончания сбора предварительных данных у студента должны сложиться конкретные представления о проблеме, которую он будет освещать в своем материале. Описание методов работы на данном этапе зависит уже от специфики самой проблемы. Это может быть описание интервью с героями материала, чья жизненная ситуация стала основой для проблемы. В данном разделе нужно отталкиваться от общих посылок, от сформулированной проблемы определяется предмет изучения.

Например, проблема – качество и значение современного регионального КВН-движения. В данном случае конкретным предметом изучения могут стать региональные КВН-команды и непосредственно их выступления.

Таким образом, студент должен показать в данном разделе, на основании чего формировался конкретный предмет изучения и на что повлиял именно этот предмет в дальнейшей работе (например, на список вопросов к лицам, ответственным за организацию КВН в регионах и т.п.).

#### 5. Направленное изучение предмета.

После того, как предварительные фактические данные были установлены, появляется возможность приступить к направленному изучению предмета – то есть выявить те факты, на которых и основывается тема будущей публикации.

Здесь последовательно описывается: методы сбора фактического материала; список людей, экспертов, с кем проведена беседа, итог каждого интервью; на основании чего формируется общее видение ситуации, проблемы, отношение к героям; описание процесса аналитической деятельности; истоки осознания сущности ситуации; как итог: определение основной функции будущего материала, его главной цели и основных задач.

6. Описание стадии создания текста: описывается, каким образом был сформирован окончательный замысел; определяется целевая аудитория – на кого в первую очередь рассчитан текст;- представляется подробный план материала (начиная от заголовка и заканчивая этапом прогнозирования реакции на текст — обдумывание возможных комментариев читателей / зрителей на текст);

Реализация замысла: подробное описание работы над заголовком, подзаголовком и лидом, врезами с указанием их места и роли во всем тексте и в раскрытии темы, ситуации; описание работы с иллюстративным материалом (фото, графики, таблицы и т.п.) с обоснованием выбора каждой иллюстрации и анализом их

значимости; описание работы над текстом в целом и последующим авторским редактированием (обоснование выбора типа журналистского творчества и соответствующего жанра; стилистических и лексических особенностей; предъявление различных вариантов текста — если имеются).

7. Самодиагноз. Кратко указываете полноту выполнения поставленных задач, оцениваете качество, актуальность, значимость, информативность и т.д. вашего текста.

### Вопросы к экзамену (4 семестр)

1. Витальные потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой информации. Основные типы массовых информационных продуктов. Пути распространения массовых информационных продуктов.

2. Журналистика в системе массовых информационных потоков. Структура и участники коммуникации. Виды редакционной деятельности. Профессиональные и личные качества журналиста.

3. Характеристика термина жанр: определение, категории, сущность. Жанрообразующие факторы (причины появления жанровой дифференциации в журналистике).

4. Жанровые модели как разновидности текстов авторского журналистского творчества того или иного вида. Основные группы жанров авторского журналистского творчества. Соотношение понятий жанр и формат.

5. Авторское творчество журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Источники сведений для журналиста (классификация и характеристика источников информации). Особенности Интернета как источника сведений.

6. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте.

7. Понятие элементарных выразительных средств журналистики (ЭВС). Типология ЭВС, характеристика групп ЭВС и элементов их составляющих.

8. Методы и приемы деятельности предъявления информации в тексте.

9. Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: типология, характеристика, примеры. Методы предъявления информации, используемые для воплощения культурологического ряда ЭВС: типология характеристика, примеры.

10. Способ авторского журналистского творчества: определение, сущность, компоненты. Стадии творческого акта. Познавательная стадия творческого акта. Основные операции процесса познания и задачи, которые решаются на каждой из них.



11. Стадия создания текста. Основные операции стадии создания текста и задачи, которые решаются на каждой из них.

12. Методы и приемы познавательной деятельности: для получения сведений: для постижения сути происходящего (классификация и характеристика каждого из них). Социологические и статистические данные. Этические нормы работы с источниками информации. Проверка полученных сведений. Особенность работы с информацией из Интернета и соцсетей.

13. Особенности журналистского произведения. Понятие темы журналистского произведения. Понятие идеи журналистского произведения. Виды идей в журналистском тексте. Целостность и связность как конструктивные признаки текста. Понятие монтажа и композиции. Принципы монтирования текста. Основные требования к композиционному построению журналистского текста.

14. Новостная журналистика. Понимание новости как предмета отображения журналистского текста. Классификация новостной информации: различные подходы. Назначение и функции новостной журналистики.

15. Основные жанровые модели новостной журналистики.

16. Жанровые модели новостной журналистики. Краткая, расширенная и критическая заметка (особенности сбора информации, обработки информации, структуры ЭВС, композиции, этические основы, технологические средства).

17. Репортаж как жанр новостной журналистики: определение, предмет отображения, функции, технология работы (особенности сбора информации, обработки информации, структуры ЭВС, композиции, этические основы, технологические средства).

18. Проблемно-аналитическая журналистика. Понятие проблемной ситуации действительности. Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики (характеристика противоречий, зарождение проблемы). Знание и мнение в проблемно-аналитической журналистике. Назначение данного вида журналистики. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики (назвать). Выявление причинно-следственных связей, оценочность и прогнозирование – основные составляющие аналитических текстов.

19. Комментарий и корреспонденция как жанры проблемно-аналитической журналистики: определение, функции, предмет отображения, структура текста, стилистические особенности; печатный, телевизионный и интернет-вариант: известные российские комментаторы.

20. Обзорение и статья как жанры проблемно-аналитической журналистики: определение, функции, предмет отображения, структура текста, стилистические

особенности; печатный, ТВ и интернет-вариант; известные российские обозреватели и аналитики (назвать, какие передачи ведут, в каких изданиях публикуются).

21. Предпосылки к появлению культурно-просветительской журналистики. Сущность данного вида журналистского творчества. Особенности предмета отображения (подробная характеристика). Назначение данного вида творчества. Особенности жанровой дифференциации (подтипы и жанры — перечислить без подробной характеристики).

22. Особенности технологии работы в культурно-просветительской журналистике. Работа над созданием анонса и аннотации (предмет отображения, функции, структура). Работа над рецензией и обзорением (предмет отображения, функции, структура, форматы рецензии и обзора, бытующие в современных СМИ).

23. Пропагандистская и полемическая статьи как жанры культурно-просветительской журналистики: сходства и отличия в предмете отображения, функциях, структуре. Аргументационный процесс в журналистском творчестве. Виды аргументов. Соблюдение законов логики. Примеры ведения полемики в СМИ. Пропаганда и ее подвиды.

24. Интерактивная журналистика: причины появления данного вида журналистского творчества и обособления его в отдельный вид. Особенности предмета отображения (подвиды), функционального назначения.

25. Жанровое своеобразие интерактивной журналистики. Предмет отображения, функции, структура следующих жанров, объединенных в группы в соответствии с характером контакта, лежащего в основе предмета отображения: обзор писем; вопрос — ответ; отчет, проблема «спортивного отчета»; литературная запись, интервью, беседа; ток-шоу, круглый стол, блиц-опрос (опрос).

26. Специализация авторского творчества журналиста в условиях конвергенции медиапроизводства: особенности работы в конвергентной редакции, понятие «универсальный журналист», своеобразие способа деятельности.

### **Вопросы для самостоятельной работы**

#### **Семестр 3.**

1. Соотнести тип редакционной деятельности и конкретный выражение этой деятельности. Обосновать выбор.

2. Проанализировать заданный план работы редакции. Выявить ошибки и исправить их.

3. Подготовить доклад на тему особенностей сфер окружающей действительности, из которых журналист получает сведения для своих материалов. Примерные сферы: человек (властные структуры, общественные организации, пресс-

служба, очевидец, эксперт); окружающая среда (предметы, явления, идеи); документы (официально-деловые, юридические, личные).

4. Ориентируясь на фрагмент самостоятельно выбранного текста, необходимо определить ситуацию и общественную проблему, сформулировать его тему. Согласно обозначенной теме предложить темы для журналистского материала и варианты ее разработки. Анализ выполненного задания с обсуждением типичных ошибок при выборе темы студентами и журналистами-профессионалами.

5. Сравнить 3 публикации на одну тему: выявить сходства и различия в опорной и рабочих идеях, выпишите их. Сделать вывод о причинах различия рабочих идей и влиянии текста на читателя в зависимости от опорной и рабочей идеи.

6. Изучить предложенный текст или видеосюжет. Определить тему и идею. Проанализировать содержание публикаций и сделайте вывод о том: какими были источники информации, какими методами получения информации пользовался автор, какие методы постижения сути информации применил автор.

7. Ориентируясь на заданный текст или его фрагмент, определить ситуацию и общественную проблему, о которых говорит материал, и сформулировать его тему. Предложить темы для журналистского материала, последовательность ее разработки.

8. Разработать на основе заданного факта тему будущего материала. Описать этап выработки заявки на тему и примерный план других трех операций познавательной стадии творческой деятельности. Указать источники и методы получения информации (выбор обосновать).

9. Изучить систему СМИ Владимирской области, итоги работы изложить в форме таблицы, в которой указать типологические характеристики СМИ.

10. Сравнить разработку одной темы в разных (5-6) СМИ Владимирской области. Опирайтесь на анализ идей, методов получения и предъявления информации.

#### **Семестр 4.**

1. Определить жанры заданных материалов на одну тему, обосновать жанрообразующие факторы, сравнить подходы к выбору авторами жанра.

2. Проанализировать выбранную публикацию по плану: определить жанр, обозначить тему и проблему, оценить композицию текста; выяснить, какие вопросы ставит перед читателем автор; какие задачи решает.

3. Проанализировать выбранную публикацию по плану: определить жанр, обозначить тему и проблему, указать, какие аргументы использует для доказательства своей точки зрения; выяснить, как автор применяет и соблюдает законы логики по ходу рассуждения (сильные и слабые стороны); оценить приемы комментирования.

4. Сопоставить заданные тексты/видеосюжеты и соответствующий жанр данных текстов.

5. Написать научное эссе по проблеме диффузии жанров и инфотейнмент-стиля.

6. Самостоятельно отобрать и сравнить тексты новостной и аналитической журналистики, посвященные одной теме, сравнить рабочие и опорные идеи, методы предъявления информации.

7. Подготовить доклад, посвященный методам познавательной деятельности журналиста в аналитике. Указать, какие именно методы преобладают, обосновать точку зрения на примере разбора конкретной жизненной ситуации: описать ситуацию (конфликт, процесс) и представить возможные методы получения информации и методы постижения сути информации, необходимой для адекватного и полного отображения данной ситуации.

8. Подготовить доклад по теме: какими профессиональными и личностными качествами должен обладать журналист-аналитик. С обоснованием на конкретных примерах.

9. Предложить тему для общеисследовательской статьи и комментария. Кратко опишите возможные методы для разработки темы (методы познавательной деятельности, план текста).

10. Изучить методы продвижения текстов различными СМИ Владимирской области в социальных сетях.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **основная литература**

1. Е.П.Прохоров.Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>
2. Под ред. М.М. Лукиной.Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
3. Прозоров В.В.Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : ФЛИНТА. 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510715.html>

### **Дополнительная литература**

1. Корконосенко С.Г.Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Корконосенко С.Г. - М. : Логос, 2010. - (Новая университетская библиотека).



<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html>

2. Мария Магронт. Новости как профессия [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html>
3. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2011. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html>
4. М.А. Уланова. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / М.А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707397.html>

#### **периодические издания:**

Журнал «Журналист». Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) ПИ № ФС77-33771 от 17 октября 2008 года. Издаётся при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать).

Журнал «МедиаАльманах» (до 2016г. "Меди@льманах") – научное издание факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Журнал выходит шесть раз в год. Тираж издания – 500 экземпляров. ISSN: 1992-4631.

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - рецензируемое научное издание с периодичностью выхода 6 раз в год.

#### **интернет-ресурсы**

Архангельский А. Два мифа о журналистике // “Взгляд”. Режим доступа: <http://www.vz.ru/columns/2008/4/7/157655.html> - свободный.

2. Данкерли У. Приносят ли пользу мнения в новостях? // Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/smi/0010.html> - свободный.

3. Журналисту: жанры // Институт развития прессы – Сибирь. Режим доступа: <http://www.sibirp.ru/journalist/genres> - свободный.

4. Колесников А. Гибель Liberation, или Провалы газетного рынка // РИА Новости. Режим доступа: <http://www.rian.ru/analytics/20060925/54251689.html> - свободный.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Компьютерный класс 332, количество студенческих мест – 16, оснащение:  
персональные компьютеры HP Compaq dc 5800 – 12шт., доска настенная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС  
ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика»

Рабочую программу составил

доцент каф ЖРСО Счапковой Н.И. 

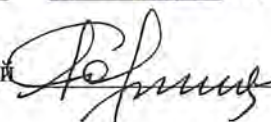
Рецензент – директор ГТРК «Владимир» А.Н.Филинов



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

протокол № 6 от 04.01.15 года.

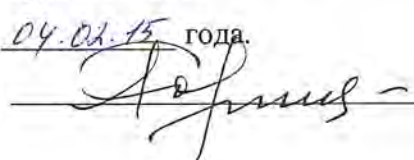
Заведующая кафедрой

 (Говердовская-Привезенцева С.А.)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 42.03.02 «Журналистика»

протокол № 6 от 04.01.15 года.

Председатель комиссии

 (Говердовская-Привезенцева С.А.)