

2015  
2016

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор  
по образовательной работе  
А.А. Панфилов

« 04 » \_\_\_\_\_ 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
НАУЧНЫЙ ПРАКТИКУМ: МОНИТОРИНГ СМИ**

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Профиль подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач.ед/час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля
7	3 з.е./108 час.		36		72	зачет
Итого	3 з.е./108 час.		36		72	зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» представляет собой прикладное исследование, проводимое студентами под руководством преподавателей. Целью является подготовка актуальных аналитических материалов по базовым профессиональным учебным дисциплинам и авторским курсам, читаемым в течение обучения по данному направлению образования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Научный практикум: мониторинг СМИ» относится к вариативной части учебного плана ОПОП. Входные знания для проведения подобных исследований были получены при изучении курсов «Практикум – работа в конвергентной редакции» (1-8 семестры), «Теория и практика современной телевизионной журналистики» (4 семестр), «Работа с источниками» (4 семестр).

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

По итогам курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**знать:** сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)

**уметь:** ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4)

**владеть:** способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ОПК-6)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с приме нением интерактив ных мето дов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемос ти ( <i>по не делям се местра</i> ), форма про межуточно й аттеста ции ( <i>по семестра</i> )
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Постановка целей и задач исследований. Определение тематики, сроков, объектов исследований. Наблюдение за рядом потенциалов источников (телеканал, радио станция, периодическое печатное издание, блог)	7	1-2		4			8		2/50%	
2.	Составление отправных материалов: анкеты, тесты, опросы. Использование интернет-поисковиков или специализированные базы СМИ (Интергрупп, Медиалогия). Инструменты мониторинга СМИ.	7	3-4		4			8		2/50%	
3.	Отчет начального этапа исследований	7	5-6		4			8		2/50%	Рейтинг-контроль 1
4.	Второй отчет о прохождении исследований.	7	7-8		4			8		2/50%	
5.	Третий отчет о прохождении	7	9-10		4			8		2/50%	



	исследований.										
6.	Оформление проведенных исследований.	7	11-12		4			8		2/50%	Рейтинг-контроль 2
7.	Доклады о проведенных исследованиях.	7	13-14		4			8		2/50%	
8.	Экспертные оценки проведенных исследований.	7	15-16		4			8		2/50%	
9.	Итоги проведенных исследований: статья периодического, клиппинг, транскрипт эфирного вещания, видео-или аудио запись эфира, эфирная справка, статистический отчет, дайджест.	7	17-18		4			8		2/50%	Рейтинг-контроль 3
Всего:			18		36			72		18/50%	зачет

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий:

1. Метод «мозгового штурма». В результате генерирования различных идей и их конструктивной проработки студенческий коллектив предлагает варианты решения ситуации.

2. Проблемная ситуация. Новое знание вводится через проблемный вопрос, задачу или ситуацию. Проблем познания проходит через исследовательскую деятельность.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Задание для первого рейтинг-контроля

Дайте определение этапу мониторинга СМИ:

наблюдение за рядом потенциальных источников (телеканал, радиостанция, периодическое печатное издание, блог и т. п.).

### Задание для второго рейтинг-контроля

Дайте определения этапам мониторинга СМИ:

сохранение найденного материала; фильтрация и категоризация.

### **Задание для третьего рейтинг-контроля**

Дайте определение следующему этапу мониторинга СМИ:  
передача собранного материала для дальнейшего анализа.

### **Задание к зачету по курсу «Научный практикум: мониторинг СМИ»**

Каждый студент должен представить на зачет законченное исследование по оговоренной тематике мониторинга СМИ. Исследование представлено в виде презентации, электронной и печатной версий.

### **Примерный перечень контрольных вопросов и заданий к СРС**

1. Подготовка отчета о первом этапе исследования.
2. Подготовка отчета о втором этапе исследования.
3. Подготовка отчета о третьем этапе исследования.
4. Подготовка аналитической записке о ходе исследования с разбором трудностей, конфликтных ситуаций при получении информации.

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ/ Электронное издание на основе: Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ : учеб. пособие / П.Н. Газдюк ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. международной журналистики. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>

Интернет-СМИ: Теория и практика. Электронное издание на основе: Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной.- М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Электронное издание на основе: Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>

### **Дополнительная литература**

Язык современных СМИ : средства речевой агрессии. Электронное издание на основе: Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html>

Социология СМИ. ,Электронное издание на основе: Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html>

Основы бизнес-моделирования СМИ. Электронное издание на основе: Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. -254 с. - ISBN 978-5-7567-0576-8.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html>

Язык СМИ и политика. Электронное издание на основе: Язык СМИ и политика / Под ред. Г. Я. Солганика. - М. : Издательство Московского университета; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012. - 952 с. - ISBN 978-5-211-06291-7.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062917.html>

### **Интернет-ресурсы**

Медиалогия <http://www.mlg.ru/>

Интегрум <http://integrum.ru/>

Яндекс. Новости. <http://news.yandex.ru/>

## **8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

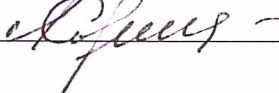
### **ДИСЦИПЛИНЫ**

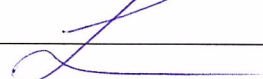
В курсе данной дисциплины обязательно использование мультимедийных средств - для показа видеоконтента, аудиоподкастов, презентаций по теме занятия с последующим обсуждением - мультимедийная учебная аудитория «Пресс-центр» Д1 с выходом в интернет, количество студенческих мест –16, площадь 32,5 кв.м. , оснащение: компьютеры (в количестве 8 шт.) для монтажа телевизионных программ, для верстки газеты (в количестве 1 шт.), стационарный телевизор 46 дюймов, видеоплеер.



Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС  
ВО по направлению 42.03.04 «Телевидение»

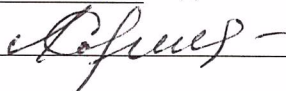
Рабочую программу составил доцент кафедры ЖРСО

Говердовская-Привезенцева С.А. 

Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А.Н. 

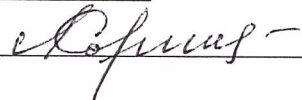
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 6 от 04.02.15 года

Заведующая кафедрой  Говердовская-Привезенцева С.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-  
методической комиссии направления 42.03.04 «Телевидение»

протокол № 6 от 04.02.15 года

Председатель комиссии  Говердовская-Привезенцева С.А.